



برترین‌های توسعه اقتصاد دیجیتال کدامند؟

گزارش

میترا جلیلی

خبیر نگار

وقتی صحبت از توسعه اقتصاد دیجیتال به میان می‌آید بیشتر مردم، چین را سلطان بلامنازخ این موضوع می‌دانند ولی واقعیت این است که اگر بخواهیم نگاهی به ۱۰ کشور برتر در حال توسعه اقتصاد دیجیتال بپردازیم، با وجود نفوذ فناوری در گوشه و کنار چین، این کشور از نظر شاخص توسعه اقتصاد دیجیتال، نه تنها رتبه نخست را ندارد بلکه حتی در جمع ۵ کشور برتر هم قرار نگرفته است. چین درحال حاضر به عنوان هشتمین کشور دارای اقتصاد دیجیتال برتر جهان شناخته می‌شود که در توسعه آن موفق بوده است، هرچند تلاش‌های چشمگیری برای تغییر این رتبه در سال‌های بعد دارد. یکی دیگر از بخش‌های جالب توجه تازه‌ترین گزارش‌ها درباره توسعه اقتصاد دیجیتال جهان، رشد سریع سنگاپور از نظر این شاخص است.

رشد دوبرابری اقتصاد دیجیتال سنگاپور

روزنامه چاینا داپلی در گزارش جدید خود آورده است: گزارش جدید IMDA نشان می‌دهد آمریکا همچنان از نظر شاخص توسعه اقتصاد دیجیتال رتبه نخست جهان را به خود اختصاص داده و پس از آن، سنگاپور قرار گرفته است.

طبق این گزارش، اندازه اقتصاد دیجیتال سنگاپور طی ۵ سال تقریباً دو برابر شده و در سال ۲۰۲۲ به ۱۰۶ میلیارد دلار سنگاپور (۷۷٫۷ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است که این رقم معادل بیش از ۱۷ درصد از تولید

خالص داخلی این کشور است. یکی از مهم‌ترین تأثیرگذاری‌های توسعه اقتصاد دیجیتال در این کشور، اشتغالزایی مناسب آن بوده به گونه‌ای که رشد قوی اقتصاد دیجیتال سنگاپور باعث ایجاد بیش از ۲۰۰ هزار شغل فناوری در سال گذشته شده که ناشی از تقاضای برای نیروی انسانی فناوری به نفع کارگران محلی بوده است، در حالی که اشتغال به ۵٫۲ درصد در سال ۲۰۲۲ رسید که نسبت به ۴٫۲ درصد در سال ۲۰۱۷ افزایش خوبی داشته است. این توسعه، زمینه‌ساز اشتغالزایی در بخش‌های دیگر هم

شده که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. گسترش اقتصاد دیجیتال به پشتوانه پذیرش فراینده فناوری‌های دیجیتال توسط شرکت‌ها صورت گرفته که به نوبه خود به رشد نیروی انسانی فعال در حوزه فناوری کمک کرده است. براساس این گزارش، افزایش تقاضای برای نیروی انسانی فناوری به نفع کارگران محلی بوده است، در حالی که افراد محلی بیش از ۷۰ درصد مشاغل فناوری در سنگاپور را تشکیل می‌دهند. این مشاغل دستمزد خوبی دارند که به طور قابل توجهی بالاتر از متوسط

دستمزد سایر مشاغل است. براساس گزارش جدیدی که توسط سازمان توسعه رسانه IMDA منتشر شد، اقتصاد دیجیتال سنگاپور به دو بخش اطلاعات و ارتباطات و دیجیتالی شدن تقسیم می‌شود. یک سوم اقتصاد دیجیتال توسط بخش اطلاعات و ارتباطات هدایت می‌شود، در حالی که دو سوم دیگر به دیجیتالی شدن در بخش‌های دیگر اقتصاد مربوط می‌شود. در این گزارش آمده است که بخش اطلاعات و ارتباطات محرک کلیدی دیجیتالی شدن اقتصاد است و خدمات دیجیتالی مانند مخابرات، برنامه‌نویسی کامپیوتر و مشاوره فناوری اطلاعات، رانندگی اتومبیل، توسعه نرم‌افزار و همچنین تولید و توزیع محتوا و رسانه ارائه می‌دهد. بخش اطلاعات در حوزه فناوری سریع‌ترین رشد را در پنج سال گذشته به خود اختصاص داده است به گونه‌ای که رقم آن در سال ۲۰۲۲ به ۳۳ میلیارد دلار سنگاپور (۲۴٫۲ میلیارد دلار) رسیده که معادل ۵٫۴ درصد از کل تولید ناخالص داخلی این کشور در ۲۰۲۲ است. این ارقام در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۹ میلیارد دلار سنگاپور (۱۳٫۹ میلیارد دلار) بوده که



هدف چین، افزایش بیش از ۳۰ درصدی توان محاسباتی این کشور تا سال ۲۰۲۵ است و برنامه‌های جامع برای افزایش زیرساخت‌های دیجیتالی دارد که کلید شکوفایی اقتصاد دیجیتال این کشور و افزایش کیفیت صنایع گسترده است

معادل ۴٫۳ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور محسوب می‌شود.

چین به دنبال پیشتازی در توسعه اقتصاد دیجیتال

طبق گزارش IMDA، کشورهای بریتانیا، آلمان، هلند، ژاپن و فرانسه رده‌های سوم تا هفتم جدول توسعه اقتصاد دیجیتال جهان را به خود اختصاص داده‌اند و چین از نظر این شاخص در جایگاه هشتم جهان قرار گرفته است. خیرگزاری شینهوآ در تازه‌ترین گزارش خود آورده است: چین طی ۱۰ سال گذشته و در بچوجه توسعه شتابان اقتصاد دیجیتال جهانی، شاهد افزایش قابل توجهی در اندازه اقتصاد دیجیتال خود بوده است. این خبرگزاری به گزارشی که پیش از این، در مجمع اصلی کنفرانس جهانی اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۳ در پکن منتشر شد، اشاره‌ای داشته و یادآور شده است که طبق این گزارش، از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲، سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی این کشور به اندازه ۴۱٫۵ درصد افزایش یافته و آن را به موتور مهمی برای رشد و تحول پایدار تبدیل کرده است. ساخت جاده ابریشم دیجیتال به بخش مهمی از ابتکار کمربند و جاده و پیشرفت‌های همکاری‌های بین‌المللی آینده تبدیل شده و انتظار می‌رود که اقتصاد دیجیتال در آینده به حوزه جدیدی از همکاری‌های بین‌المللی شود. مسیری رقابتی جدید تبدیل می‌شود. چین همچنین بتازگی از طرح تقویت قدرت محاسباتی این کشور رونمایی کرده که محور، زمینه‌ساز توسعه سریع اقتصاد دیجیتال خواهد شد.

هدف چین، افزایش بیش از ۳۰ درصدی توان محاسباتی این کشور تا سال ۲۰۲۵ است و برنامه‌های جامع برای افزایش زیرساخت‌های دیجیتالی دارد که کلید شکوفایی اقتصاد دیجیتال این کشور و افزایش کیفیت صنایع گسترده است. با

اجرای این طرح، چین در زمینه قدرت محاسباتی در سطح جهان، پس از ایالات متحده در رتبه دوم قرار خواهد گرفت. این موضوع خود زمینه‌ساز کاهش فاصله توسعه اقتصاد دیجیتال این کشور با آمریکا خواهد بود. حال باید منتظر ماند و دید آیا چین می‌تواند از نظر این شاخص از آمریکا عبور کند یا خیر، البته محققان معتقدند به دلیل محدودیت‌های چین در زمینه پردازنده‌ها و ریزتراشه‌ها، پیشی گرفتن از ایالات متحده در زمینه قدرت محاسباتی تا سال ۲۰۲۵ برای چین تا حدی دشوار خواهد بود. «وو هکوان»، یک استاد دانشگاه برآکامی مهندسی چین گفت که قدرت محاسباتی، موتور جدید اقتصاد دیجیتال است که با هدایت نوآوری، محرک رشد اصلی قدرت اقتصادی چین خواهد بود. به گفته وی، هر یوانی که در قدرت محاسباتی سرمایه‌گذاری می‌شود باعث رشد اقتصادی ۳ تا ۴ یوان در تولید ناخالص داخلی خواهد شد. از سوی دیگر از آنجا که آموزش هوش مصنوعی به مقدار زیادی محاسبات نیاز دارد، تلاش برای گسترش عرضه قدرت محاسباتی، در میان رقابت جهانی برای رهبری هوش مصنوعی، از اهمیت زیادی برخوردار است.

او افزود: قدرت محاسباتی هوش مصنوعی در حال حاضر بیش از ۲۵ درصد از کل قدرت محاسباتی چین را تشکیل می‌دهد. هدف طرح جدید چین افزایش قدرت محاسباتی هوش مصنوعی به ۳۵ درصد تا سال ۲۰۲۵ است. رئیس شرکت مخابراتی او افزود: قدرت محاسباتی هوش مصنوعی در حال حاضر بیش از ۲۵ درصد از کل قدرت محاسباتی چین را تشکیل می‌دهد. هدف طرح جدید چین افزایش قدرت محاسباتی هوش مصنوعی به ۳۵ درصد تا سال ۲۰۲۵ است. رئیس شرکت مخابراتی او افزود: قدرت محاسباتی هوش مصنوعی در حال حاضر بیش از ۲۵ درصد از کل قدرت محاسباتی چین را تشکیل می‌دهد. هدف طرح جدید چین افزایش قدرت محاسباتی هوش مصنوعی به ۳۵ درصد تا سال ۲۰۲۵ است.

اقتصاد دیجیتال چیست؟

اقتصاد دیجیتال (Digital Economy) که اقتصاد اینترنت (Internet Economy) هم نامیده می‌شود، اقتصادی است که بر پایه ترانژکشن‌ها یا تعامل‌های اینترنتی گذاشته شده است. اقتصاد دیجیتال را می‌توان در سه سطح مورد بررسی قرار داد: سطح نخست مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات است که نقش زیرساخت را برای اقتصاد دیجیتال ایفا می‌کند. شرکت‌هایی که ظهور و بروز آنها در عصر دیجیتال رخ داده است در سطح دوم قرار دارند و در سطح سوم، شرکت‌هایی قرار گرفته‌اند که پیش از عصر دیجیتال وجود داشتند و برای نوآوری و سودآوری بیشتر قصد مهاجرت به اقتصاد دیجیتال دارند.

اخبار

رئیس مرکز ملی فضای مجازی مطرح کرد

اختصاص ترافیک مناسب شبکه به پلتفرم‌های داخلی

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: در حال حاضر درصد قابل قبولی از ترافیک شبکه کشور به پلتفرم‌های داخلی اختصاص یافته است.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فضای مجازی، محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی در اولین جشنواره بین‌المللی «سازمان فضای مجازی سلمان» با بیان اینکه فرم و محتوا در فعالیت مستمر اثرگذار در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها از اهمیت فوق‌العاده بالایی برخوردار است، تصریح کرد: فرم و محتوا در دوره‌ای که فضای مجازی این قدر قدرتمند نبود، فعالیت رسانه‌ای حول محور چاپ روزنامه تعریف می‌شد و این امر دست رسانه را در تدبیر یا تغییر فرم و محتوا باز می‌گذاشت اما در شرایط فعلی که شبکه‌های اجتماعی ریخت و عملاً ثانیه‌ها در ایجاد ارتباط و انتقال پیام تعیین‌کننده هستند، فرم و محتوا بسیار پراهمیت است.

آقامیری با بیان اینکه طراحی سکوی برای تولید محتوا یک چالش مهم در فعالیت تأثیرگذار اجتماعی است، گفت: باید نوع تولید محتوا را نسبت به فعالان فضای مجازی دسته‌بندی کرد چراکه بسترو و ذوق فعالیت تولیدکننده‌های محتوا و کاربران متفاوت است و این دسته‌بندی می‌تواند به ما در راستای تولید بهتر کمک کند.

وی ادامه داد: قطعاً یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند غنای تولید محتوا را افزایش دهد، توجه به «اقتصاد محتوا» است. این یکی از موضوعات کاملاً جدی در کشور ماست و نمی‌توانیم بدون توجه به اقتصاد محتوا، توقع افزایش غنای محتوا داشته باشیم.

دبیر شورای عالی فضای مجازی تأکید کرد: شرکتی مثل نتفلیکس که در حوزه فیلم و سریال فعالیت دارد، درآمدش قابل مقایسه با درآمد نفتی برخی از کشورهاست، ما نسبت به محتوا تولید شده توسط این شرکت با محتوایی که با حمایت این شرکت تولید می‌شود انتقاد داریم اما این میزان درآمد نشان می‌دهد می‌توان محتوایی تولید کرد که درآمدزایی بالایی برای کشور داشته باشد.

آقامیری درباره میزان ترافیک تخصیص یافته برای سکوی داخلی اظهار داشت: در حال حاضر درصد قابل قبولی از ترافیک شبکه کشور به پلتفرم‌های داخلی اختصاص یافته است، حال آنکه پیش از این حجم قابل توجهی از ترافیک شبکه کشور به سکوی خارجی اختصاص می‌یافت. به عنوان مثال به طور میانگین روزانه حدود ۲۷ میلیون نفر وارد سکوی روبیکا می‌شود و روزانه حدود ۱۱ میلیون نفر وارد اسکای ایتا شده و از آن استفاده می‌کنند.

توسعه «سامانه پایش کشاورزی» هوشمند



یک شرکت مستقر در پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی کرمانشاه موفق به توسعه سامانه هوشمند پایش ماهواره‌ای کشاورزی بر مبنای هوش مصنوعی شده است.

به گزارش مهر، خدمات این شرکت شامل فتوگرامتری هوایی و GIS کشور یا قابلیت خریداری، تأمین و پردازش انواع تصاویر ماهواره‌ای اپتیک، راداری و فراتر، همچنین ارائه سایر خدمات مهندسی در زمینه نقشه‌برداری هوایی با پهپاد و آنالیز و طراحی سیستم‌های اطلاعات مکانی است.

فناوران این شرکت موفق شده‌اند برای نخستین بار امکان تأمین تصاویر ماهواره‌ای با رزولوشن بالا را برای نهادهای مختلف کشور فراهم آورند و این امر علاوه بر رفع نیاز کشور به تصاویر ماهواره‌ای با رزولوشن بالا تا ۸۰ درصد و رفع مشکلات تحریمی کشور در این حوزه، باعث عدم خروج ارز از کشور شده است.

در بخش هوایی با هوشمندسازی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری پهپادهای کشاورزی علاوه بر امکان مشاهده آن‌ام و لحظه‌ای وضعیت عملیات پهپادهای سم‌پاشی، محلول‌پاشی و ارسال لحظه‌ای وضعیت دما و رطوبت توسط پهپاد به صورت هوشمند، وضعیت عملیات آنالیز شده و در صورت مناسب نبودن، شرایط را به خلبان و کاربر اطلاع می‌دهد.

نسخه سفارشی «چت جی‌پی‌تی» خود را بخريد

شرکت این ای سازنده چت جی‌پی‌تی در حال آماده شدن برای رونمایی از آخرین محصول خود یعنی فروشگاه جی‌پی‌تی است.

به گزارش ایسنا، فروشگاه جی‌پی‌تی به توسعه‌دهندگان روی مجموعه‌ای از کتاب‌های آموزشی آموزش داد تا به سؤالاتی در مورد مواد تشکیل‌دهنده یک دست‌نویس پخت‌خاص پاسخ دهد. یا یک مدل دیگر می‌تواند پایگاه‌های کد اختصاصی یک شرکت را دریافت کند تا به توسعه‌دهندگان کمک کند سبک آنها را بررسی کنند یا کد را مطابق با بهترین شیوه‌ها تولید کنند.

توسعه‌دهندگان می‌توانند قابلیت‌هایی را که می‌خواهند جی‌پی‌تی آنها داشته باشد به زبان ساده تأیید کنند و ابزار ساخت جی‌پی‌تی سعی می‌کند یک چت‌بات مجهز به هوش مصنوعی ایجاد کند که بتواند این کارها را انجام دهد.

مبارزه با زامبی‌ها در «لبه ترس»



گیم نت

همه ما در دوران همه‌گیری کرونا وحشت جهانی از یک ویروس مسری را با تمام وجود احساس کردیم و حالا دیگر فیلم‌ها، کتاب‌ها و داستان‌ها با محوریت ویروس‌های مرگبار را کاملاً درک می‌کنیم. بازی‌سازان ایرانی موضوع ویروس‌های مرگبار را دستمایه طراحی و ساخت یک بازی کامپیوتری قرار داده‌اند و شما به عنوان یک گیمر می‌توانید لحظات جالبی را در یک بازی «لبه ترس» تجربه کنید. «لبه ترس»، دنبیایی را نشان می‌دهد که امن نیست و زمین در دورانی تاریک به سمر می‌برد؛ دنبیایی که انسان‌ها امید چندانی ندارند و مجبورند با زامبی‌ها بجنگند چراکه جهان توسط این گروه فتح شده است.

به دنبال بروز این مشکل بزرگ، شورایی تشکیل می‌شود تا افراد نجات یافته و سالم را در کمپ‌هایی ویژه که درواقع اردوگاه‌ها و مکان‌های نظامی هستند جای دهند. فرماندهان یک پناهگاه ایرانی، تصمیم می‌گیرند که آیا فریبد که یکی از نیروهای کارکشته و حرفه‌ای پایگاه

محسوب می‌شود را به همراه گروهی برای پیدا کردن درمان این ویروس مرگبار به یک دانشگاه مرموز در مکانی خطرناک اعزام کنند. فریبد برای یافتن سرزخی از این ویروس یا هرگونه اطلاعاتی که بتواند به نابودی این ویروس یا درمان بیماران کمک کند، راهی می‌شود.

