

صرفه جویی ۳ میلیون تنی آرد و نان با طرح هوشمندسازی

باراه اندازی دستگاه کارتخوان نانوائی ها، ۵۴ هزار میلیارد تومان کاهش هزینه صورت گرفت

گزارش

طرح هوشمندسازی پارانه آرد و نان با قرار دادن دستگاه‌های کارتخوان در اختیار نانوائی‌ها شروع شد. این طرح توانست جلوی افزایش توزیع آرد خارج از شبکه و هدررفت آرد پارانه‌ای را بگیرد. در ۱۴ طرح هوشمندسازی که از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ کلید خورد، با تداوم عرضه آرد پارانه‌ای بدون افزایش قیمت به نانوائیان، هیچ تنش و هزینه‌ای به سمت مصرف‌کننده که همان مردم هستند، تحمیل نشد.

از مهم‌ترین اهداف طرح هوشمندسازی پارانه آرد و نان، علاوه بر جلوگیری از هدررفت آرد، پالایش اطلاعات مجوزها و سهمیه‌های آرد پارانه‌ای نانوائیان و شفاف‌سازی داده‌های مربوط به تبدیل آرد پارانه‌ای به نان با ثبت ۱۱ تا ۱۲ میلیون تراکنش در روز بود که

اکتون با اجرای دو مرحله از این طرح به دست آمده است. بعد از اجرای موفق فاز نخست هوشمندسازی، فاز دوم طرح مدیریت هوشمند پارانه آرد و نان، از ۱۷ بهمن‌ماه ۱۴۰۱ آغاز شد و در پایان مردادماه ۱۴۰۲ به بلوغ کامل خود رسید. پس از گذشت از بازه زمانی مذکور، شفاف‌سازی در کاهش انحراف و هدررفت در مصرف آرد پارانه‌ای محقق شده است. طی دو سال گذشته به واسطه طرح هوشمندسازی که در حوزه عرضه نان صورت گرفت، ۳ میلیون تن معادل ۵۴ هزار میلیارد تومان کاهش هزینه‌ای اتفاق افتاده که تمامی این صرفه‌جویی‌ها بدون هیچ گونه شوک قیمتی اتفاق افتاد و پیش‌بینی شده است که این صرفه‌جویی برای سال جدید هم در حدود ۱۵ تا ۲۰ تن رقم بخورد. محمد جلال، سخنگوی طرح هوشمندسازی پارانه آرد و مشاور وزیر اقتصاد در همین ارتباط گفته است: ۵۴ هزار میلیارد تومان و مصرف ۶۰ میلیون

نفر کاهش هزینه در دو سال گذشته به واسطه طرح هوشمندسازی در حوزه عرضه نان صورت گرفته است. مشاور وزیر اقتصاد با بیان اینکه اقتصاد هوشمند پرشی از اقتصاد داده‌محور محسوب می‌شود، تأکید کرده است: دهه گذشته دهه‌ای بود که فرایندها مسیر الکترونیکی شدن خود را طی کردند؛ دهه پیش رو دهه هوشمندسازی و بهره‌برداری از داده‌های الکترونیک است که در این مسیر تولید شده است. جلال در خصوص هوشمندسازی پارانه آرد و نان می‌گوید: دربارہ پارانه آرد و نان یک گزینه این بود که دولت از الگوهای متعارف صرفاً اقتصادی با فشار و تحمیل هزینه‌ها به مردم مسأله را حل کند و نمی‌خواستیم مسأله خود را به قیمت سود تا رانت موجود از بین ببرد، اما افزایش هزینه زندگی مردم حل‌کنند؛ بنابراین ایده هوشمندسازی پارانه نان از سوی دولت در پیش گرفته شد.

بر اساس داده‌های به دست آمده متوسط تعداد تراکنش روزانه خرید نان در کشور ۱۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد است

کشور، نان پارانه‌ای است و تقریباً نان غیر پارانه‌ای وجود ندارد. هزینه هر فرد برای تأمین نان در روز ۱۲۰۰ تومان است و دولت سعی کرده تا نان در سبد معیشت مردم افزایش هزینه نداشته باشد. بعد از اجرای فاز دوم هوشمندسازی، حالا به مرحله سوم که در واقع مردمی‌سازی دنظر گرفته شده، رسیده است. در این مرحله از ظرفیت مردمی برای رفع نواقعی که ممکن است در طرح وجود داشته باشد، کمک گرفته می‌شود. به طوری که امکان نظارت مردمی با سامانه **nazar.ir** برای عموم مردم فراهم شده است و مردم می‌توانند تجربه خرید خود را بلافاصله مشاهده و بازخورد داشته باشند. این روش موجب شناسایی نقاط قوت



