



گسترش چتر خدمات کاریابی با راه‌اندازی سامانه جست‌وجوی کار

دسترسی به اطلاعات صحت‌سنجی شده کارگرو کارفرما کارکرد دیگر سامانه جست‌وجوی شغل است



گزارش

طبق سامانه جست‌وجوی شغل، کارفرمایان اقدام به ثبت نیروی مورد نیاز می‌کنند و کارجویان نیز با جست‌وجوی شغل مورد نظر به سرعت جذب بازار کار می‌شوند.

کارفرمایان و کارجویان را به یکدیگر از طریق کاریابی‌ها متصل می‌کند تا هم کارفرمایان نیروی کار مورد نظر

را جذب کنند و هم کارجویان در شغل مورد نظر خود وارد کار شوند.

سامانه جست‌وجوی شغل، یکی از دستاوردهای اخیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با هدف تسهیل روند کاریابی برای نیروهای جوانی کار است که امکان ارتباط برخط کارفرمایان، کارگران و کاریابی‌های تحت پوشش این وزارتخانه را بدون نیاز به مراجعه حضوری یا صرف هزینه مازاد فراهم می‌کند.

به معنای دیگر، هدف دولت سیزدهم از طراحی سامانه جست‌وجوی شغل طبق آیین کاریابی‌ها، نظارت بر فعالیت

یکی از مهم‌ترین مزایای آن محسوب می‌شود و آن ارائه مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و تخصصی به کارجویان است. در صورتی‌که اطلاعات کارجویان ثبت شود، چنانچه کارجو به مهارت خاصی نیاز داشت، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای ورود کرده و با ارائه آموزش‌های مهارتی، کارجو را به سمت مهارت‌آموزی هدایت می‌کند و در طول این فرایند نظارت مستمر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر فعالیت کاریابی‌ها صورت می‌گیرد.

کاهش هزینه‌های جست‌وجوی نیروی کار برای کارفرمایان

یکی از اهداف دولت سیزدهم از راه‌اندازی این سامانه توسط معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ارتقا و ساماندهی بازار کار، کاهش هزینه‌های جست‌وجوی شغل برای کارجویان، کاهش هزینه‌های جست‌وجوی نیروی

کار برای کارفرمایان، اتصال سریع و بدون واسطه کارجویان و کارفرمایان در نهایت شفافیت و پویایی در بازار کار است که اکنون سامانه جست‌وجوی شغل به‌صورت رایگان در دسترس مردم قرار گرفته است. برای ثبت نام از طریق سامانه جست‌وجوی شغل هزینه‌ای پرداخت نمی‌شود. در صورت صدور معرفی‌نامه از طریق دفاتر کاریابی، کارجو بخشی از هزینه به‌کارگماری را براساس دستورالعمل ابلاغی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به کاریابی پرداخت می‌کند.

کارجویان و کارفرمایان در دو بخش جداگانه در این سامانه و به منظور اتصال سریع‌تر برای یافتن شغل مناسب و نیروی کار متخصص به سامانه جست‌وجوی شغل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به آدرس **shoghi.mcls.gov.ir** ثبت نام می‌کنند. کارجویان اقدام به ثبت اطلاعات هویتی، سابقه کاری تخصصی و مهارت‌هایی که دارند می‌کنند. در مرحله بعد کارجویان در مشاغلی که دوست دارند در آن کار کنند یا فرصت‌های شغلی مرتبط و مورد علاقه خود را در این سامانه جست‌وجو و ثبت‌نام می‌کنند. طبق این سامانه کارجویان با وارد شدن به

بخش «فرصت‌های شغلی» و درج شغل و استان مربوطه نسبت به مشاهده و انتخاب فرصت شغلی مورد نظر اقدام می‌کنند. پس از تأیید شغل مورد نظر، اطلاعات کارجو درکارتابل کاریابی‌هایی که فرصت شغلی را ثبت کرده‌اند قرار داده می‌شود. در این مرحله مدیران کاریابی برای صدور معرفی‌نامه با کارجویان تماس گرفته و جهت اخذ معرفی‌نامه و حق الزحمه تعیین شده از ایشان دعوت می‌کنند.

