عکس ها / ایـرنا

سهم شهروندان در پوست‌اندازی شهرها
کوچه تکانی

گزارش

حمیده امینی‌فرد
خبرنگار

این روزها سرمای غافلگیرانه اسفند ماه، بهانه پررنگی شده تا سروکله ترافیک‌های زودرس مورد انتظار فعلاً با کمی تأخیر ظاهر شود. تکاپوی خریدهای نوروزی هم که همیشه پای ثابت تردد‌های اسفندماه بود، حالا جای خودش را به درگیری‌های مالی آخر سالی داده که معلوم نیست در سال جدید چه خواب‌هایی برایمان دیده است.

با این همه اسفند ماه همیشه محبوب‌ترین و پرطرفدارترین ماه برای بیشتر ما بوده است؛ ماهی که پایانش به یک شروع بهاری دل‌انگیز وصل می‌شود که ظاهراً قرار است همه کاستی‌های این ور سال‌مان را جبران کند. اسفندماه البته یک فرصت طلایی پیش روی همه کلانشهرهاست؛ شهرهای بزرگی که این روزها در صدر مشکلاتشان، ترافیک و آلودگی هوا خودنمایی می‌کند و اگر از شهروندانشان پرسیده شود، برای سال جدید از شهرهای نو چه می‌خواهند؟ قطعاً جواب‌شان حل گره بازنشدنی ترافیک و تنفس هوای تازه‌ای است که به برکت برف و باران این چند هفته تا حدودی طعمش را چشیده‌اند! اگرچه بخش پررنگی از برنامه‌ریزی‌های شهری روی دوش مدیران شهری است، اما شهروندان مسئولیت‌پذیرهم می‌توانند در پوست‌اندازی شهرها در آستانه سال جدید به جمع کمپین‌های استقبال از نوروز بپیوندند تا ظاهر شهرشان هم شبیه خانه‌هایشان از نو تازه شود. آنها حتی می‌توانند با برنامه‌ریزی برای تردد‌های پایان سال، الگوی تکراری ترافیکی این روزها را هم به نفع خودشان تغییر دهند...

پیاده‌روی عیدانه

«خودروهای شخصی را کنار بگذاریم و بیشتر پیاده‌روی کنیم.» این تقاضای شهری است که می‌داند حجم تردد‌ها و عبور و مرورهای ضروری و غیرضروری بویژه در روزهای پایانی سال وبال گردن شهروندانش خواهد شد. آمارهای ترافیکی اعلام می‌کند که در آستانه سال جدید ۳۰ تا ۴۰ درصد بر حجم تردد‌ها در شهری مانند تهران افزوده می‌شود. شما تصور کنید ما در پایتخت شاهد ۲۳ میلیون سفر روزانه‌ایم و جالب اینکه فقط حدود ۱۳ درصد آن با حمل‌ونقل عمومی انجام می‌شود که بیشترین سهم آن هم به حمل‌ونقل ریلی اختصاص دارد. با این حساب و کتاب‌ها حجم تردد‌ها با مترو و اتوبوس شاید به ۳ میلیون سفر هم نرسد. حتی اگر ظرفیت اتوبوسرانی و مترو هم اضافه شود، تا زمانی که میل به استفاده از خودروی شخصی کاسته نشود، نمی‌توان امیدوار بود که تغییر جدی در الگوی سفرهای آخر سال ایجاد شود.

اگرچه بخش پررنگی از برنامه‌ریزی‌های شهری روی دوش مدیران شهری است، اما شهروندان مسئولیت‌پذیر هم می‌توانند در پوست‌اندازی شهرها در آستانه سال جدید به جمع کمپین‌های استقبال از نوروز بپیوندند تا ظاهر شهرشان هم شبیه خانه‌هایشان از نو تازه شود. آنها حتی می‌توانند با برنامه‌ریزی برای تردد‌های پایان سال، الگوی تکراری ترافیکی این روزها را هم به نفع خودشان تغییر دهند

بویژه اینکه اغلب ما به قصد خرید ترجیح می‌دهیم تا از خودروی شخصی استفاده کنیم و همین کار را برای تردد‌های ضروری مثل رفتن به سرکار سخت‌تر می‌کند. برای همین هم وقتی از برخی‌ها سؤال می‌کنید از اسفندماه چه خاطره‌ای دارید، صرفاً ترافیک‌های آزاردهنده و خیابان‌ها و معابر شلوغ و پرازدحام را به یاد می‌آورند که باعث می‌شود خلوتی تهران در نوروز را با هیچ سفر سیاحتی عوض نکنند! در حالی که هوای مطبوع پایان سال که البته این روزها به برف و باران گره خورده، می‌تواند فرصت حظ بردن از خریدهای اندک ما حتی از دستفروشان خیابانی را دوچندان کند.

بساط‌های پر جنب و جوش

«به بازارچه‌های بهاری سر بزنید.» اگرچه پایتخت‌نشین‌ها این روزها با شهری مواجهند که تازه بساط رنگ‌آمیزی جداول و نونوار شدن سال جدید را شروع کرده، اما خیلی‌ها زودتر از برنامه‌ریزی‌های همیشگی به سراغ رونق بخشیدن به کسب و کارهای عیدانه خود رفته‌اند. دور و برتان را که خوب براندار کنید، از بوی گل‌های نرگس خیابانی که سرمست شدید، تازه مشام‌تان به بوی سنبل‌ها آشنا می‌شود؛ سنبل‌هایی که البته امسال سردی هوا پایشان را کمی دیرتر به بساط مغازه‌دارها باز کرده است. شرکت در بازارچه‌های نوروزی بویژه آن دسته‌ای که به تولیدات و محصولات روستایی و عشایری اختصاص دارد، مثل شیرینی‌های خانگی، از ویژگی‌های شهری است که در آستانه سال جدید، شهروندانش را به جنب و جوش بیشتر دعوت می‌کند. بساط دستفروشی‌ها بویژه آنها که با رنگ و لعاب و طرح و بویشان، میادین خاکستری شلوغ را در نزدیکی‌های عید، حال و هوای تازه‌ای می‌بخشند، مثال همان نشاط اجتماعی در دسترسی است که می‌تواند به چهره زمخت و مردانه شهرها کمی لطافت دهد. شهرداری‌ها هم البته با شناخت شهروندانشان، با انتخاب مسیرهای بساط گستری و افزایش ساعت کاری دستفروشان به این تحرک دوست‌داشتنی دامن می‌زنند. خیلی‌ها در این روزها بازدید از بساط‌های دستفروشی که ماهی قرمز و سنبل از المان‌های جدا نشدنی‌شان هستند را به هر مرکز خرید لوکس و بی‌روحی ترجیح می‌دهند. برای آنها آمدن بهار بیش از آن که یک تغییر فصل تکراری باشد، یک اتفاق تازه برای تغییر حال و احوال‌شان است. این دسته معمولاً مشتری ثابت بساط‌هایی هستند که هر لحظه از ترکیب رنگ‌های شاد و بهاری به وجد می‌آیند.

کوچه ما، خانه ما

«برای تمیزی و زیبایی کوچه‌هایمان دست به کار شویم.» ما در همین شهر ریشه کرده‌ایم؛ شهری که خاطراتمان با کوچه‌هایش عجین شده است. نزدیکی‌های عید اما گاهی فراموش می‌کنیم که در زیبایی کوچه‌هایش سهیم شویم. برای همین باغچه‌های خانه‌هایمان را رنگ و رو می‌بخشیم، اما از منظره حیاط‌مان که رو به کوچه‌ای باز می‌شود که بوی گند زباله و آشغال‌های لبالب پر شده، حالمان را دگرگون می‌کند، غافل می‌شویم... گاهی حتی در این تصویر تهوع‌آور شریک می‌شویم و هرآنچه داشته و نداشته و دوریختنی و درب و داغان است را دقیقاً در سطل‌های زباله‌ای می‌ریزیم که به خیال‌مان سهم ما از دیدنشان اندک است! این روزها به اطرافتان بیشتر دقت کنید، نگاهتان را از خانه‌تکانی چهاردیواری‌تان به چند کوچه و خیابان آن طرف‌تر بدوزید، گاهی یک اتفاق ساده مثل کاشتن گل در گلدان‌های رها شده در بن‌بست کوچه‌ها می‌تواند یک شادی جمعی برای ساکنان آن کوچه خلق کند. شادی‌های شهروندی را از همدیگر دریغ نکنیم...

به بی‌نظمی دامن نزنید

«پنجره خانه‌هایمان رو به کدام شهر باز می‌شود؟» آن زمان که با کاغذهای مچاله شده به جان شیشه‌های کثیف خانه‌تان افتاده‌اید، با خودتان مدام این سؤال را تکرار کنید. یادتان باشد که این پنجره طرف دیگری هم دارد. شهرتان را در تمیزی خانه‌هایتان شریک کنید. نظم مناظر شهری از بالکن خانه‌هایتان آغاز می‌شود...این بار که خرت و پرت‌هایتان را در بالکن خانه‌هایتان رها کردید، خودتان را جای غریبه‌ای بگذارید که کمی دورتر ایستاده و می‌خواهد از شهری لذت ببرد که ساکنانش بی‌توجه به مناظرعمومی، خودخواهانه به این بی‌نظمی دامن زده‌اند...

ما گاهی به این شهر، یک شادی دسته جمعی بدهکاریم. حتی اگر بوی کهنگی و فرسودگی‌اش مشام‌مان را آزرده یا شلوغی و ازدحام کلافه‌کننده‌اش بارها خلق‌مان را تنگ کرده باشد، اما اسفند ماه که می‌رسد، همین تازگی دیوارها و رنگ‌آمیزی نصف و نیمه خیابان‌هایش یادمان می‌اندازد که این شهر آنچنان که تصور می‌شد، زشت و بدقواره نیست...شهرهای ما برای خلق شادی به شهروندان شاد نیاز دارند و البته بخشی از این شادی از جنب و جوش و هیاهوی این روزها نشأت می‌گیرد. قدرت نشاط‌آوری جمعی حتی با ساده‌ترین و کم هزینه‌ترین کارها در آستانه سال جدید را دست‌کم نگیریم!

برش

بساط دستفروشی‌ها بویژه آنها که با رنگ و لعاب و طرح و بویشان، میادین خاکستری شلوغ را در نزدیکی‌های عید حال و هوای تازه‌ای می‌بخشند، مثال همان نشاط اجتماعی در دسترسی است که می‌تواند به چهره زمخت شهرها کمی لطافت دهد. شهرداری‌ها هم البته با شناخت شهروندانشان با انتخاب مسیرهای بساط گستری و افزایش ساعت کاری دستفروشان به این تحرک دوست‌داشتنی دامن می‌زنند

آگهی دعوت سهامداران شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی دانا گشت آراد گستر (سهامی خاص)
به‌شماره ثبت ۶۹۶۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۶۱۸۸۹۰

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ جهت انتخاب مدیران، تعیین سمت –دارندگان حق امضا – انتخاب بازرسین – تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی و انتخاب روزنامه کثیرالانتشار که در محل قانونی شرکت تشکیل می‌گردد حضور به‌هم رسانند.

هیأت‌مدیره شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی دانا گشت آراد گستر

آگهی مناقصه عمومی نوبت اول

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) – موسسه شهید رجایی در نظر دارد بخشی از عملیات خرید زیرسری کابل (شکلاتی) و درپوش بتنی کابل در پروژه تاسیسات تونل راه آهن تهران – تبریز، را از طریق برگزاری مناقصه عمومی برون سپاری نماید. لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس تهران ، بزرگراه فتح شرق ، بعد از پل کن ،لاین کندرو ابتدی خیابان نورد ، پروژه تاسیسات راه آهن تهران – تبریز ، واحد امور پیمان مراجعه فرمایند یا با شماره تلفن ۰۹۱۰۵۶۹۶۹۲۷ (مهندس محمد سجادفر) در ساعات اداری تماس حاصل نمایند.

مهلت دریافت و برگشت اسناد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ می باشد.

تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱،۹۵۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال مطابق با آیین نامه تضامین دولتی.

* پیمانکاران می بایست جهت دریافت اسناد ، معرفی نامه ارائه نمایند.
* نحوه پرداخت به پیمانکاران بصورت ۱۰۰ درصد نقد می باشد.
* در ضمن هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) – موسسه شهید رجایی در نظر دارد خرید مصالح سنگی در محدوده غرب و شرق تهران و مواد ژئوسنتتیک را در دو مناقصه مجزا به صورت تهاتر با املاک مطابق اسناد در قالب مناقصه عمومی یک مرحله ای به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان واجد صلاحیت می توانند جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ و در ساعات اداری به آدرس: تهران - خیابان نلسون ماندلا - خیابان ناهید غربی - کوچه اختران - ساختمان الماس - طبقه سوم - واحد امور پیمان ها و مناقصات مراجعه نمایند و یا با شماره ۰۹۱۲۰۷۲۰۱۹۷ آقای امیر انصاری تماس حاصل نمایند.

* هزینه درج آگهی به عهده برنده فراخوان خواهد بود و مناقصه گزار در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی مشاوران پروژه شهرداری کرج
نوبت دوم

شهرداری کرج

۱ نام و نشانی کارفرما: ۱-۱- نام کارفرما: شهرداری کرج ۱-۲- نشانی کارفرما: کرج، بلوار بلال، ساختمان مرکزی شهرداری کرج

۲ موضوع: خرید خدمات مشاور معین معاونت فنی و عمرانی (حوزه فنی و مطالعاتی) شهرداری کرج

۳ دارا بودن گواهی‌نامه صلاحیت در تخصص‌های ذیل به صورت منفرد:

ردیف	عنوان پروژه	گروه	تخصص	حداقل پایه
۱	خرید خدمات مشاور معین معاونت فنی و عمرانی (حوزه فنی و مطالعاتی) شهرداری کرج	تخصص‌های مشترک	سازه	۲

۴ روش انجام: انتخاب مشاور به روش بودجه ثابت (بند «ت» ماده ۱۶ آیین‌نامه خرید خدمات مشاور) و پس از ارزیابی کیفی و تهیه فهرست کوتاه انجام خواهد شد.

۵ تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل اسناد:

۵-۱- تاریخ دریافت اسناد ارزیابی از سامانه ستاد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ تا ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

۵-۲- مهلت تکمیل و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد و ارائه به کارفرما: تا ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۶

۵-۳- نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی: اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می‌باشد.

۵-۴- شرکت‌کنندگان در تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کیفی باید دارای گواهی‌نامه صلاحیت معتبر، ظرفیت کاری مجاز، کد اقتصادی و آخرین آگهی تغییرات اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت باشند.

۵-۵- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.

◄ بدیهی است ارسال سوابق و اسناد هیچگونه حقی را در واگذاری موضوع آگهی به همراه نخواهد داشت.

◄ لازم به ذکر است هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

◄ جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره ۳۵۸۹۲۴۴۲-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور پیمان‌ها و قراردادها – شهرداری کرج

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
انجام فعالیت‌های پیش راه‌اندازی و راه‌اندازی سیستم‌های اعلان و اطفای حریق ساختمان‌های صنعتی
شماره مناقصه: PGSOC-LEC-F&G Commisining-TE-02357

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد انجام فعالیت‌های پیش راه‌اندازی و راه‌اندازی سیستم‌های اعلان و اطفای حریق ۲۸ ساختمان صنعتی خود را از طریق مناقصه عمومی به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، بنابر این از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ با ارسال نامه، اعلام آمادگی خود را (مطابق دستورالعمل مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس WWW.PGSOC.IR) به‌همراه فیش خرید اسناد از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به‌حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به‌نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به‌منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به‌شماره ۳۱۳۱۲۶۶۰-۰۷۶ و ۳۱۳۱۳۳۵۷-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند.)

میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۲،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و یکصد میلیون) ریال

میزان پیش پرداخت: ۲۰ (بیست) درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت‌نامه بانکی معتبر

مدت قرارداد: ۸ (هشت) ماه

تاریخ بازدید: مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳، ساعت ۰۹:۰۰. متقاضیان باید حداکثر تا ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ نسبت به معرفی نماینده خود جهت بازدید اقدام فرمایند.

مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹

محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه (شامل ارزیابی کیفی و پیشنهاد فنی): بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندرخمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، بلوار خود کفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۹۱۹، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

سازمان آگهی‌های ایران ورزشی
۱۸۷۷

شرکت خدمات هوایی کشور آسمان در نظر دارد نسبت به انتخاب مجری قراردادهای بیمه‌ای خود در سال ۱۴۰۳ از طریق یکی از شرکت‌های معتبر کارگزاری رسمی بیمه اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ درخواست خود را به مدیریت حقوقی شرکت آسمان واقع در تهران، کیلومتر ۲ جاده مخصوص کرج، روبه‌روی شهرک اکباتان، هواپیمایی آسمان ارسال نمایند.

آگهی مناقصه عمومی

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ISFAHAN EXHIBITION

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در نظر دارد «طراحی، تهیه متریال، ساخت، حمل، مونتاژ و اجرای کامل سازه فضاکار سالن شماره دو نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان» را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا کلیه پیمانکاران که در این زمینه دارای رزومه فعالیت هستند می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ به واحد مالی و قراردادهای شرکت واقع در اصفهان، خیابان علامه‌امینی، روبه‌روی خیابان فردوس مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات مناقصه: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