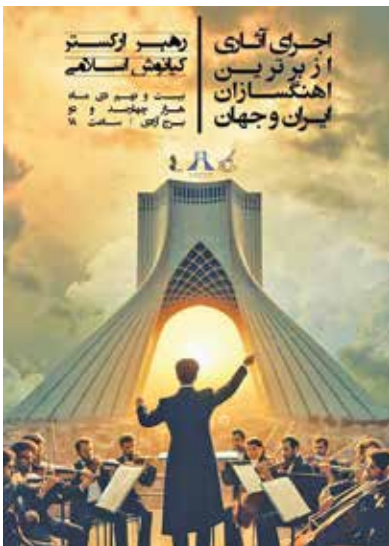




اخبار فرهنگی



اجرای آثاری از برترین آهنگسازان ایران و جهان

کنسرت آثاری از برترین آهنگسازان ایران و جهان، جمعه ۲۹ دی‌ماه در سالن اصلی برج آزادی، به رهبری کیانوش اسلامی اجرا می‌شود.

رپرتوار این اجرا شامل تصنیف‌هایی از آهنگسازان شناخته شده کشورمان همچون روح‌الله خالقی، همایون خرم، علی تجویدی، محمد سریر، حسین علیزاده و آثاری از بزرگان موسیقی کلاسیک نظیر یوهان سباستین باخ، آنتونیو ویوالدی، آنتونین دورژاک، فردریک شوبن، ژرژ بیزه، سزار کویی و ژاک افن باخ خواهد بود.

این اجرا با همراهی محمدرضا فاطمی (خواننده)، سپهر بهبهانی (کنسرت ما ایستر)، رژی‌نا نظرنپناه (تنظیم‌کننده) و محدثه ابراهیمی (ارگستراتور) به روی صحنه می‌رود. / **فارس**

انتشار نماهنگ «قدس شریف»

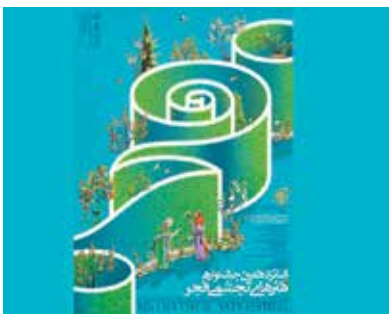
نماهنگ «قدس شریف» با شعری از علیرضا قزوه و آهنگسازی فریدون ناصری در آستانه ۲۹ دی ماه، روز غزه منتشر شد.

مرکز موسیقی رسانه ملی و خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ معاونت سما با هدف «نمایش جلوه‌ای از مقاومت و ایستادگی مردم فلسطین در برابر صهیونیست‌های جنایتکار و همراهی مردم ایران با مقاومت مردم فلسطین» به مناسبت روز غزه، قطعه تصویری «ارکستر سمفونیک قدس شریف» را طراحی، اجرا و تصویرگذاری کرده‌اند. رهبر این ارکستر سمفونیک حسین شریفی بوده و کارگردانی آن را نیز مصطفی ملوان برعهده داشته است. / **ایرنا**



«روح کندوی عسل» در سینه کلوب صحنه آبی

فیلم «روح کندوی عسل» به کارگردانی ویکتور اریسه محصول ۱۹۷۲ شنبه ۳۰ دی‌ماه ساعت ۱۸ در سینه کلوب صحنه آبی به نمایش درمی‌آید. پس از نمایش فیلم نیز نشست نقد و بررسی با حضور بابک کریمی منتقد سینما برگزار می‌شود. در خلاصه داستان فیلم «روح کندوی عسل» آمده است: دختر هفت ساله‌ای که در دهکده کوچکی در اسپانیا زندگی می‌کند پس از دیدن فیلم «فرانکشتاین» دچار آسیب‌های جدی شده و وارد دنیای فانتزی خود می‌شود. / **ایرنا**



انتشار بوستر شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر

بوستر شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر با طراحی و اجرای صابر شیخ‌رضایی منتشر شد، طراح جوان سال گذشته تندیس طلویی زرین بخش فلها را از پانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر از آن خود کرد. او امسال علاوه بر طراحی بوستر جشنواره شانزدهم، به عنوان داور بخش طراحی گرافیک نیز در جشنواره حضور دارد. گفتنی است، شانزدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر به دبیرگی امیر عبدالحسینی، بهمن امسال در موزه هنرهای معاصر تهران، مؤسسه فرهنگی هنری صبا و مراکز معتبر نمایشگاهی تهران و سایر استان‌ها برگزار می‌شود. / **ایرنا**

در آستانه ثبت رکورد پرمخاطب‌ترین سال سینما

در حالی هاشم میرزاخانی این خبر را اعلام کرده که طبق آمار سمفا از ابتدای فروردین سال ۱۴۰۲ تا ۲۴ دی‌ماه فروش سینمای ایران بیش از ۹۶۰ میلیارد تومان شده است. در آمار ارائه شده از سوی سامانه سمفا فروش فیلم‌های گروه هنر و تجربه، سینمای جهان و همچنین آثاری که از سال گذشته اکرانشان ادامه داشته، لحاظ نشده است. بر این اساس در خیز هزار میلیاردی شدن گیشه سینما، فروش ۱۰ میلیارد و ۵۹۳ تومان سایر فیلم‌هایی که در سال ۱۴۰۲ تاکنون اکران شده‌اند (مانند فیلم‌های هنر و تجربه و فیلم‌های خارجی) و همچنین فروش ۳۳ میلیارد تومانی فیلم‌های سینمایی مانند «ملاقات خصوصی»، «بخارست»، «خط استوا» و... که در سال گذشته اکران شدند و اکران آن تا امسال ادامه داشت نیز محاسبه شده است. همچنین براساس این اطلاعات، تاکنون بیش از ۲۳ میلیون و ۴۷۲ هزار نفر در ۶۵۰ هزار سانس به تماشای فیلم‌ها در سینماها پرداخته‌اند. بیشترین آمار ثبت شده برای مخاطبان سینما در دو دهه اخیر مربوط به سال ۹۷ با حدود ۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر است و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود علاوه بر رکورد شکنی در میزان فروش، سینماهای ایران تا پایان سال رکورد بیشترین میزان استقبال مخاطبان را هم ثبت کنند. گفتنی است در این آمار تاترهای کم‌دی در سینماهای منتخب به اجرای برنامه پرداخته‌اند، محاسبه نشده و همچنین میانگین قیمت بلیت نیز در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۲ هزار تومان به ازای هر نفر لحاظ شده است.

باشگاه میلیاردی‌ها

سینمای ایران در حالی چنین فروش قابل توجهی را تجربه می‌کند که دو فیلم «فسیل» و «هتل» به ترتیب با بیش از ۳۰۷ و ۲۲۶ میلیارد تومان روی هم افزون بر نیمی از فروش سالانه را در اختیار دارند. پرفروش‌ترین فیلم امسال، «کمدی «فسیل» کریم امینی است که ۳۰۷ میلیارد و ۶۳۹ میلیون تومان فروش داشته و ۷ میلیون و ۱۴۹ هزار مخاطب را به سالن‌های سینما آورده است. همانطور که اشاره شد «هتل» مسعود اطیابی با ۲۲۸ میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومان، ۵ میلیون و ۲۸۶ هزار مخاطب جذب کرده است. دومین فیلم در حال اکران کریم امینی یعنی «شهر هرت» با یک‌میلیون و ۸۲۳ هزار مخاطب، گیشه ۷۷ میلیارد و ۵۴۱ میلیون تومانی را تجربه کرده است. «انیمیشن بچه زنگ»، چهارمین فیلم پرقابل امسال است که فروش ۵۶ میلیارد و ۱۴۹ میلیونی داشته و یک‌میلیون و ۷۲۳ هزار بلیت فروخته است. «ویولای ساحل» کیانوش عیاری (۳۹ میلیارد و ۶۲۴ هزار تومان)، «نارگیل ۲» سید داوود اطیابی (۲۴ میلیارد و ۶۱۰ میلیون تومان) و «هاوایی» بهمن گودرزی (۲۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان) به ترتیب رتبه پنجم تا هفتم جدول فروش اکران را در اختیار دارند. هشتمین فیلم جدول فروش امسال به یک فیلم با رویکرد اجتماعی و جدی تعلق دارد. «سه کام حس» سامان سالور تا به امروز، پرمخاطب‌ترین فیلم اجتماعی امسال سینمای ایران است. این فیلم موفق شده با ۴۱۷ هزار مخاطب، ۱۹ میلیارد و ۶۸۱ میلیون بفروشد. از میان ۱۰ فیلمی که اکران‌شان از سال گذشته ادامه داشته، «ملاقات خصوصی» امید شمس است که صرفاً از فروردین ماه امسال تا پایان اکران ۱۴ میلیارد و ۵۰۹ میلیون تومان فروش داشته است. این فیلم با مجموع فروش ۳۳ میلیارد و ۹۳۷ میلیون تومان پرفروش‌ترین فیلم اجتماعی سال ۱۴۰۱ است.

دست به گناهی می‌زنند که یادآور

غلبه رنگ‌های طوسی و سبز در طراحی لباس

در شیوه طراحی صحنه و نورپردازی از شیوه نورپردازی دو جانبه و نورپردازی عمومی استفاده شده است. در عین حال دورنگ طوسی و سبز بیش از رنگ‌های دیگر در طراحی لباس دیده می‌شوند. طراحی لباس دو دانش‌آموز دبستانی با رنگ طوسی به کودکان مدرن، به‌عنوان انسانی که نمی‌توان او را کاملاً بی‌گناه و یا کاملاً گناهکار دانست، اشاره دارد. حال آنکه در تفسیر ما کودکان بی‌گناهند. در اپیزود دوم، لباس مجید عراقی و یک شاهد امیر درویش، سبزه رنگ است. در اپیزود دوم یکبار روایت از زبان شاهد امیر درویش تعریف می‌شود و بعد از خروج او، دو سرباز به روی صحنه وارد شده و طی روایتشان، بخوبی دروغ‌گویی هر دو همچنین شاهد کذبشان مشخص می‌شود که از طریق مکث بازیگران در لحظه و تکرار روایت دروغ به تصویر کشیده می‌شود.

این تکنیک ناخودآگاه تماشاگر را به یاد داستان معروف «راشومون» اثر «ریونوسوکه آکوتاگاوا» می‌اندازد. داستان درباره یک هیزم شکن، یک راهب و سردی عامی است که زیر بارش باران به معبد راشومون پناه می‌برند و در آنجا روایت خود را از یک صحنه قتل بازگو می‌کنند. شیوه روایت داستانی اپیزودیک و چالش برانگیز نمایش «دشمن خدا» بی‌شکایت به داستان راشومون نیست وجه بسا نویسنده به‌صورت ناخودآگاه از آن شیوه استفاده کرده است. ضمن آنکه اعضای گروه با تلاش و وحدت توانسته‌اند نمایشی خوش ریتم و درخور توجه تماشاگران خلق نمایند.

سببی است که آدم و حوا خورده‌اند و از بهشت بیرون رانده شده‌اند. به همین مناسبت نیز دو سمت صحنه، مملو از سیب‌های قرمز است و در پایان همه بازیگران با برداشتن و گاز زدن به سیب قرمز یادآوری می‌کنند که هر دروغ مفهوم رانده شدن از بهشت را در بر دارد. همچنین شیوه کارگردانی و طراحی صحنه با در نظر گرفتن یک مربع قهوه‌ای رنگ با مفهوم زمین به‌عنوان صحنه و از دو جانب مملو از سیب‌های قرمز، معنای بجز جهانی مملو از گناهان و اینکه چگونه انسان به‌این‌جهان می‌گردد. مسأله دیگر این است که تماشاگران به‌عنوان مرجع قضا قرار می‌گیرند و به‌عنوان قاضی همچون ناظم مدرسه و یا فرمانده پادگان قلمداد می‌شوند. به همین دلیل هم بازیگران برای هرگونه دفاعی به آوانس نزدیک می‌شوند تا از خود دفاع کنند که البته دفاع آنها، سراسر دروغین است. چندان که مخاطبان در پایان اپیزودها همچون ناظم و فرمانده پادگان متوجه می‌شوند هر دو طرف دعوا در حال دروغ گفتن بوده‌اند. بنای کلی این اثر توجه و یادآوری اصول دینی است. اینکه سرباز ارشد وارد مسأله‌ای شده که به طور کامل درباره‌اش نمی‌داند. اینکه هر دو دانش‌آموز اقرار می‌کنند که می‌نویسند آن انشا نبوده‌اند. آنکه درگیری از ابتدای اپیزود روی مالکیت انشا بوده است. چالب آنکه نه ناظم مدرسه و نه فرمانده هیچ کدام را مقصر دایره‌وار مجدداً، انسان دست به گناه می‌زند و باز هم دو دانش‌آموز خردسال برای درگیری دیگری به دفتر مدرسه فراخوانده می‌شوند. با این توصیف می‌توان گفت کارگردان قصد دارد یکبار دیگر هر فرد به خود بازگردد و به اشتباهات خودش



بشترین آمار ثبت شده برای مخاطبان سینما در دو دهه اخیر مربوط به سال ۹۷ با حدود ۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر است و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود علاوه بر رکورد شکنی در میزان فروش، سینماهای ایران تا پایان سال رکورد بیشترین میزان استقبال مخاطبان را هم ثبت کنند

سالن‌های سینما در آستانه ثبت رکوردی تازه از میزان استقبال مخاطبان

فروش سینمای ایران هزار میلیاردی شد

داشته باشیم. سینمای ایران در حالی فروش هزار میلیاردی را تجربه می‌کند که یکی از بجزرانی‌ترین دوران را پشت سر گذاشته است. بعد از فراگیری کرونا در خوش‌بینانه‌ترین حالت هم کسی فکرش را نمی‌کرد که سالن‌های سینما روزهای پررونقی را تجربه کنند. بروز کرونا یک فاجعه بزرگ در سینما بود. برخی سالن‌ها به تعطیلی کامل رسیده بودند و سالن‌داران سینما برای حقوق کارکنان‌شان سوپسید دریافت می‌کردند. از سوی دیگر آمار تراکم فیلم‌ها پشت خط اکران به ۲۰۰ فیلم رسیده بود. پس از فروکش کردن کرونا و در شرایطی که علاقه‌مندان سینما به تدریج از رخوت و عادت تماشای سینما خبر داده است.

در فاصله دو ماه مانده به پایان سال و در حالی که طبق اطلاعات ثبت شده در سامانه سمفا، فروش سینمای ایران سرز ۹۶۰ میلیارد تومان را در کرده، مدیرعامل مؤسسه سینماشهر از فروش هزار میلیاردی سینما و تحقق وعده سازمان سینمایی دو ماه زودتر از موعد تخمین زده شده، خبر داده است. خبر زودنگامی که انتقادی خوشایند برای صنعت سینمای ایران است و نمی‌توان تأثیر مثبت این اتفاق را در جریان سینمای ایران نادیده گرفت. حتی اگر نیمی از این فروش برای دو فیلم کم‌دی باشد و با وجود لحاظ این نظریه که ارزش فیلم‌ها را نباید هم‌ای فروش‌شان لحاظ کرد و موفقیت سینمای ایران را با ارقام و اعداد گیشه سنجید، در عین حال نمی‌توان گفتان کرد که سینما، هنر صنعت است و بخش دوم این ترکیب از چه خاکستری بلند شده است.

به باخاستن ققنوس سینما برای سنجش اهمیت هزار میلیاردی شدن سینما با وجود نگرانی‌هایی که نسبت

نقدی بر نمایش «دشمن خدا»

هر سیب یک دروغ تفسیر می‌شود



سایت تئاتر آنلاین

دروغ‌گویی، می‌توان گفت که این اثر یکی از نمایش‌های مدرن و در ساختار اپیزودیک اعتقادی است؛ اما بی‌جز دیدگاه‌های اعتقادی ساختار کلی اثر دارای مفاهیم خاصی نیست. هست.

ایرادهایی در ابیای نقش بازیگران کودک

یکی از ویژگی‌های این اثر استفاده از دو بازیگر خردسال برای اپیزود ابتدایی نمایش است. هر دو بازیگر خردسال به لحاظ باورپذیری نقش، تمرکز کافی برای ادامه ابیای نقش خود در مواجهه با خنده تماشاگران خود در مقابل آنان با استفاده از تکنیک استانیلاوسکی داشتند. هرچند درنحوه بیان و ادای جملات مشکلات مختلفی داشتند، از جمله

اصلی این اثر نمایشی، بررسی مقصر در این دو اپیزود نیست؛ بلکه ایجاد تلنگری برای خودشناسی و در نهایت خودشناسی مخاطبان است. مفهوم اصلی در نام اثر مشخص است «دشمن خدا»، حال اگر مخاطب تصمیمات تئاتری داشته باشد چه بسا نمایشنامه «دشمن مردم» اثر «ایسن» برای وی یادآوری شود؛ اما با کمی دقت نظر و تقریباً با گذشت بخشی از زمان نمایش، متوجه می‌شویم که نویسنده در تلاش است تا با نشان دادن ضرب‌المثل قدیمی ایرانی دقیقاً با ساختار نمایش‌های کوتاه، ضرب‌المثل «دروغگو، دشمن خدا است» را به تصویر بکشد. به لحاظ مفهومی، با توجه به مفاهیم دینی و اعتقادی درباره

فرهنگی

در فاصله دو ماه مانده به پایان سال و در حالی که طبق اطلاعات ثبت شده در سامانه سمفا، فروش سینمای ایران سرز ۹۶۰ میلیارد تومان را در کرده، مدیرعامل مؤسسه سینماشهر از فروش هزار میلیاردی سینما و تحقق وعده سازمان سینمایی دو ماه زودتر از موعد تخمین زده شده، خبر داده است. خبر زودنگامی که انتقادی خوشایند برای صنعت سینمای ایران است و نمی‌توان تأثیر مثبت این اتفاق را در جریان سینمای ایران نادیده گرفت. حتی اگر نیمی از این فروش برای دو فیلم کم‌دی باشد و با وجود لحاظ این نظریه که ارزش فیلم‌ها را نباید هم‌ای فروش‌شان لحاظ کرد و موفقیت سینمای ایران را با ارقام و اعداد گیشه سنجید، در عین حال نمی‌توان گفتان کرد که سینما، هنر صنعت است و بخش دوم این ترکیب از چه خاکستری بلند شده است.

به باخاستن ققنوس سینما

برای سنجش اهمیت هزار میلیاردی شدن سینما با وجود نگرانی‌هایی که نسبت

تئاتر

مریم جعفری حصارلو
عضو کانون ملی منتقدان تئاتر ایران و
جهان I.A.T.C

نمایش «دشمن خدا» نوشته عمادالدین رجیلو، به کارگردانی مجید عراقی از روزهای پایانی آذرماه در سالن قشقایی مجموعه تئاتر شهر به روی صحنه رفته است. این نمایش دارای ساختاری رئالیستی و البته مدرن است که داستان آن در دو اپیزود کوتاه روایت می‌شود.

دو اپیزود، دو داستان

اول در یک دبستان دخترانه و طی درگیری میان دو دانش‌آموز به نام‌های ضحا و نفس بر سر مالکیت یک انشا، ناظم مدرسه باید قضاوت کند که کدام یک مالک واقعی آن نوشته هستند. در این بین صرفاً صدای ناظم شنیده می‌شود و دو بازیگر خردسال روی صحنه ابیای نقش می‌کنند. اپیزود دوم درپادگان نظامی است، جایی که دو سرباز برای مسأله‌ای درگیر شده‌اند، آنچنان که در نهایت کتف یکی از سربازها می‌شکند. فرمانده پادگان هم بر آن است تا مقصر را شناسایی کند. آنچه در هر دو اپیزود اهمیت دارد تلاش هر دو طرف برای محق جلوه دادن خودش است. حال آنکه معنای