



عبارت‌هایی که به صورت طنزآمیز آورده است خوشتان نیاید، ولی همین کتاب آبنبات هل دار یا قصه‌های مجید را که مطالعه می‌کنید چون به فرهنگ ما می‌خورد از این جهت برای مردم خیلی جذاب است.

-فرازمند: من اصلاً نمی‌شناسم. یعنی اصلاً بین قفسه طنز زمان هم الان چنین کتابی نیست که داشته باشیم، مگر در حوزه ادبیات کودک و نوجوان.

+ به نظر تان طنزنویس‌ها چه کاری می‌توانند انجام دهند که بازار را در دست بگیرند؟

-فرازمند: به نظر من نویسندگان طنز باید برای کتاب‌هایشان یک معرفی خوب داشته باشند. ببینید طنز چیزی است که اتفاقاً هم در فضای مجازی و هم در محیط عمومی شاید خیلی راحت بشود تبلیغش کرد، چون مردم به راحتی سمتش می‌روند. اگر دقت کنید پست‌های طنز زیاد لایک می‌خورد. الان یکی از راه‌های تبلیغ خیلی خوب، فضای مجازی است. خودشان از بلاگرهای کتاب (کسانی که کتاب می‌خوانند و معرفی می‌کنند)، کمک بگیرند. نه صرفاً آن‌هایی که فقط عکس می‌گیرند و یک پیچی دارند، بلکه کسانی که واقعاً کتابخوان هستند. کتابشان را برای آن بلاگرها بفرستند و بخواهند معرفی‌اش کنند و اگر نقدی به کتابشان شد پذیرا باشند، همین!

-عبادتی: به نظر بنده هم یک بحث، بها دادن ناشرها به طنز است. خود ناشرها هم یک مقدار در این زمینه مقصر هستند. چون وقتی بحث کتاب طنز وسط می‌آید، جبهه می‌گیرند که نه، طنز الان نه! از این می‌ترسند که کار فروش نرود. می‌گویند آثار حرفه‌ای طنز فروش نرفته است، حالا چه تضمینی هست که این کار فروش برود؟ یک ترس اینطوری دارند که کاغذشان هدر برود. به اضافه عدم تبلیغات. ما باید ببینیم ناشرها هفته‌ای یا دو هفته‌ای یک کار طنز دارند بیرون می‌دهند و آن موقع تازه نشان داده می‌شود که کار طنز برای آن ناشر جدی است و دارد به آن می‌پردازد. در کل کمی باید از لحاظ روانی روی قسمت مارکتینگ ناشرها کار کرد.

+ به نظر تان طنزنویس خوب داریم؟

-عبادتی: بله حتماً داریم. هم در سنین پایین، هم میانسال و هم

سن بالا داریم. چون ما مردمان، اتفاقاً مردم طنزدوستی هستند. حالا هستند خیلی‌ها که رفته‌اند زیر و بمش را هم درآورده‌اند و مطالعه‌شان آنقدر زیاد است که حتی به لحاظ فنی هم می‌توانند در این حوزه نقش آفرینی کنند، ولی خب میدانش متأسفانه نیست.

-فرازمند: بله قطعاً داریم. چون ما در ادبیات خودمان از قدیم، نویسنده‌های خیلی خوبی داشتیم و به نظرم در حوزه طنز اتفاقاً قوی هستیم. حالا درست است که این اواخر طنزها هجو و هزل شده! ولی در حوزه طنز ما قوی هستیم. من خودم مجله سه نقطه را که نگاه می‌کردم، کلی نویسنده داشت. خیلی از نویسنده‌هایی که آنجا می‌نویسند، نویسنده طنزپرداز هستند و واقعاً قشنگ می‌نویسند.

-حیدری‌راد: فکر می‌کنم محدود و انگشت‌شمار هستند. شاید به خاطر این بوده که بازار نداشته است، چون هر کاری احتیاج به چرخه‌ی اقتصادی دارد. به هر حال، اگر نویسنده‌ای قهار باشد، خلاق باشد و قلم جذابی داشته باشد، به نظرم این فضا جا برای رشد خیلی دارد. من حداقل اینطور می‌بینم.

+ شعر طنز یا نثر طنز؟

-عبادتی: نثر طنز.

-حیدری‌راد: شعر طنز.

-فرازمند: نثر طنز.

+ ترجیح می‌دهید کتاب طنز را هدیه بگیرید یا هدیه بدهید؟

-عبادتی: هدیه بدهم.

-حیدری‌راد: هر دو ولی بیشتر بگیرم.

-فرازمند: هدیه بگیرم.

+ کتاب طنزی بوده که با خواندنش واقعاً از ته دل خندیده باشید؟

-حیدری‌راد: بله بوده، فکر کنم فیض بوک بود.

-عبادتی: خیر.

-فرازمند: بله، آبنبات هل دار.

+ سر کدام کلاس در مدرسه، کتاب یا مجله‌ای خوانده‌اید که خیلی به دل‌تان چسبیده و کیف کرده‌اید؟

-عبادتی: پنجم ابتدایی، کیهان بچه‌ها.

-حیدری‌راد: دوران دبیرستان کلاس پرورشی، کتاب بینوایان.

-فرازمند: در دوران دبیرستان معلم ادبیات با ذوقی داشتیم که گاهی برایمان هزارویک‌شب می‌خواند؛ واقعاً برایم دلنشین بود.

+ در آخر اگر توصیه‌ای برای علاقه‌مندان حوزه طنز دارید، بفرمایید.

-عبادتی: من کوچک‌تر از آن هستم که توصیه‌ای داشته باشم. فقط خواسته‌ام این است که کمی این ژانر را جدی بگیرید، یعنی هم ناشرها و هم کتابفروشی‌ها جدی بگیرند، قطعاً به مردم هم القا می‌شود کار را جدی بگیرند و طنز را در اولویت‌های مطالعه‌ی خودشان بیاورند.

-فرازمند: من خودم چون در این حوزه فعالیت نداشته‌ام و خیلی نخوانده‌ام، قطعاً توصیه‌ی خیلی کارشناسی نمی‌توانم بدهم. ولی ما قطعاً نویسنده‌های خیلی موفق و توانمندی داریم؛ سعی کنند کارشان را معرفی کنند و خواننده‌هایی هم که در این حوزه کتاب می‌خوانند، سعی کنند معرفی کنند. یعنی اگر شما کتاب خوبی خواندید که به نظر تان خوب بود، حتی اگر به فضای مجازی دسترسی ندارید، به دوستان خودتان یا یک کتابفروشی بگویید فلان کتاب خوب بود. ما خیلی وقت‌ها سفارش‌هایی که می‌دهیم بر اساس این است که مشتری می‌آید و می‌گوید من فلان کتاب را خوانده‌ام و خوب بوده و ما هم آن کتاب را سفارش می‌دهیم و می‌بینیم واقعاً کتاب خوبی است.

-حیدری‌راد: توصیه می‌کنم که فضای طنز جدی گرفته شود. طنز ابزار خیلی مهمی است. در خیلی از جاها می‌تواند شیواتر باشد، قشنگ‌تر باشد، راه درروتر باشد. امیدوارم که فضای طنز در عرصه‌ی کتاب بیشتر جدی گرفته شود.