

عضو هیأت تجدید نظر شورای رقابت در گفت‌وگو با «ایران» مطرح کرد

بی توجهی خودروسازان به نقش شورای رقابت!

خودروسازان با گرانی خودرو به دنبال جبران زیان‌های خود هستند

گفت‌وگو

گرانی خودرو، اتقدر برای خودروسازان و مونتاژکاران دلچسب است که حاضر

هستند یا کاهش عرضه خودرو، برهم خوردن بازار خودرو و نارضایتی مردم و البته تحت فشار قرار دادن شورای رقابت به خواسته خود برسند. طی سال جاری شورای رقابت حداقل ۱۲ بار به شرکت‌های خودروساز، چراغ سبز نشان داد و خواسته‌گرانش‌های آنها را محقق کرد؛ اما افزایش‌های صورت گرفته هنوز برای خودروسازان و مونتاژکاران کافی نیست چرا که طی هفته‌های اخیر دوباره درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به شورای رقابت داده‌اند؛ به قول خودشان، با قیمت‌گذاری دستوری به شرکت‌های زیان‌دهی تبدیل شده‌اند که به‌زودی زمینگیر خواهند شد. البته صحبت از زیان و ورشکستگی سال‌های طولانی است که از سوی مدیران خودروسازی شنیده می‌شود اما همچنان آنها مشغول به تولید هستند. در هیچ کجای دنیا، خودروسازان، مشتریان پروپاقرصی مانند مردم ایران ندارند و همواره خودروسازان جهانی یا ارائه تسهیلات و مشوق‌های مختلف در کنار بهبود کیفیت و تنوع، مشتریان خود را حفظ می‌کنند اما در ایران، این موضوع صدق نمی‌کند و خودروساز هرسازی که می‌خواهد، می‌زند و انتظار دارد مردم و مسئولان آنها را همراهی کنند. این روزها خودروسازان به دنبال حذف شورای رقابت و گرانی خودرو هستند. در این خصوص با آلبرت بغزبان، استاد دانشگاه و عضو هیأت تجدید نظر شورای رقابت گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌آید.

وزیر صمت و شورای رقابت هماهنگ هستند و وزیر صمت هم می‌داند با توجه به اینکه انحصار در صنعت خودرو وجود دارد، شورای رقابت طبق قانون باید دستورالعمل قیمت خودرو را مشخص کند. تا زمانی که انحصار در این صنعت باشد و عرضه و تقاضا فاصله داشته باشد، نمی‌توان آزادسازی قیمت‌ها را پیگیری کرد



عکس: ایرنا

چرا خودروسازان با قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت مخالف هستند و در این مسیر از هرماه فشار استفاده می‌کنند؟ خودروسازان نمی‌خواهند زیر بار دستورالعمل قیمت‌گذاری شورای رقابت بروند. دستورالعمل قیمت‌گذاری بر اساس قیمت تمام‌شده محصول و سایر مواردی است که در فرمول قید شده. شورای رقابت قیمت را تعیین نمی‌کند، اما بر اساس دستورالعمل مصوب شده، شاخص‌ها مشخص و قیمت نهایی تعیین می‌شود. عددی که از این فرمول به دست می‌آید

برای مصرف‌کننده و تولیدکننده خودرو متصفانه و مناسب است اما خودروساز و مونتاژکار زیربار این قیمت‌ها نمی‌روند چرا که می‌خواهند زیان‌های گذشته را گردن شیوه قیمت‌گذاری بیندازند و با افزایش قیمت محصولات، زیان خود را جبران کنند. قبل از آنکه شورای رقابت در این حوزه ورود کند (سال‌های گذشته)، خودروسازان محصولات خود را در بورس عرضه می‌کردند و عملاً خودروسازان با این روش می‌خواستند محصولات خود را با بالاترین عدد به فروش برسانند. زمانی که شورای رقابت در این حوزه

ورود کرد، قیمت‌ها با شیب ملایم آرام گرفت و در کنار سایر سیاست‌گذاری‌های دولت کاهش پیدا کرد. اما خودروسازان تمایل ندارند که چنین اتفاقی پیگیری شود و ترجیح و اولویت آنها این است که قیمت‌ها آزاد و بر اساس عرضه و تقاضا باشد. البته ماهیت آنها این است که قیمت‌های مصوب شده را نپذیرند چرا که این قیمت‌ها برای آنها توجیه اقتصادی ندارد و نمی‌تواند زیان گذشته آنها را پوشش دهد. خودروسازان اعتقاد دارند هم برای جبران زیان و هزینه‌های خود، به سمت گرانش‌فروشی نروند. لذا سعی شورای

