



**صادرات ۷.۶ میلیارد دلاری زنجیره فولاد**

براساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در سال گذشته ارزش صادرات زنجیره فولاد ۱۸ درصد معادل تقریبی ۱.۲ میلیارد دلار افزایش یافته و صادرات حدود ۳۰ میلیون تن از محصولات زنجیره فولاد به جهش ۶۶ درصدی در مدت مشابه سال ۱۴۰۱ رسیده است. همچنین افزایش ۴.۳ درصدی حجم (تناژ) صادرات فولاد مانی هم به دلیل رشد ۲۳.۱ درصدی حجم صادرات اسلب به وجود آمده است. کاهش ۵.۶ درصدی ارزش صادراتی میلگرد (کاهش ۷۵ میلیون دلاری) همزمان با افزایش ۵.۴ درصدی حجم صادرات آن و رشد ۶۲۱ درصدی (بیش از ۷ برابر شدن) حجم صادرات کنسائرتنه سنگ آهن که البته نسبت به آمار ۱۱ ماهه آنگن نزولی داشته را باید از جمله آمار عملکرد زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۲ عنوان کرد.

**رشد ۳۹ درصدی صادرات ایران به پاکستان**

سختگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: سال گذشته ۲ میلیارد و ۷۸ میلیون دلار کالا به پاکستان صادر شده که بیانگر رشد ۳۹ درصدی است. سیدروح الله لطیفی در خصوص تجارت ایران با پاکستان اظهار کرد: با وجود برخی فراز و نشیب‌ها، با ازاد دو کشور ایران و پاکستان مبنی بر توسعه روابط سیاسی و اقتصادی، تجارت غیرنفتی کشورمان با این کشور همسایه جنوب شرقی در سالی که گذشت، به چهار میلیون و ۹۳۳ هزار و ۳۸۵ تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۷۵۲ میلیون و ۱۵۶ هزار و ۳۹۱ دلار رسید که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۱ با رشد ۱۴.۷ درصدی در وزن و ۱۰ درصدی در ارزش همراه بوده است. او افزود: از این میزان بیش از چهار میلیون و ۳۷۹ هزار تن کالا، به ارزش دو میلیارد و ۷۸ میلیون و ۲۲۴ هزار و ۲۶۱ دلار، سهم صادرات کشورمان به پاکستان بود که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۲۳ درصدی در وزن و ۳۹ درصدی در ارزش داشته است. لطیفی در خصوص میزان واردات کشورمان از پاکستان گفت: واردات ایران از پاکستان در سال ۱۴۰۲ به ۵۵۴ هزار و ۲۵۰ تن کالا، به ارزش ۶۷۳ میلیون و ۹۳۲ هزار و ۱۳۰ دلار رسید که این میزان نسبت به سال ماقبل کاهش ۲۶ درصدی در وزن و ۳۳ درصدی در ارزش داشته است که عمده‌ترین دلیل این کاهش، افزایش تولید برنج در کشور و عدم نیاز به واردات این محصول مانند سال‌های قبل از کشورهای نظیر پاکستان و هند بوده است.

**بخش خصوصی به دنبال تسهیل رفت و آمدهای تجاری**

رئیس اتاق ایران، با تاکید بر عزم اتاق ایران برای افزایش تجارت خارجی، گفت: یکی از خواسته‌های اصلی بخش خصوصی، تسهیل رفت و آمد هیات‌های تجاری با دیگر کشورها و جلب نظر کشورهای مقابل برای تسهیلمگری در این حوزه است. صمد حسن زاده، در ضیافت نوروزی اتاق ایران که با همکاری وزارت امور خارجه و با حضور سفراي کشورهای مختلف، رؤسای اتاق‌های مشترک و جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد، بیان کرد: حضور ارزشمند شما فرصت مغتنمی برای اشاعه دوستی‌ها، صمیمیت‌ها و تجدید عهد برای توسعه و تقویت همکاری‌ها را در سال جدید فراهم کرده است. او با تاکید بر اهمیت تقویت و گسترش همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی بین ایران و دیگر کشورهای جهان، ادامه داد: در دوره جدید اتاق ایران، ما با عزمی جدی برای همکاری نزدیک و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در این حوزه، آمادگی خود را برای توسعه روابط بازرگانی و همکاری‌های اقتصادی با کشورهای جهان اعلام می‌کنیم.

**افزایش ۹ درصدی مصرف بنزین**

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران گفت: در تعطیلات نوروز امسال، افزایش ۹ درصدی مصرف بنزین برای منطقه تهران ثبت شده است. فریدون یاسمی اعلام کرد: مصرف بنزین در منطقه تهران از آغاز تعطیلات نوروزی به بیش از ۱۹۰ میلیون لیتر رسید که در مقایسه با مصرف ۱۷۴ میلیون لیتری بنزین در دوره مشابه پارسال ۹ درصد افزایش یافته است. وی افزود: ۲۰ اسفندماه پارسال گروه‌های ویژه بازرسی در قالب طرح نظارت بر سوخت‌رسانی نوروزی بر عملیات و روند سوخت‌رسانی در جایگاه‌های عرضه سوخت نظارت داشتند که این بازرسی‌ها تا پایان تعطیلات عید سعید فطر نیز ادامه دارد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران تاکید کرد: در این مدت کل جایگاه‌های منطقه تهران فعال خواهد بود و عملیات سوخت‌رسانی به شهروندان و مسافران به صورت شبانه‌روزی انجام می‌شود و سامانه پاسخگویی و ارتباط با مشتریان ۹۶۲۷، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، آماده دریافت شکایات، انتقادات و پیشنهادهای موطنان است.

**تدابیر راهبردی برای جهش تولید اندیشیده شد**

**رونق بازارهای صادراتی ایران در ۱۴۰۳**



**برگ برنده جهش تولید**  
توسعه صادرات غیرنفتی و مشارکت مردم در تقویت صنایع، برگ برنده جهش تولید است و نباید از این امر غافل شد

بین‌المللی در راستای توسعه روابط تجاری، ضروری است دستگاه‌های داخلی در درجه نخست فعال‌ترین و متخصص‌ترین افراد خود را برای پیشبرد امور مربوطه تعیین کنند و در گام دوم اهتمام ویژه‌ای در راستای حضور فعالانه در تمام جلاسات، کارگروه‌ها و رخداد‌های برنامه‌ریزی شده با ارائه ابتکارها و پیشنهاد‌های کاربردی به منظور ایفای نقش پررنگ‌تر در این پیمان‌ها و نهادها داشته باشند.

او گفته است: با فعال شدن پیمان‌ها و موافقتنامه‌های امضا شده می‌توانیم کالاهای تولیدی ایران را به کشورهای بیشتری صادر کنیم و کالای ایرانی، نماینده کشورمان در کشور هدف صادراتی شود.

**تولید**

سازمان توسعه تجارت در حال تسهیل شرایط، برای رونق صادرات غیرنفتی کشور است. از آنجا که اقتصاد ایران امسال باید شاهد جهش تولید باشد، موضوع صادرات می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند. آن‌طور که سازمان توسعه تجارت در حال برنامه‌ریزی است، شرایط برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به گونه‌ای رقم خواهد خورد که روند صادرات نسبت به سال‌های گذشته بهبود پیدا کند. این امر از چند طریق اتفاق خواهد افتاد و تدابیری نیز در این زمینه اندیشیده شده است.

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در حال پیگیری بوده، افزایش بازارهای هدف صادراتی است. سازمان توسعه تجارت با همکاری وزارت امور خارجه، رایزنان بازرگانی و فعالان اقتصادی در حال افزایش مقصدهای صادراتی است و در این خصوص مذاکراتی هم صورت گرفته است. از این رو در سال جاری به تعداد کشورهای صادراتی ایران افزوده خواهد شد و کالاهای ایرانی به تعداد بیشتری از کشورهای آفریقایی و اعضای اوراسیا و حتی کشورهای جدیدی که صادراتی به آنها نداشته‌اند، ارسال خواهد شد.

گام دیگری که با هدف جهش تولید برداشته خواهد شد، نیاوستی از بازارهای هدف صادراتی است. یکی از چالش‌هایی که دولت گذشته داشت، عدم تعداد بیشتری از بازارهای صادراتی بود. بعضاً کالاهایی صادر می‌شد که در بازار سایر کشورها مورد استقبال قرار نمی‌گرفت و رقبا با شرایط بهتر و رقابتی‌تری همان محصول را روانه بازار می‌کردند.

از همین رو یکی از موضوعاتی که قرار است در سال جاری با جدیت پیگیری شود، شناسایی نیاز بازاری هدف صادراتی است. **الزام فعال شدن موافقتنامه‌ها** موضوع دیگری که در راستای جهش تولید اتفاق خواهد افتاد، پیگیری پیمان‌های دو و چند جانبه است. ما عضو پیمان‌های شانگهای و اوراسیا شدیم که می‌تواند تسهیل بر اقتصاد و تولید کشور اثر بگذارد. مهدی صفری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه در این باره معتقد است: به منظور بهره‌مندی حداکثری از فرصت‌ها و نهاد‌های

نیز درباره صادرات و رویه‌های سیاستگذاران باید طی کنند، گفت: تسهیل در فرایند صادرات، ضرورت دارد. اگر فعالان اقتصادی دلگرم به این موضوع شوند که دولت از آنها در کشورهای هدف صادراتی حمایت می‌کند، برای حضور در بازارهای جدید تلاش بیشتری خواهند کرد و کالاهای ایرانی بخوبی صادر می‌شود.

**تسهیل فرایندهای صادرات** مهدی ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران هم درخصوص جهش تولید و نقشی که صادرات از برای بازرگانی و فعالان اقتصادی در حال افزایش مقصدهای صادراتی بدون صادرات مسیری بن بست است، چون ظرفیت مشخصی برای صرف در کشور وجود دارد و باید فرایند صادرات را تسهیل کرد.

ضیغمی می‌گوید: عملاً رکن و اساس ساختار صادرات با بخش خصوصی میسر است و دولت‌ها فقط باید تسهیل‌گر باشند؛ لذا فرایند صادرات با اطلاع‌رسانی درست و بوعرف قوانین، آگاهی از زمان و نحوه ممنوعیت‌ها تسهیل می‌شود.

او بیان کرد: سعی داریم از سال جدید با ایجاد زیرساخت‌های لجستیک، حمایت‌های ارزی و جلوگیری از قوانین خلق‌الساعه از توسعه صادرات و تجار حمایت بیشتری کنیم. معاون وزیر صمت با اشاره به قوانین تسهیل‌گر و حمایت از حقوق صادرکنندگان اظهار داشت: در سال‌های گذشته بیشترین حمایت‌ها به واردات اختصاص داشته است ولی در این دولت با برپایی نگاهشگاه‌های بزرگ در ایران، امکان دیدار تجار خارجی از ظرفیت‌های تولیدی ایران را فراهم کردیم تا تجار ایرانی به‌دور از پرداخت هزینه‌های سفر، امکان ارائه تولیدات، بازاریابی و رقابت در بازارهای خارجی و صادرات بیشتر برایشان مهیا شود.

**جبران فرصت از دست رفته**

یحیی آل اسحاق، کارشناس اقتصادی

بازارهای صادراتی افزایش دهند. **ظرفیت همسایگان را بخوبی استفاده نکردیم** مرتضی چنگیزی، عضو اتاق بازرگانی ایران درباره جهش تولید هم گفت: میزان مصرف کالاها در بازار داخل که جهش تولید با مشارکت مردم باشد، بر این اساس می‌توان با مشارکت و همراهی مردم به سمت تولید کالاهای صادرات‌گرا، رفت. اگر افزایش پیدا کند، تولیدکنندگان ملزم مدیریت شود و همچنین تقاضا برای بهبود کیفیت کالاهای تولید داخل کشور کم می‌گردد. زمانی که صادرات از سوی سیاستگذاران مورد توجه قرار گیرد، تولیدکنندگان سعی می‌کنند برای بازارهای صادراتی و بر اساس استانداردهای که کشورها دارند به تولید بپردازند، قاعده‌تاً چنین امری اتفاق افتاد تا سال گذشته.

او افزود: ما به تمام کشورهایی که صادرات داریم، همه آنها تمایل دارند به ایران صادرات داشته و نقش واردکننده صرف نداشته باشند. لذا این امر یک فرصت برای تولیدکنندگان است تا کالاهای و مواد اولیه مورد نیاز خود را عنوان کنند تا واردات کالاهای اولیه و واسطه‌ای صورت بگیرد: در چنین شرایطی می‌توان میزان صادرات خود را افزایش بیشتری داد. چنگیزی با تاکید بر اینکه ما هنوز از ظرفیت و پتانسیل کشورهای

همسایه بخوبی استفاده نکردیم و ضرورت دارد در سال جدید تولیدکنندگان به کشورهای همسایه و نیاز بازار آنها توجه کنند، تصریح کرد: رشد و جهش تولید با نگاه به بازار داخلی به دست نمی‌آید و قطعاً در چنین شرایطی ابعاد و اندازه تولید در سطح فعلی خواهند ماند یا حتی درجا خواهیم زد، بر این اساس اگر نگاه به بازارهای خارجی باشد، اتفاق‌های مثبتی در تولید می‌تواند حاصل شود. از آنجمله صادراتی می‌توانند بخوبی رشد کنند.

او افزود: برای آنکه جهش تولید اتفاق بیفتد، مشارکت مردم بسیار اثرگذار است. اگر سرمایه‌های مردم به سمت فعالیت غیرتولیدی بروند، تولید کشور روز به روز نحیف‌تر می‌شود و دیگر امکان صادرات را هم نخواهد داشت ولی در مقابل اگر سرمایه‌های مردمی به سمت تولید حرکت کنند، با نگاه صادراتی می‌توانند به سمت تولید بروند. بر این اساس باید جهت تولید کالاهای صادراتی را از این امر غافل شد.



**احیای رایزنان بازرگانی**

یکی از راهبردهایی که سازمان توسعه تجارت در دستور کار خود قرار داده، افزایش رایزنان بازرگانی است. سال‌های متوالی در دولت گذشته، کشورمان رایزن بازرگانی نداشت؛ لذا شناخت از بازارهای صادراتی و تقاضاهایی که وجود داشت بشدت کاهش یافت و شایب همین امر سبب شد که صادرکنندگان ایرانی در صادرات کالا به بیراهه بروند و کالاهایی را صادر کنند که هیچ تقاضایی ندارد و یا تقاضا برای آن محدود است. نداشتن رایزن بازرگانی در حالی اتفاق افتاد که کشورهایمانند چین بر تعداد نمایندگان و رایزنان خود در کشورهای هدف صادراتی شان افزودند و به واسطه حضور این افراد موفق شد در صادرات، اعداد خوب و قابل توجهی ثبت کنند. با توجه به نقصان‌های گذشته قرار است این خلأها برای سال جاری جبران شود. از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم، بیش از ۲۲ رایزن بازرگانی در کشورهای هدف صادراتی (در دولت روحانی این عدد صفر شده بود) استقرار یافتند و آن‌طور که سیاستگذاران عنوان کردند، این عدد تا اوایل سال آینده به ۷۰ نفر افزایش پیدا خواهد کرد. میحت دیگری که در این خصوص دنبال می‌شود، ایجاد نمایندگی سازمان توسعه تجارت در کشورهای هدف صادراتی است؛ با این کار امکان خدمات‌رسانی بیشتر به تجار فراهم می‌شود.



یکی از چالش‌هایی که دولت گذشته داشت، عدم شناخت از بازارهای صادراتی بود. بعضاً کالاهایی صادر می‌شد که در بازار سایر کشورها مورد استقبال قرار نمی‌گرفت و رقبا با شرایط بهتر و رقابتی‌تری همان محصول را روانه بازار می‌کردند.



