

اخبار



صادرات پیاز و گوجه‌فرنگی ممنوع می‌شود

گمرک ایران اعلام کرد که صادرات پیاز و گوجه‌فرنگی بزرودی ممنوع می‌شود. گمرک ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار و نظر وزارت جهاد کشاورزی، محدودیت‌ها در خصوص صادرات پیاز و گوجه‌فرنگی بزرودی اعلام و با توجه به بارگذاری بخشنامه مربوطه توسط وزارت جهاد کشاورزی در پایگاه ملی قوانین و مقررات، این محدودیت‌ها بزودی اعلام خواهد شد. بر اساس این گزارش، جزئیات اجرایی محدودیت‌های صادراتی دو محصول پیاز و گوجه‌فرنگی بزرودی ابلاغ می‌شود. شایان ذکر است تجار و ذینفعان با توجه به این اطلاعیه و بازارهای هدف صادراتی می‌توانند برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهند.



آغاز عرضه خودرو از ظرفیت‌های خالی

سامانه یکپارچه خودروهای داخلی در اطلاعیه‌ای از تخصیص خودرو از عرضه محصول جدید و یا محل ظرفیت‌های خالی موجود برخی خودروسازان از طریق سامانه یکپارچه نوبت دهی خودرو از امروز تا چهارشنبه هفته جاری خبر داد. در این اطلاعیه آمده است: با توجه به عرضه محصول جدید، ظرفیت‌های خالی ناشی از انصراف متقاضیان و افزایش تولید، در راستای اجرای تصمیمات کارگروه خودروی شورای رقابت و با هدف تسهیل شرایط برای همه متقاضیان خودرو، ظرفیت‌های قابل ارائه توسط خودروسازان از طریق سامانه یکپارچه عرضه خواهد شد. این عرضه شامل طرح عادی، طرح خودروهای فرسوده، طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت است. همچنین مسئولیت اشتباه در انتخاب طرح به عهده متقاضی خواهد بود.

تدوین دستورالعمل مهار سیلاب‌های ورودی به دریا

سخنگوی صنعت آب کشور گفت: دستورالعمل مهار سیلاب‌های ورودی به دریا در شمال و جنوب کشور تدوین می‌شود. فیروز قاسم‌زاده اظهار کرد: وزارت نیرو با هدف استفاده حداکثری از سیلاب‌ها و طغیان‌های ناشی از بارش در رودخانه‌ها و مسیل‌های منتهی به دریا در شمال و جنوب کشور، دستورالعمل مهار آب‌های ورودی به دریا را تدوین می‌کند. وی افزود: با توجه به اینکه حجم قابل توجهی از روان‌آب‌های تولیدی در پهنه سرزمینی ایران به صورت سیلاب وارد دریا می‌شود و این آب نسبت به آب دریا کیفیت بسیار مناسبی دارد، لذا مهار این آب‌ها و هدایت آن به محل مصرف می‌تواند گزینه بسیار مناسبی در مقایسه با آب شیرین‌کن‌های دریا محسوب شده و به لحاظ اقتصادی دارای صرفه بسیار بالایی باشد. وی گفت: از همین منظر وزارت نیرو در راستای استفاده بهینه از این منابع آبی و در کنار شیرین‌سازی و انتقال آب دریا، مطالعات فنی را در این خصوص انجام داده و طرح‌ها و روش‌های استحصال این آب‌ها را شناسایی کرده است.

در هشت ماهه سال جاری صورت گرفت

ارزآوری ۵۰۰ میلیون دلاری فرآورده‌های لبنی

تاکنون ۳۶۸ هزار و ۱۰۴ تن محصولات لبنی صادر شده است



عکس: اگولیران

ارزآوری زیادی برای کشورمان به همراه داشته، به‌طوری‌که علاوه بر تأمین بازار داخل هم‌اکنون بخش زیادی از بازار کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای اواسیا در اختیار صادرکنندگان ایرانی است.

نیاز سرانه شیر در کشور

لبنیات و بازار فرآورده‌های لبنی بخشی از بازار کالاهای اساسی بوده

۱۳ درصد

در نیمه نخست سال جاری ۶۸ هزار و ۶۲۲ تن پنیر به ارزش ۸۹ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار صادر شده، این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۱ هزار و ۹۲۷ تن پنیر به ارزش ۷۹ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود، بنابراین می‌توان گفت صادرات پنیر با رشد ۱۱ درصدی و رشد ارزشی ۱۳ درصدی روبه‌رو بوده است

آمار تقاضا با کاهش بیشتری همراه شده است.

صادرات لبنیات مورد حمایت وزارت جهاد کشاورزی

با توجه به حمایت‌های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، نه‌تنها صادرات لبنیات با کاهش روبه‌رو نشده، بلکه رشد قابل توجهی را نیز تجربه کرده است. درحال حاضر ایران صادرکننده انواع محصولات لبنی به ۵۰ کشور دنیا است و آورده ارزی صادرات لبنیات طی سال‌های اخیر برای کشور سالانه ۷۰۰ میلیون دلار بوده است.

کارشناسان صنایع لبنی معتقدند کیفیت بالا و استانداردهای بین‌المللی محصولات ایرانی، تنوع محصولات لبنی و شیر تولیدی، قیمت مناسب و رقابتی و توانایی تأمین و تولید به میزان کافی برای تأمین نیازهای داخلی و صادرات به بازارهای جهانی، از مهم‌ترین دلایل رشد صادرات لبنیات ایران به دیگر کشورها بوده است.

جزئیات صادرات محصولات لبنی در نیمه نخست سال جاری

در نیمه نخست سال جاری ۶۸ هزار و ۶۲۲ تن پنیر به ارزش ۸۹ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار صادر شده، این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۱ هزار و ۹۲۷ تن پنیر به ارزش ۷۹ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود، بنابراین می‌توان گفت صادرات پنیر با رشد ۱۱ درصدی و رشد ارزشی ۱۳ درصدی روبه‌رو بوده است.

از طرف دیگر در این بازه زمانی ۸۵ هزار و ۷۷۰ تن شیر و خامه به ارزش ۸۹ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده،

کارخانجات تبدیل به انواع صنایع لبنی از جمله شیرخشک می‌شود. سال گذشته با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام از هر کیلو ۶۰ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان، ۸۰ درصد قیمت صنایع لبنی افزایش یافت و این امر سبب شد تا ۱۶.۳ درصد از آمار تقاضای کشور ریزش کند. امسال نیز با افزایش ۲۵ درصدی قیمت شیر از ۱۲ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان

این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۷۴ هزار و ۹۴۵ تن شیر و خامه به ارزش ۷۶ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود، بنابراین می‌توان گفت صادرات شیر و خامه با رشد ۱۴ درصدی و رشد ارزشی ۱۶ درصدی روبه‌رو بوده است.

همچنین در این بازه زمانی ۷۴ هزار و ۶۸۷ تن دوغ و کفیر به ارزش ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۴۷ هزار و ۱۵۸ تن دوغ و کفیر به ارزش ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود.

در نیمه نخست سال جاری ۲۰ هزار و ۵۷۸ تن ماست به ارزش ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده، این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۸ هزار و ۹۹۰ تن شیرخشک به ارزش ۱۷۵ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده بود. همچنین در این بازه زمانی ۲۳ هزار و ۶۹۰ تن بستنی به ارزش ۴۰ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار، ۱۳ هزار و ۷۳۸ تن پودر آب پنیر به ارزش ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده است.

از طرف دیگر در نیمه نخست سال جاری ۸ هزار و ۵۹۳ تن کره به ارزش ۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار صادر شده است.

افزایش ۱۵ درصدی صادرات محصولات لبنی

براساس آمارهای گمرک در هشت ماه نخست سال جاری ۳۶۸ هزار و ۱۰۴ تن فرآورده‌های لبنی به ارزش حدود ۵۰۰ میلیون دلار صادر شده، به‌طوری‌که طبق این آمار بیشترین میزان صادرات زنی مربوط به پنیر، شیر، شیرخشک صنعتی، دوغ و کفیر بوده، این درحالی است که بیشترین صادرات از نظر ارزشی نیز به ترتیب مربوط به شیرخشک صنعتی، پنیر، شیر و خامه بوده است. در همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۲۱ هزار و ۵۲۰ تن محصول لبنی به ارزش ۴۵۲ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار صادر شده بود. این امر نشان‌دهنده آن است که صادرات لبنیات در هشت ماهه سال جاری رشد ۱۵ درصدی به لحاظ وزنی و رشدی حدوداً ۱۰ درصدی به لحاظ ارزش را تجربه کرده است.



برش



عکس: علی محمدی/ایران

به قضایاها تعمیم داده شود. همچنین به نظر می‌رسد کاهش قیمت‌ها و متعادل شدن بازار نیز در این موضوع دخیل است تا قیمت‌ها کاهش یابد، البته به طور قطع استمرار و تشدید نظارت‌ها بر عملکرد قضایی‌ها و واحدهای فروش در سطح شهرها امری اجتناب‌ناپذیر است.

عمده‌مشکل تولیدکنندگان دام‌سبک‌وسنگین راغب‌میرزا و یارهای کارخانه دهدید؟

تولیدکنندگان ما بعد از تغییر نرخ ارز با مشکلات زیادی همچون افزایش قیمت نهاده‌های دامی و کاهش نقدینگی روبه‌رو شدند، بنابراین تأمین نقدینگی در واحدهای دامی باعث افزایش رونق تولید می‌شود، بنابراین دولت دام پرور را وارد کرد و در اختیار دامداران قرار داد. همچنین تولید فرزندهای دامی کار خوب و اثرگذار برای کاهش هزینه‌های تولید و کمک به دامداران است اما به طور حتم افزایش نقدینگی و ارائه وام‌های کم بهره می‌تواند در احیای دامداری‌ها و دامپروری‌ها به تولید داخلی کمک کند.

اکنون چندین ماه است علاوه بر تولید داخلی، واردات انجام می‌دهیم. ما برای بازسازی خلی تا تأثیر نداشته است. آیا راه‌کاری دارد؟

گوشتهای وارداتی بیشتر در سازمان میادین و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود و بخش اندکی به کاسیان امین (قصابان منتخب) گوشت دولتی ارائه می‌شود که اینها رصد و پایش راحت‌تری دارد، بنابراین دولت ۱۱ کیلوگرم است و در برخی کشورهای منطقه مصرف می‌شود. گوشت قرمز را به طور مثال در کشور عراق مصرف می‌کنند. مرغ جابجایی ندارد اما در کشور ما مصرف

گوشت مرغ جایگاه خود را دارد.

روزانه چه میزان گوشت گوسفندی وارد کشور می‌شود؟

در حال حاضر واردات خوبی داریم، به نحوی که روزانه حدود ۲۵۰ تن تأمین وارد می‌شود اما در برخی مواقع ۳۰۰ تن نیز وارد می‌شود و در گوشت گوساله نیز در روزهای آینده شاهد بیشتر گوشت گرم ستاد تنظیم بازاری خواهیم بود که باعث کاهش قیمت گوشت گوساله خواهد شد.

در حال حاضر از کدام کشورها واردات گوشت انجام می‌شود و به نظر شما این روند به‌استمرار واردات‌هستیم؟

اکنون از کشورهای ارمنستان، روسیه، رومانی، مغولستان، قرقیزستان، کوبا و استرالیا گوشت گرم گوسفندی و از پاکستان، روسیه و برزیل گوشت گوساله گرم و منجمد تأمین و وارد می‌شود. شرایط بازار گوشت قرمز به خصوص در فصل زمستان به دلیل افزایش مصرف نشانی می‌دهد که درحال حاضر واردات به طور مستمر نیاز است و باید این مهم انجام شود تا بازار به تعادل برسد.

سرانه مصرف در ایران چقدر شده است؟ طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۲۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود. بخشی از مصرف دهک‌های کم درآمد جامعه به صرف افزایش مصرف گوشت مرغ سوق داده شده که شاید اندکی کاهش مصرف گوشت را نشان دهد اما با توجه به افزایش جمعیت کشور و همچنین وجود حدود ۱۲ میلیون اتباع خارجی و جمعیت غیرایرانی است که می‌تواند در سرانه مصرف اثرگذار باشد. با وجود اینکه آمار دقیقی از وضعیت مصرف گوشت کشور نداریم اما تولید و مصرف بیابانگر سرانه مصرف ۶ کیلوگرمی گوشت قرمز است. البته در جهان نیز به طور میانگین سرانه مصرف گوشت قرمز ۱۱ کیلوگرم است و در برخی کشورهای منطقه مصرف می‌شود. گوشت قرمز را به طور مثال در کشور عراق مصرف می‌کنند. مرغ جابجایی ندارد اما در کشور ما مصرف

جمعیت دام زنده گوسفندی و گوساله کاهش نیافته است

قیمت واقعی گوشت قرمز ۳۵۰ تا ۴۲۰ هزار تومان

نیست. قیمت منطقی یک کیلوگرم گوشت در بازار کشور ما با احتساب هزینه‌های تولید و هزینه‌های جانبی بین ۲۵۰ تا ۴۲۰ هزار تومان در بدترین شرایط است. یعنی هزینه‌های تولید و حمل و نقل در نظر گرفته شده است، بالاتر از این رقم منطقی نیست و با منطق بازار تولید هماهنگی ندارد. بنابراین برخی با سوءاستفاده از این فرصت سعی در فروش قیمت بالای گوشت دارند، به طور مثال اگر قیمت هر کیلوگرم گوشت حدود ۴۲۰ هزار تومان است سعی دارند این محصول را با قیمت‌هایی بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان بفروشند یا به دنبال بالا نگه داشتن قیمت‌ها هستند که سودآوری خود را توجیه کنند در حالی که این اقدام گران‌فروشی و اجحاف به مصرف‌کنندگان است.

با توجه به شرایط فعلی تولیدکنندگان، وضعیت نهاده‌های دامی چگونه است؟

در بخش نهاده، تأمین به سرعت در حال انجام است تا تولیدکنندگان با مشکل روبه‌رو نشوند، البته دام‌سبک مرتعی از علوفه دامی در مراتع بهره‌مند می‌شود اما استفاده‌کننده نهاده‌های دامی بیشتر دام‌سنگین شیری و دیگری نیز تأمین شود که می‌تواند به مسأله خوبی وارد شده و در سامانه بازارگاه در حال توزیع است و امیدواریم شرایط به جایی برسد که وضعیت بازار گوشت متعادل شود.

لطفاً آمارهای جمعیت دامی کشور را بفرمایید؟

در حال حاضر جمعیت دامی سبک (گوسفندی) کشور ۶۰ میلیون رأس است و رزایش‌های رخ داده در انتهای پاییز به نظر می‌رسد جمعیت دامی به ۶۵ میلیون رأس

گوشتهای وارداتی بیشتر از کدام کشورها واردات می‌شود؟

در پشت پرده این داستان مجموعه‌هایی که از گران بودن گوشت نهایت سود را می‌برند، به دنبال این هستند که قیمت دام و گوشت کاهش پیدا نکند درحالی که نرخ دام طی ماه‌های اخیر نه‌تنها افزایش نیافته بلکه بین ۱۷۰ تا ۱۹۰ هزار تومان بوده که همین امر باعث ثبات شده است. در بحث لاشه گوشت قرمز نیز واردات به طور مستمر و روزانه وارد می‌شود و در حال توزیع در میادین میوه و تره بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. در گوشت منجمد نیز به همین گونه است، بنابراین ما که در بازار هستیم خلاف آنچه را که برخی می‌خواهند بازار را متلاطم نشان دهند، می‌بینیم. هرچیزی یک قیمت منطقی دارد، گوشت قرمز نیز از این موضوع مستثنی

اما با آمار منتشره، برخی موج‌سازی‌ها در این خصوص صورت گرفت تا قیمت گوشت بیشتر از این کاهش نیابد و در واقع به قیمت منطقی واقعی خود نرسد. این درحالی است که سلسله کشتارگاهی در اطراف تهران داریم و تهران به عنوان یک مصرف‌کننده بزرگ گوشت در کشور به شمار می‌رود، همچنین ممنوعیت ورود و خروج دام زنده به استان‌های مختلف سبب این موضوع شده است. در گذشته نیز بیشتر کشتارهایی که انجام می‌شد برای تهران بود اکنون که طی ماه‌های اخیر بیشترین گوشت مصرفی تهران از محل واردات گوشت گوسفندی و گوساله تأمین می‌شود، بنابراین کشتار دام زنده تهران اندکی کاهش یافته است. آنچه که سازمان آمار اعلام کرد کاهش کشتار به معنای کاهش جمعیت دام زنده نیست.

بنابراین اکنون وضعیت موجودی گوشت گوسفندی و گوساله‌ای که داریم در بهترین شرایط خود قرار دارد. در روزهای آینده بعد از ثبات نسبی و خطی که داریم انتظار می‌رود با تأمین خوبی که در حال انجام است، شاهد کاهش قیمت در برخی اقلام برطرف گوشت باشیم و برنامه‌ریزی و مدیریت خوبی که در وزارت رئیس کشاورزی توسط قائم مقام انجام می‌شود مسیر خود را به خوبی طی می‌کند. در این هفته شاهد افزایش واردات گوشت گرم و منجمد گوسفندی و گوساله خواهیم شد. در بخش پروار بندی گوساله نیز، پروارهای خوبی شکل گرفته و این به تدریج وارد چرخه عرضه می‌شود و می‌بینیم اکنون شرایط گوشت کشور نرمال و خوب است.

