بنگاه

گام عملی بانک پارسیان برای پایان دادن به دغدغه زوج‌های جوان

بانک پارسیان که در زمره بانک‌های برتر در زمینه پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج است، در راستای تحکیم بنیان خانواده و کمک به تشکیل آن و تسهیل ازدواج جوانان، طی ۹ ماهه سال جاری با پرداخت بیش از ۲۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، حدود ۱۲ هزار جوان ایرانی را به خانه بخت فرستاد تا زمینه‌ساز آغاز زندگی شیرین این زوج‌های جوان باشد.

وام ازدواج یکی از راهکارهای کاهش دغدغه‌های مالی زوج‌های جوان در شروع زندگی مشترک است که می‌تواند بخشی از بار هزینه‌های شروع زندگی مشترک را پوشش داده و در کاهش نگرانی زوجین و خانواده‌های ایشان از مخارج زندگی مؤثر باشد. بر این اساس بانک پارسیان در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود و با هدف کاهش این دغدغه و به منظور آسان‌سازی دریافت این تسهیلات، زیرساخت‌ها و ابزارهای لازم برای ارائه غیرحضوری تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را فراهم ساخته است.

در این خصوص، زوج‌های جوان که متقاضی درخواست وام قرض‌الحسنه ازدواج هستند و بانک پارسیان را به‌عنوان بانک عامل انتخاب کرده‌اند، می‌توانند این تسهیلات را به‌صورت غیرحضوری از طریق نصب اپلیکیشن تاپ دریافت کنند. متقاضیان دریافت این تسهیلات فارغ از اینکه در بانک پارسیان حساب دارند یا خیر، می‌توانند تنها با یک بار مراجعه به شعبه، تمام مراحل تشکیل پرونده تسهیلاتی و بارگذاری مدارک موردنیاز را به‌صورت غیرحضوری انجام دهند.

شرایط دریافت این تسهیلات به این‌گونه است که؛ متقاضیان می‌بایست از طریق مراجعه به سایت بانک مرکزی ج.ا.ا به نشانی http://ve.cbi.ir درخواست خود را در سامانه ثبت کنند. پس از انتخاب بانک پارسیان و تعیین شعبه توسط صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان، با نصب اپلیکیشن تاپ و ورود به منوی مالی و اعتباری و انتخاب صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان نسبت به ثبت‌نام درخواست غیرحضوری تسهیلات ازدواج با ارائه اطلاعات و مدارک (خود و ضامن) اقدام کنند.

پس از انجام مراحل مقدماتی و تأییدیه‌های اولیه توسط شعبه تعیین شده، با یک بار مراجعه به شعبه مزبور و احراز هویت (متقاضی و ضامن) و ارائه اصل مدارک، وام ایشان پرداخت خواهد شد.

خبر

قفل واردات خودروهای نو شکست

محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور آیین‌نامه واردات خودروهای نو مصوب هیأت وزیران را به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ کرد. براساس این آیین‌نامه، کارگروهی با عضویت وزیر صمت (رئیس کارگروه) و اقتصاد و رؤسای بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه بنا به ضرورت و براساس نیازسنجی بازار خودرو کشور سقف سالانه واردات خودرو را تعیین می‌کنند. وزرای عضو این کارگروه با موافقت بانک مرکزی مسئول ابلاغ مصوبات این کارگروه خواهند بود. ضمن اینکه سالانه درصدی از ارز مورد نظر برای واردات خودروهای نو به مناطق آزاد تخصیص می‌یابد. همچنین ارز در نظر گرفته شده برای واردات خودروهای نو از محل ارز بازگشت از صادرات و سرمایه‌گذاری خارجی با اولویت حمل و نقل عمومی و همچنین سایر منابع مورد تأیید بانک مرکزی است.

«ایران» از اقدامات خلاف قانون هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران گزارش می‌دهد

تومار تخلفات در هیأت رئیسه اتاق بازرگانی

اولویت، تمکین به قانون

سلاح ورزی و تیمش برای آنکه رئیس غیرقانونی به فعالیت خود ادامه دهد نباید روندها و رویه‌های حقوقی و عرفی را زیر پا بگذارد

تجارت

رئیس غیرقانونی اتاق بازرگانی ایران شش روز دیگر، باید طبقه هفتم ساختمان اتاق بازرگانی را ترک کند و صندلی خود را به فردی بدهد که صلاحیت اداره پارلمان بخش خصوصی را داشته باشد. از ۲۸ خرداد ماه که حسین سلاح ورزی با وجود عدم تأیید صلاحیت از سوی وزارت اطلاعات، صندلی ریاست را تصاحب کرد، فعالیت و لابی‌های متعددی انجام داد تا علیه او مصوبه‌ای صادر نشود اما ابتدای آبان ماه، شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی، رسماً اعلام کرد که برای ریاست اتاق بازرگانی ایران، مجدداً باید انتخابات برگزار شود و همچنین انجمن نظارت بر دهمین دوره انتخابات باید کار نیمه تمام خود را به پایان برساند. این موضوع بهانه‌ای برای تیم سلاح ورزی شد تا دوباره وقت بخرد. سلاح ورزی با آنکه می‌دانست انجمن دهمین دوره از انتخابات، کارش به پایان نرسیده و باید اول اسفندماه انتخابات ریاست را برگزار کند، نمایندگان خود را معرفی کرد تا یازدهمین انجمن نظارت بر انتخابات شکل بگیرد. اما شورای عالی نظارت طی نامه‌ای تأکید کرد که اعضای دهمین دوره از نظارت بر انتخابات به کار خود ادامه خواهند داد و بعد از پایان یافتن انتخابات، اعضای دهمین دوره می‌توانند پایان کار خود را اعلام کنند. اما سلاح ورزی تهدید کرد که اگر وزارت صمت نماینده خود را برای انجمن جدید نظارت بر انتخابات اعلام نکند، انتخابات با تعویق همراه می‌شود و وزارت صمت و اعضای اتاق، نباید منتظر برگزاری انتخابات در تاریخ یک اسفندماه باشند. طی ۷ ماه اخیر اتاق بازرگانی با حاشیه‌های متعددی روبه‌رو شده و عملاً جایگاه و نقش اتاق در اقتصاد ایران به حاشیه رفته است. حتی در هفتمین نشست غیرقانونی (دعوتنامه با امضای رئیس غیرقانونی اتاق بازرگانی ایران بوده است) از دوره دهم هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی که ۱۷ دی‌ماه برگزار شد، چالش‌های اعضای اتاق بازرگانی در تجارت و فعالیت‌های اقتصادی مطرح نشد و موضوع جلسه ماندگاری حسین سلاح ورزی در ریاست اتاق بازرگانی ایران بود. آنهایی که با قانون اتاق بازرگانی ایران آشنایی دارند، می گویند که اساساً وظیفه هیأت رئیسه اتاق ایران منحصراً (حصری و نه تمثیلی) محدود به وظایف مندرج در ماده ۱۹ قانون تشکیل اتاق بازرگانی است و به موجب بند «الف» ماده ۱۹، هیأت رئیسه اتاق ایران مطلقاً و بلا شرط مکلف به اجرای مصوبات شورای عالی است. لذا همان‌طور که چندی پیش شورای عالی نظارت عنوان کرده است انتخابات برنامه‌ریزی شده برای تعیین رئیس اتاق ایران طبق زمان بندی مندرج در تقویم انجمن نظارت بر انتخابات اتاق، باید در دستور کار هیأت رئیسه قرار گیرد و اساساً ورود هیأت رئیسه به این وادی خارج از حیطه اختیارات و وظایف است و همچنین توسط رکن بالاتر غیر مسموع است. بر این اساس سلاح ورزی و تیمش برای آنکه رئیس غیرقانونی به فعالیت خود ادامه دهد نباید روندها و رویه‌های حقوقی و عرفی را زیر پا بگذارد.

ادعاهای خلاف قانون هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران

دبیر انجمن نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز گفت: هیأت رئیسه اتاق با توجه به مکاتبات انجام شده، تکلیفی جز اجرای مصوبات شورای عالی نظارت ندارد زیرا در صورت عدم اجرا موجبات ترک فعل فراهم می‌شود و باید پاسخگو باشد. جهانبخش سنجابی با اشاره به نامه حقوقی منتشرشده منتسب به اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران خطاب به وزیر صمت و نکاتی که به نام فردی از حقوقدان‌های مرکز داوری این نهاد در نشست غیرقانونی روز یکشنبه ۱۷ دی‌ماه هیأت نمایندگان منتشر شده است تصریح کرد که برخلاف ادعای منتشرکنندگان مبنی بر حقوقی بودن نامه، متأسفانه نامه مذکور فاقد محتوای قابل قبول متقن، حقوقی و صواب است.

او تصریح کرد: ادعاهای مطرح‌شده حقوقی در این نامه و جلسه هیأت نمایندگان برای هیچ کس لازم‌الاجرا و الزام‌آور نیست و همان‌طور که وزیر صمت در پاسخ به نامه هیأت رئیسه اتاق ایران اعلام کرد، وظیفه هیأت رئیسه منحصراً محدود به وظایف مندرج در ماه ۱۹ قانون تشکیل این نهاد است و به موجب بند «الف» همین ماده که اطلاق دارد اعضای هیأت رئیسه مکلف به اجرای مصوبات شورای عالی نظارت هستند و لذا تذکراً در نامه توصیه شده بود که انتخابات ریاست اتاق مطابق برنامه در دستور کار قرار بگیرد. سنجابی با بیان اینکه طرح چنین مسائلی از حیطه اختیارات هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران خارج و مطابق قانون غیرمسموع است، خاطرنشان کرد: حتی اگر هیأت رئیسه باور به نادرست بودن مصوبه شورای عالی نظارت دارد، مراتب را مکتوب به رئیس شورای مذکور اعلام داشته است حال دیگر پاسخ وزیرصمت به عنوان رئیس شورا تمام‌کننده مباحث بود و هیأت رئیسه عذر و بهانه‌ای برای عدم اجرای مصوبه یکم آبان ماه ندارد.

او خاطرنشان کرد: حقوقدان حاضر در جلسه هیأت نمایندگان سه موضوع را مطرح کرده است که شامل عدم اختیار دخالت دبیرخانه شورای عالی نظارت و دبیرآن در امور اتاق، عدم قدرت احیای انجمن نظارت بر انتخابات و عدم اختیار ورود به انتخابات هیأت رئیسه برای شورای عالی نظارت می‌شود.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بررسی نامه هیأت رئیسه گویای این واقعیت است که این هیأت در بند تفاسیر و اشتباهات شبه حقوقی قرار گرفته است، تصریح کرد: هیچ کس مدعی نیست شخص دبیر یا دبیرخانه شورا صالح به دخالت در امور اتاق است، اما ادعای دخالت دبیر شورا نادرست است چون ابلاغ مصوبات و تهیه گزارش‌های مورد نیاز و گزارش‌گیری دبیرخانه از ارکان پایین‌تر قطعاً از طریق دبیرخانه آن ممکن بوده و انجام می‌شود. در کل می‌توان گفت دو ادعای مطرح‌شده دیگر از سوی این فرد یا افراد به دلایل بعدی قرین به صحت نیست، زیرا اولاً نمی‌توان مراجع تصویب‌کننده را محدود و مقید به مصوبات خود کنید؛ به این معنا که هر مرجعی که قانون تصویب می‌کند، حدود آن باید در قانون اساسی یا قوانین عادی مربوطه تعیین‌شده باشد و در هیچ نظام حقوقی مرجع مصوبه‌گذار نظیر مجلس، هیأت وزیران و شوراهای عالی وجود ندارد که مقید و محدود به مصوبات خود باشد. لذا ادعای اینکه چون در فلان بند آیین‌نامه مصوب شورای عالی فلان چیز آمده است که با مصوبه اخیر شورا تعارض دارد نافی لازم‌الاجرا بودن مصوبه متأخر را فراهم نمی‌نماید و این ادعاها مسموع نیست. او با اشاره به اینکه شورای عالی نظارت به موجب ماده۶ تشکیل اتاق بازرگانی ایران رکن عالی اتاق بازرگانی محسوب می‌شود و به عنوان مرجع تصویب مصوبات نیز تعیین خط مشی‌ها و سیاست‌ها و نظارت بر حسن جریان امور اتاق‌ها در بندهای «ب» و «ج» ماده ۹ تعیین‌شده، تأکید کرد: در نامه هیأت رئیسه اتاق ایران اکثریت مواردی که به عنوان مستند تحدید اختیارات شورای عالی نظارت و احیای انجمن مطرح شده در واقع استناد به بندهایی از مقررات و مصوبات قبلی مصوب خود شوراست که قطعاً هر حقوقدانی می‌داند و می‌پذیرد که هر مرجع تصویبی حق اصلاح یا حتی نسخ و حتی تصویب مصوبات معارض به شرطی که به اصل قانون تعرض نکند را دارد، لذا مصوبه اول آبان‌ماه ۱۴۰۱ شورای عالی نظارت بر اتاق وفق بندهای فوق قانون از اختیارات شورا محسوب می‌شود و نمی‌توان آن را محدود به مصوبات قبلی خود کرد.

سنجابی تصریح کرد: در تبصره ۲ ماده ۱۵ قانون اتاق بازرگانی تشریفات تشکیل انجمن نظارت بر انتخابات ذکر شده اما در متن قانون اشاره‌ای به زمان انحلال نشده است بلکه خود انجمن را صالح به اعلام آغاز، ادامه و پایان فعالیت دانسته است و شورای عالی نظارت در بندی از آیین‌نامه نحوه تشکیل هیأت نمایندگان مصوب سال ۱۳۹۷ اعلام کرده که یک هفته پس از پایان انتخابات، انجمن نظارت منحل می‌شود. که این بند دو شرط دارد؛ اول اینکه انتخابات تمام شده باشد، دوم اینکه حداقل یک هفته از پایان انتخابات گذشته باشد. اینکه شورای عالی این اختیار را داشته که افزون بر قانون، زمان تعیین کند یا خیر را وارد نمی‌شوم؛ فرض می‌کنیم مصوبه سال ۱۳۹۷ و قبل از آن در مورد انحلال انجمن (علیرغم توسیع قانون) صحیح بوده است. خب اگر آقایان به مصوبه شورای عالی برای انحلال انجمن استناد می‌کنند و آن را صحیح می‌دانند پس مصوبه بعدی شورا در مورد احیای انجمن نیز صحیح است، ضمن آنکه مصوبه اول آبان ماه ۱۴۰۲ به خوبی مؤید این واقعیت است که شورا انتخابات را به دلیل عدم صلاحیت کاندیدای ریاست و ابطال انتخاب رئیس به این دلیل را پایان‌یافته تلقی نکرده است، لذا خودبه‌خود بقای انجمن وجود دارد حتی اگر انجمن خود را منحل کرده باشد چون اصلاً شروط انحلال تحقق نیافته و رئیس انجمن نیز با اقدامات و اداره خود این بقا را تأیید کرده است. لذا این ادعا از سوی هر کس منطبق بر قانون و قواعد حقوقی نیست، زیرا مهلت انحلال تعیین‌شده انجمن مصوبه شوراست و در قانون نیامده است و مصوبه منحل کردن انجمن از سوی شورای عالی نظارت است که این شورا مجاز به اصلاح نظر یا تصویب مصوبات قبلی خود یا مصوبه‌گذاری جدید ولو متعارض با مصوبه قبلی خود است و در آنجا قاعده تأخر حاکم است. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به موضوع مطرح‌شده مبنی بر اینکه شورای عالی نظارت شأنی برای ورود به انتخابات هیأت رئیسه ندارد، تصریح کرد: جدای از اینکه به موجب ماده ۶ قانون تشکیل اتاق، شورای عالی رکن عالی و ناظر بر ارکان دیگر (هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه) است و از باب نظارت و سیاستگذاری و چهارچوب‌گذاری و نظارت بر امور اتاق و رسیدگی به شکایات اختیار مطلق دارد، باید به روند گذشته نیز توجه کرد چراکه پیش از این دیوان عالی کشور و حتی دیوان عدالت اداری در دادنامه‌هایی صلاحیت شورای عالی نظارت در این امور را تصریح کرده است. به عنوان مثال در رسیدگی به اعتراض نسبت به تصمیم هیأت نمایندگان مبنی بر تجدید انتخابات هیأت رئیسه اتاق تهران در سال ۱۳۸۵ قرار عدم صلاحیت مرجع قضایی به اعتبار و شایستگی شورای عالی نظارت در دادنامه صادره مرجع بدوی را تأیید کرده است. او افزود: شورای عالی نظارت صلاحیت خط مشی گذاری، سیاستگذاری و نظارت بر حسن اجرای امور را دارد و می‌تواند به عملکرد اتاق‌ها در تمام ارکان نیز رسیدگی کند، بنابراین اگر وزارت اطلاعات شکایتی مبنی بر عدم رعایت تشریفات قانونی برای یکی از اعضای هیأت رئیسه دارد و اعلام کرده که ردصلاحیت مورد استناد قرار نگرفته است، شورای عالی نظارت حق ورود برای رسیدگی به این شکایت و اعتراض را قویاً دارد و آنکه این تشریح در بندهای «ب» و «ج» ماده ۹ قانون تشکیل اتاق بازرگانی ایران به صراحت وجود دارد.

