خبر

برگزاری جشنواره «آسمون» برای حمایت از کودکان در فضای مجازی

کارگروه فضای مجازی کودک و نوجوان مرکز ملی فضای مجازی برای حمایت از نوجوانان و جوانان کشور در زمینه تولیدات فضای مجازی «آسمون» را برگزار می‌کند.
به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فضای مجازی، جشنواره تولیدات فضای مجازی «آسمون» که قرار است در نیمه اول سال ۱۴۰۳ برای حمایت از نوجوانان و جوانان کشور در زمینه تولیدات فضای مجازی برگزار شود، بستری برای آموزش شرکت‌کنندگان و شناسایی و نمایش استعدادهای برتر کشور فراهم خواهد کرد.
همچنین این جشنواره با درک نقش محوری نوجوانان و جوانان در دنیای امروز به‌عنوان رسانه‌هایی مستقل و کاربرانی فعال با بالاترین میزان گذران زمان در فضای مجازی، محفلی برای حمایت از تولیدات آنها در زمینه‌های مختلف در بستر فضای مجازی بوده که محیطی مناسب برای توسعه فعالیت آنها در آینده ایجاد خواهد کرد.
گفتنی است؛ فراخوان و شرایط حضور علاقه‌مندان به مشارکت در این جشنواره از طریق سایت رسمی مرکز ملی فضای مجازی به نشانی MAJAZ.IR بزودی اعلام خواهد شد.

نوآورانه

کرایسلر در خودرو برقی خود از باتری نانویی استفاده می‌کند

کرایسلر اخیراً خودروی الکتریکی Halcyon Concept خود را معرفی کرده، خودرویی که در آن قرار است از باتری‌های لیتیوم-گوگرد شرکت لایتن (Lyten) استفاده شود باتری‌هایی که عاری از نیکل یا کبالت هستند.
به گزارش ایسنا، کرایسلر گفته باتری‌های ۸۰۰ ولتی لیتیوم سولفور لایتن ۸۰۰، ۶۰ درصد کربن کمتری نسبت به بهترین باتری‌های کلاس امروزی ایجاد شده و مسیری برای دستیابی به پایین‌ترین حد انتشار دی‌اکسیدکربن هموار می‌شود. فناوری لیتیوم-گوگرد مسیری را برای باتری‌های EV با بیش از دو برابر چگالی انرژی بیشتر و در نتیجه نصف وزن باتری‌های لیتیوم یون حاوی نیکل، کبالت یا منگنز امروزی ارائه می‌دهد. شیمی این باتری نیازی به نیکل، کبالت یا منگنز در کاتد و گرافیت‌دراند ندارد و به باتری لیتیوم گوگردی اجازه می‌دهد تا به‌طور کامل از منابع موجود در امریکا و اروپا استفاده شود و وابستگی به مناطق دیگر به حداقل برسد.
فناوری لیتیوم-سولفور به‌مدت چندین دهه است که شناخته شده بوده و ۲ تا ۳ برابر چگالی انرژی لیتیوم یون را نگه می‌دارد اما به‌دلیل چالش‌های علمی، دانشمندان چندان امیدوار نیستند که تا پیش از ورود به دهه ۲۰۳۰ محصولات آن وارد بازار شود. لایتن با استفاده از مواد گرافن سه‌بعدی خود کاتد کامپوزیت گرافن گوگرد ایجاد کرده که شاید بتواند در تسریع ورود به بازار این نوع باتری تأثیرگذار باشد.
در ماه ژوئن، لیتن از افتتاح نخستین کارخانه تولید باتری لیتیوم-سولفور در سان خوزه کالیفرنیا خبر داد. این خط تولید آزمایشی ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار سلول در سال را دارد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

گمرک تخصصی «پیام» به قطب فعالیت‌های آی‌سی‌تی تبدیل می‌شود

گزارش

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بزودی گمرک تخصصی فناوری اطلاعات در منطقه ویژه اقتصادی پیام راه‌اندازی می‌شود که می‌تواند فرایند واردات و صادرات این حوزه را تسهیل کند.

