پایت را که توی آشپزخانه‌اش می‌گذاری، حس می‌کنی وارد یک فروشگاه لوازم خانگی مدرن و گرانقیمت شده‌ای. روی همه کابینت‌ها پر از وسایل لوکس برقی است که پشت هم قطار شده‌اند. قهوه ساز، چای ساز، مخلوط کن، آبمیوه‌گیری، آب مرکبات‌گیری، سرخ کن، توستر، مخلوط کن، همزن برقی، پلوپز، آرام‌پز، زودپز، چرخ‌گوشت، غذا ساز، ساندویچ‌ساز، میوه خشک‌کن، سبزی خردکن، ترازو برقی، خمیرزن، هواپز، تمپر قهوه

Getty Images

آیا همه لوازم برقی خانه شما به کارتان می آید؟

لوکس های بی خاصیت

گزارش

ترانه بنی یعقوب
خبرنگار

موقع جهیزیه خریدن، خودش تقریباً هیچ نقشی در انتخاب وسایلش نداشت. هر وقت به مادرش می‌گفت که چه وسایلی می‌خواهد یا نمی‌خواهد، مادرش با توپ و تشر می‌گفت که آبرو دارند و باید یک جهیزیه کامل به دخترشان بدهند؛ حتی همان موقع می‌گفت که اگر این وسایل به دردش نخورد می‌تواند آنها را بفروشد اما الان نباید جهیزیه ناقص به خانه بخت ببرد. حالا او یک آشپزخانه دارد با کلی لوازم برقی لوکس که عملاً برایش استفاده‌ای ندارد و فقط دور و برش را شلوغ کرده است. اسپرسوساز، سرخ‌کن باروغن و بی‌روغن، وافل‌ساز، تخم‌مرغ پز برقی، میوه خشک‌کن برقی، سالاد ساز و... تنها چند تا از وسایل بی‌مصرف آشپزخانه‌اش هستند. وسایل لوکسی که هیچ خاصیتی برایش ندارند و فقط چند کابینتش را اشغال کرده‌اند. با خودش فکر می‌کند مگر پختن یک تخم‌مرغ چقدر زمان می‌برد که او باید تخم‌مرغ پز برقی داشته باشد یا سالاد درست کردن چقدر سخت است که او باید سالادساز داشته باشد یا مگر او در یک کافه کار می‌کند که باید وافل‌ساز داشته باشد (وافل همان نان پنجره‌هایی است که توی کافه‌ها سرو می‌شود). گاهی از انتخاب وسایل آشپزخانه‌اش شگفت‌زده می‌شود از الان به فکر این است که بیشترشان را رد کند چون فقط جایش را تنگ کرده‌اند.

نمی‌دانم شما چقدر اهل این زرق و برق‌ها هستید یا بهتر بگویم چقدر به وسایل لوکس آشپزخانه و خانه علاقه‌مندید و چقدر از آنها استفاده می‌کنید البته شک ندارم که در خانه بیشترتان حتماً وسیله برقی هست که تا به حال از آن استفاده نکرده‌اید. مثل یک ساندویچ‌ساز یا زودپز یا گوشتکوب برقی، سبزی خردکن، بخارشوی یا خمیرزن و خلاصه از این چیزها که برای‌مان یا نقش دکور دارند یا جای زیادی را در آشپزخانه‌مان اشغال کرده‌اند. این روزها هم که دیگر حسابی هواپز مد شده و کمتر کسی را دور و برمان می‌بینیم که به هواپز فکر نکند! یا همه هواپز دارند یا بالاخره به فکر خریدش هستند، وسیله‌ای که به پخت غذاهای سالم کمک می‌کند.

اما چقدر این وسایل را براساس نیازمان تهیه می‌کنیم و چقدر براساس اینکه چون همه این وسیله را دارند ما هم باید داشته باشیم یا همان چشم و هم‌چشمی که قبلاً خیلی واژه پرکاربردی بود. شاید هم تصور می‌کنیم خلاصه روزی می‌رسد که از این وسایل استفاده کنیم.

یوسف و همسرش چندین و چند تا از این وسایل لوکس بی‌مصرف توی آشپزخانه‌شان دارند، یوسف می‌گوید: «اولی‌اش همان سرخ‌کن برقی بود، می‌گویم بود چون دقیقاً همین چند روز پیش برای همیشه از شرش خلاص شدیم. برای فروش گذاشتیم و بعد از سال‌ها بی‌مصرف بودن فروختیمش. گوشتکوب برقی و زودپز هم از آن وسایل برقی است که هیچ‌وقت از آنها استفاده نکردیم. خانمم می‌ترسد از زودپز استفاده کند و می‌گوید خطرناک است. گوشتکوب برقی هم از آن چیزهایی است که استفاده کردن ازش کلی دردسر دارد. البته رنده برقی هم هست که باز همسرم معتقد است به کثیف کاری‌اش نمی‌ارزد و سریع خودش همه چیز را رنده می‌کند. من می‌پرسم پس فایده داشتن این وسایل چیست؟ البته که بخش زیادی از آنها توی جهیزیه‌اش بوده. حالا این روزها هم می‌خواهد هواپز بخرد می‌گویم اگر واقعاً استفاده می‌کنی بخر، وگرنه فقط یک چیز اضافه به وسایل آشپزخانه‌مان اضافه کرده‌ایم.»

پایت را که توی آشپزخانه‌اش می‌گذاری، حس می‌کنی وارد یک فروشگاه لوازم خانگی مدرن و گرانقیمت شده‌ای. روی همه کابینت‌ها پر از وسایل لوکس برقی است که پشت هم قطار شده‌اند. قهوه ساز، چای ساز، مخلوط کن، آبمیوه‌گیری، آب مرکبات‌گیری، سرخ کن، توستر، مخلوط کن، همزن برقی، پلوپز، آرام‌پز، زودپز، چرخ‌گوشت، غذاساز، ساندویچ ساز، میوه خشک‌کن، سبزی خردکن، ترازو برقی، خمیرزن، هواپز، تمپر قهوه.

تازه اینها فقط وسایل آشپزخانه‌اش است وگرنه از آنهایی است که هم جاروبرقی روباتیک دارد و هم جاروبرقی شارژی، هم جارو برقی معمولی و همین طور بخارشوی. البته فرش‌شوی و مبل‌شوی هم دارد. چرخ خیاطی هم یک گوشه اتاق خوابش جا خوش کرده و شاید روزی روزگاری از آن استفاده شود.

نازنین صاحب همه این وسایل است: «راستش اینها را من و همسرم به مرور زمان خریدیم علاقه عجیبی به جمع‌آوری این وسایل پیدا کرده بودیم و از آنجا که سلیقه آدم عوض می‌شود این روزها دیگر حوصله بیشترشان را ندارم البته از برخی وسایل واقعاً استفاده می‌کنم اما یک تعدادی‌شان هم کاملاً بی‌مصرف‌اند و جاییم را تنگ کرده‌اند. آشپزخانه را هم که دیدی واقعاً جای زیادی ندارد و گاهی میان این همه وسایل خودم را هم گم می‌کنم. توصیه‌ام به همه این است که واقعاً وسایلی را بخرند که نیاز دارند.»

«زعفران ساب، همزن دستی، نوشیدنی ساز.» اینها را منیر همین چند روز پیش خریده. از آنهایی است که به قول خودش نمی‌تواند چیزی که دیگران دارند، نداشته باشد: «راستش خواهرشوهرهایم جوری هستند که دائم پز وسایلی را که دارند می‌دهند من هم همیشه یک چیزی می‌خرم که هیچ‌کس ندارد گاهی از دیدن وسایلی که خریده‌ام تعجب می‌کنند. مثلاً همین نوشیدنی سازم خیلی باعث تعجب‌شان شد. از اینکه وسایل برقی خانه‌ام کامل باشد لذت می‌برم. من از آنهایی نیستم که از وسایلم استفاده نکنم هر چه دارم مورد استفاده‌ام است، مثلاً ساندویچ ساز، سالاد ساز و سرخ‌کن همیشه مورد استفاده‌ام است. هواپز هم که خریدم و دائم استفاده می‌کنم، درست است مثلاً مزه سیب‌زمینی سرخ کرده یا مرغ مثل وقتی که سرخ‌شان می‌کنی نیست اما وسیله خوبی است من می‌گویم آنهایی که از این وسایل استفاده نمی‌کنند کار اشتباهی کرده‌اند نه من.»

سونیا غفوری، پژوهشگر اجتماعی؛ رفتارهایی مانند آنچه از آنها سخن رفت را نوعی مصرف‌گرایی مدرن می‌داند. اسباب و وسایل زیادی که در خانه هر ایرانی یافت می‌شود و در بهترین حالت طبقات کمد و کابینت آشپزخانه‌ها را پر کرده: «برای خرید برخی لوازم مدرن خانه گاهی از خیلی از هزینه‌های دیگر کسر شده است. این کالاها بیشتر برای اینکه در خانه باشند خریده می‌شوند نه اینکه واقعاً کاربردی دارند، نوعی چشم و هم‌چشمی، اگر دقت کنید در هر برهه‌ای از زمان یک کالای خاص حسابی بورس است یک مدت بخارشوی و سرخ‌کن خیلی روی بورس بودند زمانی جاروبرقی‌های روباتیک و الان هم هواپز یا همان سرخ‌کن بدون روغن. این وسایل نه تنها معمولاً مصرفی ندارند بلکه به مصرف‌گرایی هر چه بیشتر دامن می‌زنند. اگر هرکس دقت کند می‌بیند که در آشپزخانه‌اش با چند وسیله محدود می‌تواند همه کارهای پخت‌وپز را انجام دهد. همه ما همین الان چقدر کاسه و بشقاب استفاده نشده توی کابینت‌هایمان داریم. چند دست لیوان اضافه داریم که هرگز از آنها استفاده نمی‌کنیم. اینها همه مصرف‌گرایی است علاوه بر اینکه به اقتصاد خانواده لطمه می‌زند و چشم و هم‌چشمی را افزایش می‌دهد و یک نوع فرهنگ رقابتی ایجاد می‌کند. در کل برای محیط زیست در دراز مدت هم مضر است.»

این بار اگر خواستید از مد محصولات مدرن لوازم خانگی پیروی کنید یا خواستید یک وسیله جدید برای آشپزخانه‌تان بخرید از خودتان بپرسید که واقعاً چقدر به این وسیله نیاز دارید؟ آیا این وسیله بخشی از دکور آشپزخانه‌تان خواهد بود یا یک وسیله مفید و کاربردی.

> برای خرید برخی لوازم مدرن خانه گاهی از خیلی از هزینه‌های دیگر کسر شده. این کالاها بیشتر برای اینکه در خانه باشند خریده می‌شوند نه اینکه واقعا کاربردی دارند، نوعی چشم و هم‌چشمی، اگر دقت کنید در هر برهه‌ای از زمان یک کالای خاص حسابی بورس است یک مدت بخارشوی و سرخ کن خیلی روی بورس بودند زمانی جاروبرقی‌های روباتیک و الان هم هواپزیا همان سرخ کن بدون روغن

نوبت دوم

موضوع: تجدید مزایده فروش ضایعات و اقلام مستعمل
شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی تهران

شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ می‌باشد.

تضمین شرکت در مزایده: (شماره مزایده: ۵۰۰۲۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۶۱) یک فقره ضمانت‌نامه بانکی به‌مبلغ ۳ ،۰۰۰ ،۰۰۰ ریال به‌نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
قیمت‌های پیشنهادی مزایده‌گران به‌مدت سه ماه اعتبار دارد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سایت:	ساعت: ۱۶:۰۰	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۴
آخرین مهلت پیشنهادی:	ساعت: ۱۶:۰۰	روز: شنبه	تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
زمان بازگشایی پاکت‌ها:	ساعت: ۰۸:۰۰	روز: یکشنبه	تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۱۳

بازدید از موضوع مزایده در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران واقع در تهران - بزرگراه شهیدچمران - خیابان سئول- خیابان اختصاصی نمایشگاه - داخل مجموعه شرکت نمایشگاه بین‌المللی با هماهنگی اداره تدارکات، خدمات وپشتیبانی شرکت الزامی است.
زمان بازدید از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ به‌مدت سه روز از ساعت ۹:۰۰ تا ساعت ۱۵:۰۰ تلفن هماهنگی ۲۱۹۱۲۴۷۱- ۲۱۹۱۲۸۸۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۱۴۵۶، دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای
شماره ۲/۴۰۲/م/ع/۲۳۸
نوبت دوم
شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش (متعلق به سازمان منطقه آزاد کیش)

مزایده گزار: شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش
موضوع مزایده: «واگذاری استیجاری فضاهای تبلیغاتی دیواره داخلی و خارجی و محوطه پارکینگ سالن‌های مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش»
مبلغ برآورد اولیه و تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مطابق جدول به‌شرح ذیل:

ردیف	موقعیت	مساحت تقریبی	کاربری	مدت قرارداد	مبلغ پایه اجاره (ماهانه - ریال)	مبلغ پایه اجاره (یک‌سال - ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۱	فضاهای تبلیغاتی دیواره داخلی و خارجی و محوطه پارکینگ سالن‌های مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش	۲۰۰۰ مترمربع	فضای تبلیغاتی	۱۲ ماه شمسی و قابل تمدید برای یک دوره دیگر با نرخ کارشناسی روز	۷۰۰ ،۰۰۰ ،۰۰۰	۸ ،۴۰۰ ،۰۰۰ ،۰۰۰	۴۲۰ ،۰۰۰ ،۰۰۰

تاریخ فروش اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۱۱/۱۶) در سایت شرکت (idctender.kish.ir) تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴
آخرین مهلت زمان تحویل اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی فروش اسناد تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰
محل‌های فروش اسناد مزایده و تحویل پاکات:
دفتر مرکزی: جزیره کیش- میدان خلیج‌فارس- بلوار ایران- مجتمع پارس- بلوک ۱ - دبیرخانه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش
تلفن ۲۰- ۴۴۴۲۵۰۱۸-۰۷۶
دفتر تهران: بزرگراه نلسون ماندلا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان منطقه آزاد کیش- شماره ۴۵ - طبقه دوم
تلفن: ۸۸۸۸۰۲۶۰- ۸۸۷۷۱۹۰۳ -۲۸۴۲۹-۰۲۱
سامانه اینترنتی مزایده‌ها و مناقصات شرکت سرمایه‌گذاری وتوسعه کیش idctender.kish.ir (صرفاً فروش)
مبلغ فروش اسناد مزایده: ۱۰ ،۰۰۰ ،۰۰۰ (ده میلیون) ریال وجه نقد که می‌بایست به‌حساب شماره ۷۲۱۷۱۱۶۲۵۹۶۵۷۱۰ به‌شماره شبا IR۰۷۰۶۰۰۷۲۱۷۰۱۱۰۶۲۵۹۶۵۷۰۰۱ نزد بانک مهر ایران به‌نام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش واریز گردد.
مبلغ خرید اسناد از طریق سامانه اینترنتی شرکت ۵ ،۰۰۰ ،۰۰۰ (پنج میلیون) ریال می‌باشد.
نوع سپرده شرکت در مزایده که می‌بایست به یکی از سه روش ذیل ارائه شود:
ارائه ضمانت‌نامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به‌نام مزایده‌گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مزایده با اعتبار سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر
چک بانکی تضمینی به‌حساب شماره ۷۲۱۷۱۱۶۲۵۹۶۵۷۱ به‌شماره شبا IR۰۷۰۶۰۰۷۲۱۷۰۱۱۰۶۲۵۹۶۵۷۰۰۱ نزد بانک مهر ایران به‌نام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش
رسید واریز نقدی به‌حساب شماره ۷۲۱۷۱۱۶۲۵۹۶۵۷۱ به‌شماره شبا IR۰۷۰۶۰۰۷۲۱۷۰۱۱۰۶۲۵۹۶۵۷۰۰۱ نزد بانک مهر ایران به‌نام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش
شرایط موضوع مزایده:
برنده مزایده می‌بایست مبلغ ۲ (دو) ماه اجاره بها متناسب با مبلغ کل پیشنهادی را هم‌زمان با امضای قرارداد و صرفاً به‌صورت نقدی به‌حساب شماره ۷۲۱۷۱۱۶۲۵۹۶۵۷۱ به‌شماره شبا IR۰۷۰۶۰۰۷۲۱۷۰۱۱۰۶۲۵۹۶۵۷۰۰۱ نزد بانک مهر ایران به‌نام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش واریز و اصل فیش را به امور مالی شرکت تحویل نماید.
کلیه پیشنهاددهندگان می‌بایست از محل موضوع مزایده بازدید نموده و فرم بازدید از محل را به امضای مسؤول مربوطه برسانند.
پیشنهاددهندگان می‌توانند به‌منظور هماهنگی با شماره تماس ۰۹۳۷۲۲۲۷۲۳۱ (آقای موسوی سرپرست اداره نمایشگاه‌ها) تماس حاصل نمایند.