در طرف مقابل نیز کارجویان درخواستشان مبنی بر نوع تخصص و مهارت از نیروی کار را ثبت می‌کنند. این امر باعث می‌شود تا در مدت زمان کوتاه، کارجو به کارفرما معرفی و به‌زودی مشغول به کار شود.

فرایند سامانه به گونه‌ای طراحی شده که کارفرما فقط به اطلاعات شغلی، مهارتی و تحصیلی کارجو دسترسی داشته و کارجو هم صرفاً اطلاعات فرصت شغلی را مشاهده می‌کند. صدور معرفی‌نامه توسط مدیران کاریابی به انجام می‌رسد.

در این سامانه کارفرمایان می‌توانند از بین رزومه‌های موجود در سامانه جست‌وجو گذشته و درخواست به‌کارگماری کارجویان را در سیستم ثبت کنند تا باقی مراحل توسط کاریابی انجام شود.

وظیفه اصلی مدیریت فرصت‌های شغلی و روابط میان کارجویان و کارفرمایان برعهده کاریابی‌هاست. در همین راستا درخواست‌های به‌کارگماری و استخدای ثبت‌شده توسط کارفرمایان و کارجویان در سامانه توسط کاریابی‌ها بررسی و رسیدگی می‌شود و کاریابی‌ها این قابلیت را دارند که اطلاعات کارجویان و کارفرمایانی را که به شکل حضوری مراجعه می‌کنند در سامانه مستقیماً ثبت کنند. سامانه ارتقایافته فرصت شغلی نه‌تنها باعث سرعت بخشی در اتصال نیروی کار به بازار شد بلکه منجر به بهبود و انسجام در عملکرد کاریابی‌ها و در نهایت رشد نرخ اشتغال کشور و افزایش رضایتمندی ذینفعان شد. در این سامانه کاریابی‌ها، کارفرمایان و کارجویان می‌توانند ضمن ایجاد پنل کاربری و ثبت داده‌های لازم

آن از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا این لحظه را مشاهده کنند.

در خصوص بخش‌های مختلف این تارنما توضیح می‌دهید؟

سایت یا تارنمای تأمین‌نما دارای بخش‌های مختلفی است؛ یک بخش کلان دارد که نشان‌دهنده تعداد کل خدمات و ارزش آن‌هاست. در بخشی از آن به تعداد افراد تحت پوشش سازمان اشاره شده که برای مثال می‌توان مشاهده کرد که به‌طور متوسط هر ۲۶ ثانیه یک نفر به خانواده بزرگ تأمین اجتماعی اضافه می‌شود. در بخش درمان به همچنین خدمات سازمان در بخش درمان مستقیم و غیرمستقیم پرداخته شده و جزئیاتی نظیر تعداد خدمات سرپایی، بستری و... در آن وجود دارد. در بخش بیمه‌ای نیز به تعداد و ارزش خدمات تعهدات کوتاه‌مدت و بلندمدت پرداخته شده‌است و خدماتی نظیر تعداد نسخ الکترونیکی، بیمه بیکاری و همچنین پروژه‌های عمرانی نیز به‌صورت جداگانه در سایت قرار داد. در واقع در هر بخش، ارزش و تعداد خدمات از ۱۴۰۲/۱۰/۱۴ تا همین لحظه در دسترس است که شاید بتوان ادعا کرد این امکان در میان کمتر دستگاه‌های دولتی کشور و حتی نمونه‌های مشابه خارجی با این جزئیات و شکل نمایش وجود دارد. البته ادعایی نداریم که این کار در حوزه شفافیت بدون نقص است، بلکه تلاش داشتیم با همراهی تمام بخش‌های سازمان، یک گام اساسی در زمینه شفافیت به جلو برداریم.

در مورد وجه تئیینی نیز باید توجه داشته باشیم معمولاً اگر روی یک کاغذ سفید، نقطه سیاهی باشد، ناخودآگاه تمرکز روی آن قرار می‌گیرد. همان‌طور که عرض شد یکی از کارکردهای تأمین‌نما کمک کردن به تأمین اجتماعی و ابعاد و مقیاس خدمات این سازمان است. برای مثال گاهی درباره اشکالات نسخه الکترونیک این سازمان انتقادهایی طرح می‌شود که البته در جای خود به ما کمک کرده و مطالبه‌گری حتی برای اشکال در یک نسخه نیز حق مردم است، اما باید توجه داشت مثلاً تعداد نسخ الکترونیک سازمان در طول روز، بیش از یک و نیم میلیون نسخه یا ۶۶ هزار نسخه در دقیقه است. البته همکاران‌مان در حوزه‌های درمان، آتی‌وی و بیمه تمام تلاش خود را می‌کنند که این خطاها را به صفر برسانند. لذا اگر نقدی به‌عنوان مطالبه‌گری که حق مردم است مطرح می‌شود؛ باید بررسی نوعی قبل از این در کجا قرار داشتیم و الان کجا هستیم. برای مثال با تلاش همکاران سازمان، پایداری سیستم نسخ الکترونیک در دو سال گذشته از حدود ۶۰

اقتصادی



نظارت بر

عملکرد

کاریابی‌ها از

دیگر اهداف

راه‌اندازی

سامانه

جست‌وجوی

شغل است، با

امکان انجام

نظارت‌های

عالیه بر

عملکرد

کاریابی‌ها

از طریق

این سامانه،

تخلفات احتمالی

کاهش

یافته و با

اعتمادسازی

موجب‌ات

رضایت‌مندی

کارجویان و

کارفرمایان

و ارتقای

عملکرد

کاریابی‌ها

فراهم خواهد

شد

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

شده

و حتی کارآمدی ارتباط دارد. در کشور ما

نیز شفافیت خصوصاً در سال‌های اخیر مورد توجه جدی قرار گرفته و قوانین و سازگاری‌های قابل‌توجهی نیز در این زمینه وجود دارد. با این حال به نظر می‌رسد تا دستی یافتن به وضعیت مطلوب نسبت به اجرائی شدن این مفهوم راهبردی، اشکالات و موانعی نیز وجود دارد. موانعی که باعث می‌شود گاهی مفهوم شفافیت تنها در مقام ادعا و سخن متوقف و مصرف شود. به بیان دیگر در بسیاری از موارد، شفافیت یا به طرز واقعی در دستور کار قرار نمی‌گیرد و تلاش می‌شود تا به نحوی از آن عبور شود یا در مواردی تا مسیر ارائه اطلاعات ناقص یا حجیم، عملاً مخاطبی که می‌تواند شامل فضا

سیاسی یا افکار عمومی باشد، به نام شفافیت با انبوهی از اطلاعاتی مواجه می‌شود که امکان رمزگشایی از آن بسیار

پوشش بیمه‌ای تأمین اجتماعی، تعداد

نسخ الکترونیک صادرشده و دیگر موارد مرتبط با فعالیت سازمان تأمین اجتماعی قابل مشاهده است. براین اساس برای آشنایی بیشتر با این تارنما و دلیل آغاز به کار آن با سیدمحمدرضا فیاضی، مشاور مدیرعامل و مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه آن راهی خواندیم.

در سال جاری و همزمان با هفته تأمین اجتماعی، این سازمان از تارنمای تأمین رونمایی کرد. هدف از رونمایی این تارنما چه بود؟

همان‌طور که می‌دانید، مفهوم شفافیت یکی از ارکان مهم ایجاد نظارت چه در بعد نهادی و چه از منظر اجتماعی محسوب می‌شود که به طور مستقیم با مفاهیمی نظیر اعتماد، سرمایه اجتماعی

تارنمای تأمین‌نما در هفته تأمین اجتماعی

(۱۸ تا ۲۵ تیر ماه جاری) رونمایی شد. میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در مراسم رونمایی

این تارنما آن را اقدامی مهم در راستای شفافیت این سازمان اعلام کرده و گفته بود «اگر سازمانی این جرأت و جسارت را داشته باشد که عملکردش را در قالبی مانند تأمین‌نما در معرض دید مردم بگذارد، گام بلندی در مسیر تحول برداشته است.» در تارنمای تأمین‌نما گزارش لحظه‌ای خدمات سازمان تأمین اجتماعی اعم از ارزش خدمات ارائه‌شده در بخش درمان، جمعیت تحت