



هستیم و لازم است زمینه‌ی نمایش آثارمان در جاهای هنری فراهم شود. من به دلیل وابستگی و علاقه‌ای که به حوزه‌ی هنری دارم تمایل دارم آثارم در آن جا به نمایش در بیاید. ولی طبیعتاً این آثار در نمایشگاه‌های مختلف و به صورت بلیورد هم پخش شده است. الان هم یک مجموعه در حدود ۶۰-۵۰ کار در مورد حوادث اخیر فلسطین مثل طوفان الاقصی کار کرده‌ام اما هنوز در نمایشگاهی ارائه نشده است. البته کار آماده است و در اینستاگرام در معرض دید مخاطب قرار داده‌ام تا نظرات دوستان را جویا شوم، آن‌ها را پالایش کنم و بعد سر فرصت در نمایشگاهی ارائه کنم.

### در رابطه با همین آثار ضد صهیونیستی که اشاره کردید و در پیج اینستاگرامتان هم منتشر کرده‌اید، بازخوردها چگونه بوده است؟

آن جمعیتی که مخاطب من هستند، بازخوردشان خیلی خوب بوده. تشویق می‌کنند و نظر می‌دهند و این‌ها برای ما خوب است. چون مواردی بوده که با نظر مخاطبین سعی کرده‌ام کارها را اصلاح کنم یا ایده‌های تکراری را حذف کنم. این‌ها خیلی مهم است ولی یک نکته‌ی مهم‌تر از همه‌ی این‌ها وجود دارد که اینجا باید بیان کنم. به نظرم سیستم فرهنگی ما دچار یک غفلت فرهنگی شده و آن این است که متوجه نیست باید از افرادی که تولید محتوا می‌کنند حمایت کند. من یک کسی هستم که کار هنری و تولید محتوا می‌کنم. پس از من بر نمی‌آید که این‌ها را به بهترین شکل منتشر کنم. باید سیستم‌هایی در حوزه فرهنگ و هنر شکل بگیرد که این‌ها را در قالب‌های مختلف منتشر کند. از اینکه در روزنامه‌ی شما چاپ شود یا در صداوسیما منعکس شود تا اینکه سایت‌هایی را برای ارائه‌ی این کارها طراحی کنند و اینکه زمینه‌ی نمایش این آثار را در خارج از کشور فراهم کنند و... خیلی کارها می‌توان کرد. متأسفانه یک ضعف مهم حوزه‌ی فرهنگی ما در همین جاست. خوشبختانه حداقل در همین موضوع اتفاقات اخیر در فلسطین، صدها پوستر توسط هنرمندان مختلف کار شده است. همه‌ی این‌ها نهایتاً در پیج‌های اینستاگرام خودشان منتشر شده. در حالیکه یک سیستم هوشمند، زمینه‌ی دیده شدن جهانی این آثار و محتواهای تولید شده را فراهم می‌کند. این را ما نداریم. من خواهش از مسئولان این است که تولیدکننده‌های محتوا در ایران را حمایت کنند. فکر نکنند که فقط قرار است ساختارهای فنی را تقویت کنند. تقویت ساختارهای فنی بدون توجه به محتوا، غلط است! ما باید محتواها را هماهنگ با زیرساخت‌ها تقویت کنیم. ضعف بنیادین دولت در این بخش این است که برای حوزه‌ی فنی و ساختارها خیلی وقت می‌گذارند و متوجه نیستند که محتوا هم مهم است. محتوایی که سالم و همسو با نگاه جمهوری اسلامی است، باید تقویت شود؛ اما ما کمترین هزینه را برای این بخش بسیار جدی نمی‌کنیم.

### حمایت نهادهای فرهنگی چطور است؟

به نظرم بحث فراتر از وزارتخانه است. اصولاً کار فرهنگی در حوزه‌ی محتوا، در همه‌ی بخش‌ها یک غفلت تاریخی دارد. متوجه نیستند که اصل ماجرا محتوا است و اصل‌تر حمایت از تولیدکننده‌های محتوا.

### سوال آخر اینکه ما در حوزه‌ی آموزش گرافیک، آموزشگاه‌ها و اساتید زیادی داریم، ولی کمتر جایی دیده‌ایم «گرافیک طنز» را آموزش بدهند. در حوزه‌ی آموزش این هنر شاهد اتفاق مثبتی خواهیم بود؟

تا جایی که من مطلعم به صورت کم و بیش توسط اساتید انجام می‌شود ولی مشکل اساسی‌تر از این حرف‌هاست. یعنی در آموزش خود گرافیک که گونه‌های متعددی نیز دارد، در همین جا هم ما اشکال داریم. اشکال این است که عمدتاً مباحث آموزشی این‌ها تحت تأثیر سرفصل‌های تدوین شده‌ی خارج از کشور است. چند روز پیش توفیق داشتم که در نمایشگاه کتاب‌های تخصصی حوزه‌ی هنر، در خدمت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی باشم. آنجا خدمت ایشان عرض کردم که وقتی به انبوه کتاب‌های تولید شده نگاه می‌کنیم، غالباً ۸۰ الی ۸۵ درصد کتاب‌های حوزه‌ی هنر ترجمه شده هستند. در حالی که ما باید یک گرافیک ملی داشته باشیم. گرافیک یا هنرمندی داشته باشیم که بر اساس واقعیت‌های جامعه‌ی خودش اثر خلق کند. نه اینکه از آنچه که دیگران کار می‌کنند الگو بگیرد. ضعف تولید متن و تولید کتاب در این حوزه کاملاً مشهود است و ما اگر بخواهیم کاری کنیم ابتدا باید بحث تقویت پژوهش در حوزه هنر را دنبال کنیم.

از شما بابت وقتی که در اختیار ما گذاشتید ممنونیم.

