



توجه

بیمه، نیاز مشاغل آنلاین

آرژوتهران، یکی از رایج‌ترین سؤالات کارآفرینان آنلاین در دنیا این است که آیا به بیمه نیاز دارند یا خیر. پاسخ ساده این است: بله، هر کسب و کاری، حتی آنلاین، نیاز به بیمه دارد. اما موضوع پیچیده‌تر از این است؛ چون باید سازگارهای لازم براساس شرایط جدید، تعیین شود. توسعه فعالیت‌های اقتصادی در فضای مجازی، موضوع بیمه شاغلان در این فضا را پررنگ کرده است. اما بیمه این نوع مشاغل در سایر کشورها به چه نحوی است؟

بیمه بازنشستگی برای شاغلان آنلاین

برخی از مردم برای ایجاد تعادل بین زندگی حرفه‌ای و شخصی خود، مشاغل آنلاین را که نیاز به سرمایه‌گذاری کمتری هم دارد، انتخاب می‌کنند. این افراد همچون صاحبان دیگر مشاغل می‌خواهند در دوران سالمندی از بیمه بازنشستگی سود ببرند. در کشورهای پیشرو در بیمه مشاغل آنلاین، مشاغل زیادی در فهرست بیمه بازنشستگی قرار دارد، از تحلیلگر داده و مهندس کامپیوتر گرفته تا مشاغل پزشکی و بهداشتی، املاک، نویسنده، مترجم و... در اغلب این کشورها، برای کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای آنلاین ۱۸ تا ۶۹ ساله که برای ۴ ماه متوالی در فضای مجازی فعال هستند، بیمه وجود دارد و طبق قانون عمومی، افراد شاغل در فضای مجازی در صورت رسیدن به سن بازنشستگی، دست کم مستحق دریافت مستمری پایه هستند. شرکت‌های بیمه علاوه بر آن، برای شاغلان آنلاین، بیمه درمانی، بیمه دندانپزشکی و چشم پزشکی را هم ارائه می‌دهند.

شناخت خطرات ناشی از کسب و کار مجازی فعالیت

در فضای مجازی کم‌خطر به نظر می‌رسد. اما لزوماً این‌طور نیست. در واقع، بروز اشتباهاتی می‌تواند پایان یک تجارت در فضای مجازی را رقم بزند.

برای مثال شکایات‌های حقوقی بخصوص درباره ورزش‌های آنلاین یا توصیه‌های پزشکی، می‌تواند فعالیت مجازی را بکسب و کار مجازی را متوقف کند. درگیری و اختلافات بر اثر انتقال و تحویل کالا از دیگر موارد مهم است. البته اگر کسب و کار بیمه مناسب داشته باشد، در صورت شکایت، بیمه می‌تواند خسارت ناشی از این مشکل را پرداخت کند. به‌طور کلی، شرکت‌های بیمه قراردادهایی با ایجادکنندگان کسب و کارهای مجازی منعقد می‌کنند تا در صورت بروز مشکل بتوانند از صاحب کار و امتیاز دفاع و در صورت لزوم هزینه‌های ناشی از بروز مشکل را تقبل کنند.

بیمه عمومی، نیاز شرکت‌های آنلاین

در برخی کشورها، شرکت‌های بیمه وارد عمل شده و بر اساس نیازهای تجاری، حق بیمه‌های متفاوتی برای کسب و کارهای آنلاین یا تعریف‌های متفاوت در نظر گرفته‌اند. این بیمه‌ها کلی‌اند و تقریباً اغلب مشکلاتی را که کسب و کارهای آنلاین با آن مواجه می‌شوند، پوشش می‌دهند. برای مثال بیمه عمومی، خساراتی از قبیل خسارات اموال (مشتریان و فروشندگان)، بروز آسیب بدنی، آسیب دیدن شهرت و ضررهای ناشی از تبلیغات را پوشش می‌دهد. یعنی بیمه عمومی، در صورت آسیب دیدن اموال مشتری یا فروشندگان در حین انجام تجارت، خسارات وارده را پوشش می‌دهد یا در مواردی، برخی از صاحبان مشاغل برای صدمه‌ای که از سوی مشتری یا شرکای دیگر به شهرتشان وارد شده است، شکایت می‌کنند و در صورت وقوع چنین شرایطی، بیمه هزینه‌های قانونی را پوشش می‌دهد. هزینه بیمه عمومی به عنوان مهم‌ترین نوع پوشش کسب و کار آنلاین، نسبتاً پایین است.