اخبار



رشد مبادلات تجاری ایران با چین و هند

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی گمرک چین نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۲ ماهه نخست ۲۰۲۴ با رشد ۳۷ درصدی مواجه شده و به ۲ میلیارد و ۸۷۹ میلیون دلار رسیده است. در ماه‌های ژانویه و فوریه سال میلادی گذشته ارزش تجارت ایران و چین ۲ میلیارد و ۹۸ میلیون دلار اعلام شده بود. واردات رسمی چین از ایران در ۲ ماهه نخست میلادی امسال نیز ۲۰ درصد افزایش داشته و به ۸۲۹ میلیون دلار رسیده است. چین در مدت مشابه سال قبل ۶۸۸ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود. به عقیده تحلیلگران رقم واردات چین از ایران بسیار بیشتر از ۸۲۹ میلیون دلار است چرا که ارقام مربوط به خرید نفت ایران توسط پالایشگاه‌های چینی در آمار رسمی واردات این کشور از ایران درج نمی‌شود.

وزارت بازرگانی و صنعت هند هم از رشد ۱۵ درصدی صادرات این کشور به ایران در ماه نخست ۲۰۲۴ خبر داد. آمار منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی و صنعت هند نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در نخستین ماه سال جاری میلادی با رشد ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲۰۲ میلیون دلار رسیده است.

ارزش تجارت دو کشور در ژانویه ۲۰۲۳ بالغ بر ۱۹۷ میلیون دلار اعلام شده بود. میوه، مواد خام تولید رنگ، و فرآورده‌های نفتی مهم‌ترین کالاهای وارداتی هند از ایران در ماه نخست ۲۰۲۴ بوده‌اند. هند ۲۹ میلیون دلار میوه، ۱۰ میلیون دلار مواد خام تولید رنگ و ۸ میلیون دلار فرآورده نفتی از ایران در این مدت وارد کرده است.



ارزایی بیش از ۴ هزار مرکز خدماتی

طرح عبیدانه سازمان ملی استاندارد ایران در سراسر کشور که از ۱۵ اسفند ماه ۱۴۰۲ آغاز و تا ۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۳ ادامه داشت، ارزایی ۴ هزار و ۳۷۲ مرکز خدماتی در کشور را مد نظر قرار داد. در اجرای این طرح، رستوران‌ها، قهوه‌خانه‌ها، هتل‌های ۱ تا ۵ ستاره، هتل آپارتمان‌ها، زانت‌سراها، مجتمع‌های بین‌راهی، پایانه‌های اتوبوسرانی بین‌شهری، ایستگاه‌های مسافری راه‌آهن، فرودگاه‌ها احقاق حقوق عامه در ارزایی شدند. همچنین طرح ویژه عبیدانه در یک هزار و ۳۷۶ مرکز فروش مواد غذایی، یک هزار و ۱۴۰ مراکز عرضه خشکبار و شیرینی، یک هزار و ۱۱۱ رستوران و قهوه‌خانه، ۲۲۱ مرکز قالیبوسویی، ۱۲۲ هتل ۱ تا ۵ ستاره، ۱۱۷ مجتمع بین‌راهی، ۷۰ هتل آپارتمان، ۵۲ پایانه اتوبوسرانی بین‌شهری، ۴۷ ایستگاه راه‌آهن، ۳۱ فرودگاه اجرا شد که نتایج تحلیلی و تکمیلی ارزایی انطباق این خدمات پس از طی شدن مراتب ارزایی به اطلاع عموم خواهد رسید.

بر اساس این گزارش، مهم‌ترین اهداف طرح عبیدانه جشش تولید و ارائه خدمات در تراز استاندارد در کشور، تقویت اعتماد عمومی به کیفیت خدمات، ایجاد زمینه مشارکت مردمی در راستای احقاق حقوق عامه در سطح ملی، جلب اعتماد عمومی و اطمینان‌آفرینی، صیانت از ایمنی و سلامت حقوق عامه مردم، فراهم کردن بستریهای لازم برای آرامش خاطر و اطمینان ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان از کیفیت خدمات در طول سال ویژه در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان اعلام شد.

سرمایه‌گذاری ۸.۳ میلیارد یورویی

ایمیدرو

ایمیدرو راهبری پروژه‌های خطوط انتقال آب با سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورویی را بر عهده دارد.

محمدرضا موثقی نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با اجرای این طرح‌ها در اوایل سال جدید (۱۴۰۳) آب به شهرهای یزد و کرمان، تا تابستان پیش رو آب به پالایشگاه اصفهان و در ۶ ماه نخست سال آتی به فولاد مبارکه اصفهان خواهد رسید.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو درباره تهاضمه وزارتخانه‌های صمت و نیرو برای ایجاد ۰۷هزار مسکوات ظرفیت نیروگاهی، افزود: در بخش نیروگاهی، این سازمان اکنون راهبری پروژه‌هایی با مجموع ۱۷ هزار مسکوات ظرفیت جدید تولید برق برآمده صنایع و معادن را عهده‌دار است که بیش از برنامه مورد تفاهم است، همچنین در این راستا عملیات اجرایی ۶ هزار و ۶۶۸ مسکوات آن آغاز شده و یک‌هزار و ۱۸۳ مسکوات نیز به بهره‌برداری رسیده است.