رقابت در دستورالعمل قیمت خودرو این است که قیمت‌ها رقابتی باشد، در غیراین صورت خودروسازان تمایل دارند که به سمت افزایش قیمت محصولات خود حرکت کنند. از همین رو است که خودروسازان مرتب نسبت به قیمت‌های اعلامی، اعتراض دارند و درصد افزایش را منطقی نمی‌دانند.

خودروسازان و مونتاژکاران، مصوبه شورای رقابت و دستورالعمل صادر شده را قبول می‌کنند و می‌پذیرند اما در عمل اقداماتی را انجام می‌دهند که باعث برهم خوردن نظم بازار می‌شود؛ مانند اتفاقی که در تابستان سال جاری رخ داد، با آنکه خودروسازان قیمت‌های مصوب شده را پذیرفتند ولی محصولات خود را به صورت قطره چکانی در بازار عرضه کرده و یا حتی خودرو عرضه نمی‌کنند. زمانی که گفتیم که خودروسازان، خودرو احتکار می‌کنند آنها چنین امری را نپذیرفتند اما وقتی خودرو عرضه نمی‌شود و یا خودرو با تأخیر تحویل داده می‌شود، عملاً احتکار صورت گرفته است.

چرا خودروسازان و مونتاژکاران به دنبال آن هستند که مجوز عرضه محصولات خود در بورس کالا بگیرند؟

خودروسازان و مونتاژکاران تمایل دارند که محصولاتشان در بورس عرضه شود؛ وقتی خودرو در بورس عرضه می‌شود، با بالاترین قیمت فروخته خواهد شد؛ لذا این امر برای شرکت فروشنده خودرو، نفع دارد. در بورس، خودرو به مشتریان واقعی نمی‌رسد و عملاً دلالتان و سفته‌بازان صاحب خودرو می‌شوند و آنها می‌توانند قیمت‌ها را در بازار تعیین کنند.

برخی‌ها تمایل داشتند که بگویند وزیر صمت مخالف شورای رقابت است و قرار شده دستورالعمل قیمت خودرو از شورای رقابت گرفته شود. آیا واقعا چنین موضوعی صحت دارد؟

خیر، وزیر صمت و شورای رقابت هماهنگ هستند و وزیر صمت هم می‌داند که با توجه به اینکه انحصار در صنعت خودرو وجود دارد، شورای رقابت طبق قانون باید دستورالعمل قیمت

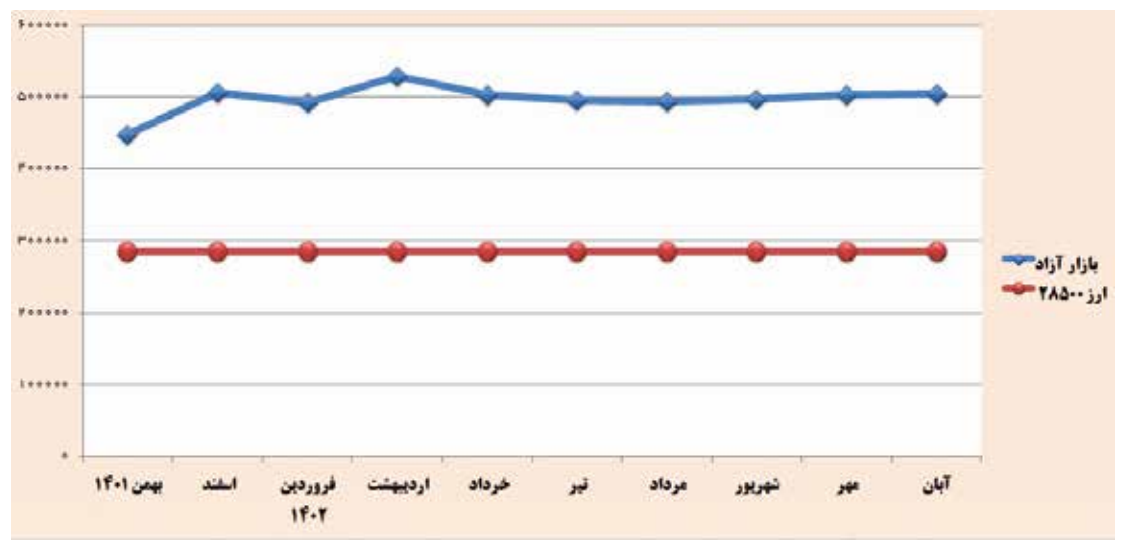
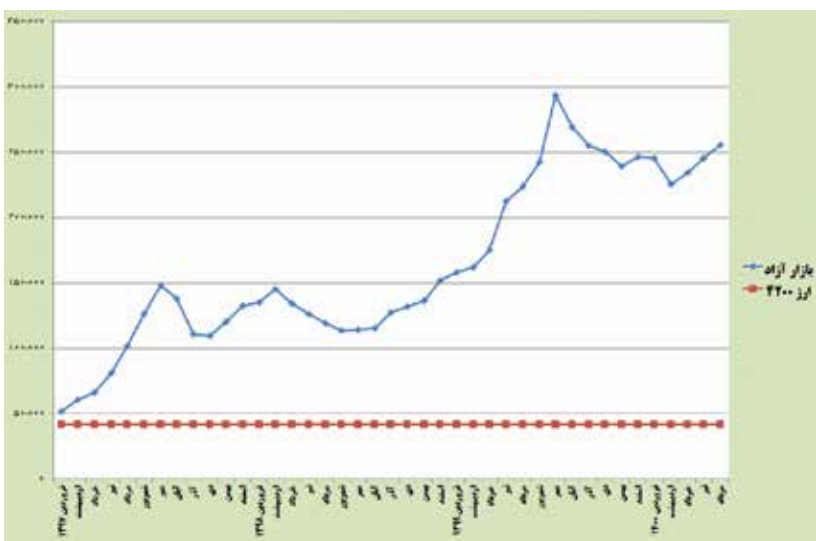
خودرو را مشخص کند. تا زمانی که انحصار در این صنعت باشد و عرضه و تقاضا فاصله داشته باشد، نمی‌توان آزادسازی قیمت‌ها را پیگیری کرد. اگر دستورالعمل قیمت خودرو از شورای رقابت خارج شود، عملاً ما شاهد سودگری در این حوزه خواهیم بود.

چرا این روزها حجه نسبت به شورای رقابت بیشتر شده است و خیلی از افراد به خصوص وایستگان رسانه‌ای و کارشناسان وابسته به خودروسازان و مونتاژکاران خواهان عقب‌نشینی شورای رقابت از فرایند قیمت‌گذاری هستند؟

آتهایی که انتقاد می‌کنند و می‌گویند بازار خودرو به‌هم ریخته است و شورای رقابت باید از حوزه قیمت‌گذاری خارج شود، به دلیل آن است که سودهای آتجانی خود را از دست داده‌اند و همین ناراحتی آنها سبب شده که قیمت‌گذاری را زیر سؤال ببرند.

در حال حاضر برخی از خودروسازان از عرضه خودروهای ثبت‌نامی مردم در سامانه بیکارجه خودرو امتناع می‌کنند و خودروهایی را که افزایش قیمت خورده است، به مردم توصیه می‌کنند. آیا این امر قابل پیگیری است؟

برخی از خودروها پرتیراژ هستند و زودتر می‌توانند بازار را تغذیه کنند اما برخی دیگر چنین شرایطی را ندارند و همین امر، عامل دعوا و جر و بحث شده است. بنابراین به غیر از چند خودرو، هیچ مشکلی در تولید خودرو وجود ندارد.



اصرار برخی نمایندگان برای گران شدن ارز

غفلت منتقدان از اثربخشی سیاست ارزی ۲۸۵۰۰ تومانی

گزارش

طی ماه‌های اخیر برخی از نمایندگان مجلس با انتقاد از سیاست تثبیت اقتصادی خواس‌تار افزایش نرخ ارز شده‌اند. از ابتدای سال جاری تاکنون محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس چندین بار خواستار کنارگذاشتن سیاست تثبیت و اجرای سیاست نرخ آزاد شتاور مدیریت‌شده نرخ ارز شده است. به گفته این نماینده مجلس از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی با قانون مقایرت دارد. این درحالی است که اجرای سیاست تثبیت بانک مرکزی نتایج روش و غیرقابل انکاری در بازار ارز داشته است به طوری که برخلاف پیش‌بینی برخی از کارشناسان درباره

جهش ارزی در هشت ماهه اخیر نرخ ارز در بازار غیررسمی در محدوده مشخصی ثابت مانده است. ازسوی دیگر بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند که حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی تورم شدیدی به جامعه تحمیل می‌کند. حال در تازه‌ترین واکنش این طیف از نمایندگان مجلس محسن زنگنه با تکرار همین گفته‌ها خواستار افزایش نرخ ارز شده است. حال این پرسش مطرح می‌شود که در شرایطی که بازار ارز به ثبات نسبی رسیده است، چرا برخی از نمایندگان به دنبال افزایش نرخ ارز هستند؟

محسن زنگنه، نماینده مجلس، با انتقاد از سیاست ارزی بانک مرکزی، خواستار افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی از ۲۸۵۰۰ تومان به ارقام بالاتر شد. عضو کمیسیون «رژنامه»، بودجه و محاسبات» مجلس شورای اسلامی روز دوشنبه هم در سخنانی در صحن علنی مجلس و هم در مصاحبه با سایت خانه ملت، از سیاست یک سال اخیر بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز انتقاد کرد و خواستار افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی از ۲۸۵۰۰ تومانی شده است. زنگنه در گفت‌وگو با خبرنگاری خانه ملت، بدون توجه به توضیحات چندباره رئیس کل بانک مرکزی درباره تفاوت‌های اساسی نرخ ارز ۲۸۵۰۰ تومانی با ارز ۴۲۰۰ تومانی دولت قبل، اظهار داشت: «ویکرد اختصاص ارز ۲۸۵۰۰ تومانی به ۲۸ قلم کالا از سوی دولت همان بازگشت دوباره به سیاست قبلی است.» وی با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و البته بدون اینکه بیان کند با اقدام دولت سیزدهم در حذف رانت ارزی ۲۸۰۰ تومانی موافق است یا مخالف، ادامه داده است: «در حال حاضر متاسفانه ما شاهد این هستیم که همان ارز ترجیحی با قیمتی دیگر بسط پیدا کرده و بر اساس گزارش‌های رسمی اخیر، در حال حاضر ۲۸ گروه کالا از ۲۸۰۰ تومانی دریافت می‌کنند. به‌واقع این رویکرد همان بازگشت دوباره به سیاست قبلی است، ضمن اینکه که ما از ۴۲۰۰ تومانی را به ۲۸۰۰ تومان تبدیل کرده‌ایم.»

خشکسالی هم تقصیربانک مرکزی است!

تقصیر فرزین است!

زنگنه برای اثبات ادعایش در مورد ناکارآمدی سیاست ارزی ۲۸۵۰۰ تومانی به افزایش قیمت گوشت فرما اشاره کرده است. این در حالی است که افزایش قیمت گوشت فرما، ارتباطی با سیاست ارزی ندارد بلکه ناشی از خشکسالی چندساله در کشور است که سبب شد در سال‌های گذشته با افت شدید مراتع و افزایش قیمت خوراک دام، تولید دام کاهش پیدا کند و آثار آن در سال جاری پدیدار شود.

مفاسد قبل از ارز ۲۸۵۰۰ تومانی هم تقصیر فرزین است!

از سوی دیگر در حالی که پرونده جای دبش مربوط به قبل از اتخاذ سیاست ارزی ۲۸۵۰۰ تومانی است، زنگنه آن را به این سیاست ارتباط داده و گفته است: «متاسفانه از داخل این سیاست‌های غلط، موضوعات مربوط به «جای دبش» بیرون می‌آید که منافع آن به جیب عده‌ای خاص می‌رود و مردم هم تأثیرات آن را مشاهده نمی‌کنند.»

لزم به ذکر است سیاست ارزی ۲۸۵۰۰ تومانی از دی‌ماه سال ۱۴۰۱ با آغاز دوره ریاست فرزین بر بانک مرکزی شروع شد اما پرونده ارزهای دریافتی جای دبش مربوط به سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ است. ضمن اینکه شرکت دبش صرفاً ارزهای نیماهی دریافت کرده بود، نه ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی یا ۲۸۵۰۰ تومانی.

ارز را گران کنید!

این نماینده مجلس پس از انتقادات

از سیاست ارزی دولت، راهکار را اینطور توصیف کرده است: «ما بسیاری از این موارد را در بودجه سال‌های گذشته و برنامه هفتم مصوب کردیم. به عنوان مثال ما در بودجه سال‌های قبل دولت را مکلف کردیم که باید درآمدهای نفتی را با نرخ «ای. تی. اس» به فروش برساند.»

این سخن زنگنه بدین معنا است که از نگاه وی، دولت نباید ارز نفتی را به نرخ ۲۸۵۰۰ تومان به فروش برساند بلکه باید به نرخ سامانه معاملات الکترونیکی ارز (حدود ۴۲۰۰ تومان) عرضه کند. درواقع این نماینده مجلس خواستار گران شدن ۵۰ درصدی نرخ ارز کالاهای اساسی شده است.

کاهش قیمت‌های جهانی هم تقصیر ارز ۲۸۵۰۰ تومانی است

محسن زنگنه در ادامه تحلیل نادرستی نیز نسبت به تراز تجاری کشور داده است. زنگنه تراز تجاری غیرنفتی منفی ۱۰ میلیارد دلاری را مورد اشاره قرار داده و آن را ناشی از سیاست ارز ۲۸۵۰۰ تومانی دانسته و بانک مرکزی را شماتت کرده است. این در حالی است که کسری تراز تجاری غیرنفتی کشور در سال جاری ناشی از کاهش قیمت جهانی اکثر کالاهای صادراتی ایران بوده است. در سال جاری و در بازارهای جهانی،

قیمت‌های محصولات پتروشیمی و معدنی که عمده صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهند نسبت به قیمت‌های سال گذشته کاهش یافته و تأثیر آن را در کاهش ارزش صادرات غیرنفتی کشور نشان داده است. حال این موضوع چه ارتباطی با سیاست ارزی ۲۸۵۰۰ تومانی دارد مشخص نیست.

تفاوت ارز ۲۸۵۰۰ و ارز ۴۲۰۰

فرزین رئیس‌کل بانک مرکزی پیش از این در خصوص ارز ۲۸۵۰۰ و تفاوت آن با ارز ۴۲۰۰ تومانی گفته بود: «ارز ۲۸۵۰۰ تومانی از محل فروش نفت است و از محل ارز صادرکنندگان نیست و کاملاً با ارز ۴۲۰۰ تومانی متفاوت است. هنگامی

✂

برش

تفاوت مهم در ارز ۲۸۵۰۰ تومانی با ارز ۴۲۰۰ تومانی، اثرگذاری آن بر بازار ارز است. طبیعی است اگر بانک مرکزی همچون دولت گذشته صرفاً به طور دستوری نرخ ارزی تصویب کند اما بازار آزاد را راه‌ساز، با فاصله گرفتن روزافزون قیمت ارز در بازار آزاد با ارز ترجیحی، عملاً گرانی به جامعه تحمیل شده و رانت ارز نیز سبب بروز مفاسد می‌شود. این در حالی است که در دوره اخیر، بانک مرکزی با اتخاذ بسته سیاستی کامل ارزی، ضمن تثبیت نرخ ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی، توانسته نرخ ارز در بازار آزاد را هم کنترل کند و این موهترین تفاوت ارز ۲۸۵۰۰ تومانی با ارز ۴۲۰۰ تومانی است که مورد غفلت نمایندگان مجلس و منتقدان قرار گرفته است. درواقع بانک مرکزی با ایجاد آرامش روانی در جامعه در زمینه تأمین ارز ۲۸۵۰۰ تومانی برای کالاهای اساسی، که ناشی از خالی نبودن وعده‌ها در این زمینه بوده، توانسته بازار ارز آزاد را هم کنترل کند و در سال جاری نرخ ارز آزاد هم به آرامش رسیده است. در این شرایط مشخص نیست علت انتقادات برخی نمایندگان مجلس از این سیاست آرامش‌بخش که توانسته روزیابی در جامعه از طریق افزایش نرخ ارز را متوقف سازد، چیست؟ آیا این عده از ثبات نرخ ارز ناراضی هستند؟

که از ۴۲۰۰ تومانی را قطع کردیم، ارز کالاهای اساسی با ۴۲۰۰ تومان تأمین می‌شد و در همان زمان شوک‌های غذایی ناشی از حذف ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) که هم‌زمان با جنگ اوکراین و افزایش قیمت جهانی مواد غذایی نیز بود منجر به افزایش قیمت مواد غذایی در کشورمان شد. به همین دلیل ما این بار بر روی ارز نفتی ۲۸۵۰۰ توقف کردیم. وی افزود: البته بارها هم تأکید کرده‌ام از ۲۸۵۰۰ تومانی با ۴۲۰۰ تومانی متفاوت است. به بیان بهتر ارزی به اسم ۴۲۰۰ نبود بلکه در آن زمان دولت ارز را ۱۵۰۰۰ می‌گفت که ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌دهد و مابه‌التفاوت آن منجر به افزایش پایه پولی می‌شد. اما ما ۲۸۲۰۰ می‌خریم ۲۸۵۰۰ به فروش می‌رسانیم. پس پایه پولی رشد نمی‌کند. در هر صورت اگر بتوانیم ارز را در محدوده‌های بانبات نگاه داریم، آنگاه می‌توانیم به بهبود انتظارات در جامعه امید داشته باشیم.

قیمت‌های محصولات پتروشیمی و معدنی که عمده صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهند نسبت به قیمت‌های سال گذشته کاهش یافته و تأثیر آن را در کاهش ارزش صادرات غیرنفتی کشور نشان داده است. حال این موضوع چه ارتباطی با سیاست ارزی ۲۸۵۰۰ تومانی دارد مشخص نیست.

تفاوت ارز ۲۸۵۰۰ و ارز ۴۲۰۰

فرزین رئیس‌کل بانک مرکزی پیش از این در خصوص ارز ۲۸۵۰۰ و تفاوت آن با ارز ۴۲۰۰ تومانی گفته بود: «ارز ۲۸۵۰۰ تومانی از محل فروش نفت است و از محل ارز صادرکنندگان نیست و کاملاً با ارز ۴۲۰۰ تومانی متفاوت است. هنگامی

اخبار



خودروسازان و مونتاژکاران، مصوبه شورای رقابت و دستورالعمل صادرشده را قبول می‌کنند

رشد تجارت و صادرات با اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا

دیپلماسی موفق دولت سیزدهم

معاون سابق اتاق تعاون ایران گفت: امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا یکی از اقدامات مثبت دولت سیزدهم در افزایش تبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه است که باید زیرساخت‌های مبادلات تجاری برای فعالان اقتصادی فراهم شود. مهرداد بائوچ لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا درباره ثمرات موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا، اظهار داشت: اتحادیه اوراسیا با عضویت ۵ کشور، جمعیت ۱۸۰ میلیون نفری را شامل می‌شود که سالانه حجم وارداتشان ۳۸۰ میلیارد دلار است. وی افزود: سهم ایران از مبادلات تجاری با این کشورها حدود ۴ میلیارد دلار است که یک میلیارد به صادرات و ۳ میلیارد دلار به واردات اختصاص دارد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ایران باید از ظرفیت تجارت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا استفاده کند، گفت: در گذشته سهم کشورمان از مبادلات با این کشورها کم بود که باید از ظرفیت این توافقنامه بهره ببریم. معاون سابق اتاق تعاون ایران ادامه داد: هدفی که در این توافقنامه تعریف شده رسیدن به ۲۰ میلیارد دلار ظرفیت کشورمان بالاتر از این رقم و دست یافتن به این بازار شدنی است. بائوچ لاهوتی تأکید کرد: کشورهای عضو این اتحادیه نیازمند خدمات فنی و مهندسی، مسکن، محصولات کشاورزی و سایر موارد هستند که باید بازارگشان و فعالان اقتصادی اقدام به بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف کنند. وی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های لازم برای فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی فراهم شود، گفت: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این قشر، تعرفه‌هاست که باید کاهش پیدا کند. این کارشناس اقتصادی عنوان کرد: تعاون یک بخش اقتصادی کشورمان است که تعاونگران می‌توانند از این بازار هدف به نفع کشور بهره‌مند شوند. طبق آمارها ۷۰ درصد محصولات کشاورزی را تعاونی‌ها تولید می‌کنند که می‌توان برای صادرات این محصولات به ۵ کشور عضو اوراسیا اقدام کرد.

رشد تجارت و صادرات با اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا

دیپلماسی موفق دولت سیزدهم

معاون سابق اتاق تعاون ایران گفت: امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا یکی از اقدامات مثبت دولت سیزدهم در افزایش تبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه است که باید زیرساخت‌های مبادلات تجاری برای فعالان اقتصادی فراهم شود. مهرداد بائوچ لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا درباره ثمرات موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا، اظهار داشت: اتحادیه اوراسیا با عضویت ۵ کشور، جمعیت ۱۸۰ میلیون نفری را شامل می‌شود که سالانه حجم وارداتشان ۳۸۰ میلیارد دلار است. وی افزود: سهم ایران از مبادلات تجاری با این کشورها حدود ۴ میلیارد دلار است که یک میلیارد به صادرات و ۳ میلیارد دلار به واردات اختصاص دارد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ایران باید از ظرفیت تجارت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا استفاده کند، گفت: در گذشته سهم کشورمان از مبادلات با این کشورها کم بود که باید از ظرفیت این توافقنامه بهره ببریم. معاون سابق اتاق تعاون ایران ادامه داد: هدفی که در این توافقنامه تعریف شده رسیدن به ۲۰ میلیارد دلار ظرفیت کشورمان بالاتر از این رقم و دست یافتن به این بازار شدنی است. بائوچ لاهوتی تأکید کرد: کشورهای عضو این اتحادیه نیازمند خدمات فنی و مهندسی، مسکن، محصولات کشاورزی و سایر موارد هستند که باید بازارگشان و فعالان اقتصادی اقدام به بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف کنند. وی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های لازم برای فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی فراهم شود، گفت: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این قشر، تعرفه‌هاست که باید کاهش پیدا کند. این کارشناس اقتصادی عنوان کرد: تعاون یک بخش اقتصادی کشورمان است که تعاونگران می‌توانند از این بازار هدف به نفع کشور بهره‌مند شوند. طبق آمارها ۷۰ درصد محصولات کشاورزی را تعاونی‌ها تولید می‌کنند که می‌توان برای صادرات این محصولات به ۵ کشور عضو اوراسیا اقدام کرد.

رشد تجارت و صادرات با اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا

دیپلماسی موفق دولت سیزدهم

معاون سابق اتاق تعاون ایران گفت: امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا یکی از اقدامات مثبت دولت سیزدهم در افزایش تبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه است که باید زیرساخت‌های مبادلات تجاری برای فعالان اقتصادی فراهم شود. مهرداد بائوچ لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا درباره ثمرات موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا، اظهار داشت: اتحادیه اوراسیا با عضویت ۵ کشور، جمعیت ۱۸۰ میلیون نفری را شامل می‌شود که سالانه حجم وارداتشان ۳۸۰ میلیارد دلار است. وی افزود: سهم ایران از مبادلات تجاری با این کشورها حدود ۴ میلیارد دلار است که یک میلیارد به صادرات و ۳ میلیارد دلار به واردات اختصاص دارد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ایران باید از ظرفیت تجارت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا استفاده کند، گفت: در گذشته سهم کشورمان از مبادلات با این کشورها کم بود که باید از ظرفیت این توافقنامه بهره ببریم. معاون سابق اتاق تعاون ایران ادامه داد: هدفی که در این توافقنامه تعریف شده رسیدن به ۲۰ میلیارد دلار ظرفیت کشورمان بالاتر از این رقم و دست یافتن به این بازار شدنی است. بائوچ لاهوتی تأکید کرد: کشورهای عضو این اتحادیه نیازمند خدمات فنی و مهندسی، مسکن، محصولات کشاورزی و سایر موارد هستند که باید بازارگشان و فعالان اقتصادی اقدام به بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف کنند. وی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های لازم برای فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی فراهم شود، گفت: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این قشر، تعرفه‌هاست که باید کاهش پیدا کند. این کارشناس اقتصادی عنوان کرد: تعاون یک بخش اقتصادی کشورمان است که تعاونگران می‌توانند از این بازار هدف به نفع کشور بهره‌مند شوند. طبق آمارها ۷۰ درصد محصولات کشاورزی را تعاونی‌ها تولید می‌کنند که می‌توان برای صادرات این محصولات به ۵ کشور عضو اوراسیا اقدام کرد.

دیپلماسی موفق دولت سیزدهم

معاون سابق اتاق تعاون ایران گفت: امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا یکی از اقدامات مثبت دولت سیزدهم در افزایش تبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه است که باید زیرساخت‌های مبادلات تجاری برای فعالان اقتصادی فراهم شود. مهرداد بائوچ لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا درباره ثمرات موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا، اظهار داشت: اتحادیه اوراسیا با عضویت ۵ کشور، جمعیت ۱۸۰ میلیون نفری را شامل می‌شود که سالانه حجم وارداتشان ۳۸۰ میلیارد دلار است. وی افزود: سهم ایران از مبادلات تجاری با این کشورها حدود ۴ میلیارد دلار است که یک میلیارد به صادرات و ۳ میلیارد دلار به واردات اختصاص دارد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ایران باید از ظرفیت تجارت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا استفاده کند، گفت: در گذشته سهم کشورمان از مبادلات با این کشورها کم بود که باید از ظرفیت این توافقنامه بهره ببریم. معاون سابق اتاق تعاون ایران ادامه داد: هدفی که در این توافقنامه تعریف شده رسیدن به ۲۰ میلیارد دلار ظرفیت کشورمان بالاتر از این رقم و دست یافتن به این بازار شدنی است. بائوچ لاهوتی تأکید کرد: کشورهای عضو این اتحادیه نیازمند خدمات فنی و مهندسی، مسکن، محصولات کشاورزی و سایر موارد هستند که باید بازارگشان و فعالان اقتصادی اقدام به بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف کنند. وی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های لازم برای فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی فراهم شود، گفت: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این قشر، تعرفه‌هاست که باید کاهش پیدا کند. این کارشناس اقتصادی عنوان کرد: تعاون یک بخش اقتصادی کشورمان است که تعاونگران می‌توانند از این بازار هدف به نفع کشور بهره‌مند شوند. طبق آمارها ۷۰ درصد محصولات کشاورزی را تعاونی‌ها تولید می‌کنند که می‌توان برای صادرات این محصولات به ۵ کشور عضو اوراسیا اقدام کرد.

رشد تجارت و صادرات با اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا

دیپلماسی موفق دولت سیزدهم

معاون سابق اتاق تعاون ایران گفت: امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا یکی از اقدامات مثبت دولت سیزدهم در افزایش تبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه است که باید زیرساخت‌های مبادلات تجاری برای فعالان اقتصادی فراهم شود. مهرداد بائوچ لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا درباره ثمرات موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا، اظهار داشت: اتحادیه اوراسیا با عضویت ۵ کشور، جمعیت ۱۸۰ میلیون نفری را شامل می‌شود که سالانه حجم وارداتشان ۳۸۰ میلیارد دلار است. وی افزود: سهم ایران از مبادلات تجاری با این کشورها حدود ۴ میلیارد دلار است که یک میلیارد به صادرات و ۳ میلیارد دلار به واردات اختصاص دارد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ایران باید از ظرفیت تجارت کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا استفاده کند، گفت: در گذشته سهم کشورمان از مبادلات با این کشورها کم بود که باید از ظرفیت این توافقنامه بهره ببریم. معاون سابق اتاق تعاون ایران ادامه داد: هدفی که در این توافقنامه تعریف شده رسیدن به ۲۰ میلیارد دلار ظرفیت کشورمان بالاتر از این رقم و دست یافتن به این بازار شدنی است. بائوچ لاهوتی تأکید کرد: کشورهای عضو این اتحادیه نیازمند خدمات فنی و مهندسی، مسکن، محصولات کشاورزی و سایر موارد هستند که باید بازارگشان و فعالان اقتصادی اقدام به بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف کنند. وی با بیان اینکه باید زیرساخت‌های لازم برای فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی فراهم شود، گفت: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این قشر، تعرفه‌هاست که باید کاهش پیدا کند. این کارشناس اقتصادی عنوان کرد: تعاون یک بخش اقتصادی کشورمان است که تعاونگران می‌توانند از این بازار هدف به نفع کشور بهره‌مند شوند. طبق آمارها ۷۰ درصد محصولات کشاورزی را تعاونی‌ها تولید می‌کنند که می‌توان برای صادرات این محصولات به ۵ کشور عضو اوراسیا اقدام کرد.