الان وسایل آشپزخانه خیلی زود دل آدم‌ها را می‌زند و خیلی وقت‌ها اینجوری است که اسباب پز دادن به دیگران است؛ خصوصاً استفاده از مارک‌های معروف و گران ظروف و لوازم آشپزخانه در بین برخی افراد رواج پیدا کرده است

ایرنا

جیب بلاگرها چگونه در آشپزخانه پر می شود؟

ویترین آشپزخانه در قاب های مجازی

گزارش

مریم طالشی
گزارش نویس

یک روز چینی لب طلایی طرفدار پیدا می‌کند و یک روز مس سفید. زمانی همه عاشق سفال رنگی گلدار می‌شوند و یک وقت دیگر استیل ساده بی‌نقش و نگار. گاهی بلور تراش‌خورده مورد توجه مشکل پسندان است و وقتی هم ظروف چوب و بامبو خودی نشان می‌دهند و آن وقت است که توی هر آشپزخانه‌ای نشانی از آنها پیدا می‌کنی. قابلمه و ماهیتابه‌ها هم شامل این تغییرات می‌شوند. قابلمه‌های تفلون جای خودشان را به اسباب پخت و پز چدنی می‌دهند و کمی بعد قابلمه و تابه‌های تمام استیل ضدزنگ جایشان را می‌گیرند. معمولاً هم یک استدلال علمی و پزشکی پشت این تغییر و تحولات است؛ مثلاً می‌گویند تفلون سرطان‌زاست و استیل بهتر است یا مس خاصیت درمانی دارد و ملامین باعث بیماری می‌شود. یک زمان چو می‌افتد که مثل قدیم‌ها باید در قابلمه‌های رویی غذا پخت چون قدیمی‌ها لابد یک چیزی می‌دانستند که تمام پخت و پزشان در این ظرف‌ها بود و زمانی دیگر می‌گویند اینها اصلاً به درد نمی‌خورد و تکنولوژی روز را نباید نادیده گرفت.

این وسط سلیقه‌ها هم مدام تغییر می‌کند و دیگر مثل قدیم نیست که ظرف و ظروف سال‌های سال در آشپزخانه‌ها بمانند و گاهی از مادر به دختر برسند و خاطرات سال‌ها را زنده نگه دارند. همان‌هایی که تا چند سال پیش عاشق رنگ‌های نارنجی و قرمز و طرح‌های شلوغ بودند، ناگهان همه چیز را سفید و شیری می‌پسندند و به اصطلاح عاشق طرح‌های مینیمال می‌شوند.

اگر سری به فروشگاه‌های لوازم آشپزخانه بزنید احتمالاً متوجه خواهید شد که اجناسی مطابق سلیقه روز دارند؛ سلیقه‌ای که مدام عوض می‌شود و گاهی سرعت تغییرش از رسیدن بار جدید جلو می زند .