سایر شرایط:
هزینه درج هر دو نوبت آگهی و حق‌الزحمه کارشناس رسمی دادگستری به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
شرکت کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در مزایده آزاد است.
به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
با عنایت به تجدید مزایده حداقل تعداد پیشنهادات واصله در مرحله بازگشایی پاکات «الف»، «ب» و «ج» یک پیشنهاد می‌باشد.
پاکات در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ در جلسه کمیسیون معاملات در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش بازگشایی خواهند شد.
حضور متقاضیان یا نماینده تام‌الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکت «ج» درصورت ارائه معرفی‌نامه کتبی، مجاز می‌باشد.
مزایده‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مخیر خواهد بود و ارائه اسناد مزایده هیچ‌گونه حقی برای پیشنهاددهندگان ایجاد نخواهد کرد.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۴۲۴۹۴۰-۰۷۶ دبیرخانه کمیسیون معاملات تماس یا به سامانه اینترنتی مزایده‌ها و مناقصات شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش idctender.kish.ir مراجعه فرمایید.

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش - دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی مناقصه عمومی صنایع شهید باقری
شماره مناقصه ۱۴۰۲-۱۱/۲

ردیف	شرح (تولیدی)	شماره مناقصه
۱	ماشینکاری وعملیات حرارتی درپوش لوله به کد ۲۳۵۹۰۰۵۷ به تعداد ۱۵۰۰۰ عدد	۱۴۰۲-۱۱-۱۱۹
۲	ماشینکاری قطعه تحتانی به کد ۲۳۵۹۱۰۱۵ به تعداد ۱۰۰۰۰ عدد	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۰
۳	ماشینکاری قطعه به کد ۲۳۵۹۴۴۰۱ به تعداد ۲۰۰۰۰ عدد	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۱
۴	ماشینکاری لوله به کد ۲۳۵۹۰۰۳۶ به تعداد ۲۰۰۰۰ عدد	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۲
۵	پوشش دهی گالوانیزه و کروماته زرد هرکدام ۳۵۰۰۰ عدد	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۳
۶	آناد ایز کدهای ۲۳۵۹۰۰۱۶ و ۲۳۵۹۰۰۳۷	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۴
۷	پوشش دهی گالوانیزه و کروماته زرد لوله ۲۳۵۹۰۰۲۱ و ۲۳۵۹۰۰۲۷ به تعداد هرکدام ۳۵۰۰۰ عدد	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۵
۸	پوشش دهی متنوع انواع فنر و پیچ و مهره و واشر	۱۴۰۲-۱۱-۱۲۶

تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی معتبر معادل ۵% مبلغ پیشنهادی و (یا ۵% چک صیادی و ۵% سفته (توأماً با هم ۱۰%))
چک تضمین شرکت در مناقصه(صیادی بنفش) حتماً می‌بایست در سامانه چک‌های صیادی ثبت گردد و پرینت ثبت چک در پاکت تضمین شرکت در مناقصه(ج) قرار گیرد، در غیر این صورت پاکت پیشنهاد قیمت بازگشایی نخواهد شد.
آخرین مهلت تحویل‌گیری و عودت اسناد مناقصه: ساعت ۱۲ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
محل تحویل و دریافت اسناد و مدارک: تهران، کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، روبه‌روی سه‌راه دارویخش، مجتمع شهید باقری، معاونت بازرگانی، تلفن: ۴۴۹۸۰۰۱۷ داخلی ۷۵۴۵۱ یا ۴۴۹۸۶۳۴۸
هزینه چاپ آگهی و اسناد مناقصه به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.