

خودروسازان در نبود نظارت جولان می دهند

تداوم ترفندهای دو غول خودروساز برای گران فروشی

بازار خودرو

شورای رقابت در جلسه بهمن ماه سال گذشته با توجه به وضعیت انحصاری بازار خودرو سواری کشور و با توجه به مفاد ۲ و ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری را مصوب کرد. براساس مصوبه دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، مقرر شد شورای رقابت قیمت خودروهای سواری را مصوب و ابلاغ کند که در نتیجه این مصوبه شورای رقابت از ابتدای امسال تاکنون قیمت انواع خودروهای تولید داخل، مونتاژی و وارداتی را مصوب و ابلاغ کرد. با توجه به این موضوع توسط شورای رقابت و اعلام قیمت تعدادی از خودروهای سایپا و ایران خودرو در فروردین ماه، اخیراً در شهرپورماه قیمت ۵ خودرو سایپا و در مهرماه نیز قیمت ۸ خودرو از محصولات ایران خودرو مدنظر قرار گرفت.

درخواست برای افزایش قیمت

پیش از اعلام قیمت ۱۳ خودرو از محصولات سایپا و ایران خودرو، مباحثی در مورد درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان مطرح بود. در رابطه با افزایش قیمت خودرو، چندی پیش احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسازان گفت: شرکت‌های ایران خودرو و سایپا حدود یک ماه پیش درخواست افزایش قیمت را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کرده‌اند. وی افزود: براساس محاسبات انجام شده و مدارک ارائه شده از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی (ایران خودرو و سایپا)، هزینه‌های تولید و مواد اولیه خودروسازان داخلی مشمول شده است، بنابراین باید محصولات این خودروسازان نسبت به قیمت تمام‌شده خودرو در اردیبهشت ۱۴۰۲،



معضل انحصاری بودن بازار

تا زمانی که بازار خودرو انحصاری است، خودروسازان با افزایش قیمت خودرو در حق مصرف‌کنندگان اجحاف کرده و خودروهای بی کیفیت را با قیمت‌های گران به مشتریان عرضه می‌کنند.

خودروها را به اسم خودروهای جدید با اضافه کردن پسوندهایی نظیر «ارتقا یافته» یا «اعداد و حروف انگلیسی» به مشتریان پیشنهاد کردند. به عنوان مثال، ایران خودرو به جای عرضه خودرو رانا پلاس، به مشتریان اعلام کرد که رانا پلاس ارتقا یافته یا ۲۰۷ ارتقا یافته تحویل بگیرند و این در حالی است که قیمت رانا پلاس ارتقا یافته نسبت به رانا پلاس حدود ۹۵ میلیون تومان گران‌تر است.

افزایش قیمت با اتکا به بازی انگلیسی و پسوند

سعید مؤمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در رابطه با اقدام خودروسازان در عرضه خودرو با پسوند‌های ارتقا یافته به مشتریان با قیمت بالاتر به خبرنگار فارس، گفت: اقدام خودروسازان در خصوص اضافه کردن پسوند به نام محصولات قبلی و ارائه خودرو با نام جدید به عنوان محصول جدید با قیمت بالاتر پیشینه دارد و اقدامی جدید نیست. وی افزود: در واقع خودروساز از این ترفند برای افزایش قیمت محصولات استفاده می‌کند و این در حالی است

همچنین خودرو تارا که تا مدتی پیش به قیمت ۴۹۰ میلیون تومان فاکتور می‌شد اکنون به علت اضافه کردن سنسور باد و سنسور باران با افزایش ۱۰۰ میلیون تومان به قیمت ۵۹۰ میلیون تومان فاکتور شده و به فروش می‌رسد. وی افزود: افزایش میلیونی قیمت خودروها با اضافه کردن سنسور و تغییر در تزئینات داخلی در حالی می‌افتد که خودروسازان داخلی با اتقاق دنیا با وجود ارتقای موتور، تغییرات ظاهری و غیره در ۱۰ تا ۱۲ سال قیمت خودرو را اصلاً تغییر نمی‌دهند یا در نهایت ۲۰۰ دلار به قیمت خودرو اضافه می‌کنند. وی با انتقاد از انحصاری بودن بازار خودرو گفت: تا زمانی که بازار خودرو انحصاری است، خودروسازان با افزایش قیمت خودرو در حق مصرف‌کنندگان اجحاف کرده و خودروهای بی کیفیت را با قیمت‌های گران به مشتریان عرضه می‌کنند.

شگرد آیشن‌های به‌ظاهر ارتقا یافته

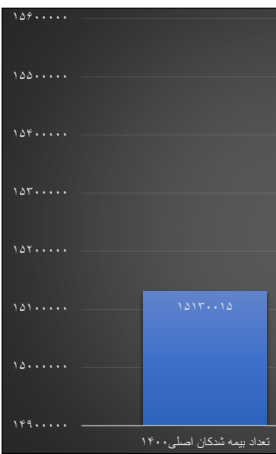
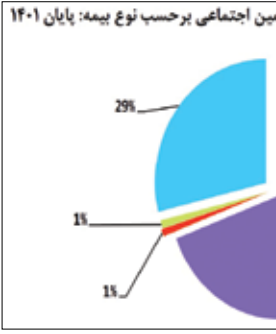
رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به افزایش قیمت پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای اتوماتیک، بیان داشت: در حال حاضر این خودرو با عنوان پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای ارتقا یافته با افزایش قیمت ۱۷۴ میلیون تومانی نسبت به پژو ۲۰۷ سقف شیشه‌ای فاکتور می‌شود؛ خودروساز با اضافه کردن سنسور باد، سنسور باران، نشاندگر تعویض دنده و تبدیل تودوزی پارچه‌ای به چرم این تغییرات را به عنوان آپشن و ارتقا معرفی کرده و قیمت خودرو را به صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است، در حالی که این موارد نه آپشن بوده و نه موجب ارتقای خودرو می‌شود. مؤمنی بیان کرد:

ضرورت بازنگری در روند واردات خودرو

مؤمنی با بیان اینکه باید واردات خودرو توسط اشخاص آزاد شود، گفت: واردات خودرو توسط شرکت‌ها و خودروسازان به منزله رانت است و نمی‌توان با این وضعیت بازار خودرو را تنظیم کرد. وی با بیان اینکه خودروسازان به دست مصرف‌کنندگان هزار دلار به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد، گفت: واقعاً این مسأله تأسف‌برانگیز است، زیرا قیمت جهانی این خودروها اصلاً قابل مقایسه با قیمت‌های عرضه‌شده در داخل کشور ما نیست.

در پایان سال ۱۴۰۱، سازمان تأمین اجتماعی ۴۶ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۵۵۳ نفر را تحت پوشش خود قرار داده است. جمعیت کل کشور براساس برآورد مرکز آمار ایران در پایان این سال، حدود ۸۴ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده است. جمعیت کل کشور براساس برآورد مرکز آمار ایران در پایان این سال، حدود ۸۴ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده است. جمعیت کل کشور براساس برآورد مرکز آمار ایران در پایان این سال، حدود ۸۴ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده است.

غیرخاص در سال ۱۴۰۱ با ۸ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۲۴ نفر رسید و ۲ میلیون و ۳۴۷ هزار و ۵۴۵ نفر نیز زنان بیمه‌شده اجباری غیرخاص را تشکیل دادند. مردان بیمه‌شده اجباری طرح‌های خاص نیز از ۳ میلیون و ۵۰۵ هزار و ۴۷۲ نفر در سال ۱۴۰۰ به ۴ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۲۴ نفر رسید.



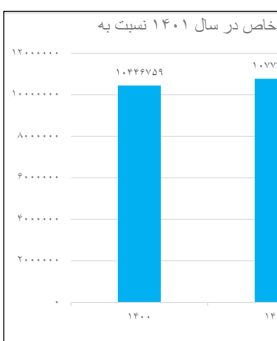
بلانکلیفی و تضييع حقوق مشتریان این گزارش می‌افزاید: خودروهایی که اخیراً از سوی خودروسازان به جای خودروهای مورد تقاضا به مشتریان عرضه می‌شود از میان ۱۳ خودرویی است که به‌تازگی توسط شورای رقابت از جمله ۵ محصول سایپا و ۸ محصول ایران خودرو قیمت‌گذاری شده است.

