دریافت هزینه پیک حالا به یکی از دغدغه‌های جدی مشتری‌ها تبدیل شده است. چراکه هزینه پیک برخی کالاها از خود آن جنس گران‌تر تمام می‌شود و خریدار ترجیح می‌دهد تا حضوری، جنس سفارش شده را تحویل بگیرد

بی‌علاقگی مشتری‌ها به خریدهای اینترنتی به علت هزینه‌های گران ارسال

خرید مجازی، دریافت واقعی

گزارش

حمیده امینی‌فرد
گزارش نویس

محبوبیت شبکه‌های اجتماعی و صرفه‌جویی در وقت، حالا خیلی‌هایمان را به سمت بازارهای آنلاین سوق داده است. خیلی‌ها ترجیح می‌دهند به جای خرید حضوری و ساعت‌ها در ترافیک ماندن و سروکله زدن با ازدحام و کمبود حمل و نقل عمومی، مسیر خریدی را که حداقل یک ساعت طول می‌کشد طی چند دقیقه و با یک اینترنت پرسرعت جایگزین کنند. برای همین هم این روزها حواس‌تان که به مغازه‌های خیابانی دور و برتان جلب شود، جز سوپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها و املاکی‌ها، تقریباً اغلب بازارها خالی از مشتری‌های حضوری‌اند. برخی‌ها البته این خلوتی را به گرانی اجناس ربط می‌دهند، اما عمیق‌تر که می‌شوید، می‌بینید که این روزها ترجیحات مردم با گذشته فرق کرده است. خرید کردن که زمانی به عنوان یک تفریح غیرضروری، خیلی‌ها را از خانه تا خیابان می‌کشاند، حالا به یک عادت ساده تبدیل شده که جز در موارد مورد نیاز، اجباری برای بیرون آمدن از خانه نیست. این البته یک اقبال جهانی است. آمارهای خرید کالاهای آنلاین در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که ۲٫۱۴ میلیارد نفر از مردم جهان، خریدشان را از طریق اینترنت انجام داده‌اند. اگرچه پیش از این «راحتی» مهم‌ترین دلیل خریدهای اینترنتی از سوی مشتری‌ها اعلام می‌شد، اما یک نظرسنجی در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که این عامل به رتبه سوم سقوط کرده و حالا «هزینه رایگان» در صدر علت اشتیاق مردم جهان به خریدهای آنلاین قرار گرفته است. باوجود این تجربه خریدهای اینترنتی در ایران نشان می‌دهد که این نوع خریدها آنچنان که به نظر می‌رسد راحت و بی‌دردسر نیست. دریافت هزینه پیک حالا به یکی از دغدغه‌های جدی مشتری‌ها تبدیل شده است. چراکه هزینه پیک برخی کالاها از خودآن جنس گران‌تر تمام می‌شود و خریدار ترجیح می‌دهد تا حضوراً جنس سفارش شده را تحویل بگیرد. البته این تنها دلیل اصرار مشتری‌ها برای مراجعه حضوری نیست. شکستگی و تخریب کالایی که با پیک ارسال شده و درگیری و جر و بحث مشتری با فروشنده برای اثبات ادعایش هم موجب شده تا برخی‌ها قید خریدهای اینترنتی را بزنند. با این توصیف می‌توان حدس زد که سهم خریدهای آنلاین در ایران چندان بالا نباشد. آمارها از سهم ۴ درصدی خرده‌فروشی آنلاین از کل بازار خرده‌فروشی‌های ایران حکایت دارد که اگر آن‌را کنار سهم ۲۰ درصدی کشور همسایه‌مان ترکیه بگذاریم، متوجه اندک بودن آن می‌شویم.

