



## نمایشگاه رسانه های ایران برگزیدگان را شناخت

# ایرنا و فارس؛ برترین رسانه های نمایشگاه ۱۴۰۲

برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران از یک سو با حضور گسترده مقامات و مسئولان و نخبان سیاسی، اجتماعی و فرهنگی همراه بود و از طرفی دیگر با استقبال جامعه مخاطبانی مواجه شد که برای ۶ سال فرصت رودررویی و حضور در جمع اهالی رسانه را به دلیل برگزار نشدن نمایشگاه بدست نیابوده بودند. حضور ۴۵۰ رسانه در نمایشگاه فساغ از رویکردها و گفتمان های متفاوتی که نمایندگان می کردند به این نمایشگاه چهار روزه رونق داد و دست آخر، آیین اختتامیه آن شب گذشتخ با حضور محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از اصحاب فرهنگ و رسانه در مصلی امام خمینی (ره) تهران برگزار شد که خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) و خبرگزاری فارس عنوان رسانه برترین رویداد را کسب کردند.

## روز پرفت و آمد غرفه «ایران» در نمایشگاه مطبوعات

افزود: مردم ما برای اینکه راه شهدا و مسیری که جمع زیادی از جوانان ما جان شان را در آن دادند، ادامه پیدا کنند، در این انتخابات شرکت می کنند. مصلحی تاکید کرد: باید حواس مان جمع باشد که مشکلات طبیعی است. ما هشت سال جنگ تحمیلی و دوره های سنگین تحریم ها را پشت سر گذاشته ایم. لذا باید مراقب باشیم که این مسائل ممانعی برای عدم حضور ما در انتخابات نباشند.

### خلجی: رسانه ها در افزایش مشارکت انتخاباتی مردم نقش آفرین هستند

سپهر خلجی رئیس شورای اطلاع رسانی دولت با حضور در غرفه روزنامه ایران گفت: اساس کار رسانه، اطلاع رسانی و تبیین است. هرچند که کارکردهای دیگری هم دارد، اما آنچه مورد انتظار است، این است که رسانه ها می توانند با اطلاع رسانی صحیح و تبیین مسائل مختلف، در ایجاد امید در جامعه و نهایتاً افزایش مشارکت انتخاباتی مردم نقش آفرین باشند. خلجی با اشاره به نقش امیدآفرینی رسانه ها در جامعه، افزود: منظور از امیدآفرینی این نیست که صرفاً مدح کنند ولی باید دستاوردهای چند ساله انقلاب و خدماتی که صورت گرفته و به ثمر نرسیده، بیان شوند. وی ادامه داد: به نظر می رسد برای بیان کارهای خوبی که در طول انقلاب انجام شده، فرصت مناسبی است. همان طور که حضرت آقا هم فرمودند، دهه ۹۰، دهه مردم برای خنثی سازی دسیسه های دشمن،

### وزیر سابق اطلاعات: دشمن از ۳ سال پیش روی انتخابات برنامه ریزی کرده است

حجت الاسلام حیدر مصلحی وزیر سابق اطلاعات هم در سخنانی با اینکه هم براساس اطلاعات می گویم که دشمن سه سال است روی انتخابات برنامه ریزی کرده است، اظهار داشت: سازمان سیا، ام آی ۶ و موساد سه سال است که برای ضربه زدن به انتخابات و عدم شرکت گسترده مردم در آن برنامه ریزی کرده اند. وی با اشاره به حضور مردم برای خنثی سازی دسیسه های دشمن،

از دست رفته اقتصاد بود. اما اکنون در جهت احیای شرایط از دست رفته اقدام شده است. رشد اقتصادی افزایش پیدا کرده و تورم کاهش یافته است. این مسائل را اگر بتوانیم درست بیان کنیم، البته با ارائه موارد و مستندات، باعث ایجاد امید در جامعه می شود و در نتیجه به فضای انتخاباتی و افزایش مشارکت انتخاباتی مردم منجر می شود. رئیس شورای اطلاع رسانی دولت همچنین روزنامه ایران را یک رسانه ارزشمند توصیف و از زحمات همکاران این مؤسسه قدردانی کرد.

### نقش پررنگ روزنامه ایران در رفع نیازهای رسانه های مردم

سردار رضا طلائی نیک، سخنگوی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح هم نقش روزنامه ایران در رفع نیازهای رسانه های مردم را پررنگ و همکاری این رسانه با بخش های مختلف کشور را مطلوب خواند. وی خاطرنشان کرد: باید متناسب با عملکرد وزارتخانه ها، دولت و دستگاه های اجرایی و انتظارات رسانه های مردم، بیش از این سعی کنیم پاسخگوی نیازهای مردم در رسانه باشیم که در این زمینه روزنامه ایران نقش پررنگی را ایفا کرده است.

### تعیین تکلیف ۳۸ هزار میلیارد تومان کالا در سال جاری

علیرضا نوزنژاد، معاون حقوقی و فروش اموال غیرمقتول سازمان اموال تملیکی



## اسکندر مؤمنی دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر در گفت و گو با «ایران» خبر داد ایران رتبه اول کشفیات مواد مخدر دنیا

**تنظیم: یوسف حیدری** / ایران رتبه اول کشفیات مواد مخدر را در دنیا به خود اختصاص داده و در این زمینه فاصله زیادی با دیگر کشورها دارد. ۹۲ درصد تریاک، ۵۷ درصد مرفین و ۲۷ درصد هروئین جهان را ایران کشف می کند و کشور ما همواره در خط مقدم مبارزه جهانی با مواد مخدر قرار داشته است. طالبان داعایی در افغانستان را مطرح کرده اند. ما از هر اقدامی که به کاهش کشت و تولید مواد مخدر در افغانستان منجر شود استقبال می کنیم. منتها تا الان نتیجه ای حاصل نشده است. یعنی کشفیات و اطلاعات ما این را نشان نمی دهد. مسئولان طالبان اعلام می کنند این مواد مخدری که در حال حاضر وجود دارد محصول انبارهای موجود است و آنها نیز تمام می شود. بارها اعلام کرده ایم از هرگونه اقدامی در جهت کاهش کشت مواد مخدر در این کشور استقبال می کنیم اما عملاً تا این لحظه نتیجه ای ندیده ایم. نه اطلاعات ما از افغانستان و نه کشفیات مواد مخدر در ایران این ادعای طالبان را تأیید نمی کند. اما

شد که در بیش از ۴۰ هزار مدرسه به اجرا در آمده است. همچنین با راه اندازی طرح کانون یاریگران زندگی، آهنگ رشد مواد مخدر در حوزه دانش آموزی کاهش داشته و این به نظر من دستاورد خوبی است. باید تمام نهادهای فرهنگ ساز کمک کنند. سازمان های مثل آموزش و پرورش، آموزش عالی و وزارت ارشاد و نهادهای فرهنگ ساز بخصوص رسانه ها و مطبوعات می توانند نقش مؤثری در این زمینه داشته باشند. آنها می توانند در جهت آگاهی بخشی، هم گام اساسی بردارند. اگر جوانان و نوجوانان بدانند که فرجام این کار، جز خسارت و تباهی و بدبختی چیزی نیست مطمئناً به سمت مواد مخدر نمی روند چون در سمت مقابل، دشمن برای ترویج مواد مخدر از همه ظرفیت ها استفاده می کند. به طور طبیعی ما با روال عادی نمی توانیم با آنها مقابله کنیم و همه نهادهای فرهنگ ساز و ارگان کشور باید دست به دست هم بدهند؛ در این میان نقش رسانه ها و مطبوعات هم می تواند بی بدیل باشد.

## وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: بیش از دویست هزار نفر از نمایشگاه رسانه استقبال کردند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین پایانی نمایشگاه رسانه های ایران عصر دیروز (چهارشنبه دوم اسفند) گفت: در مدت زمانی که این نمایشگاه برگزار شد با وجود مقارن نبودن با ایام تعطیلات، استقبال مخاطبان حرفه ای از نمایشگاه رسانه های ایران بیش از دویست هزار نفر برآورد شده بود. وی با بیان اینکه باید از اصحاب رسانه، سردبیران، دبیر گروه ها، خبرنگاران، عکاسان و تک تک اهالی رسانه تشکر کنیم، و خطاب به آنها افزود: شوق، شور، شغف و نشاطی که جامعه رسانه های تجربه می کند حاصل زحمات شماست. وی افزود: از رسانه ها با گرایش های مختلف و سلیقه گوناگون که در آژوئی مهم در ماه های اخیر سرریزند بیرون آمده بودند نیز تشکر می کنم؛ آن آژوئی حمایت از مظلومان غزه بود؛ ما هم تلاش کردیم همدلی اصحاب رسانه در حمایت از مردم غزه را با بخش ویژه غزه به نمایش گذاریم. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: ان شاء الله سال آینده با فرصت بهتر و اطلاع رسانی مناسب تر بتوانیم جشنواره ای در شأن جامعه فاخر رسانه های ایران برگزار کنیم و بابت همه نواقص از شما عذرخواهی می کنم.

یکی دیگر از دستاوردهای مهم وزارت بهداشت فوق تخصصی و فلوشیپ تخصصی، فوق تخصصی و فلوشیپ تخصصی که در این میان تخصصی ۶۵ درصد، فوق تخصصی ۵۰ درصد و فلوشیپ ۲۵ درصد افزایش ظرفیت را داشته است - به شمار می آید. یکی دیگر از دستاوردهای مهم وزارت بهداشت در حوزه نرم افزاری، بحث سلامت خانواده است که به نام «پویش ملی سلامت» آن را می شناسید. ۴۶ میلیون نفر از افراد بالای ۱۸ سال در این پویش ملی شرکت کرده اند

کنفرانس بین المللی در این رابطه هم با حضور ۲۰ وزیر بهداشت از سراسر جهان در ۱۵ و ۱۶ اسفند ماه برگزار خواهد شد. در هیچ دوره ای چنین پویش ملی بزرگی با مشارکت حداکثری مردم نداشته ایم. ۸۸۰ هزار نفر افراد با پرشکاری خون و ۴۶۰ هزار نفر با مشکل دیابت در این طرح شناسایی شدند که از بیماری شان بی اطلاع بودند که در مراحل بعد برای درمان آنها اقدامات لازم صورت می گیرد. همچنین در پویش ملی سلامت ۱۰ میلیون نفر مشکوک به فشارخون و سه میلیون نفر مشکوک به بیماری دیابت بودند که این مقدمه ای بر بحث سلامت خانواده است. پویش های بعدی در خصوص تغذیه و انواع سرطان ها در کشور اجرایی خواهند شد تا بتوانیم بیماری افراد را در مرحله های ابتدایی شناسایی کرده و تحت درمان قرار دهیم. این امر یکی از مهم ترین دستاوردهای نرم افزاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی محسوب می شود که در دنیا مطرح شده و می خواهیم آن را ثبت کنیم.

بهرام عین اللهی وزیر بهداشت در گفت و گو با «ایران» خبر داد درمان رایگان کودکان زیر ۷ سال تصویب شد

خود را براساس اخباری که از طریق رسانه های رسمی منتشر می شود تنظیم می کنند. او در ادامه افزود: «در همه سال هایی که نمایشگاه مطبوعات یا نمایشگاه رسانه های ایران بیان داشت: «گسترش شبکه های اجتماعی و شکل گیری بدیده ای با عنوان انسان رسانه در فضای رسانه ای امروز، موجب شده آدم ها هر کدام حامل و انتقال دهنده اخبار و رویدادها باشند. براین اساس ممکن است این است در نمایشگاه از اهمیت خبرگزاری ها و رسانه های مکتوب یا رسانه های رسمی گاسته شده است، اما واقعیت این است در فضای رسمی کشور و در فضای تعاملات بین المللی، همچنان رسانه های رسمی محل اعتماد هستند و دولت ها روابط

رودرو می تواند برطرف شود.» ساری درباره آشنی هنرمندان با چنین رویدادهایی چون نمایشگاه رسانه اظهار کرد: «به عقیده من در این زمینه با دعوت از هنرمندان شور و انگیزه ایجاد شود. به این دلیل که برخی از هنرمندان رسانه گریز هستند و علاقه ای به مواجه شدن با رسانه ندارند. تعداد دیگری از هنرمندان در رسانه ها حضور پیدا می کنند و علاقه مند هستند و بخشی دیگر هم سمت دیگر رسانه می ایستند. بنابراین ضرورت دارد سرویس های فرهنگ و هنر رسانه ها از هنرمندان دعوت کنند تا این شور و نشاط و انگیزه در آنها ایجاد شود.

مجازی و چه مکتوب، هیچگاه فرصت تعامل و گفت و گو و بیان احساس به وجود نیاید اما مجموعه هایی چون نمایشگاه رسانه در ایجاد چنین اتفاقی تأثیرگذار خواهد بود و همان طور که اشاره شد این مجموعه نمایشگاهی که به صورت جشنواره برگزار می شود می تواند این احساس را به راحتی ایجاد کند. ضمن اینکه گاهی اوقات سوء تفاهم هایی در ذهن افراد به وجود می آید که با حضور در این نمایشگاه ها و گفت و گو

**گزارش**  
مدیران فرهنگی از بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران بازدید کردند  
**رسانه باید چشم بینی جامعه باشد**  
او در ادامه افزود: «رسانه ها چه در عصر مکتوب و چه مجازی، بایستی به جامعه حس بدهند تا این احساس در جامعه شکل بگیرد که مجموعه هایی هستند که رصد و پایش می کنند و این رصد و پایش در جامعه منعکس می شود. در واقع رسانه باید چشم بینی جامعه باشد و چنین مجموعه هایی چون نمایشگاه رسانه در شکل گیری این اتفاق ها اثرگذار است. به این دلیل که ممکن است به سبب عدم دسترسی به رسانه ها، چه در فضای

### ندا اسجانی / محمود سالاری معاون اموزهنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

در بازدید از غرفه «ایران» در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران، درباره اثرگذاری این نمایشگاه در جذب مخاطب اظهار داشت: «ابتدا عرض خسته نباشید دارم به دوستان خوبم در معاونت رسانه و تبلیغات، چراکه کار شایسته ای انجام گرفته است. چند سالی بود که برگزاری این نمایشگاه متوقف شده بود و خلا آن احساس می شد.»