> انتخابات برنامه‌ریزی شده برای تعیین رئیس اتاق ایران طبق زمان بندی مندرج در تقویم انجمن نظارت بر انتخابات اتاق، باید در دستور کار هیأت رئیسه قرار گیرد و اساساً ورود هیأت رئیسه به این وادی خارج از حیطه اختیارات و وظایف است و همچنین توسط رکن بالاتر غیر مسموع است

برش

توجیح قانونی برای اقدامی غیر قانونی

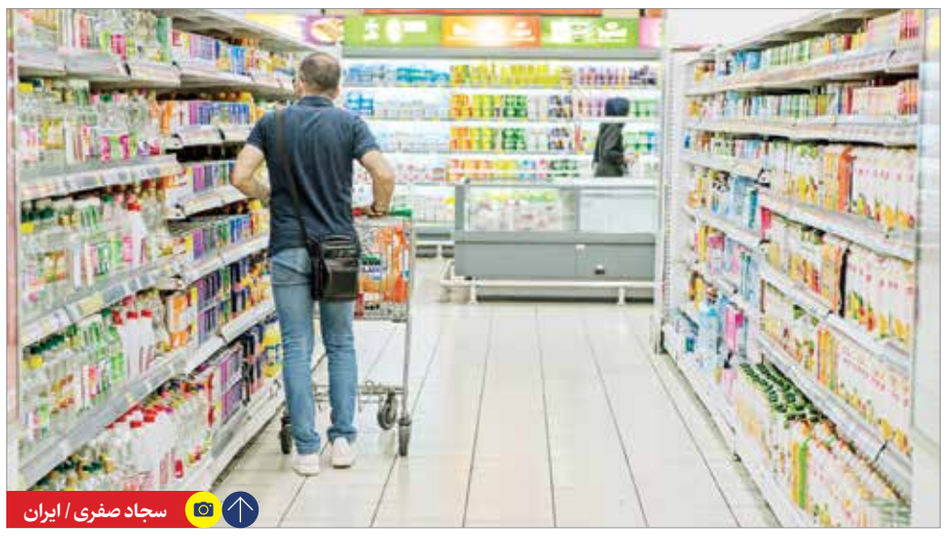
وحید آگاه، عضو هیأت علمی دانشگاه و وکیل دادگستری در نشست اخیر اتاق ایران با ادله‌های یک‌طرفه و با نقص‌های متعدد، خواست به حضار و البته صندلی‌های پرشمار خالی ثابت کند که سلاح ورزی در جای درست قرار گرفته است و شورای عالی نظارت بر اتاق بازرگانی اشتباه می‌کند و همچنین دهمین انجمن نظارت بر اتاق بازرگانی باید منحل شود. وحید آگاه که تصور می‌کرد بر تمام امور آگاه است عنوان کرد که بر اساس قانون اتاق، آیین‌نامه داخلی شورای عالی نظارت و آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیأت نمایندگان، شورای عالی نظارت صلاحیتی برای تفسیر انتخابات، مداخله در انتخابات، یا اعلام نظر درباره انتخابات ندارد. (توضیح: به نظر می‌رسد او سهواً یا عامدانه به اختیارات قانونی شورای عالی نظارت در مواد ۹ و ۲۴ قانون نپرداخته است.)

آگاه ادامه داد که انجمن نظارت بر انتخابات رکن ثابت اتاق ایران نیست و با پایان یافتن فرایند انتخابات، منحل می‌شود. پس نمی‌تواند اعلام نظر کند. (توضیح: بر اساس مصوبه شورای عالی نظارت و ابطال انتخابات عملاً انتخابات اتاق ایران خاتمه نیافته است و باید انجمن قبلی به کار خود ادامه دهد.)

این وکیل دادگستری همچنین ادامه داد که طبق قانون اتاق، آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیأت نمایندگان و آیین‌نامه داخلی شورای عالی نظارت مبحثی به عنوان احیای انجمن نظارت قبل وجود ندارد و برای هر انتخابات باید یک انجمن جدید شکل بگیرد. (توضیح: در قانون این موضوع وجود ندارد اما در آیین‌نامه بر تشکیل مجدد انجمن و نه تشکیل انجمن جدید تأکید دارد، لذا بد نیست آقای آگاه، بر آگاهی خود بیفزاید.)

در ۹ ماهه سال جاری صورت گرفت

صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری محصولات لبنی


سجاد صفری / ایران

گزارش

امین محمودی
خبرنگار

کاهش بارندگی و وقوع خشکسالی‌های متعدد در سراسر کشور سبب کاهش تولید و به تبع آن صادرات و ارزآوری پسته و زعفران شده به همین دلیل تراز تجاری محصولات کشاورزی و مواد غذایی طی این سال‌ها منفی‌تر از گذشته شده است.

با این حال اما کد تعرفه‌های گمرکی نشان می‌دهد طی این سال‌ها صادرات محصولات شیلاتی و لبنی با جهش خارق‌العاده‌ای روبه‌رو بوده‌اند و سهم زیادی در ارزآوری این بخش داشته‌اند، به طوری که بر اساس آمارهای گمرک، در سال گذشته ۴۹۷ هزار و ۲۴۱ تن فرآورده لبنی به ارزش ۷۱۶ میلیون و ۴۶۹ هزار دلار صادر شده که طبق این آمار بیشترین میزان صادرات وزنی مربوط به خامه، شیر و شیرخشک و بیشترین صادرات از نظر ارزشی نیز مربوط به شیرخشک و پنیر بوده است.

این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال ۱۴۰۰ حدود ۴۶۴ هزار و ۴۲ تن فرآورده لبنی به ارزش ۴۵۵ میلیون و ۲۸۳ هزار دلار صادر شده که این امر نشان‌دهنده رشد ۷ درصدی به لحاظ وزنی و حدود ۶۰ درصدی به لحاظ ارزشی است.

مقاصد صادراتی فرآورده‌های لبنی

تنوع‌بخشی به مبادی صادراتی یکی از اولویت‌های اصلی دولت سیزدهم در امر تجارت خارجی بوده است تا ایران در زمان اوج تحریم‌ها با مشکل ارزآوری از طریق صادرات روبه‌رو نشود، از این‌رو صادرات فرآورده‌های لبنی نیز به بیش از ۶۰ کشور جهان صورت می‌گیرد.

هم‌اکنون کشورهای اتریش، اردن، ارمنستان، ازبکستان، استرالیا، افغانستان، امارات، انگلیس، آلمان، بحرین، بلاروس، پاکستان، تاجیکستان، تایلند، ترکمنستان، ترکیه، آذربایجان، چین، ساحل‌عاج، سوریه، سومالی، عراق، عمان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، لبنان، مالزی، نروژ، نیوزیلند، هلند، هند، یمن و یونان برخی از مشتریان پروپاقرص لبنیات ایران هستند.

از طرف دیگر طی یک‌سال اخیر با رایزنی فراوان تیم اقتصادی وزارت امور خارجه و وزارت جهاد کشاورزی شاهد افزایش قابل توجه صادرات فرآورده‌های لبنی به روسیه و آغاز صادرات این محصولات به ژاپن و چین هستیم. کارخانجات فرآورده‌های لبنی کشورمان در سال‌های اخیر توانسته‌اند به موفقیت‌های زیادی در بازار داخل و خارج نایل شوند، به طوری که رایزنان تجاری دیگر کشورها معتقدند کیفیت بالا و استانداردهای بین‌المللی محصولات ایرانی، تنوع محصولات لبنی و شیری تولیدی، قیمت مناسب و رقابتی و توانایی تأمین و تولید به میزان کافی برای تأمین نیازهای داخلی و صادرات به بازارهای جهانی از اصلی‌ترین دلایل اقبال به محصولات لبنی ایران بوده است.

از طرف دیگر محصولات لبنی تأثیر بسزایی در تأمین امنیت غذایی و سلامت جامعه دارد و سرانه مصرف محصولات لبنی در هر کشوری یکی از مؤلفه‌های توسعه و سلامت آن کشور به شمار می‌رود. زنجیره تولید لبنیات و متصل کردن مزرعه به زندگی امروزی و فرصت بسیار محدودی که مابین زمان تولید تا مصرف لبنیات وجود دارد، این صنعت را به یک صنعت مهم، حساس و البته استراتژیک تبدیل کرده است.

عبور صادرات محصولات لبنی از ۴۰۸ هزار تن

سخنگوی صنایع لبنی گفت: بنا بر آمار، در ۹ ماهه امسال ۴۰۸ هزار و ۷۲۰ تن محصولات لبنی صادر شده که نسبت به سال قبل بیش از ۱۳ درصد رشد داشته است. سید محمدرضا بنی‌طبا گفت: تنظیم بازار در زنجیره صنعت لبنیات وابسته به یکسان‌سازی سیاست‌ها در کل زنجیره و حذف یارانه از ابتدای زنجیره و انتقال آن به دهک‌های کم‌درآمد است. به گفته او، همان‌طور که بخش تولید در رقابت است، بخش عرضه و فروشگاهی هم باید رقابتی شود. بهترین روش برای این کار اجرای قانون نظام صنفی مبنی بر مکلف بودن پایانه‌های فروشگاهی برای درج قیمت مصرف‌کننده است.

بنی‌طبا ادامه داد: همان‌طور که می‌دانید تولیدکننده تنها باید فاکتور فروش صادر کند و تکلیفی حتی برای درج قیمت تولید حسب قانون ندارد؛ غرض اینکه تنظیم بازار و رقابتی کردن آن باید در همه بخش‌های زنجیره اجرا شود.

سخنگوی صنایع لبنی با اشاره به راهکارهای افزایش سرانه مصرف گفت: افزایش سرانه مصرف مقوله‌ای جدا از تنظیم بازار است. سرانه مصرف، هم نیازمند فرهنگ‌سازی و آگاهی مصرف‌کننده از اولویت خرید کالای سلامت‌محور و هم نیاز به افزایش قدرت خرید مردم دارد که وابسته به سیاست‌های کلان دولت است، اما در خصوص تنظیم بازار باید گفت نگاه مسئولان مبنی بر سرکوب قیمت، منجر به کنترل تورم نمی‌شود، بلکه به معنی نابودی تولید است. وی درباره آخرین وضعیت صادرات محصولات لبنی گفت: در ۹ ماهه امسال در مجموع ۴۰۸ هزار و ۷۲۰ تن صادرات محصولات لبنی به ارزش ۵۴۸ میلیون دلار داشته‌ایم که نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۱۳/۱ درصد حجم صادرات و حدود ۶ درصد افزایش ارزش دلاری مواجه بوده‌ایم.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در خصوص آخرین وضعیت توزیع شیر مدارس گفت: در ماجرای توزیع شیر مدارس با پیگیری وزیر آموزش‌وپرورش و معاون فرهنگی معاون اول رئیس‌جمهور این موضوع اجرا شد و اگر این پیگیری‌ها نبود، موضوع شیر مدارس عملی نمی‌شد.

بنی‌طبا گفت: تاکنون در همه استان‌های کشور ۶۰ میلیون پاکت و لیوان شیر مدرسه توزیع شده و تنها در ۴ الی ۵ استان برخی از مناطق تکمیل نشده است که مسئولان آموزش‌وپرورش برای توزیع در تلاشند.

> بنابر آمار در ۹ ماهه امسال ۴۰۸ هزار و ۷۲۰ تن محصولات لبنی صادر شد که نسبت به سال قبل بیش از ۱۳ درصد رشد داشته است