از آنجا که قیمت این خودروها نسبت به قیمت خودروهایی که در اردیبهشت‌ماه قیمت‌گذاری شده بالاتر است، بنابراین خودروساز ترجیح می‌دهد که این خودروها را به مشتریان عرضه کند تا بتواند پول بیشتری کسب کند. این در حالی است که مشتریانی که ماه‌ها در انتظار خرید خودرو بوده‌اند در صورتی نتوانند پول خودرو جدید را تهیه کنند، بلانکلیفی می‌مانند و معلوم هم نیست که بعداً خودروساز، خودروی مورد تقاضایشان را عرضه می‌کند یا خیر. به گفته کارشناسان، در سایه عدم توجه وزارت صمت و سازمان حمایت به موضوع نظارت بر عملکرد خودروسازان، شرکت‌های خودروساز در بازار انحصاری بگه‌تاری می‌کنند و حتی سیاست‌های شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو برای کنترل بازار خودرو را دور می‌زنند.



میلیون و ۷۷۷ هزار و ۵۶۹ نفر رسید. در این مدت تعداد بیمه‌شدگان اجباری خاص نیز با افزایش ۲/۴ درصدی از ۳ میلیون و ۱۴۰ هزار و ۵۹۳ نفر به ۴ میلیون و ۴۶۳ هزار و ۹۱۱ نفر رسید. تعداد مردان بیمه‌شده اجباری

میلیون و ۷۷۷ هزار و ۵۶۹ نفر رسید. در این مدت تعداد بیمه‌شدگان اجباری خاص نیز با افزایش ۲/۴ درصدی از ۳ میلیون و ۱۴۰ هزار و ۵۹۳ نفر به ۴ میلیون و ۴۶۳ هزار و ۹۱۱ نفر رسید. تعداد مردان بیمه‌شده اجباری



بیمه‌شدگان اجباری طرح‌های غیرخاص

۱۵ میلیون و ۵۵۷ هزار بیمه‌شده اجباری در سال گذشته ثبت شد

رکوردشکنی تعداد بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی

در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، تعداد بیمه‌شدگان اجباری

تأمین اجتماعی با افزایش ۲/۸ درصدی مواجه شد

اشتغال

تعداد کارگاه‌های فعال تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، با رشد ۱/۳۱ درصدی از مرز یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد کارگاهی عبور کرد و تعداد بیمه‌شدگان اصلی یا اجباری نیز از ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر گذشت. گزاره‌هایی که نشان می‌دهند بازار اشتغال در سال ۱۴۰۱ رونق رو به رشدی داشته است. برنامه‌ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تعداد افراد تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی در پایان سال ۱۴۰۱، ۱۵ میلیون و ۵۵۷ هزار و ۱۳۰ نفر مشمول بیمه تأمین اجتماعی در نوع اجباری بودند. ۱۲ میلیون و ۲۴۰ هزار و ۵۲۵ بیمه‌شده اجباری مرد بوده و ۳ میلیون و ۳۱۶ هزار و ۶۱۲ بیمه‌شده دیگر زن بوده‌اند. مردان بیمه‌شده از رشدی برابر با ۱/۹ درصد روبه‌رو بودند. ۱/۶ درصد میزان رشد بیمه‌شدگان اجباری زنان در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ بوده است. افزایش این میزان رشد تأمین اجتماعی ۱/۳۱ درصد بوده است. براساس داده‌های این مرکز، در پایان سال ۱۴۰۱، سازمان تأمین اجتماعی ۴۶ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۵۵۳ نفر را تحت پوشش خود قرار داده است. جمعیت کل کشور براساس برآورد مرکز آمار ایران در پایان این سال، حدود ۸۴ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده است که می‌توان نتیجه گرفت در انتهای این سال، ۵۵ درصد از افراد جامعه تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی قرار داشته‌اند.

رشد ۲ درصدی تعداد افراد تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی براساس داده‌های آماری مرکز

بناگاه



با حضور معاون رئیس جمهور و حمایت سهامدار پالایشگاه

قرارداد ارتقای کیفی نفت کوره شرکت پالایش نفت کرمانشاه منعقد شد

سخنگوی شرکت پالایش نفت کرمانشاه از انعقاد قرارداد ارتقای کیفی نفت کوره تولیدی این شرکت، طی مراسمی با حضور معاون رئیس جمهور و حمایت مهندس درویشوند سهامدار پالایشگاه خبر داد. به گزارش پایگاه خبری طلوع و به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت کرمانشاه، محمدرضا امامی نیا در این باره اظهار کرد: آیین رسمی امضای قرارداد ارتقای کیفی نفت کوره تولیدی پالایشگاه‌های پالایش نفت کرمانشاه و لاوان با حضور روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و حمیدرضا زیدی‌فرد معاون وزیر در امور مهندسی، یزدوهرشت و فناوری، جلیل سالاری مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، جمعی از مدیران پالایشگاهی و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در سالن جلسات وزارت نفت برگزار شد.