منطقه ویژه پیام؛ تکه‌ای جواهر

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع‌پور در آیین افتتاح نخستین نمایشگاه صنعت هوایی پیام با اشاره به جایگاه و اهمیت منطقه ویژه اقتصادی پیام آن را تکه‌ای جواهر دانست و افزود: «اگر این منطقه در گذشته مورد توجه ویژه قرار می‌گرفت می‌توانست به یکی از قطب‌های صنعت هوافضا و اقتصاد دیجیتال تبدیل شود.»
وزیر ارتباطات بیان کرد: «منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام جایگاه ویژه‌ای هم به لحاظ جغرافیایی و نزدیکی به تهران، مزایای منطقه ویژه، حضور و فعالیت تعداد بسیار زیاد شرکت‌های دانش‌بنیان، استقرار گمرک تخصصی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و در نهایت به لحاظ قرار گرفتن در کنار یک وزارتخانه تخصصی پنج عاملی است که برای این منطقه ظرفیت ویژه‌ای ایجاد کرده است.»
وی با اشاره به امضای تفاهمنامه ساخت پارک علم و فناوری در حوزه هوا و فضا در منطقه ویژه اقتصادی پیام گفت: «امضای این تفاهمنامه می‌تواند جهشی در حوزه تولیدات دانش‌بنیان در عرصه هوایی با محوریت منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام ایجاد کند.» وزیر ارتباطات همچنین با اشاره به اهداف راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام گفت: «سابقه منطقه پیام به ۳۰ سال پیش باز می‌گردد که قرار بود در کنار وزارت پست، تلگراف و تلفن وقت بتواند به هاب پستی منطقه غرب آسیا تبدیل شود.» وی افزود: «این اتفاق متأسفانه نیفتاد و به نوعی این حوزه را به رقبا واگذار کردیم؛ ولی در دوره جدید به دنبال احیای این منطقه بویژه در حوزه پستی و سایر حوزه‌ها هستیم و برهمین اساس تلاش و برنامه‌ریزی کرده‌ایم منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام را به قطب اقتصاد دیجیتال کشور تبدیل کنیم که اقدامات خوبی در این دوره در این زمینه انجام گرفته است.» وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه تلاشمان این است که این منطقه را به قطب فعالیت‌های وزارت ارتباطات تبدیل کنیم، گفت: «در حوزه قطب مراکز داده، ما بزرگترین و مهم‌ترین مرکز داده را در منطقه پیام ایجاد خواهیم کرد که بخشی از آن نیز راه‌اندازی و برنامه‌ریزی شده است که حداقل هزار رک در این منطقه راه‌اندازی شود.» وی افزود: «در حوزه ابردولت قرار است میزبان تمام داده‌های دولتی باشد که در برنامه هفتم توسعه به قانون تبدیل شده است و تمامی دستگاه‌های دولتی مکلف هستند که همه داده‌های خود را در ابر دولت ذخیره کنند که یکی از پایه‌های آن در منطقه ویژه اقتصادی پیام خواهد بود.» زارع‌پور ادامه داد: «در ارتباط با حوزه پست که مأموریت نخست این منطقه بود قرار است با کشورهای همسایه مذاکراتی داشته باشیم که در حال احیا و باز تعریف این مأموریت هستیم تا منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام را به هاب پستی منطقه تبدیل کنیم؛ البته تحقق این مهم نیازمند همراهی سایر دستگاه‌ها بویژه وزارت راه و شهرسازی و سازمان هواپیمایی کشور است که بتوانیم از این منطقه پروازهای بین المللی داشته باشیم.»

ایجاد منطقه‌ای در حوزه هوا و فضا

وزیر ارتباطات تصریح کرد: «امروز خوشحالیم که با افتتاح نخستین نمایشگاه صنعت هوایی پیام ضلع ششمی در حال ایجاد شدن است که امیدوارم با همکاری بخش‌های ذیربط اعم از دولتی و خصوصی جایگاه ویژه‌ای برای این منطقه در حوزه هوا و فضا ایجاد شود.»
وی تأکید کرد: «بنابراین منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام آینده درخشانی چه در حوزه اقتصاد دیجیتال و چه در حوزه هوا و فضا دارد. در حال حاضر نیز این منطقه بزرگترین نقش را در تربیت نیروی انسانی حوزه هوانوردی دارد.»
وزیر ارتباطات گفت: «بر این اساس اگر بخواهیم به این منطقه محوریتی در حوزه هوایی بدهیم تا تبدیل به بدیلی برای فرودگاه مهرآباد شود نیازمند توجه جدی است و توجه جدی هم بدون صدور مجوز پرواز امکان‌پذیر نیست و امروز رئیس سازمان هواپیمایی قول مساعد دادند تا هم پروازهای مسافری و هم باری در این فرودگاه بیشتر شود و هم درخواست من این است که چند خط هوایی هم آشیانه خود (base) را به پیام منتقل کنند.»
وی همچنین ضمن تقدیر از همه برگزارکنندگان نخستین نمایشگاه صنعت هوایی پیام گفت: «هر رویدادی در دوره نخست نقاط ضعف و قوتی دارد که کاملاً طبیعی است اما انصافاً کار بزرگی انجام شده است که جای تقدیر و تشکر دارد. اما انتظار من این است که برای دوره‌های بعدی جایگاه ویژه‌تری برای صنعت فضایی در نمایشگاه پیش‌بینی شود تا تمام ظرفیت‌های صنعت فضایی کشور نیز به نمایش گذاشته شود.»

پیام منطقه‌ای برای رشد اقتصاد دیجیتال کشور

منطقه ویژه اقتصادی پیام ۳۶۰۰ هکتار وسعت دارد و با اولویت حوزه فناوری‌های نوین و پیشرفته درصدد است تا به منطقه ویژه اقتصادی دیجیتال تبدیل شده و نقش مهمی در اقتصاد دیجیتال و رشد تولید ناخالص ملی داشته باشد و تفاوت این منطقه با دیگر مناطق مشابه آن در وجود ارتباطات و فناوری اطلاعات و دانش‌بنیان بودن و هرآنچه یک‌سر آن به فناوری اطلاعات حتی در صنعت و پزشکی و غیره مربوط می‌شود است و هرآنچه یک‌سر آن به فناوری اطلاعات حتی در صنعت و پزشکی و غیره مربوط می‌شود.
این منطقه دارای ۵ فاز است. ترکیب شرکت‌های مستقر در فاز یک ترکیبی از حوزه‌های صنایع الکترونیک، صنایع مخابراتی، تجهیزات پزشکی و آرایشی و بهداشتی و صنایع غذایی است. در فازهای ۱ و ۲ حدود ۵۰ شرکت مستقر هستند و مابقی شرکت‌ها در فازهای ۳ و ۴ قرار دارند. فاز ۴ در مساحت حدود ۱۶۵ هکتار ایجاد شده و در حال حاضر فقط ۵۰ هکتار آن به شرکت‌ها واگذار شده است. شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند در این منطقه با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صاحب زمین، سوله و دفترکار شوند و از خدمات متمرکز وزارت ارتباطات برای این شرکت‌ها به‌خصوص در حوزه تولید و مونتاژ محصولات IT، الکترونیکی و دانش‌بنیان استفاده کنند.
به گفته مسئولان دولتی اکنون بیش از ۳۰۰ شرکت تولیدی در منطقه ویژه پیام مستقر هستند که ۵۳ درصد این شرکت‌ها در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و الکترونیک فعالیت دارند. ۱۰ درصد از شرکت‌های موجود در فرودگاه پیام، دانش‌بنیان هستند. ۵ درصد دیگر این شرکت‌ها، شرکت‌های خدماتی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. بیش از ۹۵ درصد آنها در دسته شرکت‌های تولیدی قرار می‌گیرند. دولت تلاش می‌کند تا پایان دولت سیزدهم میزان مشارکت شرکت‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و الکترونیک را در منطقه ویژه پیام به ۷۳ درصد برساند. از سوی دیگر قرار است ۷۵ درصد از شرکت‌های فعال در پیام به کسب‌وکارهای مرتبط با فناوری‌های نوین اختصاص یابد و مهم‌تر اینکه دولت مقرر کرده است تا حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در این منطقه ویژه به ۲۰ درصد برسد. در نهایت باید گفت هدف دولت سیزدهم توسعه اکوسیستم استارتاپی و نوآوری با همکاری معاونت علمی ریاست‌جمهوری در این منطقه است. نزدیکترین منطقه ویژه اقتصادی به تهران یعنی پایتخت است. دارای فرودگاه بین‌المللی است. در مجاورت راه‌آهن سراسری کشور، مترو تهران و شاهراه‌های ارتباطی کشور قرار دارد و دارای گمرک، ترانزیت، گذرنامه اختصاصی، بانک، امکان واردات و نگهداری کالا در انبارهای منطقه، تسهیل و روان‌سازی در امر صادرات و واردات کالاها حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و وجود آزمایشگاه‌های تخصصی ارتباطات و فناوری اطلاعات و غیره است. سازمان تنظیم مقررات و سازمان استاندارد در منطقه پیام دفتر دارند، ضمن آنکه سازمان تنظیم مقررات ۶ آزمایشگاه مورد تأیید دارد که ۳ آزمایشگاه آن با تمامی تجهیزات در منطقه ویژه اقتصادی پیام مستقر شده‌اند و با آموزش افراد متخصص ارزیابی‌ها، قطعه به قطعه به‌درستی انجام می‌شود. از سوی دیگر با داشتن نیروی کار ارزان در منطقه، در مسیر تلاقی ۱۳ استان اقتصادی کشور و نزدیک بودن به مراکز عمده تولید و مصرف، می‌تواند مقصد خوبی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در عرصه دیجیتال باشد.
ایجاد قطب دیتاسنتر کشور (قطب مراکز داده) به‌عنوان یک برنامه اصلی در این منطقه دنبال می‌شود و زیرساخت‌های آن برای استقرار شرکت‌های حوزه فاوا و الکترونیک در حال اجرا است، به‌طوری که تاکنون ۹ مجموعه خصوصی در منطقه ویژه پیام راه‌اندازی شده و یا در حال راه‌اندازی است. یک پست برق ۴۰۰ کیلووات مکان‌یابی شده تا با همکاری توانیر این پست راه‌اندازی شود. نیروگاه پیام، یک نیروگاه ۱۷ مگاواتی است که به‌طور کلی ۶۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی را داخل منطقه پیام ایجاد کرده تا برق مورد نیاز شرکت‌ها برای تولید را فراهم کند. پروژه بومی‌سازی شبکه ملی اطلاعات در حال انجام است. تجهیزاتی چون تجهیزات شبکه و مخابراتی و ارتباطی که تعداد قابل توجهی از آنها بومی‌سازی شده است. بیش از ۳۰ شرکت در این حوزه در منطقه اقتصادی پیام فعالیت می‌کنند و حدود ۲۶ محصول در این زمینه با تیراژی نزدیک به یک میلیون تولید شده است. خبرنگاران در این بازدید به چندین بخش تولیدی سر زدند.

۳۶۰۰ هکتار
منطقه ویژه اقتصادی پیام ۳۶۰۰ هکتار وسعت دارد و با اولویت حوزه فناوری‌های نوین و پیشرفته درصدد است تا به منطقه ویژه اقتصادی دیجیتال تبدیل شده و نقش مهمی در اقتصاد دیجیتال و رشد تولید ناخالص ملی داشته باشد و تفاوت این منطقه با دیگر مناطق مشابه آن در وجود ارتباطات و فناوری اطلاعات و دانش‌بنیان بودن و هرآنچه یک‌سر آن به فناوری اطلاعات حتی در صنعت و پزشکی و غیره مربوط می‌شود،

برای حوزه فرهنگی، بودجه مستقلی تعریف نشده است؛ به گونه‌ای که دستگاه‌های مرتبط با فرهنگ مانند میراث فرهنگی، وزارت علوم، صدا و سیما و جهاد دانشگاهی بودجه مستقلی در این حوزه ندارند و ما برای اجرای این سند نیاز به بودجه کافی داریم

کسب درآمد از بازار صنایع خلاق با حمایت از نخبگان

گزارش خبری

سوسن صادقی
خبرنگار

امروزه شرکت‌های زیادی در جهان به‌عنوان شرکت خلاق شناخته می‌شوند که از این فناوری‌ها به‌عنوان دارایی‌های مهمی برای رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی بهره برده‌اند. بازار جهانی صنایع خلاق در سال ۲۰۲۲ بیش از ۲۶۰۰ میلیارد دلار بوده است و در سال ۲۰۲۳ این میزان تا ۳۴۰۰ میلیارد دلار رشد داشته است و در کشور ما ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری به دنبال کسب سهمی از این میزان درآمد است و در این راستا اقدام‌هایی را انجام داده است.

اولویت سنجی در ۱۹ حوزه

در کشور ما شرکت‌های خلاق و صنایع خلاق ذیل ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان قرار دارد. در حقیقت صنایع خلاق صنایعی هستند که پایه و اساس آنها ایجاد و انتشار دانش و اطلاعات بر اساس فناوری‌های نوین است از این رو صنایع خلاق متشکل از مجموعه‌ای از فعالیت‌های دانش‌بنیان است که دانش و فناوری‌های مبتنی بر حوزه هنر و فرهنگ، را در خدمت تولید ارزش افزوده اقتصادی قرار می‌دهند؛ بنابراین پتانسیل درآمدزایی تجاری و برخورداری از کپی‌رایت را دارند. حوزه‌ها و خوشه‌های فناوری نرم و صنایع خلاق هم شامل بازی‌های رایانه‌ای، تولید محتوا و نشر مکتوب و رقومی، حکمرانی در نوآوری اجتماعی، آموزش و یادگیری، اسباب بازی، انیمیشن، نوشت‌افزار، پی‌نما، سینما، صنایع دستی، سازکارهای مدیریت بهره‌وری و حکمرانی در حوزه فرهنگی و اجتماعی، سبک زندگی اسلامی، طراحی، بازی و سرگرمی محیطی شکل گرفته است. ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان برای رسیدن به اهداف تعریف شده از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی اقدام‌های مهمی را انجام داده است تا بتواند صنایع خلاق را مبتنی بر فناوری نوین در کشور به رشد و شکوفایی برساند.
مسعود حسنلو دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری درباره اقدام‌های انجام شده در این راستا این گونه توضیح می‌دهد: «آغاز فعالیت ستاد توسعه فناوری‌های نرم به دهه ۹۰ برمی‌گردد. ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی ذیل شورای عالی انقلاب فرهنگی و در معاونت علمی برای هماهنگی با دستگاه‌های مرتبط با حوزه فرهنگی مستقر شده است. سند راهبردی این ستاد در سال ۹۷ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید و در ۱۴۰۰ از سوی رئیس جمهور ابلاغ شد. پیش‌نویس مسیر اجرایی‌سازی سند ۶۰ اقدام راهبردی سند ستاد را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کرده‌ایم. برای اجرایی‌سازی سند راهبردی که در سال ۱۴۰۰ ابلاغ شد، اقدامات متعددی اجرایی شده که یکی از آنها مطالعه و بررسی شرایط آماری و تحقیقاتی در حوزه فرهنگی است، ما در زمینه آمارهای حوزه فرهنگی وضعیت خوبی نداریم و اقدام به اجرای مطالعات در زمینه بررسی وضعیت تاب‌آوری ملی در صنایع خلاق کردیم.» حسنلو می‌افزاید: «ستاد کارهای زیادی در سال جاری انجام داده است که می‌توان به تشکیل و برگزاری بیش از ۵۰ نشست نخبگانی با مشارکت بیش از ۱۰۰ نفر از فعالان و نخبگان اشاره کرد. اولویت سنجی در ۱۹ حوزه فرهنگی از دیگر اقدامات این ستاد در حوزه فرهنگی و نرم است. از سوی دیگر ارائه تسهیلات مالی خسارات قطعی اینترنت به ۶۵ شرکت خلاق در سال ۱۴۰۱، تسهیلات مالی ناشی از کرونا به ۸۹ شرکت خلاق، ارائه تسهیلات مالی به ۳۵ شرکت خلاق، تسهیلات مالی به ۲۲ شرکت خلاق از محل منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ارائه تسهیلات مالی به ۴۳ شرکت مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان از محل منابع صندوق صنایع خلاق از دیگر کارهای انجام شده است.»
وی با بیان اینکه اجرایی‌سازی سند از پشتوانه مالی و ضمانت اجرایی برخوردار نیست و کل اعتبارات فرهنگی کشور ۱.۵ میلیارد دلار است، می‌گوید: «برای حوزه فرهنگی، بودجه مستقلی تعریف نشده است؛ به گونه‌ای که دستگاه‌های مرتبط با فرهنگ مانند میراث فرهنگی، وزارت علوم، صدا و سیما و جهاد دانشگاهی بودجه مستقلی در این حوزه ندارند و ما برای اجرای این سند نیاز به بودجه کافی داریم. این در حالی است که در کشور امریکا تنها برای بازی‌های رایانه‌ای ۷ تا ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دولتی شده است. علاوه بر آن گفته می‌شود سهم سرمایه‌گذاری در صنعت اگر یک به ۵ باشد (یک واحد سرمایه‌گذاری، ۵ واحد بازگشت پول) در حوزه فرهنگی یک به ۱۰ و یک به ۲۰ است.»

ایجاد ۲ هزار خانه خلاق

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری می‌افزاید: «ما در معاونت علمی دو نقش توسعه اکوسیستم خلاق با محوریت شرکت‌ها و توسعه خانه‌های خلاق را در دستور کار قرار دادیم. شرکت‌های خلاق شرکت‌هایی هستند که در فرایند کسب و کار خود مزیت نوآوری ایجاد کرده‌اند. بیش از ۲۰۰۰ شرکت خلاق و ۱۰۷ خانه خلاق در سال‌های اخیر ایجاد شده است، این خانه‌های خلاق توانایی هدایت و رشد بازیگران صنایع خلاق را دارند. برای تقویت زیست بوم صنایع خلاق دبیرخانه صنایع خلاق شکل گرفته است تا خدمات متنوعی را به شرکت‌های این حوزه ارائه دهد.»
حسنلو با اشاره به اینکه جمعیت نخبگانی خوبی در شرکت‌های خلاق فعال شده‌اند، می‌گوید: «بر خلاف شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های خلاق امکان امریه ندارند؛ از این رو در نیمه دوم سال جاری ۴۰۰ سرباز دارای امریه در شرکت‌های خلاق گرفتیم که برای دو سال این افراد می‌توانند در شرکت مشغول به فعالیت شوند. سازکاری برای ارزیابی خانه خلاق تعریف شده و در این زمینه از ظرفیت اکوسیستم نوآوری کشور بهره بردیم و امکان ارزیابی و تأیید خانه‌های خلاق از طریق کارگزاران فراهم شده است.»

برگزاری رویداد مانوین

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری به برنامه‌های آتی این ستاد هم اشاره کرده و می‌گوید: «یکی از نیازهای کشور ایجاد بازیگران مؤثر در حل مسائل اجتماعی است، ولی ابزار اجتماعی حل مسائل اجتماعی را نداریم و ستاد بر بازیگران مستعد تمرکز کرده است، چون این بازیگران می‌توانند به بازیگران اصلی حل مسائل اجتماعی تبدیل شوند.»
حسنلو می‌افزاید: «در این مسیر تمرکز ما بر افزایش شرکت‌های نوپا نیست و بر ارتقای کیفیت این شرکت‌ها متمرکز هستیم. توسعه صادرات محصولات خلاق از دیگر برنامه‌های این ستاد است. اینکه شرکت‌های خلاق بخواهند برای بازار داخلی برنامه‌ریزی کنند، راه اشتباهی رفته‌اند و باید راه صادرات را در پیش بگیرند. از سوی دیگر به دنبال ایجاد آزمایشگاه اثر اجتماعی هستیم و در این آزمایشگاه نسبت به ارزیابی اثر اجتماعی محصولات حوزه فرهنگی اقدام می‌شود.»
حسنلو برگزاری رویدادی برای ارائه دستاوردهای خلاق را از جمله اقدام‌های ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی معاونت علمی، فناوری دانسته و می‌گوید: «قرار است رویداد مانوین برای ارائه دستاوردهای حوزه خلاق و فرهنگی برگزارشود. این رویداد همزمان با نمایشگاه اینوتکس، در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت برگزار می‌شود، در بخش نمایشگاهی خانه‌های خلاق و مجموعه فعال صنایع نرم و فرهنگی می‌توانند از طریق سایت ثبت‌نام کنند که مهلت ثبت‌نام نیز تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ است.»
وی با بیان اینکه در بخش رویدادی یک فضای تولید محتوا داریم که در چهار روز برگزاری نمایشگاه به ارائه اثر خواهند پرداخت، می‌افزاید: «هزینه دریافت غرفه به ازای هر متر مربع ۱.۴ میلیون تومان است. شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری صندوق نوآوری از پرداخت ۷۰ درصد هزینه‌ها و شرکت‌های خلاق نیز از پرداخت ۵۰ درصد هزینه‌ها معاف خواهند شد. شرکت‌های خلاق برای حضور در این رویداد از حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و فرهنگی برخوردار خواهند شد.»

فناورانه

کلید آینده روبات‌ها در کریستال‌های مایع

روبات‌ها و دوربین‌های آینده ممکن است به لطف یک کشف جدید که پتانسیل مواد شیمیایی مورد استفاده در صفحات رایانه و ساعت‌های دیجیتال را تا حد زیادی گسترش می‌دهد، از کریستال‌های مایع ساخته شوند.
به گزارش گروه علم و آموزش ایرنا، این یافته‌ها که یک راه ساده و کم هزینه برای دستکاری در خصوصیات مولکولی از کریستال‌های مایع ارائه می‌دهد در نشریه «مواد پیشرفته» منتشر شده است. «آلوین مودین» دانشجوی دکترای فیزیک در «جانز هاپکینز» و از مؤلفان این گزارش تحقیقی گفت: با استفاده از این روش هر آزمایشگاهی با یک میکروسکوپ و مجموعه‌ای از لنزها می‌تواند ترکیبات و ارائه کریستال مایع را در هر الگویی که بخواهد، تنظیم کند. همچنین آزمایشگاه‌های صنعتی و تولیدکنندگان احتمالاً می‌توانند این روش را در یک روز اتخاذ کرده و وارد کار کنند.
مولکول‌های کریستال مایع مانند یک محلول جریان پیدا می‌کنند اما یک سوگیری مشترک مانند درون جامدات دارند که این سوگیری می‌تواند در پاسخ به محرک‌ها تغییر کند. آنها در اسکرین‌های «ال سی دی»، ابزارهای تصویربرداری بیومدیکال و سایر دستگاه‌های نیازمند کنترل دقیق نور و حرکت‌های ظریف سودمند هستند. همچنین آنها می‌توانند اقدام به تابش نور پولاریزه و غیرپولاریزه به کریستال‌های مایع از طریق یک میکروسکوپ کنند. در نور پولاریزه، امواج نور به جای اینکه (همانند نور غیرپولاریزه) به‌طور تصادفی در همه جهت‌ها نوسان کنند، در جهت‌های خاصی نوسان می‌کنند. این تیم از این روش برای ساختن یک لنز میکروسکوپی از کریستال‌های مایع قادر به متمرکزکردن نور بسته به پولاریزاسیون نور تابانده شده از درون آن نیز استفاده کردند.
این یافته‌ها می‌تواند به ساختن ابزارهای قابل برنامه‌ریزی منجر شود که در پاسخ به عوامل محرک تغییر شکل می‌دهند و همانند ابزارهایی که در روبات‌های نرم برای راه‌اندازی اشیا و محیط‌های پیچیده یا لنزهای دوربینی فوکوس خودکار بسته به شرایط نور مورد نیاز هستند، کمک کند.