

جمعه

ایران

• مدیر مسئول: محمدحسن روزی طلب
• سردبیر: محمدصادق علیزاده
• معاون فنی: محمدملاعلی اکبری
• دبیر تحریریه: ونوس بهنود
• دبیران:
• سید پویا هاشمی (گزارش و گفت‌وگو)
• صادق رخ‌فرد (تاریخ)

• محمدعلی یزدانبار (کتاب)
• آیه طائبی (زندگی)
• فاطمه سادات رضوی (طنز)
• فرناز اینانلو (زنان)
• زینب فروزنده (زوم)
• فاطمه کهربایی (فرهنگ)

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط
مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
• صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸
• انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:
۸۸۵۴۸۸۹۲-۵

می شود دقیقاً به همین دلیل است.

تولید فرایندی سخت، زمانبر و پرهزینه است. در نقطه مقابل دوبله یا زیرنویس آثار، کسری از هزینه‌ها و دردسرهای تولید را ندارد.

حالا و در یک نگاه کلان تر مشخص می شود که تعدد صدور مجوز برای پلتفرم‌ها به خصوص در حوزه فیلم و سریال که مهم ترین و پرمخاطب ترین حوزه صوت و تصویر در فضای مجازی محسوب می شود می تواند چه تبعاتی داشته باشد.

بماند که این تعدد مجوزها کار برای نظارت را هم سخت می کند.

مجوزهایی که صرفاً یک نام هستند

از یک سو با مراکز روبه روییم که به دلیل اتصال به سرمایه‌هایی که عموماً متعلق به شرکت‌های بالادستی است یا به فضای تولید گذاشته‌اند و در سوی دیگر با پلتفرم‌هایی که با به دلیل اتصال به بودجه عمومی، کج‌دار و مریز به زیست خود در بودجه عمومی کشور ادامه می دهند و تأثیری در فضای عمومی ندارند یا پلتفرم‌هایی که درگاه انتشار محتوای خارجی محسوب می شوند.

در کنار اینها بسیاری از سکوها مجوزدار را هم اضافه کنید که صرفاً یک نام روی کاغذ محسوب می شوند.

حوزه صوت و تصویر فضای مجازی با سراب فعالیت روبه‌رو است. سراب، تصویر نادرست واقعیت است.

روی کاغذ و گزارش مسئولان ساتراپا چیزی روبه روییم و در واقعیت جاری در میدان با چیز دیگری.

روی کاغذ ۴۲۰ فعال صاحب مجوز صوت و تصویر فضای مجازی داریم در میدان اما برای حضور این فعالان مجوزدار در نمایشگاه توانمندی‌هایشان باید مبلغ حمایتی از بودجه عمومی پرداخت کنیم.

تورم صدور مجوزها و در ادامه برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست بیش از آنکه آیین و واقعیت اکوسیستم صوت و تصویر فضای مجازی باشند، دوپینگ برای اعمال حاکمیت در مدلی عمومی و از بالا به پایین محسوب می شوند برای سازمان‌هایی که علاقه و بنا و توانایی تعامل با اکوسیستم را ندارند.

انبوهی از برندهایی روبه‌رو می‌کرد که بسیاری از آنها حتی برای گوش و چشم خبرنگاران و روزنامه‌نگاران فرهنگی هم ناآشنا بود.

به عبارتی حتی تعداد قابل تأملی از ۱۵۱ صاحب مجوزی هم که در دومین دوره نمایشگاه رستا شرکت کرده بودند، خروجی قابل توجهی در حوزه و میدان واقعی صوت و تصویر نداشتند. نکته قابل توجه دیگر زیر ذره بین بردن و تحلیل کردن صاحبان مجوزی است که خروجی‌هایی هم دارند ولو آنکه بعضاً محدود باشد.

سکوی صوت و تصویر در فضای مجازی به مثابه یک بنگاه باید دخل و خرجی همسان داشته باشد.

به عبارت بهتر او در درگاه خروجی خود با مخاطبانی روبه‌رو است که باید دائماً ذائقه محتوایی آنها را تأمین کند. سکو به مانند ویتروینی از محتوای صوتی و تصویری است که بدون توقف باید چپش محتوایی را گسترده و گسترده‌تر کند. اینجاست دقیقاً همان نقطه‌ای است که توازن محتوایی به نفع محتوای وارداتی بهم می خورد.

بهم خوردن توازن به نفع محتوای خارجی

توان تولید محتوا در اکوسیستم تولید محتوای داخلی محدود است.

اگر کل ظرفیت سینمای ایران را در شرایط عادی تولید ۶۵ فیلم در سال و کل ظرفیت سریال‌سازی این زیست‌بوم را تولید ۳۰ سریال در سال بدانیم در این صورت مشخص می شود که پلتفرم‌ها برای سرپا ماندن و باقی ماندن در این حوزه با چه وضعیت سخت و صعبی دست و پنجه نرم می کنند.

نکته اینجاست که این اعداد مربوط به تمام توان زیست‌بوم فرهنگ و هنر ایران است و طبیعی است که توان هر یک از پلتفرم‌ها بسیار پایین‌تر از این اعداد است.

اینجا دقیقاً همان نقطه‌ای است که پلتفرم مجبور است برای سرپا ماندن توازن محتوا را به نفع محتوای خارجی بهم بزند.

حجم عظیم فیلم و سریال‌های خارجی که به یکباره از این پلتفرم‌ها روانه دستگاه‌های هوشمند مخاطبان

گزارش تحلیلی «ایران جمعه» از دومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) که ۱۳ دی به کار خود پایان داد

تورم مجوز یا دوپینگ برای مدیریت عمودی



محمدصادق علیزاده
سردبیر

شبهستانی با شکاف و حشتناک طبقاتی. این را از بدو ورود به شبستان اصلی مصلاهی تهران هم می توان فهمید، وقتی که بعد از طی چند ده متر اولیه به یکباره غرفه‌های بزرگ و پررنگ و لعاب آبربرندهای اصلی نمایشگاه تبدیل به غرفه‌هایی با مترهاژ کوچک‌تر می شوند. زرق و برق و رنگ و لعاب‌ها هم به یکباره از درخشندگی اولیه می افتند و مات می شوند. واقعیت «دومین نمایشگاه ملی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران» همین وضعیتی است که در ۶۷ کلمه سطور ابتدایی فوق شرحش رفت. نمایشگاهی که امسال دومین دوره برگزاری خودش را تجربه می کند و احتمالاً خیلی از افکار عمومی آن را با عنوان «نمایشگاه رستا» می شناسند. سازمان ساتراپا که از معاونت‌های زیرمجموعه صداوسیما محسوب می شود و وظیفه تنظیم‌گری صوت و تصویر در فضای مجازی را بر عهده دارد دو سالی است که فعالان این حوزه را در نمایشگاهی جمع می کند تا توانایی‌ها و قابلیت‌های شرکت‌ها و فعالان حوزه دیده شود. دهم تا دوازدهم دی ماه سال جاری هم دومین نمایشگاه رستا در مصلاهی تهران برگزار شد. برحسب اعلام مسئولان ساتراپا حدود ۴۲۰ مجوز برای سکوهای صوت و تصویر صادر شده که از این تعداد ۱۵۱ سکوی صوت و تصویر در نمایشگاه حضور داشتند.

در بین پلتفرم‌های مطرح، فیلم‌ها از حضور در دومین دوره نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) خودداری کرد عکس: حنا چاوش، رکنا



روی کاغذ با ۴۲۰ رسانه مجوزدار فعالیت در صوت و تصویر فضای مجازی روبه‌رو هستیم در واقعیت اما برای حضور این فعالان در نمایشگاه توانمندی‌هایشان باید مبلغ حمایتی از بودجه عمومی پرداخت کنیم

روبه‌رو شده است. به عبارت بهتر ۶۴ درصد از صاحبان مجوز در این نمایشگاه حضور ندارند. این آمار تا حدی می تواند بازنمایی از واقعیت عینی مجوزهای صادر شده توسط ساتراپا باشد.

به عبارت بهتر در یک نگاه تساهلی ۳۶ درصد از مجوزهای صادر شده فعالند.

هرچند گزاره فوق هم برخاسته از یک نگاه بشدت خوش‌بینانه است. نیم‌نگاهی به لیست پلتفرم‌هایی که در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند یا چرخیدن ولو یک دور در نمایشگاه، بازدیدکننده را با

افتتاح با حضور آقای رئیس

در اهمیت برگزاری این نمایشگاه برای سازمان صداوسیما همین بس که پیمان جبلی رئیس سازمان برای افتتاح آن حضور پیدا کرد.

نمایشگاه هرچند فرصت خوبی برای نمایش توانمندی‌های سکوهای صوت و تصویر فضای مجازی است اما سوی دیگر برای مخاطب و بازدیدکننده اهل فن تا حدی هم می تواند واقعیت این فضا را ترسیم کند.

دومین نمایشگاه رستا با استقبال ۳۶ درصدی سکوهای مجوزدار صوت و تصویر

