



قصه‌های قدیمی همدان در خدمت توریسم فرهنگی گردشگری قصه

گزارش

نیلوفر منصوری

خبرنگار

متل‌ها و حکایت‌هایی که در مجالس گوناگون روایت می‌شد و آموزه‌هایی که در قالب حکایت از زبان بزرگان چون فردوسی، سعدی و جامی و بزرگان ادب این سرزمین در دفترهای جای می‌گرفت، نشان می‌دهد، مردم این سرزمین از دیرباز با قصه‌گویی همساز و دمساز بوده‌اند.

قصه‌گویی در خدمت گردشگری

زندگی بر این باور است که برای رشد گردشگری باید از همه ظرفیت‌ها بهره برد. او به «ایران» می‌گوید: امروز گونه‌ای از گردشگری وجود دارد که به قصه متکی است. یعنی «گردشگری روایت‌محور» و گردشگر امروزی تنها به دنبال اطلاعات علمی نیست، بلکه در کنار اطلاعات واقعی و تاریخی، دوست دارد قصه‌های یک جاذبه را نیز بشنود. حتی اطلاعات علمی و تاریخی اگر در قالب قصه بیان شود، اقبال بیشتری به آن می‌شود. در واقع قصه در خدمت گردشگری قرار می‌گیرد تا آثار تاریخی، طبیعی و جاذبه‌های گردشگری بهتر معرفی شوند.

این فعال میراث فرهنگی اهل همدان می‌گوید: اما همه آنچه در دل این قصه بیان می‌شود، واقعی نیست این روایت‌ها از فرهنگ عامه سرچشمه می‌گیرد، هرچند یک موضوع کلی

موضوع تاریخی در کنار باور عامیانه به صورت قصه بیان می‌شود مخاطب و گردشگر در ذهن خود تصویرسازی می‌کند، با شخصیت‌ها همزادپنداری می‌کند و دوست دارد بیشتر بداند چون اطلاعات و داده‌ها برای آنها ملموس‌تر است یا قصه‌ها و افسانه‌های جذابی که درباره برج قربان همدان وجود دارد، وقتی مسافر آنها را می‌شنود خود را شریک قصه می‌پندارد و دوست دارد بیشتر بشنود.

شیرسنگی و دختران همدانی

در گذشته‌های دور، اعتقاد قدیمی وجود داشت که مالیدن شیر و روغن روی شیرسنگی، خوش‌یمن بوده و به ازدواج دختران منجر می‌شود. زندگی می‌گوید: این ماجرا، برای گردشگر امروزی جذابیت دارد و دوست دارد تاریخ و قصه این ماجرا را بشنود و بهتر آن را درک کند. روغن مالیدن روی شیرسنگی از یک آیین کهن مهری به نام «ساعغرزی» سرچشمه گرفته است. اما امروزه این آیین تغییر شکل داده و مادر بزرگ‌های همدانی تصور می‌کنند اگر روغن، شیر یا عسلی نذر کنند و روی مجسمه شیر سنگی بمالند بخت دختران شان باز می‌شود. اما وقتی هر دو موضوع: یعنی جنبه تاریخی و جنبه عامیانه به صورت قصه روایت می‌شود، گردشگر فراموش نمی‌کند. در واقع هم اطلاعات تاریخی مخاطب کامل‌تری می‌شود و هم با نگاه مردم‌شناسانه به پدیده‌ها می‌نگرد.

این فعال گردشگری می‌گوید: قصه‌های بسیاری در دل جاذبه‌های گردشگری و میراث فرهنگی کشور ما وجود دارد و چه بسا تعریف این قصه‌ها و روایت‌ها برای گردشگران به افزایش گردش چرخ این صنعت منجر می‌شود. آن‌گونه که او می‌گوید: در واقع قصه، برای معرفی آثار تاریخی و شناخت دقیق از اسطوره‌ها و بهره‌مندی از فرهنگ عامه، یکی از مزایای صنعت گردشگری است که می‌تواند نقش مهمی در حفاظت از جاذبه‌ها، سرزمین‌ها، آداب و سنن با ارزش داشته باشد.

داستان سرداب گنبد علویان

او به برخی از قصه‌های جاذبه‌های شهر همدان اشاره کرده و می‌گوید: به‌طور مثال مردم همدان در قدیم بر این باور بودند که از سرداب گنبد علویان به کربلا راه زیرزمینی وجود دارد. این موضوع در واقعیت تقریباً غیرممکن است اما از کجا سرچشمه گرفته؟ وقتی به شواهد تاریخی مراجعه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که این گنبد مربوط به خاندان علوی است که روزگاری حاکم همدان بودند و با علویان سوریه و ترکیه هم خانواده بودند و خود را منسوب به حضرت علی (ع) می‌دانستند. آنها علاوه بر آنکا به مذهب رسمی، باورهای باطنی داشتند و از سرداب‌ها یا زیرزمین‌ها به عنوان خانقاه و نیاشگاه استفاده می‌کردند و از این سرداب نیز مسیری زیرزمینی به طول چند صد متر به باغ شخصی ایجاد کرده بودند که شواهد آن هنوز موجود است و مواقع خطر از این طریق فرار می‌کردند. اما مردم عامه این مسیر را راه کربلا می‌دانستند. وقتی این

پدربزرگ حافظ، همدانی بوده

این فعال گردشگری با بیان اینکه گردشگری روایت‌محور یا جاذبه‌هایی که دارای قصه هستند، طرفداران بیشتری دارد، می‌گوید: فعالان مدنی حدود دو سال روی این موضوع کار کردند تا اگر جایی می‌روند به جای اینکه فقط به بیان تاریخ آن جاذبه اکتفا کنند، داستان‌های پنهان در دل آن را نیز که به نوعی، فولکلور، خرافات و اقیانوس است، بیان کنند. او با اشاره به اینکه چرا به گنج‌نامه همدان، «گنج‌نامه» می‌گویند، ادامه می‌دهد: این موضوع قصه و روایتی دارد که گفته می‌شود در مسیر گنج‌نامه همدان، زر و سکه بوده است. همچنین در کتاب‌های داستانی از جمله

«عشق و سلطنت» به این موضوع اشاره شده که کوه الوند کنونی، زادگاه کوروش بوده و او در میان میسان بزرگ شده است. همچنین براساس گفته‌ها و نوشته‌ها در کتب دیگر از جمله کتاب باستانی یازری، پدربزرگ حافظ شیرازی همدانی بوده است، بنابراین داستان رفتن پدربزرگ حافظ از توسرکان همدان روایت می‌شود. همدان امسال در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، با شعار «همدان، شهر قصه‌ها» به نمایشگاه گذاشت و میهمانان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه را با روایت‌های ادبی، مشاهیر و تاریخی همدان آشنا کرد. این آدم‌ها، با رفتار و نگرش خود از جاذبه‌ها، قصه‌های آن جاذبه‌ها را روایت می‌کردند. به گفته زندگی، گردشگری روایت‌محور، از دل جاذبه‌های تاریخی همدان بیرون آمده است و قصه‌هایی دارد که مردم همدان درباره آن ساخته‌اند و می‌دانند.

قصه و قصه‌گویی

قصه و قصه‌گویی از قدمت بالایی در کشور ما برخوردار است. آن‌قدر زیاد که سابقه آن در ادبیات و داستان‌های مان‌هویدا است. چنانچه روزگاری پدرها، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های مان را به خود مشغول می‌کرد و شب‌نشینی‌های خانوادگی و فامیلی را برگزار می‌کردند. اما امروزه، در این زمینه به جایی رسیده‌ایم که نه تنها از جمع اقوام و خانواده خبری نیست، بلکه اگر جمعی هم باشد، کمتر کسی روایتی برای صحبت دارد. تنها موردی که ما را از دنیای پرمهر و راز قصه دور کرده شاید موجب فراموشی قصه‌گویی شده، نفوذ گسترده تکنولوژی در زندگی ماست که در مرادوات اجتماعی ما نیز تأثیر منفی گذاشته است.

این فعال گردشگری با بیان اینکه وجود جاذبه‌های قوی و غنی فولکلور در استان بایگاری ضرورت پرداختن به قصه و قصه‌گویی است، می‌گوید: داشتن میراثی غنی از ادبیات، شاعران، مشاهیر و همچنین آموزه‌ها و آداب و رسوم کهن در این سرزمین با توجه به گستردگی باورهای مختلف اجتماعی بستری بسیار مهم برای معرفی بهتر استان از طریق قصه‌گویی است. او می‌گوید: اگر قصه را دستمایه تم‌های گردشگری قرار دهیم می‌توانیم خروجی گسترده‌ای برای آن تعریف کنیم.

روایت‌هایی از مشاهیر

او ادامه می‌دهد: این روایت‌ها از دل مردم بیرون می‌آید. وقتی این داستان‌ها و قصه‌ها، روایت می‌شوند هم موضوع هویت‌بخشی برای مردم شهر مطرح می‌شود و هم اینکه جذابیت دارد و مردم هم دنبال جذابیت هستند. زندگی می‌گوید: وجود داستان‌ها، قصه و قصه‌پردازی‌های این جاذبه‌ها، مسیری روبه‌روی

ما باز کرد که به گردشگری روایت‌محور منجر شد. در این زمینه با همکاری شهرداری و حمایت‌های آن، تورهایی با موضوع روایت‌محور قصه داشتیم. شعار سال گذشته، «همدان، شهر دوستدار کودک» بود. امسال نیز تأکیدمان روی «همدان، شهر قصه‌ها» متمرکز است. زندگی با بیان اینکه این شهر، به واقع داستان و قصه‌های بسیاری دارد، می‌گوید: در تورهای گردشگری این ماجراها مثل قصه تعریف می‌شود. فراموش نکنیم که امروز مهم‌ترین داستان‌نویس‌های حوزه کودک همدانی هستند. امروز محمدرضا یوسفی، اسدالله شعانی، عزت‌الله الوندی، مصطفی رحماندوست، بکتاشی و... همدانی هستند که هر کدام از آنها حرف‌هایی برای گفتن دارند. امروزه این ظرفیت‌ها به کمک مردم، فرهنگ و گردشگری آمده است و ما باید از این ظرفیت‌ها به درستی استفاده کنیم.

این فعال گردشگری با اشاره به اینکه گردشگری روایت‌محور، دارای تم خاص خود است، می‌گوید: هر یک از شخصیت‌ها و مشاهیر همدان با شکل و شمایل خود حاضر هستند و هم در مراکز گردشگری و هم در تورهای گردشگری روایت‌های خود را ارائه می‌کنند. مثل خواجه رشیدی، باباطاهر، بوعلی سینا و دیارگو اردشیر دوم که هر کدام داستان و قصه‌ای دارند و همین موضوع باعث معرفی همدان و جذب گردشگر شده است.



آگهی دعوت از بستاکاران شرکت خدمات زبانی صفا و وزرم در حال تصفیه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۱۴۴۲۱ و شماره ملی ۱۰۱۰۲۶۰۷۷۲۴
پسرو آگهی اطلاع که در صفحه ۲۷ روزنامه رسمی کشور به شماره ۱۸۲۰۸ مورخ ۱۳۸۶/۰۶/۱۳ درج گردیده است و در اجرای ماده ۲۲۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستاکاران شرکت خدمات زبانی صفا و وزرم دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار این آگهی با ارائه مدارک مثبته ادعای خود جهت تسویه حساب مطالبات خود به مدیر تصفیه آقای رضاعلی غلامی یا شماره موبایل ۰۹۱۲۵۵۷۹۷۳۰ و به آدرس خیابان خرمنسرخ شهید عربعلی پ ۲ دو طبقه دوم مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هر گونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت متعسک گردد مسئولیتی نخواهند داشت.
مدیر تصفیه شرکت خدمات زبانی صفا و وزرم (سهامی خاص) در حال تصفیه

آگهی دعوت از بستاکاران شرکت توسعه عمران سیاحت سحر در حال تصفیه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۱۴۴۱۹ و شماره ملی ۱۰۱۰۲۶۰۷۷۲۴
پسرو آگهی اطلاع که در صفحه ۲۷ روزنامه رسمی کشور به شماره ۱۸۱۵۵ مورخ ۱۳۸۶/۰۴/۰۹ درج گردیده است و در اجرای ماده ۲۲۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستاکاران شرکت توسعه عمران سیاحت سحر دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار این آگهی با ارائه مدارک مثبته ادعای خود جهت تسویه حساب مطالبات خود به مدیر تصفیه آقای رضاعلی غلامی یا شماره موبایل ۰۹۱۲۵۵۷۹۷۳۰ و به آدرس خیابان سمیه روسری خ رامسر بلاک ۱۰۵ طبقه دوم مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هر گونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت متعسک گردد مسئولیتی نخواهند داشت.
مدیر تصفیه شرکت توسعه عمران سیاحت سحر (سهامی خاص) در حال تصفیه

آگهی مناقصه شماره ب - ۵۴ - ۱۴۰۲
مناقصه‌گذار: صنایع شهید چمران
موضوع: صنایع شهید چمران در نظر دارد خرید و ساخت چمن مصنوعی خود را به پیمانکاران و واجد شرایط واگذار نماید.
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی دو هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی هزینه آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
داشته‌گو او همی‌نامه بستای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی است.
مناقصه‌گذار در رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادهای مختار می‌باشد.
مشخصات دقیق تکمیلی طبق اسنادتحویلی می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۷۰۵۶۴۳۰ و موبایل ۰۹۱۳۰۳۳۵۶ تماس حاصل فرمایید.

