

زکام مجازی کاربر ایرانی

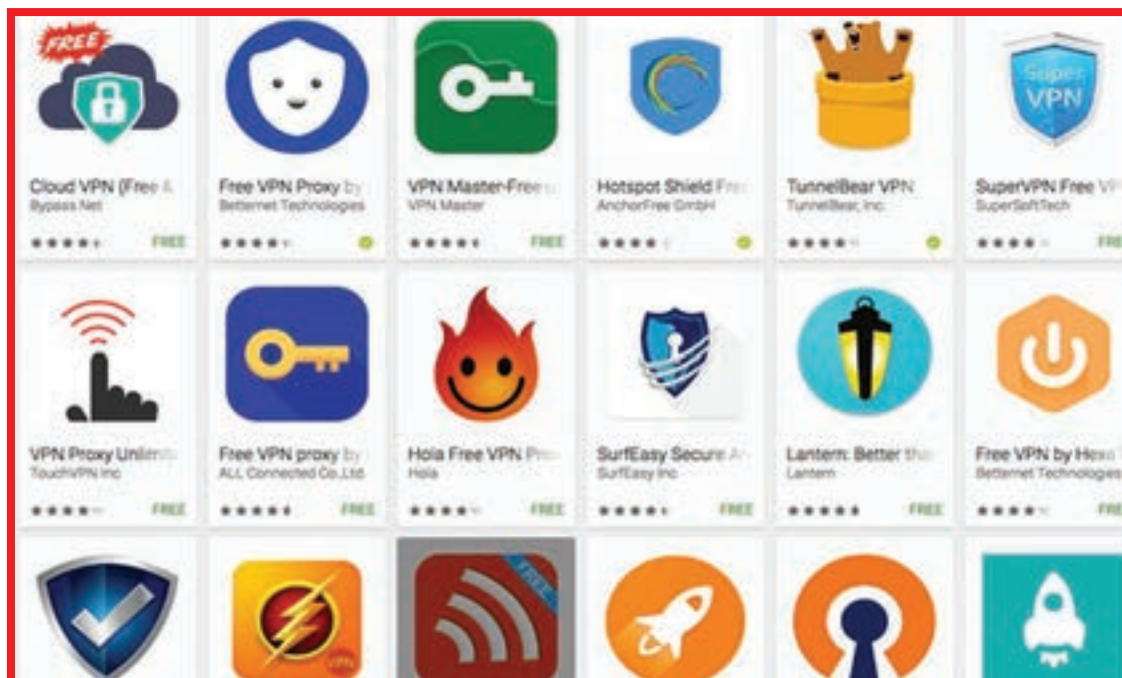
و نویسنده
خبرنگار

دنیای مجازی بر زندگی واقعی ما سایه انداخته است. آن دوستی‌ها و رابطه‌های فیزیکی، امروز بقای چندانی ندارد و به شکل جدیدی در قالب چتی که از فیبرهای نوری و دکل‌های رادیویی منتقل می‌شود به دست مخاطب می‌رسد، اما آیا آنچه در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته فهم مشترک همه ماست؟

شبکه‌های اجتماعی بعد از تولد خود به ضرورت پایش محتوا و دقت در انتشار توجه نشان دادند و درست بعد از اینکه بوی آسیب‌هایی از محتواهای مخرب پیچید، قوانین و مقرراتی نوشته شد؛ موضوعی که برای کاربران ایرانی همچنان در اولویت آخر بوده و در انتشار مطالب و محتواها به ندرت کاربری با علم و سواد رفتار می‌کند. رسوب محتواهایی که مغایر عرف و فرهنگ بومی و حتی مغایر تربیت اخلاقی جامعه است، موجب شده فضای مجازی برای کاربر ایرانی دنیایی به مراتب متفاوت از واقعیت زندگی‌اش باشد.

به غیر از محتواها، اطلاعات نادرست و پروفایل‌های کاذب، موضوع جدی دیگر همان بی‌دقتی است که ویروس محتواهای نامناسب را فعال می‌کند و این سرگیجه و آبریزش اعصاب و روان، نتیجه دست به دست هم دادن در تولید، بازتولید و بازنشر محتواهای نامناسب است. اما محتوای نامناسب چیست؟ گروهی بر این باورند که فلسفه وجودی شبکه اجتماعی و رسانه یعنی تولید آزادانه محتوا. در مقابل زمانی که از همان گروه سؤال می‌شود آیا حاضرند خانواده و فرزندانشان فلان ویدیو و تصویر را ببینند پاسخشان منفی است. حتی در کشورهای غربی که تصور می‌شود آزادی رسانه بیشتر است، افراد در انتخاب محتوا دقت کرده و مطابق نیاز خود رژیم مصرفشان را می‌بندند. در چنین شرایطی باید گفت فضای مجازی فهم مشترک همه ماست و اگر چهار سرگیجه‌ایم و در همه‌موضوعات قلابی و دست‌اندازه‌ها گرفتار شده‌ایم و حتی سبک زندگی را به هیچ‌بخته‌ایم به دلیل همان بی‌دقتی‌هاست.

لایک کردن هر آنچه می‌بینیم و برده‌وار کامنت گذاشتن زیر هر پستی و بی‌تدبیر بازنشر کردن هر محتوایی، برآیند ضعف سواد رسانه‌ای ماست و اینکه هنوز مصرف درست را نمی‌دانیم و در مجازی فضایی ساخته‌ایم که با دنیای واقعی و حتی با خود ما و آنچه می‌خواستیم زمین تا آسمان فرق دارد.



اطلاعات کشورهای را که فقط چند کاربر سایفون در روز دارند به اشتراک نمی‌گذاریم. ما مطمئن می‌شویم که داده‌ها ناشناس هستند. ما همچنین هرگز اطلاعات مربوط به دامنه را با اشخاص ثالث به اشتراک نمی‌گذاریم. نمونه‌ای از داده‌های انبوه قابل اشتراک گذاری ممکن است این باشد: در یک روز خاص، ۵۰۰ نفر از شهر نیویورک متصل شدند و در مجموع ۸۰۰ گیگابایت انتقال دادند. نمونه‌ای از داده‌هایی که قابل اشتراک گذاری نیستند: در یک روز خاص، دو نفر از لس‌آنجلس وصل شدند. این افراد در آمار کل ایالات متحده گنجانده می‌شوند، اما تعداد افراد کمی است که بتوان به‌طور ناشناس داده‌های شهر را به اشتراک گذاشت.

نرخ استفاده از فیلترشکن در حالی روبه افزایش است که کاربران بی‌محابا نسبت به مصرف آن اقدام کرده و حتی هزینه‌های قابل توجهی برای تهیه فیلترشکن پرداخت می‌کنند. این در حالی است که سیاست فیلترینگ نه تنها نتوانسته کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی را کاهش دهد بلکه کاربر را به سمت در دسترس قرار دادن اطلاعات محرمانه خود سوق داده است.

داده‌های جمع شده

داده‌ها با گرفتن بسیاری از داده‌های حساس فعالیت کاربر و ترکیب آن‌ها با یکدیگر برای تشکیل داده‌های آماری درشتی که دیگر مختص کاربر نیست، «تجمیع می‌شوند». پس از تجمیع، داده‌های فعالیت کاربر حذف می‌شود.

نمونه‌ای از داده‌های جمع‌آوری شده ممکن است این باشد: در یک روز خاص، ۲۵۰ نفر از شهر نیویورک با استفاده از Comcast متصل شدند و ۲۰۰ گیگابایت از youtube.com و در کل ۵۰۰ گیگابایت انتقال دادند.

در خصوص داده‌های جمع‌آوری شده نیز سایفون مدعی است «بسیار کمتر از داده‌های فعالیت حساس هستند، اما همچنان با آن‌ها به عنوان بالقوه حساس برخورد می‌شود و آن‌ها را به این شکل به اشتراک نمی‌گذاریم.»

داده‌های جمع شده قابل اشتراک گذاری

سایفون اعلام کرده است که هنگام به اشتراک گذاری داده‌های انبوه با اشخاص ثالث، ما مطمئن می‌شویم که داده‌ها را نمی‌توان با منابع دیگر ترکیب کرد تا هویت کاربر را آشکار کند. به عنوان مثال، ما

به آن منتقل شده است.

در استفاده از سایفون احتمالاً شما نیز با این تجربه مواجه شده‌اید که از شما آدرس موقعیت جغرافیایی‌تان درخواست می‌شود و در غیر این صورت نمی‌توانید به فیلترشکن متصل شوید. شهر، کشور و ISP کاربر از آدرس IP کاربر مشتق شده است. هر چند سایفون در سایت خود اعلام کرده که این سؤال به صورت اختیاری است و آدرس IP بلافاصله حذف می‌شود. اما در واقعیت کاربر نمی‌تواند بدون اعلام موقعیت مکانی خود به وی‌پی‌ان متصل شود.

نمونه‌ای از داده‌های فعالیت کاربر ممکن است این باشد: در یک زمان مشخص، کاربر از شهر نیویورک با استفاده از Comcast متصل شد و ۱۰۰ مگابایت از youtube.com و در مجموع ۳۰۰ مگابایت انتقال داد.

سایفون مدعی است که «داده‌های فعالیت کاربر را حساس‌ترین دسته داده‌ها در نظر می‌گیرد و هرگز و هرگز این داده‌ها را با اشخاص ثالث به اشتراک نمی‌گذارد. داده‌های فعالیت کاربر را حداکثر تا ۹۰ روز نگه می‌دارد و سپس آن‌ها را جمع‌آوری و حذف می‌کند. پشتیبان‌گیری از آن داده‌ها برای مدت زمان معقولی نگهداری می‌شود.»

