



چرا گاهی اوقات بی دلیل خرید می کنیم خدا حافظی با خرید اتفاقی

گزارش

ترانه بنی یعقوب خبرنگار



گاهی خرید کردن از روی تفریح یا به قول امروزی ها فان به خاطر بی نظمی اقتصادی و یاد نگرفتن چطور پس انداز کردن است و گاهی هم به دلیل اضطراب یا استرس شدید یعنی همان خرید عصبی

لوازم التحریری معروف به چشمش می خورد وارد مغازه می شود. نمی داند چه می خواهد مدت هاست به لوازم التحریر نیازی ندارد اما یک دفترچه یادداشت و تقویم سال جدید برای هر خانه ای ضروری است، آنها را هم می خرد. حالا خریدش کامل شده، به پیامک های موبایلش نگاهی می اندازد، همین خریدهای اتفاقی ۵۰۰ هزار تومان شده، بدون اینکه برایش برنامه ریزی کرده باشد یا به این خریدها نیازی داشته باشد. آخر ماه است و پول زیادی هم نوبت حسابش نیست. حالا درست موقعی است که موج پشیمانی به او حمله ور می شود، به دست هایش نگاه می کند و با خودش فکری می کند به هیچ کدام از چیزهایی که خریده در واقع نیازی نداشته اما چرا می خرد؟ دیگر کاری است که شده و راه برگشت هم ندارد. حالا شما چطور هستید؟ از این آدم های اهل خرید و براساس نیاز؟ مثلاً از آنهایی که پنج تا شلوار نبوشیده در کمد دارند اما باز هم وقتی در یک مرکز خرید یک شلوار قشنگ یا با قیمت مناسب می بینند یکی دیگر هم می خرند. همیشه هم این افراد استدلال مشخصی دارند، مثلاً برای روز مبادا لباس یا خوراکی می خرند یا فکری می کنند اگر امروز این لباس یا کفش را نخرند، فردا ممکن است مجبور شوند آن را گران تر بخرند، مخصوصاً این روزها که قیمت ها پرواز می کنند. اما دلیل این خریدهای اتفاقی چیست؟ آیا این

تقریباً هیچ چیز نیازی ندارد. توی خانه و یخچالش پر از مواد غذایی است. همین هفته قبل هم از یک مرکز خرید بزرگ برای خودش لباس خرید. اما موقع برگشتن از سرکار مدام یک چیز توی مغزش می چرخد، خرید کردن. انگار سبختش است دست خالی به خانه برگردد، حتماً باید یک چیزی بخرد. این طوری گویی حس زندگی کردن دارد. دائم یک چیزی توی مغزش می گوید باید خرید کند! اما دقیقاً چه چیزی باید بخرد خودش هم نمی داند. اول از مقابل یک شرکت زنجیره ای معروف مواد غذایی می گذرد. مقداری شکلات مغزدار یا همان تافی و چند بسته بیسکویت می خرد. می داند که اصلاً شکلات و بیسکویت دوست ندارد و این روزها هم در رژیم غذایی است اما بی هدف می خرد چون بالاخره باید یک چیزی بخرد. خودش را این طور راضی می کند؛ حالا شاید میمانی به خانه اش باید که از این خرت و پرت ها دوست دارد. همین طور که توی مسیروش می رود یک داروخانه می بیند، باز هم فکری می کند، چیزی نیازی ندارد اما داروخانه می شود. یک نخ دندان و مسواک برمی دارد و فکری می کند خلاصه که مسواکش گهنه و نخ دندان هم تمام می شود. یک گوشه همیشه برای این جور چیزها جا هست. یک دور دیگر می زند و می بیند، بد نیست یک الکل هم برای ضد عفونی کردن دستش بخرد. به مسیروش به سمت خانه ادامه می دهد. یک



ابوالفضل نسایی / ایران

خریدها در شرایط سخت اقتصادی امروز توجیهی دارد؟ راهکار مقابله با این خریدهای اتفاقی یا تفریحی کدام است؟

بی نظمی اقتصادی یا خرید عصبی
اما بهتر است، بدانید خرید اتفاقی و تفریحی دلایلی هم دارد. گاهی این طور خرید کردن از روی تفریح یا به قول امروزی ها فان از روی بی نظمی اقتصادی و یاد نگرفتن چطور پس انداز کردن است و گاهی هم به دلیل اضطراب یا استرس شدید یعنی همان خرید عصبی. حالا اگر تا به حال در این باره چیزی ننشیده اید، در این روزهای گرانی که مدیریت درست پول های مان اهمیت بیشتری پیدا کرده، بد نیست تفاوت شان را بدانیم. پس انداز کردن است که بی دلیل خرید می کند اما نه به خاطر اینکه بلد نیست پول هایش را مدیریت کند یا نظم اقتصادی ندارد بلکه به خاطر اینکه هر وقت عصبی و ناراحت است، دوست دارد خرید کند؛ «خرید کردن آرام می کند و از آن لذت می برم. هر وقت خرید می کنم حال خوبی دارم و هر وقت هم مجبورم خرید نکنم افسردگی ام نظم می شود، فکری می کنم فایده زندگی کردن چیست؟ اگر نتوانم برای خودم چیزی بخرم دوست دارم را بخرم.» خانه یاسمن درست مثل یک پوتیک است آن قدر کفش و کیف و لباس استفاده نشده دارد که نرسید. لباس هایی که حتی مارک روی شان هم بریده نشده. اما یاسمن باز هم می خرد: «دیدن

کیف و کفش هایم حالم را خوب می کند حتی اگر آنها را نپوشم همین که می دانم آن قدر لباس دارم، حال خوبی پیدا می کنم.» البته یاسمن به خاطر این عادت ضررهای زیادی هم دیده مثلاً زمان هایی که یک مشکل فوری یا مرخصی اوژانسی پیش آمده اما او پول هایش را هزینه خرید کرده و دیگر چیزی برایش باقی نمانده که بتواند خرج کند و مجبور به قرض کردن شده اما نمی تواند عادت خرید کردنش را ترک کند، چون بدون خرید کردن زندگی برایش سخت می شود. رضا اما مشکل خرید عصبی یا اضطراب و استرس ندارد اما از آن دسته آدم هایی است که دوست دارد هرچه می بیند و می پسندد را بخرد: «این عادت از سال های قبل روی من مانده اما این روزها با توجه به تورم و گرانی بدجوری به ضرر شده و دیگر نمی توانم مثل قبل خرید کنم اگر این کار را نکنم آخر ماه چیزی توی حسابم نمی ماند. یکی از دوستانم همین چند روز پیش به من گفت، باید با خرید اتفاقی و عشقی خدا حافظی کنی و با حساب و کتاب خرج کنی، زمانه عوض شده. من چون این مسأله را یاد نگرفته ام حالا هر ماه همه پول هایم را به همسرم می دهم تا مدیریتش با او باشد. همسرم خیلی خوب هزینه ها را مدیریت می کند. فکری نمی کنم این روزها واقعا باید در نوع خریدمان تجدیدنظر کنیم وگرنه توش چیزی نمی ماند.»

«در فرهنگ خانوادگی ما چیزی به اسم پس انداز وجود نداشت؛ هر چه دست مان می آمد تا قرون آخر خرج می کردیم. این عادت بد برای من هم مانده و پول هایم را بد خرج می کنم و هر چیزی را می خرم. مثلاً از کنار یک لباس فروشی ناآشنا رد می شوم و یک خرید اتفاقی می کنم، معمولاً هم خیلی بد از آب درمی آید، چون بی برنامه خریده شده، از آدم هایی که برای خرید هر چیزی برنامه دارند، خوشم می آید. کاش این چیزها را توی مدرسه یادمان می دادند.» اینها هم حرف های سجاد است که معتقد است از بچگی درست خرج کردن را یاد نگرفته.

راهکارهای یادگیری درست خرید کردن
«خرید کردن بی مورد یا عصبی یک اختلال روانی است که باید درمان شود و راهکارهای مشخص دارد. اما آنهایی که بلد نیستند چطور خرج کنند و نظم اقتصادی ندارند یک مهارت را در زندگی شان نیاموخته اند که مثل هر مهارت دیگری نیاز به آموزش و یادگیری دارد.» اینها حرف های پروانه بیگی، روانشناس است. او می گوید: «خرید بیش از حد، از مجموعه اختلالات اضطرابی محسوب می شود و ممکن است اختلال جداگانه ای باشد یا با چند اختلال دیگر همپوشانی داشته باشد. معمولاً کسانی این گونه خرید می کنند که اضطراب دارند اما مدیریت درست آن را بلد نیستند و سعی می کنند با خرید، خودشان را آرام کنند. این کار ممکن است در کوتاه مدت اضطراب را کم کند اما در درازمدت بی اثر است و فرد فقط ضربه اقتصادی می بیند و افسرده تر از



خرید کردن بی مورد یا عصبی یک اختلال روانی است که باید درمان شود و راهکارهای مشخص دارد. اما آنهایی که بلد نیستند چطور خرج کنند و نظم اقتصادی ندارند یک مهارت را در زندگی شان نیاموخته اند که مثل هر مهارت دیگری نیاز به آموزش و یادگیری دارد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید سیستم های برودتی (پکیج پشت بامی) ساختمان مرکزی سازمان منطقه آزاد کیش

نوبت دوم

شماره مناقصه: ۴/م/ع/۱۱/۱۴۰۲

نام مناقصه گزار: سازمان منطقه آزاد کیش

موضوع مناقصه: خرید، نصب و راه اندازی سیستم های برودتی (پکیج پشت بامی) ساختمان مرکزی سازمان منطقه آزاد کیش به شرح مندرج در اسناد به مدت ۵ ماه شمسی

مبلغ برآورد: ۱۴۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یکصد و چهل و شش میلیارد ریال)

مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۷,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (هفت میلیارد و سیصد میلیون) ریال که می بایست به روش ذیل ارائه شود:

- ارانه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام سازمان منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مناقصه به مدت سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دوم
- مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیون ریال) که می بایست به روش ذیل ارائه شود:
- ارانه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب ۱۰۱۰۲۲۹۰۰ بانک تجارت در وجه سازمان منطقه آزاد کیش
- مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۱۱/۱۴) تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵
- آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲
- تاریخ و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ در دفتر مرکزی مناقصه گزار
- تبصره: حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی در صورت ارائه معرفی نامه معتبر کتبی، مجاز می باشد.

سایر شرایط مناقصه:

- پیشنهاد دهندگان می بایست گواهی تضمین حداقل ۱ سال گارانتی و ۱ سال خدمات پس از فروش دستگاه ها را مستقیماً از کارخانه تولیدکننده یا شرکت مناقصه گر به نام مناقصه گزار یا امکان استعلام از سازنده تهیه و به همراه سایر اسناد و مدارک در پاکت «ب» ارائه نمایند در غیر این صورت پیشنهاد ارسالی مردود و از ادامه روند مناقصه حذف خواهد گردید.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد تضمین، سپرده های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- کلیه هزینه های مربوط به برگزاری مناقصه فوق و درج آگهی طی دو نوبت در روزنامه های گنیرال انتشار و محلی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- پیشنهادات شرکت کنندگان حداقل تا ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید می باشد.

محل فروش و تحویل پیشنهادها:

- دفتر مرکزی: جزیره کیش خیابان سنایی، ساختمان اصلی سازمان منطقه آزاد کیش، دبیرخانه کمیسیون معاملات، تلفن: ۲-۰۲۱۴۱۴۴۴۲۲-۰۷۶
- دفتر تهران: بزرگراه آفریقا، بعد از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک) نبش خیابان کیش شماره ۴۵
- تلفن: ۹-۰۲۱۸۸۷۲۲۳۵-۰۲۱ کد پستی ۱۵۱۸۸۳۳۱۱
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲-۰۲۱۴۱۴۴۴۲۲-۰۷۶ داخلی ۱۱۶ تماس یا به سایت های www.kish.ir مراجعه فرمایید.

سازمان منطقه آزاد کیش / دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

شماره مناقصه: TENCO-TENDER-02-47

۱- شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش (تنکو) در نظر دارد اجرای عملیات برداشت در پروژه LVL / Down hole / Up hole (Refraction) و به یک شرکت واجد صلاحیت واگذار نماید.

۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات برداشت LVL / Down hole / Up hole (Refraction) مطابق با شرح کار ارائه شده.

۳- محل پروژه: استان اردبیل - مغان

۴- مدت اجرا: ۱۳ ماه شمسی

۵- شرایط مناقصه گر:

- داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفتصد و پنجاه میلیون ریال) متقاضیان مناقصه می توانند حداکثر تا ۳ روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم با ارسال نامه تمایل خود را جهت شرکت در مناقصه به نشانی ایمیل tender@petrotenco.com اعلام نموده و دریافت نمایند.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره: ۰۲۱-۸۸۵۷۶۴۰-۰۲۱ داخلی ۱۹۴۱ و رایانامه Tender@petrotenco.com تماس حاصل نمایند.
- هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مدیریت حقوقی و امور قراردادهای

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره مناقصه: TENCO-TENDER-02-46

۱- شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش (تنکو) در نظر دارد تجهیزیات موضوع مناقصه خود را جهت بکارگیری در پروژه لرزه نگاری دو بعدی و سه بعدی مغان از یک شرکت واجد صلاحیت اجاره نماید.

۲- موضوع مناقصه: اجاره ۶ دستگاه GPS دو فرکانسه مدل لایکا سال ساخت ۲۰۱۸ به بالا یا کلیه متعلقات لازم و نرم افزار اختصاصی GP Seismic / LGO همراه با تمام تجهیزیات

۳- محل پروژه: استان اردبیل - مغان

۴- مدت اجرا: ۲۰ ماه شمسی

۵- شرایط مناقصه گر:

- داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و نهصد و پنجاه میلیون ریال) متقاضیان مناقصه می توانند حداکثر تا ۳ روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم با ارسال نامه تمایل خود را جهت شرکت در مناقصه به نشانی ایمیل tender@petrotenco.com اعلام نموده و دریافت نمایند.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره: ۰۲۱-۸۸۵۷۶۴۰-۰۲۱ داخلی ۱۹۴۱ و رایانامه Tender@petrotenco.com تماس حاصل نمایند.
- هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مدیریت حقوقی و امور قراردادهای

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ت م ن / ۴۰۲/۶۲

شرکت های که مرجع صادرکننده گواهی نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.

۷- محل و مهلت تحویل پاکت پیشنهادی: آدرس فوق الذکر - کمیسیون معاملات ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷

۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکت پیشنهادی: متعاقباً به اطلاع مناقصه گران خواهد رسید.

۹- امکان حضور مناقصه گران به صورت مشارکتی در مناقصه حاضر میسر نمی باشد و به درخواست های مشارکتی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- مناقصه گران که در زمان برگزاری فرآیند مناقصه حاضر، سه قرارداد در دست اجرا به طرفیت شرکت پتروشیمی بندر امام داشته باشند، مجاز به شرکت در این مناقصه نخواهند بود.

تذکره: ارائه کی مصدق قراردادها مشابه انجام شده و مفادصاحبهای ذی ربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفتر خانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران، الزامی است.

تذکره: پاکت پیشنهادی مناقصه گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.

تذکره: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا مشروط و مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکره: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام)