در سالگرد درگذشت دکتر عماد افروغ «سیاست‌های فرهنگی کشور» نقد و بررسی شد

حلقه مفقوده سیاستگذاری فرهنگی

سیاستگذاری فرهنگی

مهرانه صبری
خبرنگار

دکتر عماد افروغ در میان اهالی فکر به‌عنوان اندیشمندی شناخته می‌شود که همواره دغدغه‌مند فرهنگ و اعتلای آن بود؛ حتی زمانی که به‌عنوان نماینده مجلس، وارد میدان سیاست شد باز جانب فرهنگ را گرفت و در مقام رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس هفتم، برای ارتقای فرهنگ جامعه تلاش کرد. به پاس تلاش‌های او، دبیرخانه جایزه زنده‌یاد دکتر عماد افروغ (ویژه نقد و سیاستگذاری فرهنگی) در نخستین سالگرد درگذشت او، سلسله نشست‌هایی را با عنوان «نقد و بررسی گفتمان و سیاست فرهنگی دولت» در محل پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار کرد که دکتر مصطفی زالی، استادیار فلسفه دانشگاه تهران، از جمله سخنرانان این هم‌اندیشی بود.

آیا واقعاً «فرهنگ» اولویت سیاستگذاران ما نیست؟

دکتر مصطفی زالی، استاد فلسفه و عضو هیأت علمی دانشگاه تهران، در مقام ارزیابی کلی سیاستگذاری فرهنگی ما بعد از انقلاب اسلامی گفت: «حاکمیت ما از اول انقلاب اسلامی به مقوله فرهنگ بسیار حساس بوده است و متعاقب آن، تمامی دولت‌ها عناصری از اثرگذاری بر فضای فرهنگی را داشته‌اند. پدیده «انقلاب فرهنگی» خود گویای این است که ما حاضر هستیم در عرصه فرهنگ، سخت‌ترین هزینه‌ها را بدهیم. اما ضعف ما آنجا بود که گاه به دلیل کم‌تجربگی بهترین ابزارها را برای تحقق سیاست‌های فرهنگی‌مان به‌کار نگرفتیم.» بنابراین او این سخن پرتکرار برخی اهالی اندیشه را نقد کرد که می‌گویند: «بعد از انقلاب، فرهنگ در دولت‌های ما اولویت نبوده است و همواره به فرهنگ در کنار سیاست و اقتصاد نگریسته شده و به این اعتبار فرهنگ در حاشیه قرار گرفته است.»

زالی معتقد است فرهنگ اولویت و مورد توجه سیاستگذاران ما بوده است اما بی‌تجربگی ما در برخی حوزه‌های فرهنگی، نتیجه مطلوب را برای ما حاصل نکرده است: «دو مسأله در سیاست‌های فرهنگی بعد از انقلاب برجسته است: نخست اینکه تأثیر عوامل نهادی غیرفرهنگی بر فرهنگ را نادیده گرفته‌ایم. دوم اینکه برای رسیدن به فضیلت‌های اخلاقی و دینی در جامعه ابزارهای درستی را به‌کار نگرفتیم.»

ترویج فرهنگ مصرف و تأثیرش بر سبک زندگی

دکتر زالی برای تبیین بحث خود سعی کرد در ۴ محور به آسیب‌شناسی سیاست‌های فرهنگی جامعه ما بپردازد. او نخستین مشکل را به نادیده‌گرفتن تأثیر عوامل نهادی در مناسبات فرهنگی و اخلاق جمعی نسبت داد و در توضیح بحث خود اینگونه مثال آورد که «ما به مناسبات مصرف و تأثیرش بر فرهنگ توجه نکردیم. «اقتصادِ مال‌سازی» سبک زندگی خاصی را در جامعه ما رواج داده است و ما به این مناسبات بی‌توجه بودیم به همین دلیل اکنون تعداد مال‌های تهران بسیار بیشتر از ظرفیت یک شهر هشت میلیون نفری است. نوع شیوه تولید و نوع شیوه توزیع، سبک زندگی خاصی را به دنبال می‌آورد که این امر مورد غفلت ما واقع شده است. این از مهم‌ترین عوامل ناکامی ما در پاره‌ای از سیاست‌های فرهنگی است.»

> **دو مسأله در سیاست‌های فرهنگی بعد از انقلاب برجسته است: نخست اینکه تأثیر عوامل نهادی غیرفرهنگی بر فرهنگ را نادیده گرفته‌ایم. دوم اینکه برای رسیدن به فضیلت‌های اخلاقی و دینی در جامعه ابزارهای درستی را به‌کار نگرفتیم**

تأثیر اقتصاد بر فرهنگ جمعی

یکی از نکات مهمی که دکتر زالی در سخنرانی خود متذکر شد تأثیر اقتصاد بر شکل‌گیری رفتار جمعی و تشخص فرهنگی یک جامعه است. او این تأثیر و تأثر را اینگونه به توضیح نشست: «تورم، انسان‌ها را در بلندمدت، به رفتارهای کوتاه‌مدت سوق می‌دهد و جامعه را به سمت افزون‌طلبی می‌برد. در این وضعیت، تولید از رونق می‌افتد و فرهنگ دلالی جای فرهنگ کار را می‌گیرد. بی‌انضباطی در اقتصاد باعث شکل‌گیری فرهنگ کار غیرمولد می‌شود. متعاقب اینها، ما به قدر لازم به تأثیرات اقتصاد بر شخصیت افراد و فرهنگ جمعی توجه نکردیم. در واقع بی‌توجهی ما به تأثیر عوامل اقتصادی بر شکل‌گیری رفتار فرهنگی، حلقه مفقوده سیاستگذاری فرهنگی ماست.» به قول هگل انسان‌ها متأثر از نهادهایی هستند که در آن زندگی می‌کنند و متناسب با این نهادها، یک نوع رفتار در آنها نهادینه می‌شود. «اقتصاد» هم یکی از این نهادهایی است که بر شکل‌گیری رفتار فرهنگی و جمعی ما تأثیرگذار است. بنابراین سیاستگذاران فرهنگی ما هم باید این مؤلفه را در معادلات راهبردی خود لحاظ کنند.

راهبردهای درست را گاه با ابزارهای نادرست اعمال کرده ایم

دکتر زالی دومین آسیبی که در سیاستگذاری فرهنگی ما شناسایی کرد به «نوع اعمال راهبردهای فرهنگی» ما مربوط می‌شد. او معتقد است ما ایده‌ها و راهبردهای درست فرهنگی‌مان را گاه به شیوه‌های نادرست اعمال می‌کنیم و اینگونه مثال آورد که «جذب نیروهای متعهد» یک راهبرد درست است که ما آن را در قالب یکسری گزینش‌هایی اجرا کرده‌ایم که همه معترفیم نتیجه مورد انتظار را برای ما نداشته است. اینچنین است که یک ایده خوب با اعمال یک سیاست نسنجیده به ضد خودش بدل می‌شود.

ترویج ارزش‌های فرهنگی بدون بسترسازی‌های لازم

از نظر دکتر زالی آسیب سوم به این نکته برمی‌گردد که ما پاره‌ای از ارزش‌های فرهنگی و دینی را بدون بسترسازی‌های نهادی لازم ترویج کرده‌ایم و تضمین‌های نهادی لازم را مدنظر نگرفتیم. او در مقام مثال، به اجرای فرهنگ امربه معروف و نهی ازمنکر اشاره کرد و گفت: «نمونه بارز آن امر به معروف و نهی از منکر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارزش‌های فرهنگی جامعه ماست.

باید بسنجیم که در قوانین ما به لحاظ گفتمانی و قانونی چقدر از این ارزش حمایت می‌شود. مسأله امر به معروف تنها به یک منکر خاص منحصر نمی‌شود.

ما نسبت به این ارزش‌ها گشودگی لازم حقوقی و عرفی را نداشته‌ایم.»

«ظرافت‌های فرهنگی» را باید در اجرای سیاست‌ها لحاظ کنیم

آسیب چهارمی که دکتر زالی معرفی کرد به ظرافت تصمیم‌های فرهنگی مربوط می‌شد. او گفت که «گاه ما چون در عرصه سیاستگذاری فرهنگی تجربه لازم را نداشته‌ایم و ظرافت‌های عرصه فرهنگ را نادیده گرفته‌ایم بنابراین تصمیم‌ها و سیاست‌های فرهنگی ما زمخت اجرا و اعمال شد و متعاقب آن نتیجه مورد انتظار را هم در برخی سیاستگذاری‌های فرهنگی‌مان نگرفته‌ایم.»

در واقع او در کنار «تصمیم‌های درست فرهنگی»، به «اجرای ظریف سیاست‌های فرهنگی» تأکید گذاشت و به قول خود او ما در اعمال برخی از سیاست‌های‌مان «زمخت و گل‌درشت» عمل کرده‌ایم و این باعث شده که در میدان عمل نتیجه عکس بگیریم یا به قدر لازم نتیجه نگیریم.

برش

اقتصاد چطور فرهنگ جامعه را متأثر از خود می‌کند؟

ما به قدر لازم به تأثیرات اقتصاد بر شخصیت افراد و فرهنگ جمعی توجه نکردیم. در واقع بی‌توجهی ما به تأثیر عوامل اقتصادی بر شکل‌گیری رفتار فرهنگی، حلقه مفقوده سیاستگذاری فرهنگی ماست. به قول هگل انسان‌ها متأثر از نهادهایی هستند که در آن زندگی می‌کنند و متناسب با این نهادها، یک نوع رفتار در آنها نهادینه می‌شود. «اقتصاد» هم یکی از این نهادهایی است که می‌تواند بر شکل‌گیری رفتار فرهنگی و جمعی ما تأثیرگذار باشد بنابراین این تأثیر و تأثر باید مورد تأمل سیاستگذاران فرهنگی ما قرار گیرد.

آگهی مناقصه عمومی تک مرحله‌ای

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر

شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد به‌منظور واگذاری خدمات خودرویی (حمل و نقل) مطابق مشخصات زیر نسبت به انتخاب پیمانکار ذیصلاح اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های حمل و نقل و تأمین خودرو واجد صلاحیت دارای کد حمل و نقل درخواست می‌شود حداکثر تا مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۳۰ ساعت ۱۷ جهت خرید اسناد مربوطه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شماره فراخوان	موضوع مناقصه	شرح کار	برآورد کل سالانه برای کل خودروها (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	تاریخ گشایش پاکات
۲۰۰۳۰۰۱۴۳۱۰۰۰۰۰۳	واگذاری امور خودرویی	۷ دستگاه خودرو سواری سمند LX یا سواری پارس مدل ۱۴۰۰ به بالا، ۲ دستگاه خودرو سواری پراید مدل ۱۴۰۰ به بالا، ۹ دستگاه وانت دو کابین کمک دار شاسی بلند مدل ۱۴۰۰ به بالا یا وانت دو کابین پیکاپ و یا همتراز آن مدل ۲۰۱۸، یک دستگاه سواری سوزوکی ویتارا مدل ۹۸ به بالا یا همتراز آن و یک دستگاه مینی بوس کولر دار مدل ۹۷ به بالا شامل سیترا ایسوزو و غیره، یک دستگاه مینی بوس ون مدل ۹۷ به بالا	۸۰ / ۵۲۵ / ۶۴۰ / ۰۰۰	۴ / ۰۲۷ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۱۴۰۳ / ۰۲ / ۱۰ ساعت ۱۰ صبح

هزینه فروش اسناد مناقصه: قیمت خرید اسناد مبلغ ۱۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌حساب شماره IR ۶۳۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۴۰۳۰۱۸۸۱۸ به‌نام تمرکز وجوه درآمد شرکت آب منطقه‌ای بوشهر نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شناسه حساب ۳۱۵۱۰۳۴۷۳۲۹۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ واریز نمایند و فیش واریزی را به شرکت آب منطقه‌ای بوشهر، دفتر قراردادها تحویل دهند.

تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی سه ماهه در وجه شرکت آب منطقه‌ای بوشهر یا واریز وجه نقد به‌شماره حساب IR۰۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۴۰۶۳۷۵۹۸۳ و شناسه حساب ۹۴۲۹۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به نام تمرکز سپرده جاری شرکت آب منطقه‌ای بوشهر نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارائه گردد.

اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ روز سه‌شنبه تا تاریخ ۱۴۰۳ / ۰۱ / ۳۰ روز پنج‌شنبه ساعت ۱۷ از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir قابل دریافت می‌باشد.

آخرین مهلت بارگذاری مدارک (پاکت‌های الف، ب و ج) به‌صورت الکترونیکی در سامانه ستاد و تحویل تنها نسخه فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه) به مناقصه‌گزار با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ می‌باشد.

محل تحویل اسناد فیزیکی (تنها پاکت الف) پیشنهادها، بوشهر – بلوار رئیس علی دلواری – شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر – مدیریت حراست می‌باشد.

هزینه درج آگهی در هر دو نوبت به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.

مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه

ارائه گواهی صلاحیت ایمنی توسط پیمانکاران الزامی است.

آگهی مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر

شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد به‌منظور اجرای پروژه ذیل که بر اساس فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۳ برآورد گردیده مطابق مشخصات زیر نسبت به انتخاب پیمانکار ذیصلاح اقدام نماید لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای سابقه کاری مرتبط هستند دعوت میشود از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۳۰ ساعت ۱۷ برای خرید اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ردیف	شماره فراخوان	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	محل اجرا	مدت اجرا	رشته و حداقل پایه	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	محل تأمین اعتبار
۱	۲۰۰۳۰۰۱۴۳۱۰۰۰۰۰۴	نگهداری و تعمیرات (لایروبی) زهکش‌های زیارت آبپخش و کلل	۱۲۵ / ۱۰۴ / ۰۷۶ / ۸۷۷	استان بوشهر شهرستان دشتستان	۶ ماه	بهره‌برداری و نگهداری از شبکه‌های آبیاری و زهکشی رتبه یک	۶ / ۲۵۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰	استانی

۱– قیمت خرید اسناد ارزیابی و مناقصه مبلغ ۱۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به‌حساب شماره IR ۶۳۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۴۰۳۰۱۸۸۱۸ به‌نام تمرکز وجوه درآمد شرکت آب منطقه‌ای بوشهر نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شناسه حساب ۳۱۵۱۰۳۴۷۳۲۹۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ واریز نمایند و فیش واریزی را به شرکت آب منطقه‌ای بوشهر دفتر قراردادها تحویل دهند.

۲– ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به‌شماره حساب IR۰۴۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۴۰۶۳۷۵۹۸۳ و شناسه حساب ۹۴۲۹۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به‌نام تمرکز سپرده جاری شرکت آب منطقه‌ای بوشهر نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارائه گردد.

۳– آخرین مهلت بارگذاری مدارک به‌صورت الکترونیکی در سامانه ستاد تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ می‌باشد.

توجه: تنها پاکت الف تضمین شرکت در مناقصه علاوه بر فایل الکترونیکی می‌بایست به‌صورت فیزیکی به دبیرخانه محرمانه شرکت آب منطقه‌ای بوشهر دفتر حراست تحویل گردد.

۴– پاکت‌ها در ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ گشوده خواهد شد حضور یک نفر نماینده از طرف پیشنهاد دهندگان در جلسه افتتاح پیشنهاد آزاد است.

۵– هزینه درج آگهی در دو نوبت به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۶– به پیشنهادات فاقد امضای (دیجیتالی)، مشروط و مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷– کلیه اسناد ارزیابی و مناقصه و مدارک ارائه شده می‌بایست به مهر (الکترونیکی) و امضای مجاز (دیجیتالی) تعهد آور برسد.

۸– ارائه کد شناسایی ملی الزامی می‌باشد.

۹– ارائه گواهی صلاحیت ایمنی توسط پیمانکاران الزامی می‌باشد.

۱۰– **مدت اعتبار پیشنهاد قیمت:** ۳ ماه

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)
B.I.P.C

توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره م ن/۴۰۲/۱۱۴

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی(ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱–**موضوع مناقصه:** پروژه تعویض کابل‌های فیلدباس واحد الفین مجتمع پتروشیمی بندر امام

۲– **مدت اجرای موضوع مناقصه:** ده / ۱۰ ماه تمام شمسی

۳– **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۵،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، می‌باشد.

۴– **انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:**

۴–۱) ضمانت‌نامه بانکی

۴–۲) واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵– **مهلت توزیع اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹ لغایت ساعت ۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶– **داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:**

۶–۱) آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)

۶–۲) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری

۶–۳) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی آن‌ها خارج از استان باشد، از سوی مناقصه‌گران الزامی است.)

۷– **محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** دبیرخانه کمیسیون معاملات؛ تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳

۸– **محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی:** آدرس فوق‌الذکر – سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، متعاقباً توسط کمیسیون معاملات اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تذکر۱: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

تذکر ۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.

تذکر۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)
B.I.P.C

توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره م ن/۴۰۲/۱۱۶

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی(ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱–**موضوع مناقصه:** پروژه ترمیم و مقاوم‌سازی ستون‌های سایه بان (شلتر) و پایه‌های بتنی کمپرسورهای الفین و (NF1,2) مجتمع پتروشیمی بندر امام

۲– **مدت اجرای موضوع مناقصه:** هشت / ۸ ماه تمام شمسی

۳– **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴– **انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:**

۴–۱) ضمانت‌نامه بانکی

۴–۲) واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵– **مهلت توزیع اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹ لغایت ساعت ۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶– **داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:**

۶–۱) آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)

۶–۲) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری

۶–۳) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی آن‌ها خارج از استان باشد، از سوی مناقصه‌گران الزامی است.)

۷– **محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** دبیرخانه کمیسیون معاملات؛ تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۳

۸– **محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی:** آدرس فوق‌الذکر – سالن کنفرانس ساختمان مرکزی، متعاقباً توسط کمیسیون معاملات اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تذکر۱: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

تذکر ۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.

تذکر۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)