بیمه مسئولیت محصول

در اکثر مشاغل آنلاین محصولاتی فروخته می‌شود. در این صورت، داشتن بیمه محصول الزامی است. این نوع بیمه در صورتی که محصولی معیوب باشد به کار می‌آید؛ اگر محصول به دارایی مشتری آسیب برساند یا باعث آسیب بدنی به کاربر شود، این بیمه پاسخگو خواهد بود. حتی اگر مشتری از شرکت شکایت کند، هزینه‌های قانونی پوشش داده می‌شود.

بیمه مسئولیت حرفه‌ای

این نوع بیمه زمانی مطرح می‌شود که محصول یا خدمات شرکت، با کیفیت یا بموقع تحویل داده نشود. بیمه مسئولیت حرفه‌ای، خسارات وارده را پوشش می‌دهد.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در گفت و گو با «ایران»:

پیگیر بیمه شاغلان سکوهای اینترنتی هستیم

فعالان شاغل در سکوهای مجازی و افراد تحت تکفل شان، یعنی حدود ۱۲

میلیون نفر، از پوشش بیمه محروم هستند

با ظهور اپلیکیشن‌ها و گسترش شبکه‌های اجتماعی، بازار مشاغل مجازی داغ شده، اما این سبک اشتغال هنوز خود را با برخی قواعد شغلی وفق نداده است. با افزایش و گسترش مشاغل اینترنتی، برقرار کردن پوشش بیمه برای شاغلین در این مشاغل به یکی از موضوعات قابل توجه تبدیل شده است. حال سؤال اینجاست که سازمان‌های بیمه‌گر، از جمله سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان بزرگترین سازمان بیمه‌گر برای جذب این کسب و کارهای مجازی به عنوان بیمه‌پرداز، چه برنامه‌ها و راهکارهایی دارد؟

میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، در گفت‌وگو با «ایران»، درخصوص توسعه پوشش بیمه در جامعه بویژه برای مشاغل پلتفرمی خاطرنشان کرد: همه افراد جامعه باید از پوشش بیمه‌ای برخوردار شوند. این امر در مورد شاغلان در سکوهای اینترنتی هم صدق می‌کند چرا که نوعی اشتغال است و غالباً رابطه مزدبگیری به‌صورت مجازی برقرار است. میرهاشم موسوی، با اعلام اینکه براساس برآوردها ۳ تا ۴ میلیون نفر بدون بیمه در سکوهای پلتفرمی مشغول به کار هستند، اظهارداشت: براساس اصل ۲۹ قانون اساسی، همه احاد جامعه باید از پوشش بیمه برخوردار شوند و در این میان، فعالان شاغل در سکوهای مجازی با احتساب افراد تحت تکفل شان، یعنی حدود ۱۲ میلیون نفر، از پوشش بیمه محروم هستند.