گاهی وقت‌ها ارسال کالا به هیچ وجه به صرفه نیست. چراکه نرخ‌ها از هیچ ضابطه‌ای تبعیت نمی‌کند. گاهی برای دو کوچه بالاتر نرخی اعلام می‌شود که برای یک مسیر چند کیلومتری هم منطقی نیست

کالا ارزان‌تر از هزینه حمل و نقل

حدود ۶۵ درصد ایرانی‌ها «راحتی در خرید» را بهانه سفارش آنلاین کالاها اعلام می‌کنند، اما نکته اینجاست که ۳۱ درصد از مردم به دلایل مختلف مثل بی‌اعتمادی به فروشنده یا اصالت کالا ترجیح می‌دهند تا خریدشان حضوری باشد. با این‌همه گرانی هزینه پیک حالا به عنوان یکی از جدی‌ترین چالش‌های خرید آنلاین معرفی می‌شود. معصومی یکی از فروشندگان باسابقه وسایل آشپزخانه در یکی از شبکه‌های اجتماعی است. او یکی از چالش‌های اصلی خرید اینترنتی در ایران را هزینه‌های عجیب و غریب پیک‌ها می‌داند. چالشی که باعث شده خیلی از مشتری‌ها از خرید آنلاین صرف نظر کنند. معصومی می‌گوید: «ما برای فروش کالاهای‌مان با پیک‌های متعددی سروکار داریم. مهم‌ترین فاکتور تأثیرگذار درهزینه‌ها، زمان است. ساعت‌هایی از روز، نرخ پیک‌ها بشدت بالا می‌رود. مثلاً ساعت ۱۵:۳۰ تا ۲۰:۳۰ نرخ‌ها چند برابر می‌شود. خب ما ترجیح می‌دهیم تا دراین بازه زمانی، هیچ بسته‌ای را برای مشتری‌ها ارسال نکنیم. چون به محض اعلام قیمت، از خرید کالا انصراف می‌دهند و در خوشبینانه‌ترین حالت هم اصرار می‌کنند که به‌صورت حضوری بسته را تحویل بگیرند. حتی تعدادی شرط می‌کنند که مثلاً اگر قیمت پیک از فلان نرخ بالاتر برود، کالا را برمی‌گردانند، برای همین خیلی‌ها قبل از ارسال کالا، حتماً از هزینه حمل و نقل آن سؤال می‌کنند که همین کار ما را دوچندان کرده است.» خانم معتمدی که سال‌هاست به خرید آنلاین معتاد شده و به قول خودش تمام راه و چاه خرید ارزان‌تر را از حفظ است هم می‌گوید: «خیلی از فروشگاه‌ها برای خرید از مبلغی بالاتر، برای مشتری‌ها ارسال رایگان در نظر می‌گیرند و یا برخی دیگر متناسب با روز و مناسبتی خاص برای جلب مشتری بیشتر، کالا را بدون هزینه ارسال می‌کنند. برای همین ترجیح می‌دهم این روزها را انتخاب کنم تا خریدم مدیریت شود، وگرنه بیشتر وقت‌ها، خرید آنلاین به صرفه نیست. مثلاً هفته پیش یک ست کفگیر سفارش دادم که حدوداً ۱۲۰هزار تومان قیمت داشت که هزینه پیک آن از تهران تا پردیس ۱۵۰هزار تومان می‌شد که مجبور شدم ارسال کالا را کنسل کنم، یا چند وقت پیش کالایی را برای تولد همسرم سفارش دادم و اصرار کردم که تا چند ساعت دیگر به‌دستم برسد. اما تا روز بعد هیچ خبری از پیک موتوری نبود، درحالیکه فروشنده قسم می‌خورد که کالا ارسال شده است. بعداً متوجه شدم که آقای پیک به خاطر حال بدش به خانه رفته و کالا را هم با خودش به خانه برده است، بدون آنکه به فروشنده یا من اطلاع دهد. اتفاقی که باعث شد نسبت به آن فروشگاه هم بی‌اعتماد شده و با آنها درگیر شوم.»

نرخ‌های خارج از ضابطه

خیلی از پیک‌ها البته با شرکت یا پیمانکار خاصی طرف قرارداد نیستند و همین که چند مشتری عمده به تورشان خورد، با یک شماره همراه برای خودشان کار و کاسبی مستقل راه می‌اندازند. برای همین هم نمی‌توان به‌راحتی پیگیر وضعیت‌شان شد. آقای امانی هم که به‌تازگی ادمین یکی از کانال‌های فروش مجازی شده می‌گوید: «گاهی وقت‌ها ارسال کالا به هیچ وجه به صرفه نیست. چراکه نرخ‌ها از هیچ ضابطه‌ای تبعیت نمی‌کند. گاهی برای دو کوچه بالاتر نرخی اعلام می‌شود که برای یک مسیر چند کیلومتری هم منطقی نیست. جالب اینکه چند وقت پیش که می‌خواستیم یک پیک تمام وقت استخدام کنیم هیچ کس حاضر نشد با ماهی ۱۵میلیون تومان کار کند. حتی ساعت‌ها را هم شناور کردیم باز پیک موتوری پیدا نشد. چون اعتقاد داشتند که خودشان بیشتر از این مبلغ‌ها در می‌آورند.» او به این نکته مهم هم اشاره می‌کند که بیشتر مشتری‌ها در تهران هستند و توقع دارند کالا طی چند ساعت به‌دست‌شان برسد، برای همین وقتی یکی دو ساعت طول بکشد، شروع می‌کنند به غر زدن و ابراز گلایه و حتی برخی‌هایشان نگران می‌شوند که مبادا هیچ کالایی ارسال نشود! خانم کشاف که چند روز پیش یک دست ظروف چینی از یک فروشگاه پرطرفدار مجازی خریداری کرده هم می‌گوید: «متأسفانه کالا را تحویل گرفتم و وقتی باز شد یکی از بشقاب‌ها شکسته بود. فروشنده تأکید داشت که کالا را سالم ارسال کرده و پیک هم اصرار می‌کرد که کالا را سالم تحویل داده است. من هم مانده بودم که چگونه باید حرفم را ثابت کنم و در نهایت هم متضرر شدم. بعدها فهمیدم که باید همان موقع که کالا را باز می‌کردم فیلم هم می‌گرفتم تا اگر این اتفاق تکرار شد، خسارتم جبران شود. اما درکل از خرید اینترنتی پشیمان شدم. چون چندین بار هم که کالایی ارسال شده با عکسش مطابقت نداشته و مجبور شده‌ام با پرداخت هزینه رفت و برگشت دوباره پیک، کالا را بازگردانم. متأسفانه هیچ کس از مصرف‌کننده آنلاین حمایت نمی‌کند، بویژه از مشتری پیج‌ها و کانال‌هایی که چندان بزرگ نیستند و از سوی فروشندگان خرده پا اداره می‌شوند.» بارندگی و سرمای هوا هم البته در تعیین نرخ پیک‌ها بی‌تأثیر نیست. برخی مشتری‌ها اذعان می‌کنند که با وزیدن باد و کمی هم بارش باران باید چندین برابر قیمت روزهای عادی هزینه پیک بدهند. به‌طوری‌که روزهای بارانی، نرخ پیک‌ها بدون توجه به مقصد، بیش از ۵۰ درصد افزایش می‌یابد. اتفاقی که باعث می‌شود مشتری از خرید انصراف داده و فروشنده هم از فروش پشیمان شود. با این‌همه به علت مقرون به صرفه بودن و کاهش زمان ارسال، همچنان خیلی‌ها به ارسال با پیک‌ها بیشتر از ارسال‌های پستی روی خوش نشان می‌دهند.

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱- مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶

۲- موضوع مناقصه: تخلیه و بارگیری کشتی‌های حامل کالاهای کیسه‌ای برنج در بندر امام خمینی (ره) به مقدار ۱۵۰٬۰۰۰ تن

۳- برآورد مناقصه: ۵۲۵٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال

۴- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۶ روز تا مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.

۵- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا

۶- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.

۷- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز وجه نقد به‌مبلغ ۱۹٬۲۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط با تمدید اعتبار ۳ ماهه

۸- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.

۹- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.

۱۰- زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را شامل اوراق ارزیابی کیفی، پاکات الف، ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را ظرف مدت دو هفته از آخرین روز تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۱- مناقصه‌گران درصورت عدم‌عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.

۱۲- متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱-دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸- اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱- مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶

۲- موضوع مناقصه: تخلیه و بارگیری کشتی‌های حامل کالاهای کیسه‌ای برنج در بندر شهید رجایی به مقدار ۱۵۰٬۰۰۰ تن

۳- برآورد مناقصه: ۵۲۵٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال

۴- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۶ روز تا مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.

۵- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا.

۶- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.

۷- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز وجه نقد به‌مبلغ ۱۹٬۲۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط با تمدید اعتبار ۳ ماهه.

۸- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰/۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.

۹- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.

۱۰- زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را شامل اوراق ارزیابی کیفی، پاکات الف و ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را ظرف مدت دو هفته از آخرین روز تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۱- مناقصه‌گران درصورت عدم‌عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.

۱۲- متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند به‌شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد. مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱-دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸- اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

آگهی مناقصات عمومی
شماره (۱۴۰۲/۷۱-م)

نوبت اول

همه با هم جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
شرکت پشتیبانی امور دام کشور

State Livestock Affairs Logistics S.L.A.L. Co.

۱ مناقصه‌گزار: شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی: تهران- میدان ونک- خیابان برزیل شرقی- پلاک ۳۳- طبقه همکف- کمیسیون معاملات

۲ موضوع مناقصات: حمل جاده‌ای ۱۵۰ هزار تن نهاده دامی وارداتی از بنادر شمالی کشور (بندر امیرآباد به میزان ۱۰۰ هزار تن و بندر نوشهر به میزان ۵۰ هزار تن) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌شرح مندرج در جدول ذیل:

ردیف	موضوع	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	۲-۵- مهلت ارائه پیشنهاد هر شماره مناقصه در سامانه ستاد به تفکیک	۳-۵- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصل تضمین به تفکیک هر شماره مناقصه به کمیسیون معاملات مناقصه‌گزار	۴-۵- زمان گشایش پیشنهادها واقع در نشانی مناقصه‌گزار	۵-۵- شماره مناقصه از سامانه ستاد
الف	۱۰۰ هزار تن از بندر امیرآباد	تا ساعت ۱۹ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تا ساعت ۱۹ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰	تا ساعت ۱۶ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰	از ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱	۲۰۰۲۰۰۱۰۱۴۰۰۰۶۳۱
ب	۵۰ هزار تن از بندر نوشهر	تا ساعت ۱۹ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	تا ساعت ۱۹ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰	تا ساعت ۱۶ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰	از ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱	۲۰۰۲۰۰۱۰۱۴۰۰۰۶۳۲

۳ نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل فیش واریزی وجه نقد به شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ باکدشناسه شماره ۹۳۱۲۰۳۹۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک‌های مجاز یا ضمانت‌نامه بانکی به‌نام مناقصه‌گزار (به‌جز بانک‌های سرمایه و ایران زمین) و یا اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانک‌ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را به تفکیک هر شماره مناقصه، در سامانه ستاد بارگذاری و ضمن درج هر کدام در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۶ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ جداگانه مطابق جدول به مناقصه‌گزار تسلیم و رسید دریافت نماید.

۴ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

الف: ۱۰۰ هزار تن از بندر امیر آباد: ۱۸/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هجده میلیارد و هفتصد میلیون ریال)

ب: ۵۰ هزار تن از بندر نوشهر: ۱۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و پانصد میلیون ریال)

به نام شرکت پشتیبانی امور دام کشور با حداقل ۳ ماه اعتبار از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول

۵ خرید اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به تفکیک هر شماره مناقصه (غیرقابل استرداد به‌شماره حساب شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۴۰۰۶۰۸۷ با کد شناسه شماره ۳۷۷۰۳۹۸۸۲۲۰۳۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۳ به‌صورت پایا به خزانه بانک مرکزی از طریق سامانه ستاد) بابت هریک از مناقصات در زمان مهلت دریافت اسناد (طبق جدول فوق) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و اسناد هر شماره مناقصه را دریافت نمایند.

۶ کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ می‌باشد.

۷ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول مناقصه روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۹/۲۷** می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم مناقصه روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۹/۲۸** می‌باشد.

روابط عمومی