

## بنگاه

## اجرای طرح ملی ارتقای

## کیفیت محصولات پالایش

## نفت بندرعباس

طرح ملی ارتقای کیفیت محصولات سنگین پالایشگاه نفت بندرعباس، با هدف کاهش تولید نفت کوره، تولید فرآورده‌های با ارزش افزوده بیشتر و سازگار با محیط زیست و با محوریت تولید کک اسفنجی مورد نیاز صنایع آلومینیوم سازی کشور در دست اجراست.

احمد هاشمی مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس گفت: عملیات اجرایی پروژه مذکور با استقرار پیمانکار از تابستان سال گذشته آغاز شد و هم اکنون کل پروژه با درصد پیشرفت کلی ۷ درصد مطابق برنامه ریزی تعریف شده در حال اجراست. وی بیان داشت: در استراتژی در نظر گرفته شده، طرح ملی ارتقای کیفیت محصولات سنگین به سه پروژه احداث ۱۵ واحد واحدهای فرآیندی در دوازده یک و دو که در حال حاضر فاز اول با ۸ واحد فرآیندی در حال اجراست و احداث واحدها و سرویس‌های جانبی از جمله برق، آب، بخار، نیتروژن و ۱۶ مخزن ذخیره سازی و پروژه مجتمع روغن سازی و تولید روغن‌های کوره دو سه تقسیم بندی شده است.

مدیرعامل پالایش نفت بندرعباس افزود: طرح ملی ارتقای کیفیت محصولات سنگین با توجه به هدف گذاری آن از چند جنبه حائز اهمیت است از جمله کاهش میزان نفت کوره و تولید فرآورده‌های با ارزش افزوده بیشتر و سازگار با محیط زیست، بهبود عملکرد اقتصادی، تولید محصول کک اسفنجی مورد نیاز صنایع آلومینیوم کشور به میزان ۳۰۰ هزار تن در سال برای نخستین بار در کشور با تکیه بر دانش فنی کاملاً ایرانی، قطع وابستگی به واردات این محصول استراتژیک و همچنین تولید روغن‌های پاکه گروه ۲ و ۳ و از سوی دیگر در بعد اجتماعی موجب ایجاد اشتغال برای بیش از ۲ هزار نفر می شود. هاشمی با اشاره به دستاوردهای این طرح ملی افزود: تبدیل پالایشگاه نفت بندرعباس به پتروپالایشگاه با دستیابی به توانایی تولید پروپیلن و نفتا، پهنه سازی مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری عوامل انرژی، پالایشگاه، افزایش روزانه ظرفیت کمی تولید بنزین و نفت گاز بر اساس استاندارد یورو ۵، افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت پالایش نفت و گاز از دستاوردهای مهم اجرای این طرح است.

## خبر

## افزایش ۴ برابری ظرفیت

## تولید کارت سوخت

مدیر سامانه هوشمند سوخت گفت: تجهیزات تولید کارت سوخت در حال بروزرسانی است، ظرفیتی که می تواند امکان تولید کارت سوخت را به ۸۰ هزار کارت

سوخت در روز برساند. محمد صادقی در گفت و گو با خبرنگاری صدا و سیما از افزایش تولید کارت سوخت خبر داد و گفت: روزانه بین ۱۲ تا ۱۵ هزار نفر از هموطنان نام متقاضی ثبت نام و دریافت کارت سوخت هستند. صادقی گفت: سال گذشته بیش از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار درخواست برای دریافت کارت سوخت در سامانه هوشمند سوخت به ثبت رسید که تعداد کارت‌های تولید شده بیش از ثبت نام بوده است؛ یعنی باید گفت که سال ۱۴۰۲ حدود ۴ میلیون کارت سوخت تولید شده است. وی در ادامه افزود: از ابتدای سال جاری ۱۰۵ هزار درخواست بابت دریافت کارت سوخت ثبت شده که همه این آمار در روند تولید قرار گرفته‌اند. مدیر سامانه هوشمند سوخت در پایان گفت: هم اکنون حدود ۳۱ میلیون کارت سوخت فعال در کشور وجود دارد و هیچ گونه مشکلی در تولید کارت سوخت وجود ندارد. وی گفت: با توجه به ظرفیت تولید کارت سوخت باید گفت سال گذشته روزانه توان ۲۵ تا ۲۰ هزار کارت وجود داشت، اما با ورود تجهیزات جدید این ظرفیت به حدود ۸۰ هزار کارت در روز می رسد.



عکس: علی محمدی / ایران

## سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه «صمت» در گفت و گو با «ایران» تأکید کرد

## حذف بنگاهداری شاه کلید مشارکت مردم در تولید

## گفت و گو

۱۰

میلیون نفر

اقتصادی می‌تواند در مسیر پیشرفت و توسعه قرار گیرد که مردم در آن سهیم باشند. در سال هفتم تولید با مشارکت مردم، تأکید بر این است که مردم بیش از گذشته در زنجیره تولید قرار گیرند و مشارکت کنند. این مشارکت کمک خواهد کرد که «سرمایه‌های مردمی»، سمت و سوی فعالیت‌های سوداگرانه‌ای که می‌تواند یک اقتصاد را بیمار کند، نرود. اما چه زمان سرمایه‌های مردمی به سمت تولید خواهد رفت؟ نظرات کارشناسان این است که شفافیت اطلاعات و تجمیع آنها می‌تواند مشوقی بزرگ برای جذب سرمایه‌های خرد باشد. در این خصوص با سیدورالله لطیفی، سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت و گویی انجام دادیم که در ادامه می‌آید.

● برای آنکه از مشارکت و ظرفیت مردم در تولید و صادرات استفاده کرد، چه سیاست‌هایی را باید اتخاذ کرد تا با وجود شرایط تحریمی کشور بتوان به موفقیت دست یافت؟

طی دو دهه گذشته، تأکید مقام معظم رهبری برای شعار سال بر مباحث اقتصادی و تولید بوده است؛ این موارد شاه کلید نجات کشور است. براین اساس با جهاد اقتصادی می‌توان به دستاوردهای خوبی دست یافت. همچنین نیاز کشور برای مصون ماندن از هرگونه بحران در حوزه‌های امنیتی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و... ضرورت دارد؛ لذا اقتصاد باید قابل دفاع و محکم باشد.

برخی از چالش‌های امنیتی که در کشور ایجاد می‌شود به این علت است که در برخی از بخش‌ها باید اقتصاد قوی‌تری وجود داشته باشد و اگر هم وجود دارد باید مردمی می‌یود، یعنی مردم رشد‌ها را لمس می‌کردند. به نحوی که با دیدن سبب معیشتی شان متوجه می‌شدند که اقتصادشان بهتر شده است یا خودشان با تلاش و کوشش در این رشد و شکوفایی سهیم می‌بودند. ما در اقتصادمان با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی سه مدل داریم. یک اقتصاد خصوصی که در اسلام و اقتصادهای دنیا بر این امر به عنوان یک اصل تأکید شده است. دوم اقتصاد تعاونی‌هاست؛ معتقدیم که

اسلام دین اجتماعی است. یک بخش دیگر اقتصاد دولتی است. در این سال‌ها همواره تأکید شده است که بخش سوم باید چابک و انگذار شود و دولت به جای بنگاهداری به سمت سیاست‌گذاری و ریل‌گذاری برود. در بخش واگذاری‌ها، اتفاقاتی افتاده که بخشی از آن مناسب و بخشی دیگر با کاستی‌هایی روبه‌رو بوده است. البته در خصوص چابک‌سازی و وجود قوانین خوبی که تنظیم شده، مقاومت‌هایی وجود دارد، بخصوص شبه‌دولتی‌ها (شرکت‌های وابسته به دولت) تمایل دارند که به همین سبک و سیاق ادامه حیات بدهند و در مسیر واگذاری قرار نگیرند. اما این رویکرد با فرمایشات مقام معظم رهبری در تضاد است. در این راستا مردم در قالب اقتصاد تعاونی می‌توانند با سرمایه‌های اندک، بنگاه‌های بزرگتری را با هم‌راهی هم، ایجاد و سرمایه‌های خرد خود را که به سرمایه کلان تبدیل شده، به سمت اقتصاد، تولید و حتی خدمات هدایت کنند.

● اقتصاد تعاونی مورد پذیرش اکثر مردم است و خیلی‌ها از آن استقبال می‌کنند اما چرا اقتصاد تعاونی در کشورها رن تقویت نشده است؟

با وجود صحبت و حمایت‌های زیادی که در این خصوص مطرح شده، هنوز مردم نتوانستند نقش واقعی خود را در تعاونی‌ها ایفا کنند. همچنین برخی از تعاونی‌هایی که شکل گرفتند، شبیه به بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی فعالیت می‌کنند و مردم در این تعاونی‌ها سهم و جایگاهی ندارند. با توجه به شعار سال ضرورت دارد که تعاونی‌ها و بنگاه‌های خصوصی فراتر بروند و از ظرفیت مردم استفاده کنند. نگاه به اقتصاد تعاونی باید تغییر کند. این امر، راه کلیدی برای رسیدن به توسعه اقتصادی با مشارکت مردم است.

● اقتصاد تعاونی مورد پذیرش اکثر مردم است و خیلی‌ها از آن استقبال می‌کنند اما چرا اقتصاد تعاونی در کشورها رن تقویت نشده است؟

## وقتی موانع

## تولید

## برطرف و

## فعالیت‌های

## تولیدی

## شفاف شود،

## کشور به

## سمت تولید

## خواهد رفت

## و در نهایت

## شاهد تولید

## سریع، با

## کیفیت و

## مبتنی بر

## بازار داخل

## و صادراتی

## خواهیم

## داشت

بازاریابی، بازاریابی، فراوری، آبادانی روستا، بخش‌های فرهنگی روستا، بازارهای صادراتی و... قابل پیگیری مغفول مانده و اندک شمار تعاونی‌هایی هستند که بر اساس وظایف خود فعالیت می‌کنند. تعاونی‌هایی داریم که با همت مردم توانستند، شهرستان خود را مورد پیشرفت و تحت تأثیر قرار دهند اما عمده آنها چنین توانی را ندارند. از لایه‌های ناگامی در این حوزه، عدم شکل‌گیری فرهنگ سازی اقتصادی در روستاها و تعاونی‌هاست.

تصور ذهنی این است که فعالیت تعاونی‌ها بسیار محدود است اما در اساسنامه تعاونی‌ها راه و هدف مشخص شده است. برای آنکه مردم در تولید کشور مشارکت داشته باشند، نخستین گام این است مردم با حق خود آشنا شوند و بدانند که با سرمایه بزرگ و اثرگذاری داشته باشند. اگر تعاونی‌ها و سرمایه‌های مردم به‌درستی کنار هم قرار گیرند، می‌توان ضمن توسعه اقتصادی به اهداف شعار سال جدید، دست یافت. تشکل‌های ملی هم در این بخش می‌توانند بخوبی نقش آفرین باشند.

متأسفانه در خیلی از بنگاه‌ها حتی بنگاه‌های خصوصی، نگاه این است که هرچه در گذشته بوده همان ادامه پیدا کند؛ در صورتی که مسیر تکنولوژی، ذائقه‌ها و... تغییر کرده است و باید به سمت روزآمدی رفت؛ در چنین شرایطی کالاهایی تولید می‌شود که مورد نیاز است و قطعاً خریدار دارد. با این رویکرد، سرمایه‌های مردمی به سمت بخش‌های غیرتولیدی چون ارز، طلا، خودرو، رمز ارزها تقلبی، سایت‌های شرط بندی و... نخواهد رفت. تأکید می‌کنم، این امر زمانی شدنی است که موانع تولید هم برطرف شوند. اگر تولید با صرفه و سوداگری هیچ صرفه اقتصادی نداشته باشد یا حتی

خیلی کمتر از تولید باشد، تولید کشور پیشرفت خواهد کرد. سال‌هاست تأکید دارند که موانع تولید برطرف شود. وقتی موانع تولید برطرف و فعالیت‌های تولیدی شفاف شود، کشور به سمت تولید خواهد رفت و در نهایت شاهد تولید سریع، با کیفیت و مبتنی بر بازار داخل و صادراتی خواهیم داشت؛ لذا باید از جزیره‌ای کار کردن فاصله بگیریم و اقتصاد همگرای مردمی را دنبال کنیم.

● مشارکت مردم چگونه می‌توان صادرات کشور افزایش داد؟

قطعاً با مشارکت مردم در تولید، می‌توان نتایج خوبی هم در صادرات داشت. در حال حاضر عمده صادرات ما خام فروشی و نیمه خام فروشی یا محصولات تازه مثل محصولات کشاورزی و یک بخش هم کالاهای نیمه ساخته مثل ورق‌های فولادی یا مشتقات نفتی مانند قیر و... است. بدترین مجموعه‌هایی که ارزش دارند، شرکت‌های نیمه‌دولتی هستند و بخشی که مرتبط با مردم است یعنی شرکت‌های خصوصی، تقریباً سهم ۲۰ درصدی از کل صادرات کشور را دارند؛ ۵۷ تا ۵۸ درصد این سهم مربوط به محصولات کشاورزی، غذایی و شیلاتی و مابقی مربوط صنایع و معادن و... است.

این میزان برای کشوری با پتانسیل بسیار بالا مناسب نیست. بر این اساس بالاترین سهم صادراتی کشور متعلق به شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی است. لذا در سال جاری باید تلاش شود که سهم بخش خصوصی در صادرات کشور افزایش پیدا کند. بدین سبب باید بستری را فراهم کنیم که کالای تولید شده توسط بخش خصوصی یا مردم به کشورهای مختلف صادر شود.

**در خصوص افزایش مزیت‌های کالاهای صادراتی چه نظری دارید؟**

وقتی کالایی دارای مزیت است به راحتی می‌تواند در بازارهای مختلف و در دست جایگاه و کشور خود را پیدا کند. ۹۴ درصد (از نظر وزنی) محصولات کشاورزی ایران به ۱۵ کشور همسایه صادر می‌شود و به سایر کشورها راه پیدا نمی‌کند. علت به سه موضوع ماندگاری پایین کالاها، حمل و نقل و جابه‌جایی آری، برمی‌گردد؛ بدین دلیل کالاها به کشورهای همسایه به قالب نه‌تاری یا از ملی کشورها صادر می‌شود. در این میان می‌بینیم، بسته به سبب ماندگاری بالایی که دارد به‌صورت مستقیم به بیش از ۲۰ تا ۸۰ کشور و نفران نیز به بیش از ۸۰ کشور صادر می‌شود. در این میان ما ظرفیت بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون نفری در خارج کشور (ایرانیان مقیم خارج از کشور) را داریم که آنها می‌توانند به‌عنوان سفیران اقتصادی کمک کنند که وارد بازار صادراتی شویم. حتی با کمک سرمایه‌های آنها هم می‌توان فضای بیشتری برای صادرات فراهم کرد. سرمایه‌های سرگردان زیاد در کشور وجود دارد که جهت‌دهی این سرمایه‌ها به دلیل ماندگاری کم، درست اتفاق نمی‌افتد. ما به دنیا نشان دادیم که با وجود تحریم‌های سخت، می‌توانیم کالاهای خود را به آمریکا، لاتین، اقیانوس هند، استرالیا، کشورهای آسیایی، اروپای شمالی و حتی آمریکا که خود تحریم‌کننده ایران است، صادر کنیم. برای آنکه حجم تجارت کشورمان افزایش پیدا کند باید علاوه بر افزایش تولید در کشور، اقتصاد جهانی را در نظر بگیریم و مزیت‌سازی تولید به کیفیت تولید هم بپردازیم و بازارهای بین‌المللی را هم در نظر بگیریم و برای رسیدن به بازار بین‌المللی باید موضوع حمل و نقل را جدی بگیریم. اگر کالایی ارزشمند باشد اما قابلیت و امکان صادرات را نداشته باشد، مطمئناً ارزش خرید کمتری خواهد داشت.



عکس: ایران

ساخت و خرید مسکن فرزند سوم را حدود ۰۶ همت عنوان کرد و تصریح کرد: این عملکرد قابل قبول نیست و لذا برای سال جاری تمهیداتی اندیشیده شده تا شعب به‌طور شفاف به مردم معرفی شوند امیدواریم عملکرد بهتری را شاهد باشیم. مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی در پایان تأکید کرد: تسهیلات ۳۰۰ میلیون تومانی ودیعه ساخت و خرید مسکن فرزند سوم که در قانون بودجه امسال در نظر گرفته شده به پنج بانک عامل شامل بانک‌های صادرات، تجارت، ملت، مسکن و پست بانک ابلاغ شده است؛ در این ابلاغ تأکید شده تا سردرگمی که در سال‌های گذشته برای متقاضیان منتخبات بانک‌ها برای عموم مردم برطرف شود.