حسین محمودی، فروشنده لوازم خانگی معتقد است: برخی عمده‌فروشان با وارد کردن حجم زیادی از کالا در بازار، مد روز را هم ایجاد می‌کنند. در واقع آنها هستند که به مردم خط می‌دهند دنبال خرید چه کالایی بروند. او ادامه می‌دهد: «شما ناگهان می‌بینید سرویس غذاخوری فلان طرح در بازار پر می‌شود و همزمان با آن تبلیغاتی انجام می‌شود که تمایل مردم را به خرید آن زیاد کند. مثلاً می‌بینید بلاگرهای اینستاگرام همه‌شان همان سرویس را سر سفره می‌گذارند یا آشپزخانه‌شان را با استفاده از آن دکور می‌کنند. ممکن است حتی به صورت مستقیم به تبلیغ آن کالا بپردازند اما با استفاده از آن چشم بیننده کم‌کم از آن کالا پر می‌شود و زمانی که می‌بیند بلاگرها دارند از آن استفاده می‌کنند ناخودآگاه سلیقه‌اش به آن سمت تمایل پیدا می‌کند. وقتی پشت ماجرا را نگاه کنید، می‌بینید کل ماجرا پروژه تبلیغاتی است. همزمان در برخی کافه‌ها و رستوران‌ها هم از همان ظرف و ظروف می‌بینید و باز توجه شما جلب می‌شود و این مسأله اصلاً اتفاقی نیست. البته به خودی خود ایرادی ندارد که مردم دوست داشته باشند وسایل آشپزخانه خود را تغییر دهند، اما وقتی این کار بدون فکر و فقط با توجه به تبلیغات اینچنینی انجام شود خیلی خوب نیست. در این مورد حتی فروشنده‌های لوازم خانگی هم دچار مشکل می‌شوند چون بخش زیادی از اجناسی که در مغازه دارند دیگر خریداری نمی‌شود به دلیل اینکه سلیقه همه مثل هم شده و دیگر آن تنوع در سلایق از بین می‌رود. در واقع باید تسلیم عمده‌فروشان و واردکنندگان بزرگ شوند که می‌خواهند کالای موردنظرشان را ترند بازار کنند و سود اصلی را هم آنها می‌برند چون با وارد کردن محموله جدید، قبلی‌ها دوباره دمده می‌شوند و گوشه مغازه خاک می‌خورند.»

پویا هاشم‌خانی دیگر فروشنده لوازم آشپزخانه هم معتقد است، تأثیر تبلیغات در کنار چشم و هم‌چشمی در عوض کردن مدام لوازم آشپزخانه مؤثر است: «الان وسایل آشپزخانه خیلی زود دل آدم‌ها را می‌زند و خیلی وقت‌ها اینجوری است که اسباب پزدادن به دیگران است. خصوصاً استفاده از مارک‌های معروف و گران ظروف و لوازم آشپزخانه در بین برخی افراد رواج پیدا کرده و بدون اینکه به قیمت یا اصل بودن کالا فکر کنند فقط می‌خواهند آن را در آشپزخانه خود داشته باشند. مثلاً بعضی مشتری‌ها می‌آیند و سراغ لوازمی از فلان مارک معروف را می‌گیرند که من با اطمینان به آنها می‌گویم در بازار پیدا نمی‌کنند مگر نوع تقلبی آن را و با کمال تعجب می‌بینم حتی حاضرند تقلبی کالای موردنظرشان را بخرند و در آشپزخانه بگذارند تا توی چشم باشد. آنها حتی به کارایی کالا فکر نمی‌کنند و اینکه ممکن است بعد از دو بار استفاده خراب شود و فقط همین که به چشم بیاید برایشان کافی است. خیلی‌ها هم به همین دلیل سراغ آنلاین‌شاپ‌ها می‌روند و کالا را با قیمت گزاف تهیه می‌کنند و حتی اسیر دست کلاهبرداران هم می‌شوند، اما باز عبرت نمی‌گیرند. قبلاً اینقدر چشم و هم‌چشمی در مورد وسایل آشپزخانه و سرویس‌های غذاخوری وجود نداشت و کسی هم توجه چندانی به این مسأله نمی‌کرد، اما الان خیلی‌ها بشقاب خانه طرف را برمی‌گردانند تا ببینید مارکش چیست.»

بین مدهای جورواجور گاهی هم تب نوستالژی بالا می‌گیرد و ظروف قدیمی مد می‌شوند. این جور وقت‌هاست که کاسه بشقاب‌های لعابی و ظروف چینی گل‌سرخی مجالی برای خودنمایی پیدا می‌کنند و غذا در سینی‌های بزرگ مسی سرو می‌شود. البته که زیباست اما وقتی فقط برای مدتی کوتاه قرار است استفاده شود، دیگر بیشتر به جنبه مد روز بودن آن توجه می‌شود و اینکه بعد از مدتی چه سرنوشتی برای ظرف‌های قدیمی از پستو درآمده رقم می‌خورد دیگر چندان اهمیتی ندارد. خیلی‌هایشان پرت می‌شوند گوشه کابینت یا انبار و برخی هم به فروش می‌رسند تا از مغازه‌های کهنه‌فروشی سردرآورند. آقای حسن‌پور مالک یکی از همین کهنه‌فروشی‌هاست که سال‌هاست در زمینه خرید و فروش ظروف قدیمی فعالیت دارد، اما این روزها کار و بارش رونق چندانی ندارد چرا که به گفته او، دیگر ظرف و ظروف قدیمی از مد افتاده‌اند و کسی سراغ آنها نمی‌آید. او می‌گوید: «تا دو سال پیش بازار فروش این مدل ظرف‌ها داغ بود اما حالا سلیقه‌ها به سمت ظروف مدرن رفته و گل‌سرخی‌ها و ملامین‌های لیلی و مجنون دوباره از رونق افتاده‌اند. یک زمانی حتی چینی‌های بندزده را هم می‌خریدند چون به نظرشان قشنگ بود، اما حالا دیگر تنگ‌های شیشه‌ای رنگی و چینی‌های قدیمی لب‌پر طرفدار ندارد. البته ممکن است چند وقت دیگر دوباره اینها مد شوند، کسی چه می‌داند.»

این روزها آشپزخانه‌های شلوغ با رنگ‌های تند و زنده جای خودشان را به دکوراسیون تک‌رنگ و ساده داده‌اند و خیلی‌ها با شعار «زیبایی در سادگی است»، دنباله‌رو بلاگرهای اینستاگرامی شده‌اند که پشت سادگی اسباب و لوازمشان هزینه‌های بسیار بالا پنهان شده است. در واقع آنها سادگی گرانی را به رخ مخاطب می‌کشند و سلیقه او را به سمت و سویی که مد نظرشان است، هدایت می‌کنند و مشکل دقیقاً از همین جا شروع می‌شود وگرنه اگر کسی بر اساس نیاز و سلیقه خود چیزی را انتخاب کند خیلی هم خوب است. مسأله این است که این سلیقه هدایت‌شده، فرد را به سمت مصرف‌گرایی سوق می‌دهد و پول و انرژی زیادی از او می‌گیرد تا آشپزخانه‌اش را مد روز نگه دارد.

> این روزها آشپزخانه‌های شلوغ با رنگ‌های تند و زنده جای خودشان را به دکوراسیون تک‌رنگ و ساده داده‌اند و خیلی‌ها با شعار «زیبایی در سادگی است»، دنباله‌رو بلاگرهای اینستاگرامی شده‌اند که پشت سادگی اسباب و لوازمشان هزینه‌های بسیار بالا پنهان شده است

> برش
> ناگهان می‌بینید سرویس غذاخوری فلان طرح در بازار پر می‌شود و همزمان با آن تبلیغاتی انجام می‌شود که تمایل مردم را به خرید آن زیاد کند. مثلاً می‌بینید بلاگرهای اینستاگرام همه‌شان همان سرویس را سر سفره می‌گذارند یا آشپزخانه‌شان را با استفاده از آن دکور می‌کنند.

شرکت گهر پارک سیرجان (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰۶

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۱۷۶/ع

شرکت گهر پارک سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد «انتخاب پیمانکار ساخت هتل ۴ ستاره در دهکده بزرگ گردشگری گهرپارک سیرجان» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. از این رو کلیه متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از طریق آدرس ایمیل goharpark.h@gmail.com یا پیام رسان ایتا ۰۹۳۶۶۹۰۸۲۶۴ پیگیری و دریافت نمایند.

۱ شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادات بدون هرگونه مسؤولیت و جبران خسارت ادعایی مختار است.
۲ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و چهل میلیارد ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی در وجه شرکت گهر پارک سیرجان
۳ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶ بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴ کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده و پاکات فاقد مهر و لاک باز نمی‌شوند.
۵ محل تحویل اسناد: سیرجان کیلومتر ۲۰ جاده محور سیرجان-شیراز، واحد حقوقی و امور قراردادهای دهکده گردشگری گهرپارک آقای شهرآبادی
ضمناً می‌توانید جهت هماهنگی یا اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۵۰۵۹۸۰۱۰ آقای حسینی روزانه از ساعت ۱۴ تا ۱۹ تماس حاصل فرمایید.

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم

شهرداری شهر قدس در نظر دارد نسبت به احداث مدرسه با ۱۲ کلاس از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
برآورد اولیه: مبلغ اولیه برآورد انجام کارحدود ۱۲۱/۰۲۷/۶۳۶/۳۱۲ ریال با احتساب کسور قانونی و ۹% مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد.
مدت اجرای پروژه: ۶ ماه و مدت تضمین پروژه از سوی پیمانکار ۱۲ ماه می‌باشد.
تضمین شرکت در مناقصه: ۶/۰۵۱/۳۸۱/۸۱۵ ریال می‌باشد که به‌صورت واریز نقدی یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد پذیرش خواهد بود.
– ارائه هر نوع چک اعم از بانکی یا تضمینی و یا سایر موارد مشابه به‌عنوان ضمانت‌نامه، به هیچ عنوان قابل قبول نمی‌باشد.
– پرداخت تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت نقدی از طریق شماره حساب ۰۱۰۵۷۰۸۳۲۷۰۰۳ نزد بانک ملی به‌نام شهرداری شهر قدس
– مناقصه‌گران می‌بایستی ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه را پیش از پایان مدت تحویل پیشنهادات به امور قراردادهای شهرداری قدس تحویل نمایند.
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: قیمت اسناد مناقصه ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیون ریال) می‌باشد که به‌حساب شماره ۰۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ به‌نام شهرداری شهر قدس نزد بانک ملی و به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات دولت به‌نشانی www.setadiran.ir قابل پرداخت می‌باشد.
مهلت خرید اسناد: مهلت خرید اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۲ بوده و اسناد و مدارک مناقصه ظرف مهلت مندرج در سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می‌باشد.
مهلت تحویل و مدت اعتبار پیشنهادات: مهلت تحویل ضمانت‌نامه تاساعت ۱۴ روزچهارشنبه ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ و آخرین مهلت بارگذاری اسناد تا ساعت ۱۷ همان روز از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات دولت www.setadiran.ir می‌باشد.
مجوز مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه: شرکت‌های دارای رتبه ۴ ابنیه و دارای گزارش صورت‌های مالی طبق بخش‌نامه ۶۳۲۶۸ مورخ ۹۹/۵/۶
پرداخت هزینه آگهی مناقصه به‌عهده برنده می‌باشد.
شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
درصورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود
سایر شرایط در اسناد مناقصه قید شده است و ارائه آن الزامی می‌باشد.
روابط عمومی شهرداری شهر قدس

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای نوبت اول

شرکت پالایش نفت لاوان درنظردارد طراحی، ساخت و تست یک دستگاه مبدل حرارتی Shell and Tube به همراه تیوب باندل یدکی را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

طراحی، ساخت و تست یک دستگاه مبدل حرارتی Shell and Tube به همراه تیوب باندل یدکی تقاضای شماره RLD-4023847-LA
(مجوز شماره ۵۳۱۶۱۲۸۳) (میزان سپرده- ۲,۲۲۸,۵۷۲,۵۰۰ ریال)
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۳۷۶۹۰۰۰۳۸۱) تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸
مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۰/۱۲ مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۲/۱۰/۲۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می‌باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از آدرس WWW.LORC.IR (لینک مناقصه‌ها و استعلام‌ها –زیر گروه مناقصه) مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه ستاد ایران اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به‌عمل آید.
مناقصه‌گر می‌بایست متعهد گردد مفاد قانون حداکثری تولید و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی طی بخش‌نامه شماره ۳۰۲۰۶ مورخ ۹۸/۰۳/۱۵ ریاست محترم جمهوری و بخش‌نامه شماره ۳۶۴/۱۹۰۹۱ مورخ ۹۸/۰۳/۱۲ مجلس شورای اسلامی جهت تأمین این کالا رعایت نموده و نسبت به ثبت توانمندی خود درخصوص تأمین کالای مورد مناقصه در سامانه ماده ۴ قانون مذکور (Tavaniran.ir) ثبت نماید.

الف: شرایط انجام کار
۱ دارا بودن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار
۲ دارا بودن توانایی مالی و فنی کافی جهت انجام موضوع مناقصه
۳ دارا بودن شخصیت حقوقی
۴ مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.

ب: دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام
اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان‌بندی اعلام شده
دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می‌باشد.
کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به‌صورت منظم و دسته‌بندی شده در پوشه‌های مجزا و با نام، مطابق دستورالعمل بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگذاری شوند و به مدارک ارسالی مبهم، ناقص، مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
زمان گشایش پاکات بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها و مطابق شرایط اعلام شده در دفترچه مناقصه به‌اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir
آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۱۹۷۴۴
تلفن: ۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۴۳۰ – ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱، فاکس: ۳۸۳۱۸۸۸۲ (۰۷۱) آدرس ایمیل: Lavantenders@lorc.ir
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاوان

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای نوبت اول

شرکت پالایش نفت لاوان درنظردارد خرید ۱۰ متر مکعب کاتالیست یونیفاینر واحد ۳۰۰ را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

خرید ۱۰ متر مکعب کاتالیست یونیفاینر واحد ۳۰۰ تقاضای شماره RLD-4013671-LA
(مجوز شماره ۵۳۱۶۱۲۸۴) (میزان سپرده: ۲,۲۱۴,۴۵۹,۵۰۰ ریال) (شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۳۷۶۹۰۰۰۳۸۰)
تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۱۰/۱۲
مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگزاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۲/۱۰/۲۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می‌باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از آدرس WWW.LORC.IR (لینک مناقصه‌ها و استعلام‌ها –زیر گروه مناقصه) مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگزاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه ستاد ایران اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به‌عمل آید.
مناقصه‌گر می‌بایست متعهد گردد مفاد قانون حداکثری تولید و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی طی بخشنامه شماره ۳۰۲۰۶ مورخ ۹۸/۰۳/۱۵ ریاست محترم جمهوری و بخشنامه شماره ۳۶۴/۱۹۰۹۱ مورخ ۹۸/۰۳/۱۲ مجلس شورای اسلامی جهت تامین این کالا رعایت نموده و نسبت به ثبت توانمندی خود در مورد تأمین کالای مورد مناقصه در سامانه ماده ۴ قانون مذکور (Tavaniran.ir) ثبت نماید.

الف : شرایط انجام کار
۱ دارا بودن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار
۲ دارا بودن توانایی مالی و فنی کافی جهت انجام موضوع مناقصه
۳ دارا بودن شخصیت حقوقی
۴ مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.
۵ الزاماً شرکت‌های تولیدکننده داخلی با ارائه مدارک و مستندات مورد در خواست در «دستورالعمل بارگزاری مدارک ارزیابی کیفی» امکان حضور در مناقصه را دارا می باشند. لازم به ذکر است حضور بازرس شخص ثالث یا نماینده مقیم شرکت پالایش نفت لاوان در تمامی روند ساخت کاتالیست به منظور نظارت بر فرآیند تولید داخلی در محل شرکت تولیدکننده الزامی می‌باشد.
۶ مناقصه به منظور خرید محصول ایرانی برگزار می‌گردد.

ب : دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام
اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان‌بندی اعلام شده
دریافت اسناد و بارگزاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می‌باشد.
کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به صورت منظم و دسته‌بندی شده در پوشه‌های مجزا و با نام، مطابق دستورالعمل بارگزاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگزاری شوند و به مدارک ارسالی مبهم، ناقص، مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
زمان گشایش پاکات بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها و مطابق شرایط اعلام شده در دفترچه مناقصه به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir
آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۱۹۷۴۴
تلفن: ۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۴۳۰ – ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱، فاکس: ۳۸۳۱۸۸۸۲ (۰۷۱) آدرس ایمیل: Lavantenders@lorc.ir
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاوان