دبیر انجمن پیشگیری و درمان چاقی ایران:

لذت غذاهای چرب، شور و شیرین، تغذیه سالم را به چالش کشیده است

گزارش خبری

محدثه جعفری
خبرنگار

مهر

دبیر انجمن پیشگیری و درمان چاقی ایران، در این زمینه که چرا افراد به جای استفاده از مواد خوراکی مفید، جذب غذاهای فست‌فودی می‌شوند، به «ایران» گفت: بدن انسان به دو منظور نیاز به مواد غذایی دارد؛ اول تأمین انرژی و دوم تأمین مواد اولیه برای واکنش‌های حیاتی و رشد و ترمیم بافت‌ها. به همین منظور الگوی غذایی هرم تغذیه را داریم که در آن مواد غذایی به پنج گروه اصلی تقسیم شده است و مشخص شده یک انسان سالم بالغ به چه میزان از گروه‌های غذایی مختلف نیاز دارد.

دکتر محمد هاشمی، درباره گرایش خیلی از مردم به فست فودها به جای مواد غذایی مفید، عنوان کرد: شیوه زندگی، میزان آگاهی و عادت‌های غذایی از دوران کودکی تأثیر بسیاری در انتخاب نوع غذا دارد. طبق پژوهش‌های صورت گرفته، ثابت شده است مصرف غذاهای چرب، شور و شیرین که فست فودها و شیرینی‌ها در این طبقه‌بندی قرار گرفته‌اند، بخشی از مغز افراد را که به آن «دوپامینرژیک» گفته می‌شود، تحریک می‌کند و فرد لذتی را تجربه می‌کند و به دنبال تکرار آن لذت است. فردی که مزه فست فودها را تجربه کرده است به دنبال تکرار آن لذت است و ناخواسته عادات غذایی‌اش به آن سمت سوق پیدا می‌کند. این غذاها به خاطر حجیم بودن خاصیت سیرکنندگی دارند و فارغ از مسائل فرهنگی و موضوع دانش تغذیه سالم، افراد تمایل بیشتری برای مصرف این نوع مواد غذایی دارند.

لبنیات جزو لاینفک الگوی غذایی سالم

دکترهاشمی با اشاره به ضرورت مصرف لبنیات برای بدن گفت: یکی از گروه‌های اصلی هرم تغذیه شیر و لبنیات است. لبنیات منبع اصلی دریافت کلسیم است. کلسیم عنصری حیاتی در بسیاری از واکنش‌های مهم بدن ماست. همچنین سبب استحکام استخوان و تنظیم ضربان قلب افراد می‌شود. علاوه بر آن لبنیات مقادیر مناسبی پروتئین، قند و چربی دارد که نیاز بدن به این مواد را هم به صورت طبیعی برطرف می‌کند.

مصرف ناکافی لبنیات منجر به پوکی استخوان می‌شود

دکترهاشمی عنوان کرد: از آنجا که چربی لبنیات، حیوانی و حاوی کلسترول است، به واسطه محدودیت افراد در مصرف کلسترول، توصیه می‌شود از لبنیات کم‌چرب استفاده کنند، اما اگر به طور کامل مصرف هر نوع لبنیات را کاهش دهند بشدت در معرض خطر بروز پوکی استخوان قرار خواهند گرفت.

وی با اشاره به اینکه پوکی استخوان بیماری خاموش است، اظهار داشت: متأسفانه شاهد افزایش مبتلایان به پوکی استخوان در جامعه هستیم چراکه سرانه مصرف لبنیات در کشور بسیار پایین است.

وی با اشاره به اینکه نتیجه‌گیری برای عوامل اثرگذار در کاهش مصرف لبنیات در بین خانواده‌ها نیاز به کار کارشناسی و پژوهش گسترده دارد، عنوان کرد: آنطور که به نظر می‌رسد، عامل افزایش قیمت نمی‌تواند دلیل کافی برای کاهش مصرف لبنیات در میان مردم باشد.

تغذیه نامناسب عامل شیوع چاقی و اضافه وزن در نیمی از جوامع شهری

دکترهاشمی گفت: بروز چاقی تحت تأثیر دو عامل وراثت و محیط در افراد جامعه رخ می‌دهد. عامل وراثت که در جامعه تغییری نکرده است اما شاهد شیوع چاقی در میان مردم هستیم پس عوامل محیطی هستند که سبب افزایش چاقی در جامعه شده‌اند. عوامل محیطی شامل فعالیت بدنی کم و تغذیه نامناسب است که سبب شده امروزه در جامعه شهری بیش از نیمی از افراد مبتلا به اضافه وزن و چاقی شوند.

مصرف کالری بیش از نیاز بدن سبب شده طی دو دهه گذشته شاهد شیوع بیشتر چاقی نسبت به گذشته باشیم.

وی با بیان اینکه چاقی عامل بسیاری از بیماری‌های غیرواگیر است، اظهارداشت: هنگامی که فرد به بیماری‌های غیرواگیر همچون دیابت و فشارخون مبتلا شود دیگر راه درمانی ندارد و باید تا آخر عمر مراقبت دائمی برای کنترل بیماری‌اش داشته باشد.

یددار شدن نمک، تجربه‌ای جهانی

دکترهاشمی با اشاره به استفاده دیگر کشورها از نمک یددار عنوان کرد: آسان‌ترین و ارزان‌ترین روش برای فراگیر شدن دریافت ید کافی در کشور، یددار کردن نمک طعام است. یکی از روش‌هایی که در اکثر کشورها برای تأمین ید بدن افراد استفاده می‌شود، یددار شدن نمک است، اما در کشورهایی مانند ژاپن به علت مصرف زیاد غذای دریایی و جلبک‌ها که غلظت ید در آنها زیاد است نیازی به استفاده از نمک‌های یددار نیست.

> بروز چاقی تحت تأثیر دو عامل وراثت و محیط است. عامل وراثت تغییری نکرده، پس عوامل محیطی یعنی فعالیت بدنی کم و تغذیه نامناسب سبب شده در جامعه شهری بیش از نیمی از افراد مبتلا به اضافه وزن و چاقی شوند

رئیس پژوهشگاه قوه قضائیه در گفت‌وگو با «ایران»:

برای «حق شهرت» باید مقرراتی تدوین شود

سمیه افشین فر/ جدا از موضوع یکی از تازه‌ترین پرونده‌های کلاهبرداری جمعی در کشور، یعنی ماجرای «کوروش کمپانی» - فروشگاهی که قرار بود فروشنده گوشی آیفون نیم‌بها به متقاضیان باشد- و مسائل پیرامونش، موضوع مسئولیت مدنی در زمینه تبلیغات به‌ویژه تبلیغ با استفاده از برخی سلبریتی‌ها برای اقناع مردم، پررنگ شده است؛ چرا تشخیص صحت این نوع تبلیغات فقط به عهده مردم است و بیشتر تبلیغ‌کنندگان، بخصوص اگر چهره باشند و مورد وثوق عده‌ای از مردم یا الگوی برخی از آنان، چندان به موضوع احتمال تقلب، فریب یا کلاهبرداری توجهی ندارند و گاه برای برخی از آنان فقط سود مادی مورد توجه است؟

کلاهبرداری با استفاده از یک روش تکراری

کوروش کمپانی از الگوی همیشگی کلاهبرداری‌ها پیروی کرد و موفق شد؛ نمایش چند نفر برنده، اعتمادسازی با تبلیغات و بهره‌گیری از حضور برخی سلبریتی‌ها در فروشگاه برای اقناع مردم. همین کافی است که بدانیم صفحه فروشگاه در اینستاگرام بالغ بر یک میلیون دنبال‌کننده داشت و برخی چهره‌های گوناگون ورزشی و هنری به فروشگاه رفت و آمد داشتند و از سلامت کار و کیفیت گوشی و قیمت ارزنده و خدمات قابل قبولش تجلیل کردند.

هر چند تقریباً این الگویی تقریباً تکراری در همه پرونده‌های کلاهبرداری جمعی است اما در چند سال اخیر تعدادی از کلاهبرداران، به عناوین مختلف ازجمله فروش خودرو، پرداخت وام بدون بهره، سهام عدالت و یا فروش موبایل نیم‌بها با تبلیغات و بهره‌گیری از حضور برخی سلبریتی‌ها توانسته‌اند با سوءاستفاده از بسترو، افراد بیشتری را هدف قرار دهند. در همین ماجرای اخیر هم، بسیاری، سلبریتی‌ها را مقصر می‌دانند که بدون اطلاعات دقیق اقدام به تبلیغ می‌کنند. حتی برخی سلبریتی‌هایی که در این ماجرا نقش داشتند از مردم عذرخواهی کرده و گفته‌اند پولی را که از تبلیغ دریافت کرده‌اند، برگردانده‌اند.

در مسأله «حق شهرت» و ابعاد حقوقی‌اش با خلأ قانونی مواجهیم

به گفته رئیس پژوهشگاه قوه قضائیه وجود مقررات برای چنین رفتارهایی از جانب افراد مشهور ضروری است و متأسفانه در برخی از این زمینه‌ها با خلأ قانونی مواجهیم.

رئیس پژوهشگاه قوه قضائیه در گفت‌وگو با «ایران» در این باره که این اولین بار نیست که برخی سلبریتی‌ها مطالب خلاف واقع را بیان یا تبلیغ می‌کنند، آیا در این زمینه قوانینی در نظر گرفته نشده تا پیش از تبلیغ به صحت و سقم موضوع توجه شود، گفت: اکنون اشخاصی به اعتباری دارای شهرت هستند و می‌خواهند برای فعالیتی ترغیب شوند. با اعتماد مردم به تبلیغات این افراد، گروهی متضرر می‌شوند. در این زمینه مسئولیت «مدنی و کیفری» در کشور تبیین نشده است و از لحاظ پژوهشی با خلأ قانونی مواجهیم.

حجت‌الاسلام مهدی هادی با اشاره به پرونده کوروش کمپانی تأکید کرد: نمی‌خواهم بگویم باید اقدامات سلبی و مجازاتی داشته باشیم. از لحاظ مسئولیت مدنی، حق شهرت جدا از اینکه حق معنوی می‌تواند برای فرد داشته باشد، ابعاد مثبتی هم دارد اما اگر از این حق شهرت سوءاستفاده شود و موجب آسیب و ضرر به گروهی از مردم شود باید راهکاری پیدا شود تا افراد بتوانند با استفاده از مسئولیت مدنی که وجود دارد، احقاق حق کنند.

وی ادامه داد: مسئولیت کیفری مستقل برای این رفتار نداریم، مسئولیت مدنی خاص هم نداریم و این رفتار تابع عمومات مسئولیت مدنی است.

رئیس پژوهشگاه قوه قضائیه با اشاره به اهمیت موضوع پیشگیری از وقوع جرم تأکید کرد: در مسأله «حق شهرت» در کشور و سازکارهایی که برای آن وجود دارد و ابعاد حقوقی‌اش با خلأ قانونی مواجهیم.

حجت‌الاسلام هادی در پاسخ به این سؤال که نباید قوانینی جدید برای رفتار و عملکرد و تبلیغات افراد مشهور داشته باشیم، بر ضرورت وجود مقررات برای چنین رفتارهایی از جانب افراد مشهور تأکید کرد.

> حق شهرت ابعاد مثبتی هم دارد، اما از لحاظ مسئولیت مدنی اگر از آن سوءاستفاده شود و موجب آسیب و ضرر به گروهی از مردم شود باید راهکاری پیدا شود تا افراد بتوانند احقاق حق کنند

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به‌صورت یک مرحله‌ای نوبت اول

شرکت پالایش نفت لاوان درنظردارد خرید اقلام ذیل را به‌صورت جداگانه تحت تقاضاهای ذکرشده زیر به شرکت‌های مجرب و باسابقه و واجد شرایط واگذار نماید.

تأمین متریال و ساخت چنل و چنل کاور مربوط به مبدل حرارتی لوله–پوسته تقاضای RLD-0203865-LA
(مجوز شماره ۵۳۱۶۶۳۴۲) - (میزان سپرده–۱،۸۱۹،۶۹۴،۸۰۰ ریال) - (شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۳۷۶۹۰۰۰۴۹۲)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی:۱۴۰۲/۱۲/۰۷، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۳/۰۱/۱۸

خرید Blend Gas Oil Pre–Filters & Coalescer Package تقاضای شماره RLD-0203873-LA
(مجوز شماره ۵۳۱۶۶۳۴۱) -(میزان سپرده–۳،۱۷۵،۶۳۲،۲۵۰ ریال) - (شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۳۷۶۹۰۰۰۴۹۱)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی:۱۴۰۲/۱۲/۰۷، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران):۱۴۰۳/۰۱/۱۸

خرید Air Drying Package for Instrument Air به همراه لوازم یدکی دوسالانه تقاضای شماره RLD-0203874-LA
(مجوز شماره ۵۳۱۶۶۳۴۰) -(میزان سپرده–۲،۰۴۸،۷۹۵،۰۰۰ ریال) - (شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۳۷۶۹۰۰۰۴۹۰)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی:۱۴۰۲/۱۲/۰۷، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام(بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران):۱۴۰۳/۰۱/۱۸

خرید Tube Bundle and Floating Head and Channel کولرها و مبدل های واحد تقطیر تقاضای RLD-0203879-LA
(مجوز شماره ۵۳۱۶۶۳۳۸) -(میزان سپرده–۱۰،۴۷۵،۸۶۳،۳۷۰ ریال) - (شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۳۷۶۹۰۰۰۴۸۸)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی:۱۴۰۲/۱۲/۰۷، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۲/۲۱
مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران):۱۴۰۳/۰۱/۱۸

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می‌باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران، مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مزبور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به‌عمل آید.
مناقصه‌گر می‌بایست متعهد گردد مفاد قانون حداکثری تولید و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی طی بخش‌نامه شماره ۳۰۲۰۶ مورخ ۹۸/۰۳/۱۵ ریاست محترم جمهوری و بخش‌نامه شماره ۳۶۴/۱۹۰۹۱ مورخ ۹۸/۰۳/۱۲ مجلس شورای اسلامی جهت تأمین این کالا رعایت نموده است. لذا مناقصه‌گزار در این خصوص هیچ‌گونه مسولیتی نخواهد داشت و کلیه مسؤولیت این بند به‌عهده فروشنده می‌باشد.

الف: شرایط انجام کار
۱- دارا بودن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام‌کار
۲- دارا بودن توانایی مالی و فنی کافی جهت انجام موضوع مناقصه
۳- دارا بودن شخصیت حقوقی
۴- مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.

ب: دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام
۱- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان بندی اعلام شده
۲- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می‌باشد.
۳- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به‌صورت منظم و دسته‌بندی شده در پوشه‌های مجزا و با نام، مطابق دستور العمل بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگذاری شوند و به‌مدارک ارسالی مبهم، ناقص، مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به‌هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
زمان گشایش پاکات بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها و مطابق شرایط اعلام شده در دفترچه مناقصه به‌اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir
آدرس : هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۰، ساختمان آریا، طبقه همکف، کد پستی:۷۹۱۴۴-۱۹۷۴۳
تلفن:۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۴۳۰ - ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱، فاکس: ۳۸۳۱۸۸۸۲ (۰۷۱) آدرس ایمیل : Lavantenders@lorc.ir
روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت لاوان

مزایده عمومی شماره ۱۴۰۲/۴ فروش خودروهای فرسوده نوبت اول
شماره مزایده در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۲۰۹۹۷۳۸۰۰۰۰۵
۱- موضوع مزایده: فروش تعداد ۷ دستگاه از خودروهای فرسوده شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی شامل) خودروپیکان- وانت پیکان - پراید -پژوآردی- وانت مزدا دوکابین (از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir
۲- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل برگزاری مزایده از خرید، دریافت اسناد مزایده تا ارسال پیشنهادات قیمت، بازگشایی پیشنهادات، اعلام به برنده، در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۳-تاریخ نمایش در سایت (انتشار): از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۵
۴-هزینه مربوط به چاپ آگهی مزایده (نوبت اول و دوم) به‌عهده برنده یا برندگان مزایده خواهد بود.
متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را درسایت https://www.Tpgmco.ir - مرکز اطلاع‌رسانی مناقصات کشوری و سامانه نما نیرو شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir ملاحظه نمایند.
شماره تلفن ۰۴۱۳۴۳۰۰۶۷۳ جهت دریافت اطلاعات بیشتر اعلام می‌گردد.
سایر جزئیات و شرایط مربوط به مزایده در اسناد مربوطه درج گردیده است.
امور بازرگانی شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی

آگهی شناسایی پیمانکار نوبت اول
شرکت پتروشیمی رازی (سهامی خاص)

شرکت پتروشیمی رازی واقع در بندر امام خمینی(ره) در نظر دارد ارائه خدمات رستوران (تهیه مواد اولیه و پخت و توزیع غذای) مورد نیاز کارکنان مجتمع خود را به تعداد روزانه حدود ۱۸۰۰ پرس ناهار، ۵۰۰ پرس شام و ۷۰۰ پرس صبحانه، برای مدت یک سال (در صورت رضایت کارفرما قابل تمدید برای سال‌های بعد) از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
از کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت داشته و از توان مالی لازم برخوردار می‌باشند، دعوت می‌شود سوابق کاری خود را به همراه مدارک زیر حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از چاپ آگهی به آدرس زیر ارسال نمایند.
لازم به ذکر است داشتن گواهی صلاحیت ایمنی کار اجباری می‌باشد.
بدیهی است از پیمانکارانی که سوابق آنها مورد تأیید قرار گیرد جهت مصاحبه و دریافت مدارک دعوت به‌عمل خواهد آمد.

مدارک مورد نیاز:
۱ تصویر اساسنامه شرکت ۲ آگهی تأسیس شرکت ۳ روزنامه رسمی شرکت با درج آخرین تغییرات هیأت‌مدیره ۴ تأیید صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی ۵ تصویر رضایت‌نامه شرکت‌ها (اختیاری) ۶ ارائه سوابق کار (حداقل پنج مورد)

آدرس:
بندر امام خمینی، سایت ۵ منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، شرکت پتروشیمی رازی، آژانس پستی ۱۱۳- خدمات اداری- تلفن: ۰۶۱۵۲۲۶۲۶۶۸
ضمناً آگهی فوق در وبسایت پتروشیمی رازی به آدرس www.razip.com قابل مشاهده است.
شرکت سهامی پتروشیمی رازی (سهامی خاص)

نوبت اول
مناقصه عمومی
شرکت پتروشیمی بوعلی سینا (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی‌سینا در نظر دارد تأمین واتر جت ۱۰۰۰ بار برقی درخواست خرید شماره KBD-0200320 مجتمع خود را واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام‌خمینی سایت ۴ از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به اشخاص توانمند و واجد شرایط در این زمینه واگذار نماید.
۱-مهلت دریافت اسناد مناقصه، ده روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی و درج اسناد به نشانی مندرج در بند ۵
۲-آخرین مهلت تسلیم پاکت‌های مناقصه(الف، ب، ج) ده روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه به نشانی مندرج در بند ۵
۳-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۶۷۵،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و ششصد و هفتاد و پنج میلیون) ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا سپرده نقدی در وجه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا می‌باشد.
۴-زمان گشایش پاکت‌های مناقصه: زمان گشایش یک هفته بعد از ارزیابی پیشنهادها می‌باشد.
۵- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه بعد از انتشار آگهی نوبت دوم به نشانی سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی WWW.BSPC.IR مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا