

بنگاه

طی دو سال اخیر سرعت گرفت

معرفی ۱۴ اقدام راهبردی بانک صادرات ایران در سیاست‌های اعتباری



بانک صادرات ایران در ادامه اقدامات راهبردی خود برای تسهیل و تسریع در ارائه انواع خدمات بانکی خرد به مردم، حمایت‌های مالی بنگاه‌ها، واحدهای اقتصادی و تولیدی و زیرساخت‌های صنعتی کشور، اقدامات خود در سال‌های اخیر را در ۱۴ بخش در معاونت اعتباری و تأمین مالی سرعت داده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، روند اقدامات این بانک در دو سال اخیر و در طول دولت سیزدهم با تمهیدات بهینه سرعت بیشتری به خود گرفت و با انجام اقدامات متنوع و جامع همچون طرح تأمین مالی زنجیره تولید با هدف انعقاد توافقاتنامه پلنفرم زنجیره تأمین، فراهم شدن امکان رؤیت اطلاعات قراردادهای تسهیلاتی برای مشتریان و سامانین به تفکیک سامانین، وثایق و جزئیات قرارداد و وضعیت اقساط، سامانه توثیق دارایی‌ها (است) و تدوین دستورالعمل ویژه نهضت ملی مسکن همراه بوده است. این بانک همچنین با تضمین انتشار اوراق صکوک در بورس اوراق بهادار، تسهیل گری پرداخت وام قرض الحسنه ازدواج و تهیه چپیزیه، ایجاد سامانه جامع اعتباری، تقویت قرارداد همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و همچنین بررسی پرونده‌های درخواست انواع تسهیلات و تعهدات در بخش‌های مختلف اقتصادی، روند خدمت‌رسانی و حمایت مالی و بانکی از واحدهای اقتصادی و تولیدی را سرعت داده است.

علاوه بر این، تسهیل گری پرداخت تسهیلات خرد در شبکه بانک، حمایت از تکالیف ارائه شده از سوی دولت محترم از جمله اعطای تسهیلات در قالب طرح توزیع عادلانه بارانه‌ها، اعطای تسهیلات حمایتی به صنایع دارویی کشور، بهره‌برداری از ۱۶ طرح در سال ۱۴۰۲ و بررسی و تصویب طرح‌های تأمین مالی بلند مدت از دیگر اقدامات راهبردی این بانک در طول مدت یاد شده بوده است. تقویت زنجیره تأمین B2B و B2C، ایجاد برات الکترونیک با تعهد بانک سامپی و غیر سامپی، استفاده بیشتر از ظرفیت اوراق مولد گام و سفته الکترونیک، رونمایی سامانه توثیق الکترونیک دارایی‌ها (است) در همین راستا بوده است.

بانک صادرات ایران در همین چهارچوب برای تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق انتشار اوراق صکوک در بازار سرمایه، سبد محصولات اعتباری خود را برای تکمیل سوپرمارکت مالی متنوع‌تر کرده به نحوی که با توجه به سهمیه ۱۱۰ هزار میلیارد ریالی این بانک، حمایت از بنگاه‌های تولیدی را در اولویت قرار داده است. پرداخت ۲۴۷۶ میلیارد ریال تسهیلات و صدور ۳۰۸۵ میلیارد ریال ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان در سال ۱۴۰۲ از جمله حمایت‌های بانک از شرکت‌های دانش بنیان بوده که همچنان در دستور کار است.

گزارش «ایران» از ضرورت شفاف سازی بازار خودرو

منبع سیگنال های گرانی خودرو کجاست؟

خودرو

قیمت خودروهای صفر کیلومتر و کارکرده در بازار به دلیل شایعاتی که ایران خودرو و سایپا به صورت غیرمستقیم به راه انداخته‌اند، افزایش یافته است. فعالان بازار خودرو می‌گویند که زمزمه افزایش قیمت خودرو از سوی خودروسازان، باعث شده که بازار دچار التهاب شود. آنها اعتقاد دارند که اگر خودروسازان و لشکر سایبری آنها که ماهانه از خودروسازان پول دریافت می‌کنند، نسبت به قیمت خودرو اظهار نظر نکنند، قیمت خودروهای کارکرده و صفر کیلومتر دچار هیچ نوع التهابی نخواهد شد. برخی سایت‌ها و شبکه‌های مجازی با انتشار اخباری که سیگنال‌های منفی به بازار می‌دهند، باعث شده که قیمت‌ها به ناپایداری برسد. دلیل این اتفاق هم رفتار و زیاده خواهی خودروسازان است. اگر شرکت‌های خودروساز مرتب صحبت از افزایش قیمت نکنند و حرف‌ها زیان انباشته نزنند، دلبلی وجود ندارد که قیمت خودرو گران شود. در حال حاضر خودروسازان می‌خواهند رشد فعلی قیمت‌ها را به نرخ ارز گره بزنند و خودشان را میرا از گرانی بداند. اما به واقع مقصران التهاب بازار خودرو در جاده مخصوص جا خوش کرده‌اند. به قول کارشناسان اگر واقع‌نگر باشیم، بخش قابل توجهی از هیجانات بازار خودرو مربوط به نامه‌نگاری و صحبت مدیران خودروسازی است، به خصوص اینکه جندی پیش خودروسازان به دنبال اخذ مجوز بودند تا ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو را در درصد ارزان‌تر از بازار به فروش برسانند. زمانی که این خبر رسانه‌ای شد فعالان بازار هم انتقاد کردند و گفتند اگر خودروسازان چنین فضایی را دنبال کنند، قیمت خودرو به سرعت زیادی افزایش خواهد یافت و از آنجا که هنوز عرضه و تقاضا هماهنگ نیست، قیمت خودرو



جهد خواهد یافت. حسین زنجیر از فعالان بازار خودرو نیز به «ایران» گفت: رویکرد خودروسازان سبب شده که روزانه قیمت خودروهای داخلی ۱۰ میلیون تومان گران شود. اگر رشد فعلی قیمت خودروها مربوط به نرخ ارز بود، اکنون قیمت خودروهای خارجی باید افزایش پیدا می‌کرد. لذا ثبات قیمت خودروهای خارجی، نشان می‌دهد که شیطنت خودروسازان باعث شده که قیمت‌ها به ناپایداری برسد. او افزود: زمانی که مدیرعامل ایران خودرو و سایپا به کدال نامه می‌زنند و از افزایش قیمت صحبت می‌کنند، طبیعی است که قیمت‌ها در بازار گران شود. اگر مدیران خودروسازی صوری می‌گردند که پایان سال با آرایش بگذرد، قیمت‌ها این گونه با التهاب روبه‌رو نمی‌شد.

بازار آرام و بدون مشتری
سعد مؤتمنی، فعال بازار خودرو چش قیمت خودرو را ناشی از خبر فروش ۱۲۰هزار خودرو با نرخ ۵ درصد زیر نرخ حاشیه بازار می‌داند و می‌گوید که بازار خودرو مدت‌ها آرام و بدون مشتری بود و خرید و فروش در نقطه صفر قرار داشت. در حال حاضر نیز خرید و فروش خاصی صورت نمی‌گیرد و متقاضی کم است اما قیمت‌ها افزایش است. نکته مهم این جاست که با توجه به نبود مشتری در بازار، نباید تا این حد افزایش قیمت داشته باشیم.

در حال حاضر خودروسازان می‌خواهند رشد فعلی قیمت‌ها را به نرخ ارز گره بزنند و خودشان را میرا از گرانی بداند. اما به واقع مقصران التهاب بازار خودرو در جاده مخصوص جابخش کرده‌اند

رشد و موفقیت سرمایه‌گذاری در کیش منوط به همکاری دو سوبه شرکت سرمایه‌گذاری و بخش خصوصی است



امین میرزایی در نشست با اعضای انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان جزیره، موانع و مشکلات این حوزه را مورد بحث و بررسی قرار داد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست که به دعوت انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان برگزار شد، امین میرزایی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش با اشاره به نقش مهم سرمایه‌گذاران در دستیابی به اهداف توسعه‌ای گفت: «از مشکلات و موانع پر سر راه سرمایه‌گذاران مطلع هستم که برخی در کوتاه مدت قابل حل است و بخشی نیاز به زمان بیشتری دارد.» میرزایی افزود: «سرمایه‌گذاران با تجربه و دلسوز کیش، همچنان پس از گذشت ۳۰ سال با تمام چالش‌ها در جزیره حضور دارند که این امر نشان‌دهنده تعهد و دغدغه آنها در زمینه توسعه است.» وی تعامل بخش خصوصی با شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش را لازمه رشد سرمایه‌گذاری‌ها برشمرد و تصریح کرد: «موفقیت ما به هم خورد و به یادماندنی و تعامل بیشتر می‌توانیم اتفاقات خوبی رقم بزنیم.» مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش در این نشست از سرمایه‌گذاران خواست تا تجربه‌های ارزشمند خود طی دوره‌های مختلف سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها را برای دستیابی به اهداف توسعه‌ای با شرکت به اشتراک بگذارند. امین میرزایی افزود: «امید دارم در آینده نزدیک، سرمایه‌گذاران دیگر حوزه‌ها از جمله IT، انرژی و سلامت نیز در کنار سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری و ساخت و ساز حضور پیدا کنند و گام‌های خوبی در جهت توسعه و مشارکت برداریم.» وی در بخش دیگر سخنان خود، تسهیل فعالیت سازندگان را از برنامه‌های در دستور کار شرکت برشمرد و گفت: «مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان یک سیاست‌کلی بر این باورند که برای رقم خوردن اتفاقات بزرگ در جزیره باید از حضور و تجربه‌های سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استفاده کرد.» میرزایی در پایان عنوان کرد: «ساختار و هدف شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش در مجموع مشخص است و ما به کمک مدیران مجموعه، برنامه‌هایی برای ایجاد درآمدهای پایدار نیز تدوین کردیم که امید دارم منشأ دستیابی به اهداف بزرگ و رونق اقتصادی باشند.»

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای شماره ۲۴۴/م/ع/۲۰۲۱
مزایده گزار: شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش
موضوع مزایده: واگذاری ۴ واحد مسکونی در مجتمع مسکونی مسکن جنوب و ۸ باب غرف تجاری در بازار بین‌المللی پردیس ۱ و ۲ واقع در جزیره زیبای کیش
مبلغ برآورد اولیه و تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مطابق جدول به شرح ذیل:
جدول شماره یک، ۴ واحد مسکونی واقع در مجتمع مسکونی مسکن جنوب
جدول شماره دو، ۸ باب غرف تجاری در بازار بین‌المللی پردیس ۱ و ۲
تاریخ فروش اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۱۲/۰۸) در سایت شرکت (idctender.kish.ir) تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵
آخرین مهلت زمان تحویل اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی فروش اسناد تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
محل‌های فروش اسناد مزایده و تحویل پاکات: دفتر مرکزی: جزیره کیش- میدان خلیج فارس- بلوار ایران- مجتمع پارس- بلوک ۱- دبیرخانه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش- تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۲۵۰۱۸-۴۴۴۲۵۰۱۸
دفتر تهران: بزرگراه تلسون ماندلا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان منطقه آزاد کیش- شماره ۴۵- طبقه دوم- تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۱۹۰۳-۸۸۸۸۰۲۶۰
سامانه اینترنتی مزایده‌ها و مناقصات شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش: idctender.kish.ir (صرفاً فروش)
مبلغ فروش اسناد مزایده: ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ (پانزده میلیون) ریال وجه نقد که می‌بایست به حساب شماره ۷۷۱۷۱۶۲۵۹۶۵۷۱ به شماره شبا