

بنگاه

رونمایی از دو محصول H26 و H28 در ذوب‌آهن اصفهان

در نشست خبری مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان با اصحاب رسانه، براساس برنامه تحولی ذوب‌آهن اصفهان دو محصول ارزش‌افزاد

راستای صنعتی‌سازی ساختمان و کمک به تسریع در طرح نهضت ملی مسکن شامل H26 و H28 رونمایی شد. تیرکهن‌های بال پهن H26 و H28 که با سه‌گنید فولاد، St37 و St44 تولید شده‌اند مقاومت بالا در برابر لرزه نسبت به سازه‌های سنتی دارند و همچنین افزایش ایمنی ساختمان، مقاومت مناسب خمشی، مقاومت مناسب برشی، افزایش فضای مفید ساختمان نسبت به سایر انواع تیرکهن و... از جمله مزایای آنها محسوب می‌شود.

مهرداد تولاییان معاون بهره‌برداری شرکت در این خصوص گفت: ذوب‌آهن اصفهان در راستای صنعتی‌سازی ساختمان و تکمیل سبد محصولات ارزش‌افزاد این مجتمع عظیم صنعتی در سال جاری، چهار محصول جدید را تولید کرد که H24 و آرک TH29 در نیمه اول سال جاری در حضور اصحاب رسانه رونمایی شد و امروز هم دو محصول H26 و H28 رونمایی گردید.

وی افزود: طراحی جسورانه و دقیق این دو محصول جدید ثمره تلاش و کوشش همکاران عزیز من است که از همین جا شایسته می‌دانم به همه تلاشگران ذوب‌آهنی خسته نباشید بگویم و این موفقیت بزرگ را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم. معاون بهره‌برداری شرکت تصریح کرد: نقطه قابل توجه در خصوص این محصولات جدید، روش تولید آنهاست زیرا استانداردهای جهانی برای تولید این محصولات استفاده از شمش بیم بلانک است اما در کارخانه با اینکار همکاران عزیزم در مدیریت مهندسی نورد شرکت با استفاده از محصول چهارگوش این دو محصول جدید به سبد محصولات ارزش‌افزای کارخانه اضافه شد.

تولاییان در خصوص میزان مصرف آب در ذوب‌آهن اصفهان نیز اظهار داشت: مصرف آب در این مجتمع عظیم صنعتی در مقایسه با مصرف در فصل تابستان ۲ هزار مترمکعب بر ساعت است، با ساخت تصفیه‌خانه آب در ذوب‌آهن با ورودی ۱۰۰۰ مترمکعب بر ساعت بسیار، حدود ۸۰۰ مترمکعب آب تصفیه شده قابل استفاده در صنعت را تحویل می‌دهد که از این طریق ۰۲ درصد آب مورد نیاز ذوب‌آهن اصفهان به دست می‌آید و به همین میزان برداشت آب از زاینده‌رود کاهش می‌یابد. همچنین این مجتمع عظیم صنعتی با مشارکت در پروژه انتقال آب خلیج فارس برداشت آب از زاینده‌رود را به صفر می‌رساند.

«ایران» از افزایش مشکلات متقاضیان خودرو گزارش می‌دهد

ابهام در گارانتی خودروهای وارداتی



الزام قانونی

واردکننده خودرو موظف است از طریق واسطه خدمات پس از فروش یا نمایندگی‌های مجاز، نسبت به پذیرش تمام خودروهای تحت مسئولیت خود و همچنین سایر خودروهای مشابه وارداتی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی، مطابق با دستورالعمل ابلاغی وزارت صمت اقدام کند.

خودرو

با باز شدن سامانه بیکارچه برای خودروهای وارداتی، برخی‌ها به دنبال آن هستند که سهم بیشتری از خودروهای خارجی داشته باشند. حتی آگهی‌هایی در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد خریداران خودروهای وارداتی به ازای هر کارت ملی از حداقل ۲۰۰ میلیون تومان به بالا بر اساس نوع خودرو حاضر هستند، پول پرداخت کنند تا سهم خود را از خودروهای خارجی که قرار است وارد کشور شود، افزایش دهند.

اما خودروهای وارداتی می‌تواند یک چالش جدی برای خریداران ایجاد کند و آن خدمات پس از فروش است. در این حوزه دو مقوله مهم نهفته است: یک آنکه خودروهای وارداتی از نظر تکنولوژی به روزتر هستند و بعضاً نمایندگی شرکت‌های واردکننده خودرو، نمی‌توانند نسبت به رفع عیوب اقدام کنند و این احتمال وجود دارد که خودرو خارجی در صورت خرابی، مدت طولانی در نمایندگی بماند، مقوله دوم تعداد نمایندگی‌هاست. شرکت‌های تولیدکننده و مونتاژکننده خودرو وضعیت به مراتب بهتری در ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان خواهند داشت اما برخی از شرکت‌های واردکننده خودرو در خیلی از شهرهای کشور حتی یک نمایندگی هم برای ارائه خدمات گارانتی ندارند. براین اساس اگر کسی خودرو این شرکت‌ها را خریداری کند برای دریافت خدمات باید کیلومترها حرکت کند یا با خودروی خود راه‌جا کند تا بتواند خدمات مورد نیاز را دریافت کند.

از آنجا که عباس علی‌آبادی، وزیر

صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده است که واردات خودرو برای رفع ناترازی انجام می‌شود تا زمانی که ناترازی در این حوزه وجود داشته باشد، واردات اقدام درستی است. این گفته نشان می‌دهد که واردات خودرو ادامه دار خواهد بود لذا برای آنکه مردم اسپر خودروهای وارداتی نشوند و پروژه واردات خودرو با هدف آرامش بازار شکست نخورد باید در موضوع واردات خودرو به موضوع خدمات پس از فروش درستی نداشتند. در آیین‌نامه واردات خودروهای نو که توسط معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد، آمده است که صدور ثبت سفارش خودرو اعم از واردات توسط اشخاص حقیقی و حقوقی مستلزم اخذ تأییدیه تأمین قطعات پدکی و ارائه خدمات پس از فروش و سایر ضوابط فنی مربوط از وزارت صمت و رعایت ماده ۱۰۰ اصلاحی قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب ۱۴۰۱ است. برخی از منابع

خبری اعلام کردند که یکی از نکات مهم درباره واردات خودرو بحث خدمات پس از فروش و نمایندگی در شهرهای مختلف است که برخی از واردکنندگان شرایط مناسبی ندارند. شرکت راساموتور خاورمیانه به عنوان واردکننده محصولات GAC تنها ۲ نمایندگی در کشور دارد. شرکت دیار خودرو نیز ۵ نمایندگی و نامی خودرو تنها ۶ نمایندگی در کل کشور دارد. برخی شرکت‌ها مانند معین خودرو حتی سایت اینترنتی درستی ندارند. از همین رو تأکید می‌شود که در کنار واردات خودرو باید نظارت بیشتری در بحث خدمات پس از فروش صورت گیرد. موضوع خدمات پس از فروش را برخی از مدیران شرکت‌هایی که به آن اشاره شد، به گونه‌ای دیگر توضیح می‌دهند که جای سؤال و ابهام دارد. یکی از آنها می‌گوید که خودروهای خارجی مانند خودروهای ایرانی نیاز به تعمیرات ندارد و لذا با نمایندگی‌های محدود هم می‌توان خدمات را ارائه



برای اینکه موضوع خدمات پس از فروش خودروهای خارجی توسط سروسامان پیدا کند، ضرورت دارد که سازمان حمایت در این حوزه ورود کند و اجازه ندهد که واردکنندگان خودروهای واردکنندگان

خودرو نسبت به خودروهای وارداتی بی‌تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

برای تعهد باشند

از فروش با نمایندگی‌های مجاز، نسبت به پذیرش تمام خودروهای تحت مسئولیت خود و همچنین سایر خودروهای مشابه وارداتی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی، مطابق با دستورالعمل ابلاغی وزارت صمت اقدام کند. با توجه به ماده ۲۱ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، شرکت‌های واردکننده خودرو اگر نتوانند خدمات پس از فروش را ارائه کنند، بایستی از سایر مجموعه‌ها کمک بگیرند و نمی‌توانند واردات خودرو بدون ارائه گارانتی داشته باشند؛ البته در این حوزه هم ابهام‌هایی وجود دارد چرا که بعضاً شرکت‌ها هم در ارائه خدمات تعلل می‌کنند. حسین زنجبیر از فعالان بازار خودرو درباره خودروهای وارداتی به «ایران» گفت: ضرورت دارد که سازمان حمایت قیاس با خودروهای ساخت داخل، بسیار بهتر است و اکنون خودروهای خارجی در بازار، خرید و فروش

خودرو نسبت به خودروهای وارداتی بی‌تعهد باشند.

برخی دیگر از منابع خبری درباره شرکت‌های واردکننده خودرو که نسبت به ایجاد نمایندگی و ارائه خدمات پس از فروش اقدامی انجام ندادند، گفتند که گویا این شرکت‌ها قصدی هم برای آن ندارند، چراکه به رغم مدعی نمایندگی برندهای مطرح، هیچ تابلویی به نام آنان دیده نشده است و خبری هم درباره افتتاح یا ایجاد واحدها و احداث شبکه نمایندگی جدید دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد این بخش از واردکنندگان با توجه به نیاز و عطش بازار، صرفاً قصد عرضه محصولات وارداتی در تعداد محدود را دارند. در واقع، آن گونه که شنیده می‌شود، حضور این شرکت‌ها به رغم سرو صدایی که به راه انداخته‌اند، با توجه به تعداد اندک وارداتی که انجام داده‌اند، کوتاه مدت خواهد بود. به نظر می‌رسد قصد آنها صرفاً فروش یک تعداد محصول محدود از برندهای معتبر است و بعد از آن مشتری را به حال خود می‌گذارند. همچنین برای اینکه مشکلی پیش نیاید، به احتمال زیاد مسیر را در پیش خواهند گرفت که سال‌های پیش برخی واردکنندگان خودروهای تجاری پیچیده‌اند؛ آنها برای اخذ مجوز ترخیص، به دلیل فقدان زیرساخت‌های لازم در ازای پرداخت درصدی معین، ارائه خدمات پس از فروش را به شرکتی دیگر واگذار می‌کردند. این مسأله از نظر قانونی مشکلی ندارد، اما مشکل زمانی آغاز خواهد شد که مشتریان برای دریافت خدمات به شرکت موسوم مراجعه کنند. در این وضعیت برنامه‌های مختلفی برای سرویس ندادن تراشه می‌شود که رایج‌ترین آن تحریم است. در این حالت مشتری در دوره‌ی قرار می‌گیرد، یا باید تا زمان رسیدن قطعه مورد نیاز خودرو را در تعمیرگاه بخواباند یا اینکه بی‌خیال استفاده از گارانتی شده و نیازش را از بازار آزاد تهیه کند. در این جا بازم صرف‌فروش کننده بدون کلاه خواهد ماند. از سوی دیگر باید در نظر داشت که برای واردکننده‌ای که در نهایت کمتر از هزار دستگاه می‌خواهد به فروش برساند، ارائه خدمات پس از فروش بر اساس ضایع وجود ندارد. بنابراین این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند درصدی از سود خود را به شرکتی ثالث بدهند تا مردم در عطش خودروهای وارداتی هستند، محصول را به فروش برسانند.

رهاسازی مشتری به بهانه تحریم

برخی دیگر از منابع خبری درباره شرکت‌های واردکننده خودرو که نسبت به ایجاد نمایندگی و ارائه خدمات پس از فروش اقدامی انجام ندادند، گفتند که گویا این شرکت‌ها قصدی هم برای آن ندارند، چراکه به رغم مدعی نمایندگی برندهای مطرح، هیچ تابلویی به نام آنان دیده نشده است و خبری هم درباره افتتاح یا ایجاد واحدها و احداث شبکه نمایندگی جدید دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد این بخش از واردکنندگان با توجه به نیاز و عطش بازار، صرفاً قصد عرضه محصولات وارداتی در تعداد محدود را دارند. در واقع، آن گونه که شنیده می‌شود، حضور این شرکت‌ها به رغم سرو صدایی که به راه انداخته‌اند، با توجه به تعداد اندک وارداتی که انجام داده‌اند، کوتاه مدت خواهد بود. به نظر می‌رسد قصد آنها صرفاً فروش یک تعداد محصول محدود از برندهای معتبر است و بعد از آن مشتری را به حال خود می‌گذارند. همچنین برای اینکه مشکلی پیش نیاید، به احتمال زیاد مسیر را در پیش خواهند گرفت که سال‌های پیش برخی واردکنندگان خودروهای تجاری پیچیده‌اند؛ آنها برای اخذ مجوز ترخیص، به دلیل فقدان زیرساخت‌های لازم در ازای پرداخت درصدی معین، ارائه خدمات پس از فروش را به شرکتی دیگر واگذار می‌کردند. این مسأله از نظر قانونی مشکلی ندارد، اما مشکل زمانی آغاز خواهد شد که مشتریان برای دریافت خدمات به شرکت موسوم مراجعه کنند. در این وضعیت برنامه‌های مختلفی برای سرویس ندادن تراشه می‌شود که رایج‌ترین آن تحریم است. در این حالت مشتری در دوره‌ی قرار می‌گیرد، یا باید تا زمان رسیدن قطعه مورد نیاز خودرو را در تعمیرگاه بخواباند یا اینکه بی‌خیال استفاده از گارانتی شده و نیازش را از بازار آزاد تهیه کند. در این جا بازم صرف‌فروش کننده بدون کلاه خواهد ماند. از سوی دیگر باید در نظر داشت که برای واردکننده‌ای که در نهایت کمتر از هزار دستگاه می‌خواهد به فروش برساند، ارائه خدمات پس از فروش بر اساس ضایع وجود ندارد. بنابراین این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند درصدی از سود خود را به شرکتی ثالث بدهند تا مردم در عطش خودروهای وارداتی هستند، محصول را به فروش برسانند.

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: انجام پروژه طراحی، خرید، نصب، راه‌اندازی و آموزش بازده دستگاه آتالایزر اکسیژن

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۱-۴ ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۱-۶ آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)
۲-۶ گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۳-۶ گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهایی عام)

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع تجدید مناقصه: انجام پروژه بازسازی سیستم کنترل و برق و ابزار دقیق کوره‌های زباله‌سوز مجتمع پتروشیمی بندر امام. (شامل: انجام طراحی و خدمات مهندسی، تهیه و تأمین متریال و اقلام، ساخت، حمل و نصب، انجام تست‌های لازم و راه‌اندازی، راه‌انداز آموزش‌های لازم و...)

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۸ هجده ماه شمسی

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۱-۴ ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۱-۶ آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)
۲-۶ گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۳-۶ گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهایی عام)

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: انجام پروژه طراحی، خرید، نصب، راه‌اندازی و آموزش بازده دستگاه آتالایزر اکسیژن

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۱-۴ ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۱-۶ آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)
۲-۶ گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۳-۶ گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهایی عام)

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: انجام پروژه طراحی، خرید، نصب، راه‌اندازی و آموزش بازده دستگاه آتالایزر اکسیژن

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۱-۴ ضمانت‌نامه بانکی
۲-۴ واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۱-۶ آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)
۲-۶ گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۳-۶ گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهایی عام)