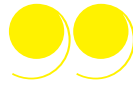


از منظر نسبت خریداران به جمعیت استان، استان قم با ۰٫۷۸ درصد در صدر جدول قرار دارد و تهران با ۰٫۴۴ درصد، سمنان با ۰٫۳۳ درصد و یزد با ۰٫۲۸ درصد به دنبال قم هستند. تأسّف آو اینکه هیچ استانی نتوانست نسبت خریدار به جمعیت کل خودش را به یک درصد برساند



آمار بازی با محبوب بهاره!

نگاهی به آمارهای منتشر شده از نمایشگاه مجازی کتاب ۱۴۰۲

یک نگاه کلی

اولین دوره نمایشگاه مجازی در بحبوحه کرونا و سال ۱۳۹۹ برگزار شد و حالا باور شد سخت است که اتفاق عظیمی که در سال اول افتاد در اکثر شاخص‌های آماری پایین‌ترین رتبه را در برابر سال ۱۴۰۲ دارد. محصولات عرضه شده در سال ۱۳۹۹ نزدیک به ۱۶۳ هزار و ۵۰۰ مورد بودند که این عدد در سال ۱۴۰۲ به حدود ۲۶۹ هزار و ۵۰۰ مورد رسید. تعداد خریداران هم با افزایش حدود ۱۹ هزار نفری از ۱۶۱ هزار نفر به ۱۸۰ هزار و ۵۰۰ نفر جهش کرد. در سال ۱۳۹۹ حدود یک میلیون و ۳۶۵ هزار نسخه فروش رفت و این عدد بعد از دو سال کاهش، در سال ۱۴۰۲ به حدود یک میلیون و ۳۷۰ نسخه رسید. همچنین تعداد سبدهای سفارش از ۲۲۴ هزار سبد به ۲۶۳ هزار و ۶۰۰ سبد خرید افزایش پیدا کرد. همچنین حدود ۱۱۰ هزار نفر از رفقای کتابخوان فقط در این نمایشگاه به شکل مجازی حضور داشته‌اند. نکته بسیار جذاب و جالب اینکه میان حدود ۴۹۵ هزار خریدار، تنها نزدیک به ۱۵ هزار نفر از هر چهار نمایشگاه مجازی خرید کرده‌اند و همان‌طور که حدس زده‌اید نگارنده این سطور خودش یکی از همین ۱۵ هزار تاست!

نگاهی جزئی به یک نگاه کلی

یک مرور خیلی فوری روی نمودارهای کتابچه نشان می‌دهد که گرچه آمار دو سال ۹۹ و ۱۴۰۰ در عمده موارد به هم نزدیک هستند اما در سال ۱۴۰۱ و با بازگشایی نمایشگاه حضوری، نمایشگاه مجازی بسیاری از جذابیت‌های خودش را از دست می‌دهد. در ادامه سال ۱۴۰۲ سال خیلی بهتری برای سایت فروش مجازی بود. احتمالاً یکی از دلایل اصلی افزایش اقبال به نمایشگاه مجازی باید این باشد که در این دوره کتابفروشی‌های محلی به سامانه نمایشگاه وصل شدند و موجودی آنها برای فروش در سایت عرضه شد که این خودش یعنی تقریباً تمام عناوین ناشرانی که در نمایشگاه شرکت نکرده بودند در بخش مجازی قابل سفارش و خرید بود. البته فرو نشستن ذوق حضور در نمایشگاه که دلایلش خود مقاله مفصلی می‌طلبد - هم در زمینه اقبال مجدد به سامانه فروش مجازی تأثیر درست و درمانی داشت.

چند تومان و در چه زمینه‌ای؟

این بخش را به شکل کامل و بدون کوچکترین

چند وقت پیش کتابچه‌ای با نام «اطلاعات بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران» منتشر شد. در این کتابچه اطلاعات مختلفی در مورد فروش بخش مجازی نمایشگاه ۱۴۰۲ منتشر شده بود، اطلاعاتی مانند میزان فروش، میانگین قیمت، فروشندگان و توزیع جغرافیایی یا مالی آنها، رویکردهای خریداران، میانگین قیمت ارائه و میانگین قیمت خرید و دریایی از آمارهای مشابه. برای این شماره برآن شدیم که نگاهی به برخی از این داده‌ها بیندازیم و البته چون ما دستمان به اینکده صرفاً برای شما خبر داده خشک بنویسیم نمی‌رود و اصلاً «پس ما اینجا چه کاره هستیم؟» در کنار این داده‌ها نیمچه تحلیلی هم برای شما خواهیم داشت که در جریان باشید چه فکری در مورد این آمار می‌کنیم و مایک موقع خدای ناکرده بابت نگفتن این حرف‌ها دچار مشکلات تنفسی نشویم. پس با ما همراه باشید.



خریدار کالای فرهنگی را حدس زد. خریدار کتاب افزایش قیمت تمام شده کتاب را با توجه به مسائل موجود دارای یک منطق مشخص نمی‌داند و به سمت کتابی گرایش دارد که قیمت بهتری را به او پیشنهاد دهد. در زمینه موضوعات، کمافی السابق «کتاب‌های عمومی» بیشترین میزان فروش را با حدود ۷۲ درصد در اختیار داشته‌اند و پس از آنها کتاب کودک با ۱۸٫۲ درصد قرار دارد. حالا اگر بخواهیم روی این آمار به شکل

دخل و تصرفی از کتابچه آماری نقل می‌کنم: «میانگین قیمت محصولات عرضه شده یک میلیون و ۶۳۰ هزار ریال و میانگین قیمت محصولات فروش رفته یک میلیون و ۲۳۰ هزار ریال است. به عبارتی میانگین ارزش محصولات عرضه شده، ۴۰۰ هزار ریال بیش از ارزش محصولات خریداری شده بوده است.» این اختلاف قیمت حدود ۲۵ درصد ارزش میانگین قیمت کتاب‌های عرضه شده است. احتمالاً بتوان از این اختلاف آماری رفتار

جزئی تری دقیق شویم، آن وقت است که کتاب کودک به صدر جدول می‌رسد و پس از آن نوبت گروه دوست داشتنی و خفن و همه چیز تمام ادبیات می‌شویم که ۱۵٫۵ درصد فروش را به خودش اختصاص داده است. رتبه‌های سوم و چهارم هم به دین و علوم اجتماعی تعلق دارد که هر کدام کمی بیشتر یا کمتر از ۱۳ درصد فروش نمایشگاه را به خود اختصاص داده‌اند.

چه کسانی خریده‌اند واقعاً؟

حالا این کتاب‌ها را چه کسانی خریده‌اند؟ طبق آمار کتابچه جوانان، که البته در کمال تعجب و احتمالاً برای راحت‌تر شدن دسته‌بندی بین ۲۰ تا ۴۰ سال در نظر گرفته شده‌اند با نزدیک به ۱۳۳ هزار نفر و ۸۹۷ هزار جلد در صدر مجلس نشسته‌اند. بعد عزیزان ۴۰ تا ۶۰ سال با ۳۱۱ هزار نفر و ۳۷۵ هزار جلد قرار دارند، بعد نوبت نوجوانان ۱۴ تا ۱۹ سال است با ۱۴ هزار نفر و ۷۱ هزار جلد. یکی مانده به آخر سالمندان عزیز بالای ۶۰ سال هستند که ۲۲۰۰ نفری شدند و روی هم ۲۴ هزار جلد هم کتاب خریدند تا نشان دهند شیر شیر است گرچه پیر بود. طبق اطلاعات کتابچه ۴۵۰ خریدار زیر ۱۳ سال هم داریم که ۳۶۰۰ جلد هم کتاب خریدند! این یکی دیگر از آن حرف‌هاست و جداناً!

مشتری‌ها کجا بودند حالا؟

آخرین آمار هم بگذاریم برای اینکه بفهمیم ساکنان چه استانی بیشتر خرید کرده‌اند. ۳۳٫۵ درصد کتاب‌های سفارش داده شده به مقصد تهران، ۹ درصد به قم، ۸ درصد خراسان رضوی، ۷ درصد اصفهان و ۴ درصد هم به کرمان ارسال شده‌اند. اما از منظر نسبت خریداران به جمعیت استان، استان قم با ۰٫۷۸ درصد در صدر جدول قرار دارد و تهران با ۰٫۴۴ درصد، سمنان با ۰٫۳۳ درصد و یزد با ۰٫۲۸ درصد به دنبال قم هستند. تأسّف آو اینکه هیچ استانی نتوانست نسبت خریدار به جمعیت کل خودش را به ۱ درصد برساند.

سخن آخر

این کتابچه اطلاعات جالب زیاد دارد، اما اینها چیزهایی بود که به نظر من دانستن‌شان بیشتر به دل می‌نشست. امیدواری شخصی من این است که نمایشگاه سال ۱۴۰۳ چه در کیفیت، چه در کمیت و چه در قیمت‌گذاری برای همه خوب و لذت‌بخش و به یادماندنی باشد!



میانگین قیمت محصولات عرضه شده یک میلیون و ۶۳۰ هزار ریال و میانگین قیمت محصولات فروش رفته یک میلیون و ۲۳۰ هزار ریال است. به عبارتی میانگین ارزش محصولات عرضه شده، ۴۰۰ هزار ریال بیش از ارزش محصولات خریداری شده بوده است

