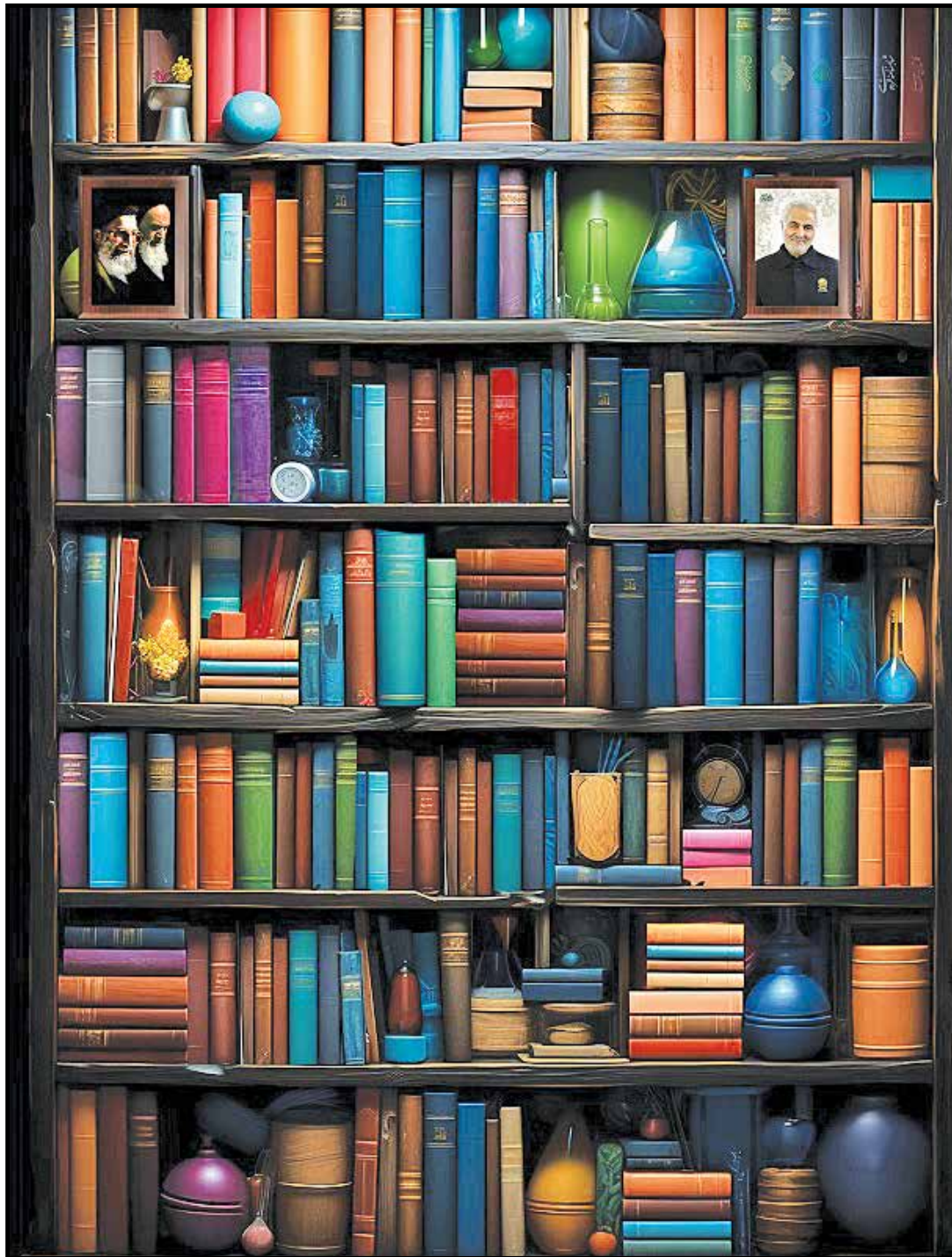




کتاب واصله به جشنواره متأثر از جریان نشر داخلی کشور است. اگر جریان نشر بهتر شده است، پس کتب بهتر و کیفی تری داریم. آنچه دریافت می شود این است که کتب واصله به جشنواره بهبود کیفی دارد. مادر سال های اخیر فراخوان برای محورهای ویژه داشتیم که موجب شد کیفیت آثار بویژه در حوزه نوجوانان بهبود یابد. در فراخوان اخیر هزار اثر دریافت شد که کیفیت آثار را بهتر نشان می داد



به بهانه جشنواره ملی کتاب رشد

شاخه های تنومند درخت «رشد» در شبکه نشر کتب آموزشی

و نویسنده
روزنامه نگار



دهه قدمت دارد، چیست و نهایت دآوری کتب چه تأثیری در روند آموزش و پرورش کودکان دارد. برای پاسخ به این سؤالات پای صحبت های ابوذر حسام پور، دبیر بیست و یکمین دوره جشنواره ملی کتاب رشد نشستیم.

رشد با محور بررسی آثار ناشران، نویسندگان و مترجمان در محورهای هویت دینی، هویت ملی و انقلابی، هویت خانوادگی و کسب شایستگی های فردی و اجتماعی در تربیت نسل آینده ساز ایران اسلامی رقم خورد. اما اساس کار جشنواره ای که بیش از یک

جشنواره ملی کتاب رشد در حالی هر سال با حضور ناشران کتب تربیتی و آموزشی برگزار می شود که خود را مقید به یک جشنواره ندانسته و هدف متعالی خود را اعتماد سازی در ارائه معتبرترین منابع آموزشی می داند. بیست و یکمین دوره جشنواره ملی کتاب

● یکی از ظرفیت های جشنواره رشد ارتباط دهی طیف تولید و نشر کتاب با متولیان آموزشی است. چقدر این هدف را محقق شده می دانید؟

اگر مروری بر فلسفه کتاب رشد داشته باشیم، این جشنواره بر اساس یک مصوبه قانونی و مصوبه ۸۲۸ شورای عالی آموزش و پرورش تعریف شده است که در سال ۱۳۸۹ ابلاغ شد. تمامی محتوای آموزشی و تربیتی از جمله کتاب، فیلم، بازی ها و محتواهای چند رسانه ای و بسته های آموزشی و تربیتی باید از مسیرهای ارزیابی، کنترل کیفی شود که اصطلاحاً گفته می شود نشان رشد و منابعی که این نشان را دریافت می کنند، اجازه نشر گسترده و ورود به بازار را دارند. آموزش و پرورش از مسیر سازمان پژوهش این مأموریت را انجام می دهد. در عین حال در حوزه منابع مکتوب و کتاب ها سالانه یک جشنواره برگزار می شود؛ کتاب هایی که در واقع ناشران در طول یک سال منتشر کرده اند. گروهی که قادر به دریافت نشان رشد نیستند از چرخه خارج می شوند و گروه دوم در سه دسته یک و دو و سه دسته بندی شده و گروه های یک و دو دارای نشان رشد وارد چرخه جشنواره می شوند.

در نتیجه جشنواره یک جشنواره دائمی است و این طور نیست که فراخوان داشته باشد و ناشران مرتب، آثار خود را در طول سال و پس از تولید و تدوین، ارسال می کنند که این آثار کتب مرتبط با گروه سنی صفر تا ۱۸ سال یعنی آموزش عمومی است.

● در وضعیت فعلی هزار و ۵۰۰ ناشر با جشنواره ارتباط دارند که شامل ناشران کودک و نوجوان و کتب درسی و در واقع مطرح ترین ناشران کشور در این حوزه است.

سالانه بیش از چهار هزار کتاب جدید دریافت می شود که متقاضی دریافت نشان رشد هستند. گروهی از کتاب ها توسط ناشران با این نشان معرفی می شود و حجمی از این کتاب ها نیز با همکاری فی مابین کانون پرورش فکری، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی و معاونت پرورشی و معاونت ابتدایی به عنوان متولیان کتابخانه های مدارس از سبد کتب بزرگ جشنواره رشد آن ها را انتخاب می کنند.

پس از تأیید کتاب ها، کتاب های برتر وارد چرخه اصلی آموزشی و مابقی برای کتابخانه های مدارس انتخاب می شود.

● به اعتقاد شما کیفیت کتب واصله به دبیرخانه جشنواره مطابق جلسات و نظرات داوران روند صعودی دارد یا نزولی و به چه دلیل؟

کتاب واصله به جشنواره متأثر از جریان نشر داخلی کشور است. اگر جریان نشر بهتر شده است، پس کتب بهتر و کیفی تری داریم. آنچه دریافت می شود این است که کتب واصله به جشنواره بهبود کیفی دارد. مادر سال های اخیر فراخوان برای محورهای ویژه داشتیم که موجب شد کیفیت آثار بویژه در حوزه نوجوانان بهبود یابد. در فراخوان اخیر هزار اثر دریافت شد که کیفیت آثار را بهتر نشان می داد.

● چند درصد از کتب برگزیده جشنواره در سیستم آموزشی کشور مورد حمایت بوده یا استفاده شده است؟

کل کتاب های خریداری شده در آموزش و پرورش از سبد کتب های دارای نشان رشد است. آموزش و پرورش چند مسیر حمایتی تعریف کرده است. برای کتب برتر و درجه یک به غیر از معرفی در فهرستگان، کتب برای مدارس ارسال می شود تا از این کتب خریداری کنند. به غیر از آن در مجلات رشد و کتب درسی نیز معرفی می شوند. برای کتب درجه دو و یک همزمان توسط حوزه ستادی به صورت سیستمی، شاید