وی با گروهش به دانشگاهی فرستاده می‌شود چراکه نشانه‌هایی از تحقیق دانشمندان و اساتید این دانشگاه و رسیدن آنها به راه درمان بیماران دیده شده است. در این بازی شوتر هیجان‌انگیز و دلهره‌آور، داستانی جذاب، درگیرکننده و غیرقابل پیش‌بینی روایت می‌شود و گیمر را تا انتهای بازی دنبال خود می‌کشاند. گرافیک واقع‌گرایانه، سیستم هداشات بی‌نظیر، نوپردازی پیشرفته بازی و لیدربرد پیشرفته آن از ویژگی‌های این بازی محسوب می‌شود. علاوه‌مندان می‌توانند بازی «لبه ترس» را به‌صورت رایگان از اپلیکیشن‌های بازار و مایکت دانلود کنند.



عکس بگیرید.

بلندگوهای گوشی را چک کنید

حتی اگر آیفون از آب خوردگی، جان سالم به در ببرد و به نظر خوب کار کند، ممکن است بلندگوهای آن آسیب دیده باشند. بنابراین برای تست سلامت بلندگوها موسیقی یا ویدیو را پخش کنید و بلندگوها را در حالت بلندترین صدا قرار دهید. همچنین با تلفن تماس بگیرید و از سالم بودن بلندگوهای گوشی مطمئن شوید. میکروفون هم به اندازه بلندگو اهمیت دارد. بنابراین حتماً صدایی را با گوشی ضبط کرده و سپس پخش کنید تا متوجه کیفیت آن بشوید.

سلامت باتری را چک کنید

برای بررسی سلامت باتری به بخش تنظیمات، باتری و سلامت باتری بروید تا علاوه بر ظرفیت آن، متوجه شوید که این گوشی چند بار شارژ شده است. در قسمت درباره گوشی زیر شماره سریال هم می‌توانید بخش تاریخچه قطعات و سرویس در مشاهده کنید. این بخش نشان می‌دهد که آیا قطعات اصل در گوشی وجود دارد یا با قطعات دیگری تعویض شده‌اند.

بسیاری از کاربران گاه مجبور به خرید گوشی‌های کارکرده و دست دوم می‌شوند و در چنین شرایطی باید به نکاتی ویژه توجه داشت. به گزارش ایسنا، اگر می‌خواهید آیفون کارکرده بخرید، باید مطمئن شوید که شرایط ظاهری و داخلی خوبی دارد و از سوی دیگر، گوشی مورد نظر، مفقودی یا سرقتی نیست.

بررسی آسیب فیزیکی احتمالی

نخستین چیزی که قبل از خرید باید به آن توجه داشت، بررسی گوشی از نظر وجود آسیب فیزیکی است. صفحه نمایش ترک خورده به سادگی قابل تشخیص است اما باید ظاهر گوشی را برای وجود خراش، فرورفتگی، تغییر رنگ یا هرعلامت دیگری چک کنید. لنزهای دوربین را هم از نظر خراش‌های قابل مشاهده بررسی کنید. با پخش یک ویدیو احتمال سوختگی صفحه نمایش و مشکلات نور پس‌زمینه ال‌سی‌دی را هم چک کنید.

درباره تعمیرات گوشی سؤال کنید

از فروشنده سؤال کنید که آیا صفحه نمایش و باتری آیفون تعویض شده است یا خیر. در صورت تعمیر گوشی، تعمیرکاران مستقل ممکن است از قطعات دیگری استفاده کرده باشند یا به شکلی گوشی را تعمیر کرده باشند که روی عملکرد آن تأثیر گذاشته باشد بنابراین به این موضوع توجه جدی داشته باشید.

پورت شارژ را بررسی کنید

کابل شارژ را به برق بزنید تا از شارژ شدن بدون ایراد گوشی مطمئن شوید. حتی می‌توانید با خود یک پاوربانک به همراه داشته باشید تا این موضوع را به راحتی چک کنید. گوشی را از شارژ جدا کرده و ببینید که آیا شارژ را نکه می‌دارد یا باتری آن به سرعت خالی می‌شود.

شماره IMEI گوشی را چک کنید

شماره IMEI گوشی مثل یک اثر انگشت دیجیتال برای دستگاه است و قانونی بودن