به نظر شما چه کسانی از آمار کم‌رک‌آمار ایران بهره‌می‌برند؟

در پشت پرده این داستان مجموعه‌هایی که از گران بودن گوشت نهایت سود را می‌برند، به دنبال این هستند که قیمت دام و گوشت کاهش پیدا نکند درحالی که نرخ دام طی ماه‌های اخیر نه‌تنها افزایش نیافته بلکه بین ۱۷۰ تا ۱۹۰ هزار تومان بوده که همین امر باعث ثبات شده است. در بحث لاشه گوشت قرمز نیز واردات به طور مستمر و روزانه وارد می‌شود و در حال توزیع در میادین میوه و تره بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. در گوشت منجمد نیز به همین گونه است، بنابراین ما که در بازار هستیم خلاف آنچه را که برخی می‌خواهند بازار را متلاطم نشان دهند، می‌بینیم. هرچیزی یک قیمت منطقی دارد، گوشت قرمز نیز از این موضوع مستثنی

گفت‌وگو

هما همت خواه

خبرنگار

دولت سیزدهم برای تنظیم بازار و کاهش قیمت گوشت گوسفندی و گوساله در بازار از محل تولید داخلی و واردات گوشت گرم و منجمد از کشورهای مختلف تلاش کرده است، اما همچنان قیمت گوشت در قصابی‌ها و واحدهای فروش بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد، این درحالی است که چندی پیش آمارهای مبنی بر کاهش کشتار دام زنده در کشتارگاه‌ها از مرکز آمار ایران نیز منتشر شد که همین امر زمینه سودجویی برای برخی را فراهم کرد. درحالی که برخی مسئولان و کارشناسان صنعت دام بر این باورند که تأمین گوشت قرمز از شرایط خوبی برخوردار است، بنابراین باید تاکنون شاهد روند کاهشی قیمت در قصابی‌ها می‌شدیم که تاکنون محقق نشده است. برای بررسی بیشتر موضوع، خبرنگار «ایران» به سراغ «محمود پوریان» رئیس شورای تأمین دام کشور رفته است تا درباره آخرین وضعیت تولید دام زنده تا عرضه گوشت قرمز در بازار جویا شویم.

درباره وضعیت فعلی تولید دام زنده گوشت قرمز بفرمایید، شرایط چگونه است؟

در این ماه و در این فصل وضعیت تأمین از شرایط خوبی برخوردار است، زیرا علاوه بر تأمین خوب از محل داخلی، واردات به طور مستمر در دو بخش گوشت گرم و منجمد گوسفند و گوساله انجام می‌شود که گوشت گرم و منجمد گوسفندی روزانه تأمین می‌شود و موجود است. در بحث دام زنده گوسفندی و گوساله، قیمت هر کیلوگرم همچنان بین ۱۷۰ تا ۱۹۰ هزار تومان است و افزایشی در این خصوص نداشته‌ایم.

با توجه به تأمین دام زنده و لاشه گوشت وارداتی در کشور که باعث ثبات نسبی طی دو تا سه ماه اخیر شد، اکنون باید شاهد کاهش قیمت در بخشی از اقلام گوشتی می‌شدیم

با توجه به حمایت‌های دولت سیزدهم و وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، نه‌تنها صادرات لبنیات با کاهش روبه‌رو نشده، بلکه رشد قابل توجهی را نیز تجربه کرده، به طوری که در این بازه زمانی ۸ ماهه سال جاری با رشد ۱۵ درصدی فرآورده‌های لبنی روبه‌رو بوده‌ایم

این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۷۴ هزار و ۹۴۵ تن شیر و خامه به ارزش ۷۶ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود، بنابراین می‌توان گفت صادرات شیر و خامه با رشد ۱۴ درصدی و رشد ارزشی ۱۶ درصدی روبه‌رو بوده است.

همچنین در این بازه زمانی ۷۴ هزار و ۶۸۷ تن دوغ و کفیر به ارزش ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار صادر شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۴۷ هزار و ۱۵۸ تن دوغ و کفیر به ارزش ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شده بود.

در نیمه نخست سال جاری ۲۰ هزار و ۵۷۸ تن ماست به ارزش ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده، این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۶۸ هزار و ۹۹۰ تن شیرخشک به ارزش ۱۷۵ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده بود. همچنین در این بازه زمانی ۲۳ هزار و ۶۹۰ تن بستنی به ارزش ۴۰ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار، ۱۳ هزار و ۷۳۸ تن پودر آب پنیر به ارزش ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار صادر شده است.

از طرف دیگر در نیمه نخست سال جاری ۸ هزار و ۵۹۳ تن کره به ارزش ۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار صادر شده است.

طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود

طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود

طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود

طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود

طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود

طبق آمارها سرانه مصرف گوشت کشور بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن و تولید سالانه بین ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار تن است، بنابراین بخشی از این محصول از محل واردات تأمین می‌شود