



رشد، یک جشنواره اجتماعی است و زمانی می تواند اثربخش باشد که خانواده ها به آن توجه و اعتماد داشته باشند. اگر به این مهم دست نیافته ایم پس هنوز اثربخشی خود جشنواره اتفاق نیفتاده است

همچنان تمرکز بر منابعی که استفاده می شود داشته باشیم و در حوزه کودک و نوجوان به سمت مصرف کننده اصلی برویم تا به نحوی این محدودیت منابع پوشش داده شود، موفق عمل کرده ایم.

بر اساس تقاضای که بین دو وزارتخانه منعقد شده بوده قرار بود در تجهیز کتابخانه های مدارس و کلاسی ۵۰ درصد آموزش و پرورش و ۵۰ درصد ارشاد اسلامی مشارکت کند که آموزش و پرورش سهم خود را ایفا کرده و اگر ارشاد نیز سهم خود را محقق سازد، اقدام قابل توجهی را شاهد خواهیم بود. دسترسی نداشتن به کتاب در مناطق محروم یکی از مشکلات جدی است که انتظار می رود به صورت ویژه مورد توجه قرار گیرد.

در پایان لازم می دانم اضافه کنم یکی از رویدادهای نشان رشد برای اینکه بتواند به نحوی اجتماعی شود، پوییش کتابخوانی کتاب های دارای نشان رشد بود که در سامانه شاد و خود کانال های ارتباطی جشنواره رشد جانمایی شده تا دانش آموزان بعد از مطالعه یک تصویر نگاشت، عکس، فیلم و غیره را برای جشنواره ارسال کرده و مورد تقدیر قرار گیرند.

لازم به ذکر است در این دوره از جشنواره تمامی آثار دریافتی علاوه بر رقابت برای کسب جایزه ویژه، در فرایند ارزیابی جهت دریافت نشان رشد نیز قرار خواهند گرفت.

طبق اعلام دبیرخانه جشنواره: امتیازات دریافت نشان رشد عبارتند از:

- تقدیر ملی از ناشران و نویسندگان برگزیده در جشنواره
- حضور قانونی در بازار محصولات فرهنگی و تربیتی مدارس و مراکز آموزشی و تربیتی
- معرفی کتاب های برتر در کتابنامه و فهرستگان سالانه رشد
- معرفی کتاب های برتر در کتاب های درسی
- بهره مندی از ظرفیت اطلاع رسانی و ترویجی مجلات رشد
- معرفی در سامانه های رشد و شاد وزارت آموزش و پرورش
- امکان حضور در نمایشگاه های کتاب، جشنواره ها و مسابقات و پوییش های کتابخوانی مدارس
- افزایش اعتماد خانواده ها به مفید و مناسب بودن اثر.

علاوه بر جوایز بخش عمومی که مطابق برنامه سالانه جشنواره اهدا می شود، جوایز ویژه این دوره از جشنواره به این ترتیب تعریف شده است.

- جایزه ویژه «دست بوسیدنی»: فرهنگ قدرشناسی؛ احترام به پدر و مادر؛ احترام به ایثارگران و خانواده معزز شهید؛ احترام به معلم و بزرگ تر؛ احترام به تلاشگران و خادمان فرهنگ.
- جایزه ویژه «ایران و افتخار»: پاسداشت مفاخر، الگوها و قهرمانان ملی، انقلابی و اسلامی؛ روایت دستاوردهای انقلاب اسلامی؛ وحدت و انسجام ملی؛ اهتمام به مصرف تولیدات ملی؛ امیدآفرینی و عزم ساختن آینده؛ تمدن سازی؛ کودک و وطن دوستی، حوادث درس آموز تاریخی؛ پاسداشت زبان و ادبیات پارسی؛ خودباوری.
- جایزه ویژه «روشنا»: ولایتمداری؛ قانونمداری؛ آرمان فلسطین، جهاد و مقاومت؛ حق طلبی و استکبارستیزی.

- جایزه ویژه «معنای زندگی»: جهان بینی توحیدی؛ سیره امامان؛ آزادی؛ حیا و غیرت؛ معناداری زندگی، ارزشمندی وقت.
- جایزه ویژه «رسم زندگی»: سبک زندگی ایرانی-اسلامی؛ خانواده محوری؛ پایداری خانواده؛ الگوی دختر/ پسر مسلمان ایرانی؛ مهارت های زندگی؛ فرهنگ عفاف و حجاب؛ کسب و کار حلال؛ الگوی شادی؛ مهارت حل مسأله، اندیشه ورزی و خلاقیت؛ تقدم منافع جمعی بر فردی؛ تربیت در عصر فناوری های جدید.



هم دهند و کتب جشنواره بهتر معرفی و تبلیغ شود از جمله صداوسیما و شهرداری ها که می توانند یاریگر ما باشند.

به مرور چنین وضعیتی مسیر رقابتی برای ناشران نیز تعریف می کند که اگر ببیند از طریق این کتب می تواند ضریب اقتصادی بهتری داشته باشد به سمت آن و توجه به مؤلفه های لحاظ شده در تولید محتوا، گام بر خواهد داشت.

● اغلب دانش آموزان از محتوای کتب درسی خود رضایت ندارند. آیا این جشنواره در ارائه پیشنهاد برای تغییر محتوا اقدامی داشته است؟

خود ارزیابی آثار جشنواره توسط مؤلفان و کسانی که درگیر تولید و تدوین و برنامه ریزی کتب درسی هستند، اتفاق می افتد. نمایشگاهی از کتب برتر هم تدارک دیده شده که افراد فعال در این حوزه بتوانند تولیدات جدید و فرم و قالب جدید ببینند. این فرم ها با توجه به ذائقه سنجی معرفی شده و می توانند به افراد فعال مسیر راهی را معرفی کند.

● در حمایت از دانش آموزان و معلمان نویسنده چه تمهیداتی دارید؟

جشنواره کتاب رشد لزوماً این مأموریت را ندارد و جشنواره های دانایی، توانایی و معلمان پژوهشگر معمولاً مأموریت اینچنینی دارند. در عین حال برخی فرایندهایی مانند رویداد کتاب نما ایجاد کردیم. در پنج پژوهش به نحوی محتوای فرامتنی حوزه کتاب را ارزیابی می کند. قالب های عکس، تصویر، فیلم کوتاه، پویانمایی و ویدئو پردازی که هر چه بهتر بتواند کتب را معرفی کند و در این بخش بیشتر نویسندگان و معلمان درگیر می شوند. اگر خود نویسنده و معلم هم کتاب معرفی کنند به صورت ویژه مورد تقدیر قرار می گیرند.

● به اعتقاد شما مهم ترین مشکلات محتوای آموزشی مادر مدارس و کتابخانه ها چیست؟ کمبود منبع یا کیفیت منبع؟

ما هم کمبود دسترسی به منابع داریم و هم کیفیت مطلوب نداریم. اما بیشتر با معضل کمبود منابع روبه رو هستیم. با توجه به گرانی کاغذ و وضعیت اقتصادی خانواده ها، کتاب به مرور از سبب خرید خانوار کنار زده می شود. چنین وضعیتی مطلوبیت ندارد چرا که سواد خواندن و نوشتن از مهارت های پایه ای است که دانش آموز باید به آن مسلط شود. نباید فشار اقتصادی به نحوی باشد که اولین محصولی که کنار گذاشته می شود، کتاب باشد. اگر بتوانیم



تربیتی و آموزشی مؤثر بوده و موانعی اگر هست بفرمایید.

سازمان پژوهش و وزارت آموزش و پرورش درگیر تدوین و تولید کتب درسی است و ارتباط گیری با این حجم از ناشران که با تکنولوژی و شیوه های جدید آموزشی ارتباط دارند خیلی کمک می کند که این ظرفیت در کتاب های درسی ارتقا یابد. در مجموعه ای از کتب برگزیده سعی شده که ارتباط فرایندی با برنامه ریزان کتب درسی ایجاد شود و بخشی از آن توسط دفتر تألیف و برنامه ریزی کتب درسی سازمان پژوهش مورد ارزیابی قرار می گیرد تا به نحوی در جریان فرم و قالب از لحاظ تصویرگری قرار گیرند و سعی می شود آخرین شیوه ها در کتب درسی به کار گرفته شود.

بنابراین قرار است کتب برگزیده هم در کنار کتب درسی معرفی شود و مرتباً در مجلات رشد کتاب های دارای نشان رشد به مرور معرفی بشوند.

در خصوص موانع باید گفت با توجه به اینکه کیفیت آنها ندارد هم خود کتب باید فرایند صعودی کیفی داشته باشند و هم خود آموزش و پرورش اقداماتی را جهت معرفی و تبلیغ کتب روز به روز ارتقا دهد.

رشد، یک جشنواره اجتماعی است و زمانی می تواند اثربخش باشد که خانواده ها به آن توجه و اعتماد داشته باشند. اگر به این مهم دست نیافته ایم پس هنوز اثربخشی خود جشنواره اتفاق نیفتاده است.

با توجه به اینکه مصوبه رشد یک مصوبه فرادستگاهی است، باید همه دستگاه های مأمور در حوزه کودک و نوجوان دست به دست

از طریق معاونت پرورشی و ابتدایی انتخاب و از این دودسته استفاده کنند. برای کتب درجه سه نیز به اتفاق کتب درجه یک و دو کتابنامه هایی به خانواده ها معرفی می شوند. <https://samanketab.roshd.ir> یکی از سامانه هایی است که خانواده ها و مربیان و معلمان می توانند با توجه به دسته بندی و معرفی جامع کتب، آنچه مورد نیازشان است را خریداری کنند.

یک کتابنامه الکترونیکی سالانه هم داریم که با توجه به مقاطع تحصیلی و دسته بندی شده به مدارس معرفی می شوند.

نمی توان به درصد مشخصی اشاره کرد اما در مجموع کتب خریداری شده برای مدارس یا کتابخانه ها از محل کتاب های رشد است.

در صورتی که آماری از نویسندگان شرکت کننده در جشنواره طی دوره های قبل و اینکه چند درصد مربی، معلم و دانش آموز است، داریم، بفرمایید.

سالانه بیش از چهار هزار کتاب دریافت می شود. اگر اشتراک نویسنده ها را حذف کنیم، باز هم این تعداد کتاب، تعداد قابل توجهی نویسنده را شامل می شود. معمولاً به دلیل اینکه رشد به دنبال ارائه نمونه های برتر نشر است، شکل و شمایل استعدادیابی یعنی همان موضوع حمایت از دانش آموزان نویسنده را ندارد.

در حوزه معلمان هم بیشتر تمرکز ما بر محتوا بوده نه معلم نویسنده. اگر مشخص می شده که نویسنده معلم است، تقدیر متمایزی داشتیم اما تمرکز ما بیشتر بر محتوای کتب است.

● به اعتقاد شما جشنواره رشد چنانکه از نامش پیداست در رشد دادن شیوه های