همت تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت کرد. این میزان، ۱۱۲ همت معادل ۲۴.۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است؛ همچنین بیش از ۸۱ درصد از تسهیلاتی که به شبکه بانکی پرداخت شده، برای حمایت از کسب و کارها و تولید بوده است. در این مقام مسئول خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۷۷۲ هزار و ۹۰۰ نفر از تسهیلات ازدواج به میزان ۱۵۸ همت استفاده کردند. سال ۱۴۰۲ با یک صف ۱۵۰ هزار نفری به پایان رسید که این تعداد به افراد متقاضی در سال جدید اضافه خواهند شد.

## پایان سردرگمی متقاضیان

## تسهیلات ودیعه مسکن فرزند سوم

وی عملکرد سال گذشته شبکه بانکی در زمینه پرداخت تسهیلات ودیعه

## اختصاص ۱۰۰ همت برای تسهیلات قرض الحسنه اشتغال

## سقف تسهیلات مسکن جوانان افزایش می‌یابد

پیدا کند.

## افزایش سقف تسهیلات مسکن جوانان

وی تسهیلات مسکن را یکی از مهم‌ترین تدابیر بانک مرکزی به منظور کمک به رشد اقتصاد و تولید دانست و یادآور شد و گفت: شبکه بانکی در سال جاری ضمن حمایت از عرضه و تولید در بخش مسکن، حسب «قانون جهش تولید مسکن» موانع و مشکلات در زمینه‌های مختلف از جمله موانع مربوط به پرداخت تسهیلات پروژه‌ها را براساس مقررات رفع کند؛ همچنین در بخش تقاضا نیز برای اینکه جوانان خانه‌دار شوند و فرهنگ سپرده‌گذاری ترویج پیدا کند، سقف تسهیلات مسکن جوانان طی قانون بودجه سال جاری خبر داد و شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت کرد که نسبت به سال قبل رشد ۶۱ درصدی را نشان می‌دهد.

## تعیین سقف سهمیه پرداخت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری

وی با اشاره به اینکه در قانون بودجه سال جاری، ۲۰۰ همت بابت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری در نظر گرفته شده است، گفت: مهم‌ترین فاکتوری که بانک مرکزی در تعیین سقف کلی و همچنین تعیین سهم شبکه بانکی به آن توجه دارد، توان شبکه بانکی در بخش قرض الحسنه است. یعنی بررسی می‌شود میزان سپرده‌هایی که بوده به چه میزان رشد داشته، میزان تسهیلاتی که برگشت خورده است به چه میزان بوده و سپس براساس آن، توان شبکه بانکی سنجیده و سقف کلی و سهمیه ابلاغ می‌شود.

## اعطای تسهیلات خرد با کمترین تسهیلات گری و بیشترین تسهیلت گری

مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی ضمن اشاره به تشریح سیاست بانک مرکزی در سال جاری برای اعطای تسهیلات خرد در قالب تسهیلات قرض الحسنه گفت: بانک مرکزی تأکید دارد که شبکه بانکی با «کمترین سخت‌گیری» و «بیشترین تسهیلت گری» نص صریح قانون را در مطالبه وثائق از متقاضیان تسهیلات گذاشته شبکه بانکی بیش از ۵۶۴۶

وی افزود: استفاده از ابزار «کارت اعتباری متصل به کام» با هدف تأمین مالی خانوارها و کمک به بخش عرضه در تولید به خصوص در محصولات نهایی در دستور کار بانک مرکزی است در این راستا در مرحله نخست، سه بانک به صورت آزمایشی موظف شدند به این موضوع ورود کنند و چنانچه باخورد مثبتی داشته باشند تعداد بانک‌های افزایش پیدا خواهد کرد.

## افزایش اعتبار گواهی سپرده خاص و عام

مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی از افزایش اعتبار «گواهی سپرده عام و خاص» برای تأمین مالی بخش تولید در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: سال گذشته در این زمینه ۲۴۰۰ همت مجوز برای اعطای تسهیلات بانک‌ها تعیین رقم در سال جاری افزایش پیدا خواهد کرد ضمن اینکه با صدور مجوزهای لازم بهره‌گیری از این شیوه تأمین مالی تسهیل خواهد شد.

## پیش بینی ۳۰۲ همت تسهیلات قرض الحسنه برای شرکت‌های دانش بنیان

وی در ادامه با اشاره به تمهیدات بانک مرکزی برای حمایت از «شرکت‌های دانش بنیان» در سال جاری گفت: در قالب قانون بودجه سال جاری شبکه بانکی مکلف شده تا به میزان ۳۰۲ همت