امامی نیا یادآور شد: براساس این دو قرارداد که میان شرکت پالایش نفت کرمانشاه و شرکت آذر انرژی تبریز و همچنین شرکت پالایش نفت لاوان و شرکت اکسپیر نوین فرایندآسیا، با هدف ارتقای کیفی نفت کوره تولیدی این دو پالایشگاه به امضا رسید، میزبان گوگرد نفت کوره تولیدی در این دو پالایشگاه به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت.

سخنگوی پالایشگاه کرمانشاه ضمن تقدیر از حمایت‌های مهندس درویشوند سهامدار شرکت در انعقاد این قرارداد مهم، گفت: انعقاد این قرارداد نقش مهمی در کاهش آلایندگی‌های محیط زیستی و ارتقای شاخص‌های کیفی فرآورده‌های نفتی پالایشگاه‌های نفت کشور ایفا خواهد کرد.

دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور در این مراسم، گفت: ایشان تأکید کردند که پالایشگاه‌های نفت کرمانشاه و لاوان با اجرای این پروژه در واقع خط شکن وزارت نفت شده‌اند که در نوع خود کم‌نظیر است و قطعاً می‌توانند به عنوان الگویی برای سایر شرکت‌های پالایشی کشور در جهت بهره‌گیری از توان و دانش فنی داخلی قرار گیرند.

وی همچنین به سخنرانی جلیل سالاری، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در این مراسم اشاره کرد و گفت: ایشان نیز در این جلسه ضمن تقدیر از حمایت‌های مدیریت بخش خصوصی شرکت پالایش نفت کرمانشاه، اجرای این قرارداد را گامی مهم و ارزشمند در مسیر توسعه کیفی محصولات تولیدی حوزه وزارت نفت دانستند.

امامی نیا تصریح کرد: معاون وزیر نفت در این جلسه ضمن تأکید بر رسیدن به سطح دانش فنی در همه حوزه‌های کیفی سازی و کمی‌سازی شرکت‌های پالایشی کشور، یادآور شد: اما یکی از چالش‌های ما بحث نفت‌کوره بود که خوشبختانه امروز شاهد برداشتن گامی مؤثر در این مسیر توسط پالایشگاه کرمانشاه و لاوان هستیم. این دو پالایشگاه نخستین شرکت‌هایی هستند که به دانش فنی داخلی در حوزه نفت کوره اعتماد کردند و برای این مجموعه‌ها استقرار دانش فنی داخلی باعث افتخار است، از این‌رو از آنها تشکر می‌کنم و بی‌شک می‌گویم که این طرح‌ها بهره‌وری اقتصادی دارد و افزون بر آن گامی مهم برای بهینه‌سازی مصرف انرژی است.

سخنگوی شرکت پالایش نفت کرمانشاه گفت: در ادامه این مراسم، مهندس فرهاد کاویانی مدیرعامل پالایشگاه کرمانشاه نیز به ارائه توضیحاتی فنی در خصوص جزئیات این طرح پرداخت که در واقع هدف از اجرای این طرح، این است که مقدار گوگرد نفت کوره از ۳،۲ درصد به ۰،۸ درصد کاهش یابد. همچنین در این طرح، ۳۰ درصد از نفت کوره تولیدی پالایشگاه کرمانشاه به نفت گاز تبدیل خواهد شد.

وی در پایان ضمن تقدیر ویژه از حمایت‌های همه‌جانبه مهندس سالاری مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و مهندس درویشوند سهامدار پالایشگاه کرمانشاه در انعقاد این قرارداد گفت: در طول هفت سال اخیر که بخش خصوصی مدیریت شرکت پالایش نفت کرمانشاه را برعهده داشته، نهایت تلاش خود را در مسیر توسعه و افزایش کیفیت محصولات تولیدی این شرکت به کار برده و همواره از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی نیز حمایت ویژه به عمل آورده است.