وی درباره بیمه رانندگان شرکت‌های حمل و نقل اینترنتی گفت: درست است که تعدادی از رانندگان شرکت‌های حمل و نقل اینترنتی این کار را به عنوان شغل دوم برگزیده‌اند اما در این میان افرادی هم هستند که به‌صورت تمام‌وقت و ثابت از طریق اپلیکیشن‌های حمل و نقل فعالیت می‌کنند و از بیمه برخوردار نیستند. این وظیفه تأمین اجتماعی است که به‌سرعت این سکوهای پلتفرمی برود و شرایط بیمه را برای فعالان آنها مهیا سازد. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به اینکه در قانون برنامه هفتم توسعه، این‌گونه مشاغل

بیمه‌های اختیاری قرار گرفته است، عنوان کرد: درحال تلاش برای ایجاد بستری قانونی لازم برای شاغلان در کسب و کارهای مجازی چه به‌صورت اجباری و چه به‌طور اختیاری هستیم. وی گفت:

وظیفه ما در تأمین اجتماعی پوشش بیمه‌ای این افراد است و به‌تدریج و به شکل رسمی و قانونی به سراغ سکوهای اینترنتی خواهیم رفت.



بسیاری از افراد، به‌صورت تمام‌وقت در این زمینه فعال هستند و درآمد خود را با بهره‌گیری از خدمات می‌شوند حمل و نقل کسب می‌کنند، داشتن بیمه پایه بیش از پیش در این نوع مشاغل احساس می‌شود. وی ادامه داد: با توجه به مخاطرات شغل رانندگی و احتمال بالای بروز حوادث برای شاغلان این حرفه و همچنین فرسودگی شغلی، لزوم فراهم کردن سازگار مشخص برای تحت پوشش قراردادن این اقشار و خانواده آنان برای برخورداری‌شان از خدمات مقرر در قانون تأمین اجتماعی (حوادث، غرامت دستمزد ایام بیماری، بارداری، بازنشستگی، فوت، از کارافتادگی، درمان و...) دارای اهمیت است. شکوری با اشاره به رویکرد دیگر کشورها برای بیمه

بسیاری از افراد، به‌صورت تمام‌وقت در این زمینه فعال هستند و درآمد خود را با بهره‌گیری از خدمات می‌شوند حمل و نقل کسب می‌کنند، داشتن بیمه پایه بیش از پیش در این نوع مشاغل احساس می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به مخاطرات شغل رانندگی و احتمال بالای بروز حوادث برای شاغلان این حرفه و همچنین فرسودگی شغلی، لزوم فراهم کردن سازگار مشخص برای تحت پوشش قراردادن این اقشار و خانواده آنان برای برخورداری‌شان از خدمات مقرر در قانون تأمین اجتماعی (حوادث، غرامت دستمزد ایام بیماری، بارداری، بازنشستگی، فوت، از کارافتادگی، درمان و...) دارای اهمیت است. شکوری با اشاره به رویکرد دیگر کشورها برای بیمه



پلتفرم‌های

دیجیتالی

اساساً

مدل‌های

کسب و کار

را تغییر داده

و شکل‌های

جدید کار را

به وجود آورده

است، اما

شاغلین آنها

از پوشش

تأمین

اجتماعی

محروم

هستند



علی محمدی / ایران

مدیرکل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «ایران» اعلام کرد

تشکیل کارگروه برای تعیین شرایط بیمه مشاغل پلتفرمی

از پنج میلیون فرد فاقد بیمه در کشور، سه تا چهار میلیون نفر در قالب سکوها یا پلتفرم‌های مجازی شاغل هستند

گزارش

محدوده جعفری

خبرنگار

مجازی و انواع خدمات اینترنتی شاغل هستند که برای بیمه این گروه، نباید با توقف در تعریف روابط کار بین کارگر و کارفرما، کار را متوقف کرد. «به عبارتی، پوشش بیمه‌ای برای کسب و کارهای ناظهور در بستر فضای مجازی باید با تغییر برخی قوانین همراه شود تا افراد شاغل در سکوهای پلتفرمی، از پیوستن به بیمه استقبال کنند. در همین زمینه، مهدی شکوری، مدیرکل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی، در گفت‌وگو با «ایران» از تشکیل کارگروه مشترک برای بررسی شرایط مربوط به بیمه مشاغل پلتفرمی خبر داد و گفت: براساس اصل ۲۹ قانون اساسی، همه احاد جامعه باید تحت پوشش بیمه فراگیر قرار گیرند. کسب و کارها در بستر فضای مجازی نیز باید با سازگار مشخصی به بیمه اجتماعی دسترسی داشته باشند.

مهدی شکوری، درخصوص اقدامات این سازمان برای تحت پوشش قرار دادن کسب و کارها در فضای مجازی افزود: درحال حاضر، پس از برگزاری جلسات با هیأت نظارت بر اصناف و اتحادیه کسب و کارهای مجازی، با تشکیل کارگروه مشترک با اداره کل روابط کار و جبران خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، موارد

مرتبط با بیمه مشاغل پلتفرمی درحال بررسی است که نتایج، پس از نهایی شدن، اعلام خواهد شد. وی با اشاره به اینکه اقتصاد پلتفرم‌های دیجیتال به استفاده از فناوری نوین، اساساً مدل‌های کسب و کار را تغییر داده و شکل‌های جدید کار و شغل را در بازار کار به‌وجود آورده است، عنوان کرد: اگرچه شاغلین پلتفرمی استقلال بیشتری در تصمیم‌گیری پیرامون سازگار شغلی و درآمد خود دارند اما بسیاری از آنها از پوشش تأمین اجتماعی محروم و در برابر شوک‌های اقتصادی و مخاطرات زندگی بسیار آسیب‌پذیرند.

مدیرکل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به چالش‌های موجود در ارائه و گسترش پوشش بیمه‌ای برای کسب و کارهای پلتفرمی افزود: از مهم‌ترین چالش‌ها می‌توان به برخی خلأهای قانونی در سایر حوزه‌ها، رویه‌های اداری دست و پاگیر، نبود نمایندگی این قبیل از شاغلین و نداشتن آگاهی نام برد که این چالش‌ها ناشی از ناهمگونی ماهیتی مشاغل پلتفرمی دیجیتال و نداشتن تعریف مناسب از رابطه کاری-کارفرمایی برای آنهاست. شکوری با بیان اینکه برخورداری از پوشش بیمه اجتماعی حق همه

سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان بزرگترین سازمان بیمه‌گر کشور، اکنون به ۴۶ میلیون نفر خدمات سه‌گانه بیمه‌ای، درمانی و بازنشستگی ارائه می‌دهد، اما به‌رغم اجرای طرح‌هایی مانند بیمه فراگیر خانواده ایرانی، بیمه‌های اختیاری و صاحبان حرف و مشاغل آزاد، حدود پنج میلیون نفر از شاغلان کشور بدون هرگونه پوشش بیمه‌ای فعالیت می‌کنند که بخشی از این افراد در فضای مجازی فعال هستند. در همین زمینه میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، در آخرین نشست خبری خود، به لزوم بیمه اجتماعی شاغلان و فعالان کسب و کارها در بستر فضای مجازی اشاره کرد و گفت: «از پنج میلیون فرد فاقد بیمه در کشور، نزدیک به سه تا چهار میلیون نفر در قالب سکوها یا پلتفرم‌های مجازی مانند تاکسی‌های اینترنتی، فروشگاه‌های

نوبت: اول | کد: ۳۲-۴۰۲-۲۰۰-ر

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار (حقوقی یا حقیقی)

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد بر اساس مصوبه هیأت‌مدیره ۹۸۱/۵۵ مورخ ۱۳۰۲/۱۱/۱۵ نسبت به ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار ذیصلاح اقدام نماید.

۱- موضوع: مشارکت در ساخت خدمات روینایی مرکز محله فاز ۳ واقع در محدوده (تعاونی خاص کارکنان وزارت راه و شهرسازی) شهر جدید پردیس در قالب بسته مشارکتی (M3-01) (با مشخصات مندرج در جدول (۱))
۲- نام و نشانی شرکت عمران شهر جدید پردیس: فاز یک، میدان عدالت، خیابان فروردین شمالی، خیابان پیام، خیابان عمران، تلفن: ۶۰۰-۶۷۶۷۵۵۰۰-۷۶۷۶۷۵۵۰۰ داخلی ۱۹۵، ۲۰۳ و ۲۰۰-کدپستی: ۱۵۵۸۳۵۴۴۴

۳- نحوه مشارکت:



وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

جدول شماره (۱)

آورده شرکت عمران شهر جدید پردیس (ریال)		آورده شریک یا سرمایه‌گذار (با اعمال تزیل بروز) ریال		جمع (ریال)
زمین تجاری (D-۲۵-۲۵-۳-۱)	۱۵۷/۱۷۶/۰۰۰/۰۰۰	تجاری (D-۲۵-۲۵-۳-۱)	۴۸/۹۱۰/۸۷۴/۲۰۰	۹۶/۳۸۲/۵۱۵/۹۹۱
زمین تجاری (E-۲۵-۲۵-۳-۱)	۱۵۲/۵۵۱/۰۰۰/۰۰۰	تجاری (E-۲۵-۲۵-۳-۱)	۴۷/۴۷۱/۶۴۱/۷۹۱	۱۰۰/۶۱۵/۹۰۶/۱۸۳
جمع قیمت زمین	۳۰۹/۷۲۷/۰۰۰/۰۰۰	هزینه ساخت	۹۶/۹۹۸/۴۲۲/۱۷۴	
هزینه نظارت عالی	۲/۳۰۹/۸۰۶/۵۰۰	جمع آورده شریک	۹۶/۹۹۸/۴۲۲/۱۷۴	
جمع آورده شرکت عمران	۳۱۲/۰۳۶/۸۰۶/۵۰۰	جمع کل مبلغ سرمایه‌گذاری پروژه	۵۰۹/۰۳۵/۲۲۸/۶۷۴	

جدول شماره (۲)

محاسبه سهم شرکت عمران شهر جدید پردیس		سهم‌اشترکه پایه شریک در کاربری‌های انتفاعی		سهم شرکت عمران شهر جدید پردیس	
۵۱/۷۷٪	درصد	۴۸/۲۳٪	درصد		

- ۸- روش‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای اجرایی؛
مقررات ملی ساختمان ایران و کلیه بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های نظام فنی و اجرایی کشور که با این پروژه مرتبط باشند.
- ۹- مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۱/۲۴ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۲/۰۵ ساعت ۱۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰ از طریق مراجعه به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس به‌صورت لوح فشرده قابل دریافت می‌باشد.
- ۱۰- تاریخ تحویل اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۲/۱۹ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.
- ۱۱- از سرمایه‌گذارانی که اسناد فراخوان را دریافت نموده‌اند درخواست می‌گردد چنانچه تمایل به تکمیل و ارائه اسناد ندارند، مراتب را به‌صورت کتبی، حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۲/۱۹ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس، به‌آدرس مندرج در بند ۱۰ اعلام نمایند.
- ۱۲- زمان و محل بازگشایی پاکت الف (ضمائم نامه) و ب (اسناد ارزیابی کیفی): ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۲/۲۰ نسبت به بازگشایی پاکت الف و ب اقدام می‌گردد و پس از انجام ارزیابی کیفی و تهیه لیست کوتاه (سرمایه‌گذارانی که حداقل امتیاز ۶۰٪ را کسب نمایند در لیست کوتاه قرار خواهند گرفت (پاکت ج) از آنه پیشنهاد میزان و درصدهای شرکت) برای سرمایه‌گذارانی که در لیست کوتاه قرار می‌گیرند، بازگشایی خواهد شد.
- ۱۳- زمان و محل بازگشایی پاکت ج (پیشنهاد میزان و درصد شرکت): ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۲/۲۳ در سالن جلسات شرکت عمران شهر جدید پردیس
- ۱۴- نام به‌ذکر است هزینه خرید اسناد فراخوان ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار ریال) می‌باشد.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس