



۳۰۰ مستند و چند نماهنگ. حدود ۴۰ درصد این آثار را از قبل دیده بودم و با این حال دوباره همه را دیدم و با جدولی تحلیلی نمایه کردم. باور تان می شود به این نتیجه رسیدم کارهای درجه یک و با قابلیت عرضه بین المللی، کمتر از ۱۰ مورد است؟ از آن زمان تا حالا هم اتفاق آنچنانی برای این حوزه نیفتاد.

#### ◀ اکنون که اینجا هستیم، می توان کاری کرد؟

ما اکنون یک بانک سوژه داریم که باید آن را بپذیریم و سعی کنیم دریابیم چه گنجی در اختیار داریم. سپس برای ساخت کارهای فاخر با قابلیت عرضه جهانی از آن سوژهها برنامه ریزی کنیم. اگر مدیری فکر می کند ظرفیت ماجرای سوریه، مدافعان حرم و فاطمیون کم است، اشتباه می کند. اگر مدیری فکر می کند فیلمساز و مستندساز حرفه ای برای این کار نداریم، اشتباه می کند. اگر مدیران امروز این مسیر را آغاز نمی کنند و از این ژانر و آغاز این مسیر در مستندسازی حمایت نمی کنند، اشتباه می کنند. اگر مسیرمان را در زمان مناسب و همان سال های ۹۷ - ۹۶ با جدیت دنبال می کردیم، اکنون در حال ساخت کارهای داستانی و سینمایی این حوزه بودیم. همان زمان طرحی نوشتیم که بچه های گروه رسانه فاطمیون به بخش رسانه نیروی قدس دادند. باور کنید آرزو داشتیم آن را بدزدند و بدهند هر کسی خودشان می خواهند بسازد و اصلاً به ما ندهند!

خط اصلی طرح این بود که حالا پس از ساختن کار پرتره درباره فرماندهان، برویم برای عملیات ها هم مستندسازی کنیم. پیشنهاد دیگری هم داشتیم که مجموعه کارهای کوتاه بسازیم که در لوکیشن های واقعی سوریه به همان صورت که هنوز بازسازی نشده اند، ضبط بشود. آن روزها هم رزمندگان واقعی در منطقه بودند که می شد هنروران ما باشند و هم دیگر لازم نبود هزینه ساخت دکور و آماده سازی لوکیشن بدهیم. یادم می آید اواخر سال ۱۳۹۶ که رستم سوریه، از ریف دمشق، حمص، لاذقیه، درعا، دیرالزور، حتی تدمرو بوکمال بازدید داشتیم و همه با تمام آثار خرابی برجای مانده از داعش و جنگ و مقاومت مدافعان حرم، دست نخورده و آماده استفاده برای ساخت کارهای جذاب رسانه ای بودند.

۲ سیما پخش شود، فهمیدیم چقدر مردم تشنه شنیدن درباره مدافعان حرم هستند. با اینکه کار در شبکه ۲ پخش شد و به نسبت کار اخیر همان کارگردان (آقای حاجتمند) که در شبکه ۳ پخش می شود و ژانرش هم طنز است، خیلی بیشتر دیده شد و بازخوردهای مردمی زیادی داشت.

#### ◀ به عنوان جمع بندی، بفرمایید ارزیابی شما از این راه طولانی در بازنمایی فاطمیون چیست؟

شاید بهترین نکته، توجه به زاویه تحلیل ما باشد. در سوریه که فقط افغانستانی ها نیستند، دست کم ۶ کشور دیگر هم آنجا ذیل جبهه مقاومت نیرو داشتند. همه این ظرفیت های قدرت سخت و نظامی در سوریه، دستاوردی برآمده از قدرت نرم انقلاب اسلامی است. اگر دقیق باشیم، مبانی ایدئولوژیک این بچه ها را سرخط کرده که بروند سوریه، نه اینکه سرباز باشند و شغلشان باشد یا اینکه برایش دستمزدی بگیرند. شاید یک مقررری داشتند که برسد دست زن و بچه شان که گرسنه نمانند! اینجا که هیچ امکانات آنچنانی و حقوق و مزایای عجیبی در کار نبوده است. همین ابو حامد، وقتی گج کار بود حقوق بیشتری داشت تا وقتی که مقررری می گرفت که زن و بچه اش بی روزی نمانند، به همین سادگی! رضا اسماعیلی در مشهد سه برابر مقررری اش درآمد داشت. برادر شهید حجت الان یکی از سنگ کارهای بنام و بزرگ مشهد است. ما که می دانیم این ها هیچ کدام برای پول و حتی شهرت به سوریه نرفتند. این ها برای انقلاب اسلامی و قدرت نرم ما یک گنج بی مانند است. حال اگر قبول داریم رسانه تأثیر دارد و پیشانی پیشرفت کشور است، چرا این گنج مدفون مانده است؟

اگر تجربه بنده را بخواهید، شاید دلیلش این است که هنوز فاصله زیادی نگرفتیم. از زمان دفاع مقدس که چند دهه می گذرد، مدیرانی هستند که روی خوش نشان می دهند که برای یک گوشه کوچک و یک اتفاق محدود آن زمان هم الان کار بسازیم و حمایت حداقلی می کنند. یادم هست سال ۱۳۹۶ سفری به سوریه داشتیم. یک ماه پیش از سفر وقتم را خالی و با بچه های جشنواره عمار صحبت کردم هر چه اثر درباره مدافعان حرم و سوریه دارند، برایم بفرستند. یک هارد فرستادند با حدود



**در سوریه که فقط افغانستانی ها نیستند، دست کم ۶ کشور دیگر هم آنجا ذیل جبهه مقاومت نیرو داشتند. همه این ظرفیت های قدرت سخت و نظامی در سوریه، دستاوردی برآمده از قدرت نرم انقلاب اسلامی است. اگر دقیق باشیم، مبانی ایدئولوژیک این بچه ها را سرخط کرده که بروند سوریه، نه اینکه سرباز باشند و شغلشان باشد یا اینکه برایش دستمزدی بگیرند**