این روزها دنبال راهی بودم که پیام‌های بلک فرایدی روی گوشی ام نیاید. این همه تبلیغ مصرف‌زدگی را نمی‌فهمم. این پیام‌ها چیزی جز تشویق به مصرف گرایی بیشتر نیست و چرا تا آدم نیاز به وسیله ای ندارد باید الکی خرید کند

gettyimages

دلیل این همه تشویق به خرید چیست؟

چراغ سبز مصرف در جمعه سیاه

گزارش

ترانه بنی یعقوب
گزارش نویس

«دوست عزیز فقط ۵ ساعت مونده از دست نده.» «بدو بدو دیر شده.» «انتخابت صورتیه یا قهوه‌ای نباید بلک فرایدی رو یادت بره.» «با تخفیف‌های سیاه جمعه هیجان‌انگیزتر شد» «۷۰ درصد تخفیف ویژه بلک فرایدی روی همه محصولات» «سیاه جمعه ما رو از دست ندهید.» حتماً شما هم این روزها از این پیام‌ها زیاد دریافت کرده‌اید، پیامک‌هایی که گاهی چنان با لحن صمیمی و با اسم کوچک صدای‌تان می‌کند که متعجب می‌شوید. پیام اصلی همه آنها یکی است؛ بدو بدو خرید کن که اگر جا بمونی چیز عجیب و غریبی را از دست می‌دهی و رسماً بدبخت می‌شوی. چرا! چون آنقدر قیمت‌ها ارزان شده که دیگر بهتر از این گیرت نمی‌آید اما واقعیت این حراج‌ها چیست؟ اصلاً سیاه جمعه که مدتی است مد شده و یک حراج معروف در کشورهای غربی است چگونه به فرهنگ ما راه یافته؟ اگر این مناسبت آنقدر مهم شده پس چرا در دیگر مناسبت‌های ملی‌مان چنین حراج‌های شگفت انگیز یا تبلیغ‌شان را نمی‌بینیم؟ مثلاً چرا برای عید نوروز کسی این‌طور حراج نمی‌زند و اتفاقاً قیمت‌ها معمولاً بیشتر هم می‌شود یا مثلاً چرا به مناسبت شب یلدا این‌همه تخفیف شگفت انگیز داده نمی‌شود و جدای همه این‌ها شکستن قیمت‌ها تا چه حد واقعی است؟

پیامک‌های اغراق شده مد سیاه جمعه

به جز پیامک‌های ارسالی که حتماً همه‌تان این روزها دیده‌اید، مغازه‌ها هم پر از تبلیغ جمعه سیاه و بلک فرایدی است. حالا اگر نمی‌دانید بلک فرایدی چیست و چطوری جای خودش را در تبلیغات باز کرده، اول برای‌تان قصه مختصرش را می‌گویم. جمعه سیاه در کشورهای دیگر مثل کشورهای اروپایی و بویژه امریکا یک ماه مانده به کریسمس برگزار می‌شود و فروشگاه‌ها اقلام زیادی را حراج می‌کنند. مردم برای خرید هجوم می‌برند و تراز مالی از قرمز یعنی همان ضرر به سیاه یا همان سود تبدیل می‌شود و جا برای سفارش‌های سال بعد باز می‌شود. خیلی مردم در همین زمان عیدی‌های‌شان را می‌خرند.

«همه‌اش این روزها دنبال راهی بودم که پیام‌های بلک فرایدی روی گوشی‌ام نیاید. این همه تبلیغ مصرف‌زدگی را نمی‌فهمم.» سحر این حرف‌ها را می‌گوید و معتقد است این پیام‌ها چیزی جز تشویق به مصرف‌گرایی نیست و چرا تا آدم نیاز به وسیله‌ای ندارد باید الکی خرید کند و این مد بلک فرایدی هم چیزی جز تبلیغ مصرف‌گرایی نیست: «می‌بینم این تبلیغات خیلی روی دوروبری‌هایم اثر گذاشته، تازه از دست این پیام‌ها کلافه بودم که پیامک‌های دوستانم هم شروع شد که می‌گفت سحر حاضری برویم فلان جا خرید؟ اگر نیایی ضرر می‌کنی و از دست می‌دهی و از این حرف‌ها. وقتی می‌گفتم احتیاجی به چیزی ندارم و به نظرم این پیام‌ها هم بیشتر از اینکه واقعی باشد اغراق شده است با تعجب می‌پرسیدند یعنی نمی‌خواهی توی بلک فرایدی خرید کنی؟ و من جواب می‌دادم نه چون چیزی نیاز ندارم. دوستان از جوابم چنان متعجب می‌شدند، مثل اینکه از بچگی توی بلک فرایدی درحال خرید بوده‌اند و امسال اگر دوست‌شان جا بماند خیلی بد می‌شود. راستش من اصلاً این حراج‌های عجیب وغریب که از فرهنگ‌های دیگر کپی‌برداری شده را نمی‌فهمم. همین‌طور این همه مصرف‌گرایی را که به ضرر کره زمین است.»

حمید اما ترجیح می‌دهد در روزهایی مثل همین روزهای حراج خرید کند و اصلاً هم عیبی در روزهای این‌طوری نمی‌بیند: «اینها مناسبت‌های جهانی است و اصلاً بد نیست ما هم در آنها نقشی داشته باشیم. این‌ها آدم را به شور و هیجان می‌آورد و حال خوبی به آدم می‌دهد. شاید مثلاً بعداً ما برای عید نوروز این‌کار را بکنیم و هرچند تخفیف‌هایی که ما در این روزها می‌گیریم چندان جدی نیست. اما کم کم همین هم درست می‌شود و کاسب‌ها یاد می‌گیرند از عرف جهانی پیروی کنند.»

حراج صوری نه واقعی

«این‌ها بلک فرایدی نیست. چنان پیامک بلک فرایدی میاد فلان جا ۲۰ درصد، جای دیگر ۵۰ درصد. انگار اصلاً نمی‌دونند بلک فرایدی یعنی چی؟ این حراج آن‌قدر در کشورهای دیگر جدی است که مثلاً ته مغازه کفش فروشی را مردم جارو می‌زنند و فردا دوباره پر می‌کنند نه اینکه قیمت‌ها را ببری بالا بعد رویش حراج الکی بذاری بهمون بندازی.» اینها را هم شیما می‌گوید: «این روزها دیگه طلافروشی‌ها و شرکت‌های اینترنتی هم حراج بلک فرایدی گذاشته بودن اما در عمل چیزی نمی‌دیدی ده بیست درصد تخفیف الکی که اصلاً ارزش این همه پیامک و تبلیغ را نداشت.»

محمد هم می‌گوید: «همشون یاد گرفتن تا فلان درصد تخفیف. بعد میری سراغشون می‌بینی همه چی پنج درصد و ده درصد تخفیف خورده. یه دونه جنس خیلی بد و بی‌کیفیت هم گذاشتن یه گوشه گذاشتن هفتاد درصد. خدایی‌اش این اسمش حراج است؟ اسمش بلک فرایدی یا جمعه سیاه یا هرچیزی است؟ چرا مردم را نسبت به هر چیزی حتی حراج ناامید و بی‌اعتماد می‌کنند؟ اصلاً اصل بلک فرایدی اینه که انبارت رو از اجناس باقیمانده خالی کنی نه اینکه به اسم حراج کلاهبرداری کنی یا مخصوصاً قیمت‌ها رو قبل از حراج بالا ببری بعد کم کنی.»

سعیده هم از این رسم‌هایی که این روزها مد شده گلایه‌مند است: «من خیلی بلک فرایدی بلد نیستم چیه این پیامک ها؟ این جوری که داره پیش میره باید کم کم کلاس آموزش فرهنگ هالووین و ولنتاین هم بریم و بلک فرایدی هم یاد بگیریم. مگر همین عید نوروز خودمان یا شب چله چه عیبی دارد که باید به این چیزها بند کنیم؟»

نازنین ساکن فرانسه است و درباره بلک فرایدی بیشتر توضیح می‌دهد: «یکی از جدی‌ترین حراج‌ها در کشورهای غربی همین حراج است و با اینکه من بیشتر سایت‌های حراج را در طول سال پیگیری می‌کنم اما این حراج از جدی‌ترین تخفیف‌های طول سال است. اگر برای این حراج حضوری مراجعه کنی و به سایت‌ها توجه نکنی اجناس خیلی ارزانی پیدا می‌کنی البته جدی‌تر از این در امریکا چنین تخفیف‌هایی هست اما در اروپا هم یکی از حراج‌های واقعی است و از پنج روز قبل جمعه شروع می‌شود و در این پنج روز حراج واقعی را می‌بینی.»

هیچ جا حراج واقعی وجود ندارد

امید مغازه‌دار است و در یکی از پاساژهای معروف شهر تهران کار می‌کند. او هیچوقت خودش را درگیر این جور چیزها نمی‌کند: «ببینید حتی توی کشورهای دیگر همین جمعه سیاه هم چیزی جز تبلیغ شرکت‌های تجاری و تشویق مردم به خرید بیشتر نیست. همه اینها برای این است که اجناس بیشتر و بیشتر فروخته شود وگرنه جنس‌های ناب و آس در غرب هم این‌طور حراج جدی نمی‌خورد. حالا من کاری به کشورهای دیگر ندارم اما این حراج‌ها در کشور ما متأسفانه اصلاً واقعی نیست همین همکارهای خودم را می‌بینم قیمت‌ها را بالا می‌برند بعد رویش تخفیف می‌زنند مثلاً یک جنسی را که سه تومان است می‌زنند پنج تومان و بعد رویش تخفیف می‌زنند یا از توی انبار جنس‌های به درد نخور را می‌آورند بیرون بعد تخفیف ۷۰ درصد رویش می‌گذارند. یا همین برندهای ایرانی که روی جنس‌های‌شان ده یا بیست درصد تخفیف می‌گذارند این‌ها واقعاً حراج واقعی نیست که برایش این همه تبلیغات می‌شود. هر برندی این تبلیغات را می‌گذارد برای اینکه از بقیه عقب نماند. کاش روزی در مناسبت‌های ملی حراج واقعی بگذاریم، حراجی که بتواند اعتماد همه را جلب کند و به سیاهی و سفیدی حراج هیچ کشور دیگری نباشد.»

شاید برای همین هم حتی در برخی از کشورهای اروپایی این روزها کمپین‌هایی راه انداخته شده که مردم را تشویق می‌کند در جمعه سیاه لباس نخرند تا هم هوای جیب خودشان را داشته باشند و هم به محیط زیست احترام بگذارند چرا که خرید هر لباس اضافه کره زمین را به خطر خواهد انداخت.

در برخی از کشورهای اروپایی این روزها کمپین‌هایی راه انداخته شده که مردم را تشویق می کند در جمعه سیاه لباس نخرند تا هم هوای جیب خودشان را داشته باشند و هم به محیط زیست احترام بگذارند چرا که خرید هر لباس اضافه کره زمین را به خطر خواهد انداخت

برش

من خیلی بلک فرایدی بلد نیستم چیه این پیامک ها؟ اینجوری که داره پیش میره باید کم کم کلاس آموزش فرهنگ هالووین و ولنتاین هم بریم و بلک فرایدی هم یاد بگیریم. مگرهمین عید نوروز خودمان یا شب چله چه عیبی دارد که باید به این چیزها بند کنیم؟

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچك ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۴۳۷۱

آسان

			۳	۱				
۷					۴	۳		
	۶	۴		۹		۱		۸
	۸	۵		۷				۲
۱	۴	۳		۲		۸	۵	۷
۶				۴		۹	۳	
۲		۹		۵		۶	۴	
		۸	۴					۹
				۳	۷			

متوسط

	۵		۱					
				۹		۱	۸	۲
۹	۴			۸			۷	
۶		۴	۲					
		۷	۴		۹	۲		
					۷	۴		۱
	۷			۲			۶	۴
۲	۹	۶		۴				
					۳		۲	

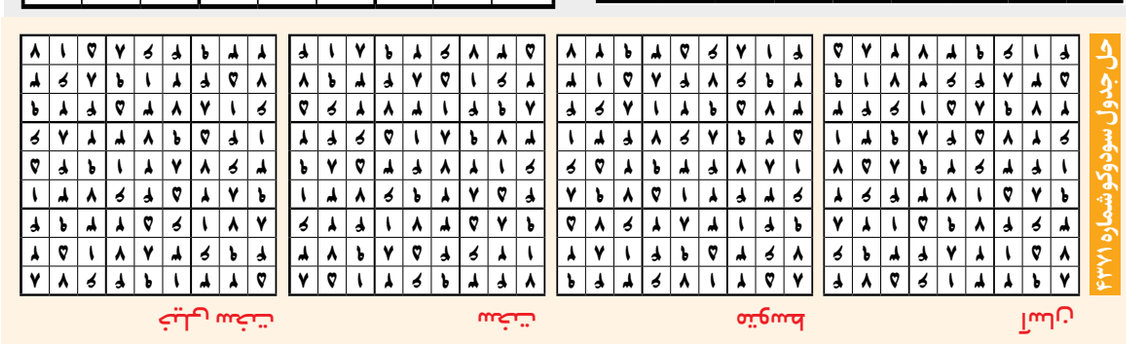
سخت

۷	۴			۶				
					۸		۷	
۹		۵			۱		۲	
۴			۲					
	۱	۲	۷		۳	۵	۸	
					۵			۲
	۹		۱			۲		۵
	۶		۵					
				۲			۱	۴

خیلی سخت

۵	۲	۳			۴	۶		
						۱		
۸		۱			۲			
	۸			۴	۶			
۳								۵
			۹	۷			۸	
			۷			۴		۹
		۴						
		۹	۴			۵	۱	۷

حل جدول سودوکو شماره ۴۳۷۱



یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه *ایران* دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۸۳۴۰

جدول عادی

افقی:

۱ - عزیز - بازیگر فیلم «عامه پسند» (روی پرده سینما)
۲ - مشت تودهنی - کنایه از بلند اقبال - دغل‌بازی در امتحان!
۳ - بدنام - گوشه‌هایی از دستگاه‌های موسیقی ایرانی - وسیله زمان‌سنج الکتریکی
۴ - شهرنشین - زائوترسان - جنس الماس
۵ - تعجب زن - با وقار - آبرو، ارجمندی - کوزه سفالی
۶ - بسیار روان - بازشناسی - سلاح کاشتنی
۷ - پیچ بدرد نخور - ۲ سال پیش - مرتبه اول از طبقات عدد
۸ - آبادانی - یگانه - رقیب فالوده!
۹ - زمان طولانی - دامن کوتاه چین‌دار - ظرف رختشویی
۱۰ - شکاف - رنگ بدی - دوربین اینترنتی
۱۱ - ضربه سر فوتبالیست - آویزان - واحد بسته‌بندی پارچه - ناخن اسب
۱۲ - کلمه دعایی به‌معنی باشد - من و شما - خانه کوچک
۱۳ - بیماری در دارالمجانین - مجهز به اسلحه - شهری زیبا و تاریخی در استان یزد در دل کویر
۱۴ - پشت - شیوه‌های تولید و توسعه که دسترسی به مواد منبع محصول نهایی را دارد - مگر
۱۵ - شاخه‌ای از دانش - آشکارا

عمودی:

۱ - آکاردئون - به بنکدار گویند
۲ - دهکده - غمخوار - کلمه افسوس
۳ - بن درخت - پر شده - ریز نمرات مخصوص آزمایش یک پرسش
۴ - انسان - پیرو مانی
۵ - آب سرمازده - دستگاهی در موسیقی - شیخ اجل
۶ - شبکه اینترنتی - جرعه - پرنده سندباد - همراهی عرب
۷ - بیدار و متوجه - سردسیر - روش
۸ - مایه دردسر - کشوری کوهستانی و نسبتاً پرباران در اروپا - دندانساز
۹ - قسمت زیرین کفش - پشتیبانی - از میوه‌ها
۱۰ - یادداشت - وسیله حمل نوزاد - گاز تنفسی - تلفظ حرف «ح»
۱۱ - پدال توقف خودرو - پایداری - سرما
۱۲ - تحریر کردن و نوشتن - مرکز «سوئد»
۱۳ - بی‌شک و شبهه - با حیا - هوس بارداری
۱۴ - قایق چوبی - ضد «امانت» - خوشه گندم
۱۵ - عفت و شرافت - ظرف نمک

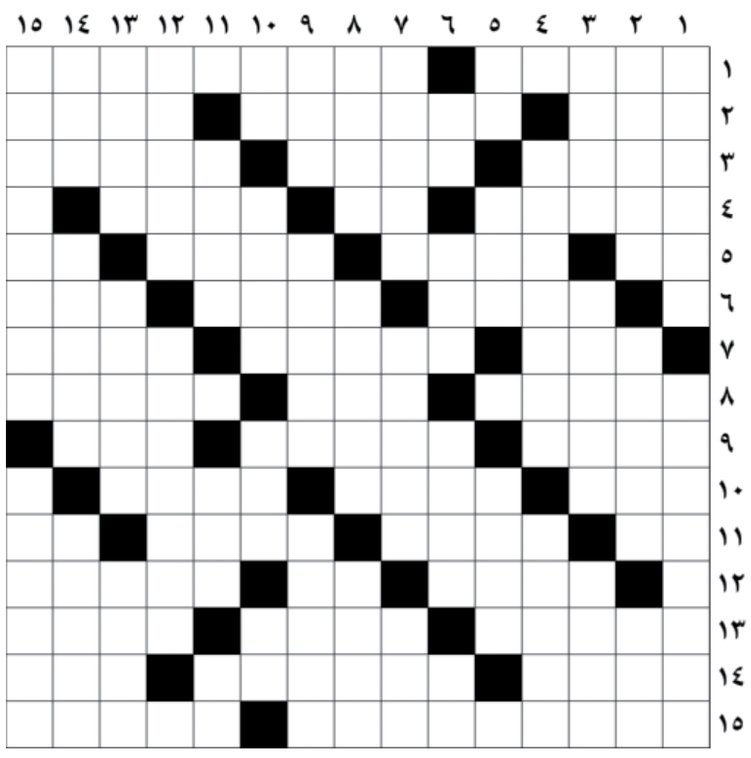
جدول ویژه

افقی:

۱ - فیلسوف فرانسوی سده هجدهم - فیلم سید جواد هاشمی
۲ - فضول می‌کشد - کمیت کوچک نزدیک به صفر - نسب‌شناس
۳ - پارسایی - بیمارستان تهران - زبان اروپایی
۴ - مددکار - ماهوت پاک‌کن - توان جسمی
۵ - یک لحظه - عکس - کمدین آلمانی - رازقی
۶ - نوشیدنی سرد - بی‌حرکت - رجل
۷ - رود «ترکمنستان» - پیش‌مزد - لانه زنبور
۸ - جمع شرط - درخت آزاده! - عنصری گازی
۹ - زیبا - راننده کشتی - قطبی آن را هم داریم
۱۰ - نوعی طریقه نمایش رنگی تصویر تلویزیونی - بیرون آمدن - مرغ مردارخوار
۱۱ - نه عامی - جمع نفس - موهای پشت لب - یک و یک
۱۲ - پارچه‌ای نخی - زینت رو - پسر تیمور لنگ
۱۳ - دنباله و بقیه چیزی - گریزان - ارتباط تلفنی
۱۴ - شهر «ایتالیا» - از جواهرات قدیم - زهرآلود
۱۵ - رمانی عاشقانه از «اینیاتسیو سیلونه» - تغییر دادن اصل کلام

عمودی:

۱ - معاون و آسیستان - فیلسوف آلمانی
۲ - مرض زردی - برگرداندن - کوهی در کهگیلویه و بویراحمد
۳ - آنچه تنها جنبه نمایشی و تزئینی دارد - رغبت - اندازه لباس
۴ - میزبان اولین جام جهانی - کاندید
۵ - تعجب بانو - پرنده‌ای نوک‌دراز - خوابیده
۶ - از اعضای جفتی بدن - تزویر - سلول عصبی - کچل
۷ - پاک کردن با آب - جمع وسوسه - هم‌شو
۸ - کمیسیون و گروه ویژه - سیمان قدیم - بخش سفیدرنگ ناخن
۹ - درست شدن کارها - رود طولانی اروپا - سردار اشکانی
۱۰ - شکم‌بند - بی‌خویشاوند - ساوران - شمیم
۱۱ - شهر مهم «انگلیس» - محاسن - موش صحرایی
۱۲ - تعمیر ساختمان - اثر باستانی استان خراسان رضوی و یکی از آثار ملی ایران
۱۳ - دانه میان میوه - فرسوده و محو - زوجه
۱۴ - یار هوی! - بهشت - خط قدیمی
۱۵ - از پیشگامان تاریخ‌نگاری - اثر دیدنی کویت



حل جدول عادی شماره ۸۳۳۹

حل جدول ویژه شماره ۸۳۳۹