آگهی تجدید مناقصه عمومی ۱۶۴۸-۱۴۰۲
شهرداری شیراز در نظر دارد عملیات « اجرای کفپوش بتنی پرسبی قسمت ورودی مجموعه پام سبز شیراز» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۰۲۰۰۴۰۹۶۶۸۸۰۰۱۳۴۲
به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید با مراجعه به آدرس WWW.Setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل آن اقدام نمایند. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضای مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مناقصه الزامی است. قابل ذکر است این فراخوان قبلاً طی فراخوان شماره ۰۷۲۶-۰۲۰۰۴۰۹۶۶۸۸۰۰۱۳۴۲ آگهی گردیده و به استناد صورت‌جلسه کمیسیون مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲-۱۴۰۲۴۳-۵۲ ثبت دبیرخانه به‌شماره ۰۶۱۸۷۶۲/۱۴۰۲ و صورت‌جلسه کمیسیون شماره ۰۷۰۴۳۵-۱۴۰۲ تجدید گردیده است.
• مبلغ برآورد: ۸۴۴/۳۳۵/۵۸۴/۷۳۳/۷۳۳ ریال
• مدت قرارداد: ۶ (شش) ماه
• محل انجام کار: کمربندی اکبر آباد - مجموعه پارک کوهستانی پام سبز - تحت مدیریت ارتفاعات شهرداری شیراز
• شرایط شرکت کنندگان: - ارائه رتبه بندی و صلاحیت دارای اعتبار حداقل پایه ۵ انبیه از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی است -۲- ارائه سابقه اجرایی مرتبط با موضوع مناقصه توسط شرکت الزامی است. -۳- ارائه گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی است.
• مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۶۹۹/۶۹۹/۳۱۷/۶۸۶ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی نقدی به‌حساب سپرده ۰۴۷۴۲۰۵۵۵۰۴۷۴۲ کد مرجع ۱۰۰۱۱۳ بانک شهر شعبه چمران به‌نام شهرداری شیراز
• برندگان اول و دوم مناقصه در مهلت قانونی حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
• در زمان انعقاد قرارداد ۵٪ مبلغ پیشنهادی به‌عنوان ضمانت

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره ۰۴-۱۴۰۲
شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در نظر دارد نسبت به واگذاری تأمین، پخت و سرویک وعده غذایی گرم جهت ناهار کارکنان و یک وعده صبحانه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند ضمن بازدید از محل شرکت با مراجعه به واحد تدارکات شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ بزرگراه شهید لشکری بعد از سه راه دارویخش شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در مناقصه شرکت کنند.
شرایط مناقصه:
۱- **مبلغ سپرده** به میزان ۰۰۰/۰۰۰/۹۳۶/۶ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی به‌حساب ۰۰۰۹۴۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR بانک ملی ایران شعبه ایران خودرو
۲- **محل دریافت اسناد مناقصه** واحد تدارکات شرکت
۳- **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ انتشار آگهی، تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۱۴
۴- **مهلت ارائه پیشنهادات** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۸۶/۰۱/۱۸
۵- **در صورتیکه برندگان اول و دوم حاضر به انعقاد قرارداد نگرددند سپرده آنان ضبط خواهد شد.**
۶- سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
۷- شرکت در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۸- هزینه چاپ آگهی هر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۹- **مبلغ خرید اسناد مناقصه** ۰۰۰/۰۰۰/۲ ریال می‌باشد که پیمانکاران می‌توانند مبلغ را به‌حسابی که در بند دوم ذکر شده، واریز کرده و با در دست داشتن واریزی اسناد را دریافت نمایند.
برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۴۴۹۸۳۳۷۴ داخلی ۲۰۱ تماس حاصل کنند.

آگهی فراخوان شرکت ذوب آهن اصفهان
شرکت ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)
ردیف **نوع فراخوان** **شماره** **موضوع** **مهلت ارائه پیشنهاد** **زمان بازگشایی پاکات**
۱ مناقصه ۱۴۰۲۰۵۰۶۷-۲۷۵۴۷۹۶ مینتورینگ و نظارت تصویری حراست
ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.
سایر موارد:
۱ زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مدرج در جدول)
۲ جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir
روابط عمومی ذوب آهن اصفهان