**نوبت اول**

**مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه**



۲. شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مقدور می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان پذیر می‌باشد.  
۳. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای شرکتی (توکن) یا دفتر ثبت‌نام سامانه ستاد با شماره ۱۴۶۰ تماس و یا به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

**بانک سپه - اداره کل املاک**

به تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۹ (بازدید در ایام برگزار می‌شود) مزایده همه روزه به‌جز روزهای تعطیل از ساعت ۹ لغایت ۱۴ و پنج‌شنبه‌ها تا ساعت ۱۲ مقدور می‌باشد.  
**نحوه فروش:** نقد / نقد و اقساط  
**توجه:** لطفاً به اصلاحات احتمالی مزایده‌ده در آنچه نوبت دوم‌که در روز دوشنبه به‌تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۷ روزنامه آرمان ملی منتشر و سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی [www.banksepah.ir](http://www.banksepah.ir) مندرج می‌گردد و تا پایان آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ملایک عمل می‌باشد، توجه فرمایید.  
**توضیحات و شرایط:**  
۱. متقاضیان جهت کسب اطلاع از جزئیات املاک و با توجه به توضیحات مندرج در شرایط مزایده می‌توانند هماهنگی‌های لازم را بعمل آورند.

**«املاک مورد مزایده»**

ردیف	هماهنگی برای بازدید	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عمرمه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	سهم بانک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه فروش	توضیحات
۱	منطقه هرمزگان	بلوار مروراید- مجتمع تجاری مروراید نو	دارای پلاک‌های فرعی متفاوت - همگی از ۵۶۲۱ اصلای مفروز و مجزی شده است	مجتمع تجاری	تجاری	قدرالسهم	۱۰۵۸۷/۹۴	شش دانگ	تخلیه	۱۸/۱۰۶/۶۴۲/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقد و اقساط (۲۵% نقد الباقی طی اقساط ۶۰ ماهه)	بازار مروراید نو به تعداد ۳۳۳ واحد دارای سند که شامل ۱۵۳ واحد تجاری و ۱۷۹ قطعه انباری می‌باشد. دارای ۶ ورودی که توسط چهار دستگاه پله برقی ارتباط بین طبقات همکف و اول تأمین شده و شش دستگاه آسانسور نیز علاوه بر دو سر ویس راه پله ارتباط کلیه طبقات را برقرار می‌نماید. سیستم گرمایشی و سرمایشی با استفاده از سیستم تهویه مطبوع، چیلرو فن کویل سقفی با پشتیبانی موتورخانه مرکزی است ساختمان دارای دوربین‌های مدار بسته در راهروها می‌باشد. اعیان کل مجتمع براساس پایانکار ۱۹۹۶۳ مترمربع می‌باشد. ملک با وضع موجود به فروش می‌رسد. انتقال سند به صورت قطعی و با وکالتی و یا سایر موارد انجام می‌پذیرد. انعقاد قرارداد در قالب عقد اجاره به شرط تملیک می‌باشد.
۲	منطقه هرمزگان	همکف - غرقه ۸۳ و ۸۴	جزیره کیش- بلوار فردوسی- مجتمع تجاری کیش- طبقه همکف- غرقه	معازه	تجاری	قدرالسهم	۳۲۶/۹۲	شش دانگ	تخلیه	۱/۳۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد و یا نقد و اقساط (۲۵% نقد الباقی طی اقساط ۶۰ ماهه)	ملک دارای سند منطقه آر‌آد بوده و اخذ سند تک‌برگ برعهده خریدار می‌باشد. اعیانی ملک ۹۲ / ۳۲۶ مترمربع بوده که ۳۵ / ۱۳۰ مترمربع آن به‌صورت تیم طبقه می‌باشد. ملک با وضع موجود به فروش می‌رسد. انتقال سند به صورت قطعی و با وکالتی و یا سایر موارد انجام می‌پذیرد. انعقاد قرارداد در قالب عقد اجاره به شرط تملیک می‌باشد.