عکس: سجاد صفری / ایران

رایجاد کند. توسلی پور تصریح کرد: از سوی دیگر در مناطق پارس یک و پارس دو با محدودیت زمین نواحی هستیم. این موضوعات نیز بر تصمیم و جمع‌بندی اجرای طرح فشارافزایی در پارس جنوبی در دریا اثرگذار بود. وی با اشاره به موضوع سوختن گازه‌ای ارسالی به خطوط لوله دریایی در اوضاع کنونی افزود: اکنون وجود مشعل‌ها در منطقه پارس جنوبی قضا در محیط زیست آن منطقه را تحت تأثیر قرار داده است و اگر این پروژه عظیم نیز به خشکی منتقل می‌شد، تبعات زیادی داشت. مجری طرح فشارافزایی میدان مشترک پارس جنوبی ادامه داد: با بررسی این موارد و رازی با خسرگان این صنعت که به مخزن و خطوط لوله دریایی آشنا هستند، این ارزایی‌ها در قالب یک کارگروه تخصصی انجام شد و با استفاده از ظرفیت مشاور داخلی گزینه دریا برای اجرای طرح فشارافزایی در پارس جنوبی در وزارت نفت تصویب شد.

انجام‌شده در آنها را مطالعه کردیم. مجری طرح فشارافزایی میدان مشترک پارس جنوبی با تأکید بر اینکه یکی از میدان‌هایی که مطالعه شد، میدان گنبد شمالی یا همان بخش ففزی میدان مشترک پارس جنوبی بوده است، افزود: با مطالعه روی همه این ۹ میدان به این جمع‌بندی رسیدیم که طرح فشارافزایی باید در فراساحل به اجرا برسد.

توسلی پور ادامه داد: از چند معیار برای مقایسه سناریوی فشارافزایی در خشکی و دریا استفاده کردیم تا به بهترین و کم‌هزینه‌ترین نتیجه برسیم. وی با اشاره به اینکه در نخستین مرحله فشارافزایی در پارس جنوبی از نظر اقتصادی بررسی شد، تأکید کرد: مقدار ازدیاد برداشتی که گزینه فراساحل نسبت به گزینه خشکی داشت با قیمت ۲۰ دلار برای هر بشکه میراثیات گازی و ۳۳ سنت برای هر مترمکعب پارس بررسی شد که نشان داد اجرای فشارافزایی در دریا درآمد بالاتری برای پارس جنوبی با بیان اینکه مطالعه از نظر زیستی و محیطی و پدافند غیرعامل نیز در این طرح مورد توجه بود، گفت: برای اجرای طرح فشارافزایی در بخش خشکی باید در مجاورت مجامع محلی تأسیسات ایجاد می‌شد که می‌توانست مخاطرات زیست محیطی و پدافندی

قرارداد ۴.۸ میلیارد دلاری از سوی شرکای خارجی به اجرا رسید

فشار افزایی در پارس جنوبی توسط پیمانکاران ایرانی

انرژی

به فکر استفاده از تجهیزات فشارافزایی برای برداشت حداکثری و البته صیانتی از این میدان مشترک بود. با توجه به قایل پیش‌بینی بودن افت فشار در هر میدان نفتی و گاز، ایران از سال ۲۰۱۷ موضوع فشارافزایی در پارس جنوبی را در دستور کار قرار داد، از همین رو قرارداد توسعه فاز ۱۱ با کنسرسیومی متشکل از توتال، سی‌ان‌پی‌سی‌آی و پتروپارس با هدف ساخت سکوهای فشارافزایی در این فاز و سپس توسعه به سایر فازهای پارس جنوبی امضا شد اما به‌دلیل تحریم‌ها آن قرارداد ۴.۸ میلیارد دلاری از سوی شرکای خارجی به اجرا رسید. با این

حال در دولت‌های قبل همواره براین موضوع تأکید می‌شد که فشارافزایی در پارس جنوبی تنها از سوی شرکت‌های خارجی خواهد بود؛ موضوعی که باعث تکمیل هشت ساله در اجرای طرح فشارافزایی در بزرگ‌ترین میدان مشترک گاز جهان در سمت ایران شده است. با روی کار آمدن دولت سیزدهم، توجه به توسعه میدان‌های مشترک، همچنین تضمین امنیت انرژی به عنوان اولویت‌های اصلی در دستور کار قرار گرفت و طرح فشارافزایی پارس جنوبی که هر دو اولویت را دارا است، به‌عنوان مهم‌ترین و راهبردی‌ترین طرح صنعت نفت مورد توجه قرار گرفت. از سوی دیگر استفاده از توان

آکهی مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای شماره ۱/ب/۱۴۰۳

فرماندهی آماذ و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نیازمندی مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات با در دست داشتن معرفی‌نامه یا مهر شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه حساب شماره ۵۱۵۱۵۹۱۰۱۵۰۵ بانک سپه نزد شعبه خیابان نیروی دریایی کد ۷۱۶ به نام دارایی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا از تاریخ ۱۸/۰۳/۱۴۰۲ لغایت ۱۳/۰۳/۱۴۰۲ از ساعت ۱۳ به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند و در صورت لزوم تلفن ۰۲۴-۲۲۲۲۲۲۶۰-۲۴ و دورنگار ۰۲۴-۲۲۲۲۲۶۵۰-۲۴ آماده پاسخگویی خواهند بود.

تهران، میدان رسالت، انتهای خیابان نیروی دریایی، پادگان کوکحک، دفتر نمایندگی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا

سیرجان، بلوار امام رضا (ع)، پادگان نیروی دریایی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا

- ۱- پیراهن خاکی
- ۲- پیراهن سفید زیر فرژی
- ۳- پیراهن مشکی
- ۴- پیراهن سفید
- ۵- شلوار خاکی
- ۶- شلوار سفید
- ۷- شلوار مشکی

فرماندهی آماذ و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

آکهی مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای شماره ۲/ب/۱۴۰۳

فرماندهی آماذ و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نیازمندی مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات با در دست داشتن معرفی‌نامه یا مهر شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه حساب شماره ۵۱۵۱۵۹۱۰۱۵۰۵ بانک سپه نزد شعبه خیابان نیروی دریایی کد ۷۱۶ به نام دارایی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا از تاریخ ۱۸/۰۳/۱۴۰۲ لغایت ۱۳/۰۳/۱۴۰۲ از ساعت ۱۳ به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند و در صورت لزوم تلفن ۰۲۴-۲۲۲۲۲۶۰-۲۴ و دورنگار ۰۲۴-۲۲۲۲۲۶۵۰-۲۴ آماده پاسخگویی خواهند بود.

تهران، میدان رسالت، انتهای خیابان نیروی دریایی، پادگان کوکحک، دفتر نمایندگی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا

سیرجان، بلوار امام رضا (ع)، پادگان نیروی دریایی، فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا

کاپشن مشکی (بتل)

فرماندهی آماذ و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

مناقصه عمومی ۱-۱۴۰۳

شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد پروژه احداث فاز دوم کریدور پست برق سالن ۳۷۰۰۰ خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه، روزنامه رسمی، اسنادنامه، پروانه کسب، گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی،مهرضخ زیر اقدام فرمایند.

مهلت دریافت اسناد: ۱۵/۰۳/۱۴۰۳ لغایت ۱۹/۰۳/۱۴۰۳

مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۷/۰۳/۱۴۰۳

محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها: کیلومتر جا ۱۵ه قدیم تهران

کرج، شرکت خودروسازی زامیاد، دبیرخانه مترانه جراست از ساعت ۸ لغایت ۱۵

مطمناً جهت خریداری اسناد مناقصه از انه فیش واریزی به‌مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌شماره حساب ۱۴۳۳۸۸۳۳۳۳ به‌مخام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۵/۵۶۲۲۲۶۱ ازراهی است.

شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و کلیه هزینه‌های آکهی چنین‌بمعهده برنده مناقصه است.

ارتباطات شرکت زامیاد

آکهی مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای شماره ۳/ب/۱۴۰۳

فرماندهی آماذ و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نیازمندی مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات با در دست داشتن معرفی‌نامه یا مهر شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه حساب شماره ۵۱۵۱۵۹۱۰۱۵۰۵ بانک سپه نزد شعبه خیابان نیروی دریایی کد ۷۱۶ به نام دارایی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا از تاریخ ۱۸/۰۳/۱۴۰۲ لغایت ۱۳/۰۳/۱۴۰۲ از ساعت ۱۳ به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند و در صورت لزوم تلفن ۰۲۴-۲۲۲۲۲۶۰-۲۴ و دورنگار ۰۲۴-۲۲۲۲۲۶۵۰-۲۴ آماده پاسخگویی خواهند بود.

تهران، میدان رسالت، انتهای خیابان نیروی دریایی، پادگان کوکحک، دفتر نمایندگی فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا

سیرجان، بلوار امام رضا (ع)، پادگان نیروی دریایی، فرماندهی آماذ و پشتیبانی نداجا

- ۱- کفش سفید معمولی
- ۲- کفش مشکی معمولی
- ۳- کفش مشکی زونی

فرماندهی آماذ و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران