



سجاد صفری / ایران

توزیع ۳۰ همت کالای اساسی

از ۱۸ بهمن امسال تا یکم اسفند، کالاهای اساسی که در سبدهای خانوارهای دهکهای یک تا هفت درآمدی قرار گرفته، بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده است

بنگاه

برگزاری آزمایش بررسی آماده به کاری مولدهای برق اضطراری تأمین برق پایدار مراکز انتخابات



به همت شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران، آزمایش آماده به کاری مولدهای برق اضطراری تأمین برق پایدار مراکز انتخابات در شهرهای غرب استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران، در آستانه انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری، آزمایش بررسی آماده به کاری مولدهای برق اضطراری به صورت همزمان در سطح شهرستان‌های غرب مازندران برگزار شد و ۱۷ مرکز حساس مورد بررسی قرار گرفت.

بایستی به حاشیه این آزمایش سراسری که با حضور نمایندگان استانداری برگزار شد، اظهار کرد: مراکز و سازمان‌های حساس در شرایط اضطراری باید برق خود را توسط مولدهای اضطراری تأمین کنند و نکته مهم در انجام این گونه آزمایش‌ها سنجش میزان آمادگی این مراکز می‌باشد که در زمان‌های بحرانی ارائه خدمات به مردم دچار وقفه نشود.

وی تصریح کرد: در این آزمایش ۱۷ مرکز حساس مورد بررسی قرار گرفت و نقاط قوت و قابل بهبود این مراکز شناسایی و تمهیدات لازم برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر انتخابات پیش رو اخذ شد.

رئیس هیأت مدیره شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران به اقدامات این شرکت در راستای تأمین برق پایدار و مطمئن مراکز حوزه‌های انتخاباتی و مراکز حساس اشاره داشت و تأکید کرد: این آزمایش، دومین آزمایش بررسی آماده به کاری مولدهای برق اضطراری در سال جاری بوده که نسبت به آزمایش قبلی پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است.

بایستی انتخابات را نمادی از قدرت نظام اسلامی و تحقق مردم سالاری دینی دانست و از همه مردم بویژه خانواده بزرگ صنعت برق غرب مازندران برای حضور آگاهانه و حداکثری در این عرصه سرنوشت‌ساز دعوت کرد.



مهار رشد تورم و ثبات بازار، رشد قدرت خرید و رونق تولید سه کلید واژه اصلی در اصلاح ساختار اقتصادی کشور است.

مهار رشد تورم و ثبات بازار، رشد قدرت خرید و رونق تولید سه کلید واژه اصلی در اصلاح ساختار اقتصادی کشور است.

مهار رشد تورم و ثبات بازار، رشد قدرت خرید و رونق تولید سه کلید واژه اصلی در اصلاح ساختار اقتصادی کشور است.

ارائه می‌شود، امنیت غذایی این خانوارها را ضمانت کرده است. راهبرد دولت سیزدهم از همان ابتدای کار و با حذف ارز ۴۲۰۰ تومان در اردیبهشت ماه سال گذشته همین بوده که بتواند بارانه‌ها را در راستای افزایش قدرت خرید مردم با مهار تورم و انتظارات تورمی هدفمند کند و حالا به نظری رسید که به این هدف رسیده است. حالا بیش از ۷۰ درصد جامعه در تأمین معیشت مشکلی ندارند و آن ۳۰ درصد نیز خانوارهایی هستند که نیازی به طرح کالبرگ الکترونیک ندارند. اجرای طرح فجرانه باعث شده تا تولید نیز رونق بگیرد، چرا که تقاضا برای کالاهای غذایی افزایش یافته و تولیدات غذایی کشور با افزایش مواجه خواهد شد. این گزاره به رشد اقتصادی کشور کمک خواهد کرد. در کمتر از دو هفته گذشته، رشد بخش خدمات سرعت گرفته و در یک ماه آینده بخش صنایع مخصوص صنایع غذایی نیز به دلیل رشد تقاضا افزایش خواهد یافت. از طرفی تا سه ماه آینده، خلق نقدینگی به شدت کاهش خواهد یافت که این امر به کاهش نرخ تورم می‌انجامد. در نتیجه این امر شبکه ملی اعتبار، این سه هدف تعطیلات نوروزی خواهد بود و این روند در سال آینده ادامه خواهد یافت. آنچه مشخص است راهبرد دولت برای کاهش نرخ تورم، ثبات بازار و تأمین سبدهای غذایی خانوارها به بار نشسته است.

پرداخت شده که این رقم بجز یارانه خودشان بوده و اعتباری بوده است. ۲۳ هزار میلیارد تومان هم مردم خودشان خرید کرده‌اند. در این مدت ۲۲ میلیون سبدهای غذایی به ارزش ۳۰ هزار میلیارد تومان عرضه شده است.

در حال حاضر ۲۲۰ هزار فروشگاه متصل به طرح کالبرگ هستند و با برنامه کاربردی «شما» خانوارهای دهک‌های یک تا ۷ درآمدی می‌توانند به ریزترین جزئیات طرح فجرانه دسترسی پیدا کنند. به طور مثال مردم می‌توانند نزدیک‌ترین فروشگاه به محل زندگی خود را با روشن کردن موبایل متوجه شوند. داده‌ها نشان می‌دهد که ۱۸ تا ۳۵ نفر در نایبه وارد برنامه کاربردی شما می‌شوند.

آخرین داده‌ها از طرح فجرانه

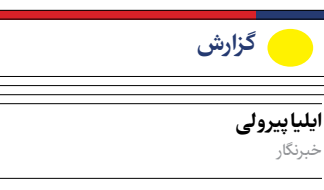
نشان به آن نشان که معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته که بررسی‌ها نشان می‌دهد سفره خانوارهای کم درآمد و متوسط تقویت شده و از همه مهم‌تر میزان تقاضا برای کالاها رشد یافته که این امر باعث رشد تولید شده که به تبع آن منجر به رشد تولید ناخالص داخلی خواهد شد. آمارهای ارائه شده از مدت زمان اجرای این طرح گفته‌های علی‌رضا عسگریان را تأیید می‌کند. آنجا که در کمتر از دو هفته که از اجرای طرح فجرانه سپری می‌شود، میزان استقبال خانوارهای یک تا هفت درآمدی به ۵۵ درصد رسیده است. در این مدت، کالاهای اساسی که در سبدهای خانوارهای یک تا هفت درآمدی قرار گرفته، بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده و برآوردها نشان می‌دهد که تا پایان اردیبهشت ماه ارزش این میزان کالا در سبدهای خانوارها به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

در کمتر از دو هفته گذشته، ۷۲۰۰ میلیارد تومان در قالب طرح فجرانه به خانوارهای مشمول

بستر شبکه ملی اعتبار، طرح جدیدی را از ۱۸ بهمن ماه امسال با نام طرح فجرانه به مرحله اجرا گذاشت. در این طرح در قالب کالبرگ الکترونیک، خانوارهای یک تا هفت درآمدی در صورت خرید اقلام یازدهگانه کالبرگ (برنج ایرانی، حبوبات، شیر کم چرب، پنیر، ماست کم چرب، مرغ، تخم مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند و شکر) که طبق نظرسنجی تقاضای مردم به تأیید رسیده و در سبدهای غذایی این طرح با قیمت سال ۱۴۰۱ تعریف شده است، خریداری کنند. مبلغ ۲۲۰ هزار تومان به ازای هر یارانه بگیر برای پرداخت مابه‌التفاوت قیمت روز این اقلام در حساب‌شان شارژ می‌شود. این میزان مبلغ یارانه کاملاً جدا از یارانه نقدی است که هر ماه به حساب سرپرستان خانوارها واریز می‌شود. این میزان یارانه مضاعف کالبرگ الکترونیک به مدت یک ماه اعتبار دارد. بدین گونه که از ۱۸ مهر ماه تا ۱۸ ماه بعدی اعتبار دارد. اجرای طرح فجرانه اگرچه تا ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳ اعلام شده، اما برآوردها نشان می‌دهد که این روند در سال آینده به احتمال بسیار ادامه خواهد یافت.

مهار تورم، افزایش قدرت خرید و رونق تولید ۳ عامل اثرگذار طرح فجرانه بوده است

استقبال مردم از هدیه یارانه ای دولت



در فاصله یک ماه مانده به پایان سال ۱۴۰۲، خانوارهای کم درآمد و متوسط جامعه خیالشان از بابت تغذیه سالم و رنگین شدن سفره‌هایشان راحت است. داده‌ها نشان می‌دهند که در این ماه پایانی سال، دیگر خبری از انتظارات تورمی نیست. طبق گفته‌های معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، طرح فجرانه، شاید بتوان گفت که عیدی بزرگ دولت به ۲۱ میلیون خانوار ایرانی در آستانه سال نو و ماه رمضان بود که تاکنون ۱۱ میلیون خانوار از این طرح استفاده کرده‌اند.

چستی طرح فجرانه

دولت سیزدهم در ادامه ارتقای رفاه، معیشت جامعه و همچنین هدفمند کردن یارانه‌ها، در

نحوه اجرای طرح کالبرگ در بستر شبکه ملی اعتبار

طرح کالبرگ الکترونیک روی بستر شبکه ملی اعتبار اجرایی می‌شود، این شبکه به شاپرک (سامانه شاپرک) با هدف نظارت بر پرداخت‌ها و عملیات بانکی اینترنتی راه‌اندازی شده است) متصل بوده و مصرف‌کننده و فروشنده در هر جایی از کشور بدون اینکه به سامانه‌های دیگر متصل شوند با همان کارتهای خود موجود و با کارت‌های بانکی خود اقدام به خرید و فروش می‌کنند. براساس این شبکه است که اقلام غذایی مشمول یارانه کالبرگ صادر شده و همچنین کلیه یارانه‌گیران شارژ شده و با همه کارت‌های بانکی به همان میزان یارانه خرید صورت می‌گیرد. به عبارتی، در این زیرساخت ابزار جدید به وجود نیامده که رزانت تولید شود.

اگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای واگذاری استیجاری غرفه‌های واقع در پلاژهای بانوان و آقایان، استخرهای کرانه و المپیک جزیره زیبای کیش

نوبت اول

شماره مزایده: ز/ع/۰۹/۱۴۰۲
 نام مزایده گزار: شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
 نشانی مزایده گزار:
 دفتر مرکزی: جزیره کیش- میدان خلیج فارس- بلوار ایران- مجتمع اداری پارس- شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش. تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۳۱۳۸۰-۵۷۶
 دفتر تهران: بزرگراه آفریقا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان شماره ۴۵- طبقه همکف. تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۸۰۷۴۷-۸ و ۰۲۱-۸۸۸۷۲۳۳۵-۸
 موضوع مزایده: واگذاری استیجاری غرفه‌های واقع در پلاژهای بانوان و آقایان، استخرهای کرانه و المپیک جزیره زیبای کیش به شرح مندرج در اسناد پیمد ۱۳ ماهه شمسی
 مبلغ برآورد: اجاره پایه هر یک از غرف موضوع مزایده به شرح جدول ذیل می‌باشد:

ردیف	شماره غرفه	نوع کاربری	مساحت (متر مربع)	اجاره بها پایه (ریال)	مزایده ماهیانه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند (ریال)	مکان
۱	۱	کافی شاپ	۱۵/۸	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۲	۲	میوه و تنقلات	۱۵/۸	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۳	۳	موادغذایی (نوع غذای ایرانی)	۱۵/۸	۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۴	۴	موادغذایی (فست فود)	۱۵/۸	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۵	۵	آب دوغ خیار	۱۵/۸	۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۶	۶	بستنی و آبیوه	۱۵/۸	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۷	۷	آر ایشی و بهداشتی	۱۵/۸	۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۸	۸	نگهداری کودک	۱۵/۸	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۹	۹-۱۰	ماساژ	۸۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۱۰	۱۱	نقش حنا	۴۰	۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۱۱	۱۲	بافت مو	۱۵	۱,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۱۲	۱۳	بافت مو	۱۵	۱,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۱۳	۱۴	لوازم شتا	۴۰	۱,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ بانوان
۱۴	۱	بوفه	۱۶	۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ آقایان
۱۵	۲	ماساژ	۶	۸۴,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ آقایان
۱۶	۳	عکاسی	۸	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ آقایان
۱۷	محوطه	تفریحات غیر موتوری	زمین ۳۰۰متر مربع که ۱۸متر مربع سایبان دارد	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاژ آقایان
۱۸	بوفه مواد غذایی (کافی شاپ)		۲۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	استخر کرانه
۱۹	ماساژ		۱۸	۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۰۰۰,۰۰۰	استخر کرانه
۲۰	بوفه مواد غذایی (کافی شاپ)		۲۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	استخر المپیک
۲۱	ماساژ		۲۶	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	استخر المپیک

شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش