



گپ‌وگفت «ایران» با علی رضانی دبیر سی‌ویکمین دوره هفته کتاب

همراهی همگانی برای جشن بزرگ کتاب

کتاب

مریم شهزایی

خبرنگار

علاقه‌مندان کتاب و کتابخوانی از امروز به مدت هفت روز، شاهد برپایی ویژه برنامه‌های سراسری دور دیگری از هفته کتاب خواهند بود؛ رویدادی فرهنگی که امسال با شعار «آینده خواندنی است»، سی‌ویکمین دوره‌اش سیر می‌شود. به همین بهانه گپ‌وگفت امروزمان را با علی رضانی، دبیر هفته کتاب در سال ۱۴۰۲ و مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران می‌خوانید.

به تازگی نسبت به تبدیل هفته کتاب به جشنی فرهنگی اظهار امیدواری کرده بودید؛ برای محقق شدن این مسأله در برپایی سی‌ویکمین دوره هفته کتاب چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

یکی از عواملی که سبب می‌شود هفته کتاب به سمت هرچه بیشتر عمومی شدن برنامه‌های آن پیش برود و مردم بتوانند بهره‌مندی بیشتری از آن داشته باشند در نتیجه همراهی رسانه‌ها رخ می‌دهد. رسانه‌ها قدرت آن را دارند که یک مسأله را به دغدغه‌ای عمومی تبدیل کرده و به افکار عمومی القا کنند که کتابخوانی از ضرورت‌های زندگی امروز است. به این منظور تعامل خوبی با صدا و سیما و همچنین دیگر رسانه‌ها صورت گرفته؛ شبکه کتاب هم در تلاش است موضوع را به اصطلاح برای مردم داغ کند. در کنار این تلاش، آرایش شهری هم می‌تواند نقش مؤثری برای جلب توجه مردم به کتاب و کتابخوانی ایفا کند. حدود ۲ سالی می‌شود که در این زمینه شاهد همکاری خوبی با شهرداری تهران و دیگر شهرها بوده‌ایم. ضلع دیگری که برای حرکت ایام خاصی همچون هفته کتاب به سوی جشنی ملی نیاز داریم کمک به دسترسی مردم به کتاب است. وقتی نیاز به کتابخوانی در آن‌ا ایجاد شود از بحث راهنمایی مخاطبان نباید غفلت کرد؛ اینجاست که نویسندگان، مترجمان و اهالی نشر می‌توانند چاره‌ساز شده و علاقه‌مندان را با کتاب‌هایی که عرضه شده آشنا سازند. در آخر متولیان فرهنگی و دولت‌ها باید تسهیلاتی برای دسترسی اقشار مختلف به کتاب‌ها فراهم کنند.

یازده تشریحی برای هفته کتاب جاری چقدر است؟

برای هر ایرانی یازده تخفیف ۲۵ درصدی تا سقف خرید ۴۰۰ هزار تومان، روی کمدلی هر نفر در نظر گرفته شده که شرایط و زمان استفاده‌اش به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود.

برای هر ایرانی یازده تخفیف ۲۵ درصدی تا سقف خرید ۴۰۰ هزار تومان، روی کمدلی هر نفر در نظر گرفته شده که شرایط و زمان استفاده‌اش به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود.

حتی در صورت همراهی رسانه‌ها، شما با رقیب سرسختی همچون شبکه‌های اجتماعی و تکنولوژی‌های نوین رسانه‌ای-ارتباطی مواجه هستید؛ مسأله‌ای که مخصوص درباره نوجوانان و جوانان خودنمایی می‌کند.

اتفاقاً تلاش شده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی برای جلب توجه مخاطبان، بویژه آنهایی که سن و سال کمتری دارند و بیشتر تحت تأثیر تکنولوژی‌های نوین ارتباطی هستند، استفاده شود. به دیگر فضاهای فرهنگی و هنری هم ورود پیدا کرده‌ایم؛ از جمله ساخت سرود با مضمون مرتبط با کتاب، به علاوه ما به سراغ هنرهای تجسمی هم رفته‌ایم. با وجود برنامه‌ریزی‌هایی که برای هفته کتاب امسال انجام شده شکی نیست که موفقیت در این زمینه به کار بیشتری نیاز دارد. بگذارید به نکته مهم دیگری اشاره کنم؛ طی یک سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون نسخه کتاب در کشورمان منتشر شده. هرچند آمار واقعی نشر به دلایل مختلفی که فرصت صحبت درباره‌شان نیست بیش از اینهاست، بنابراین به ازای هر ایرانی، نزدیک به یک و نیم نسخه کتاب در دسترس است. بخش عمده‌ای از فعالیت‌های عرصه نشر را بخش خصوصی برعهده دارد که اینها اگر آثارشان خریدار

نداشته باشد تولید را کمتر می‌کنند. همین است که تأکید دارم، نشر ما مردمی‌ترین صنعت مان محسوب می‌شود. اینجا بحث راهکارهایی که می‌توان از آنها برای معرفی آثار خواندنی و شاخص بهره گرفت نیز به میان می‌آید. این گفته‌ها به معنای آن نیست که در عرصه نشر با هیچ مسأله‌ای روبه‌رو نیستیم اما نکته اصلی که بر آن تأکید دارم کتابخوان بودن مردم کشورمان برخلاف برخی سیاه‌نمایی‌هاست.

در راستای تأکیدی که طی روزهای گذشته بر مرکز بیشتر به برنامه‌ریزی‌ها بر گروه سنی کودک و نوجوان داشته‌اید چه کرده‌اید؟

ما در ستاد هفته کتاب طی گفت‌وگوهایی که با سازمان‌های همکار در برپایی این رویداد فرهنگی داشته‌ایم این پیشنهاد را مطرح کرده‌ایم که اگر جلب توجه مخاطبان نوجوان و جوان را مدنظر دارند نباید از ظرفیت‌های فضای مجازی و رهاوردهای دنیای مدرن در جذب آنان غافل شوند.

در کنار توجه به این مورد مهم، برگزاری پویش‌های مردمی برای نوجوانان را شاهد خواهیم بود. از سوی دیگر فراموش نکنیم که خود اهالی نشر برای حفظ تعامل با مخاطبان، از رهاوردهای دنیای تکنولوژی غفلت نخواهند کرد. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هم بسته‌هایی با عنوان تازه‌های کتاب را به دست اعضای خود رسانده است.

آموزش و پرورش و کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد هم برنامه‌های متنوعی را برای این گروه سنی تدارک دیده‌اند.



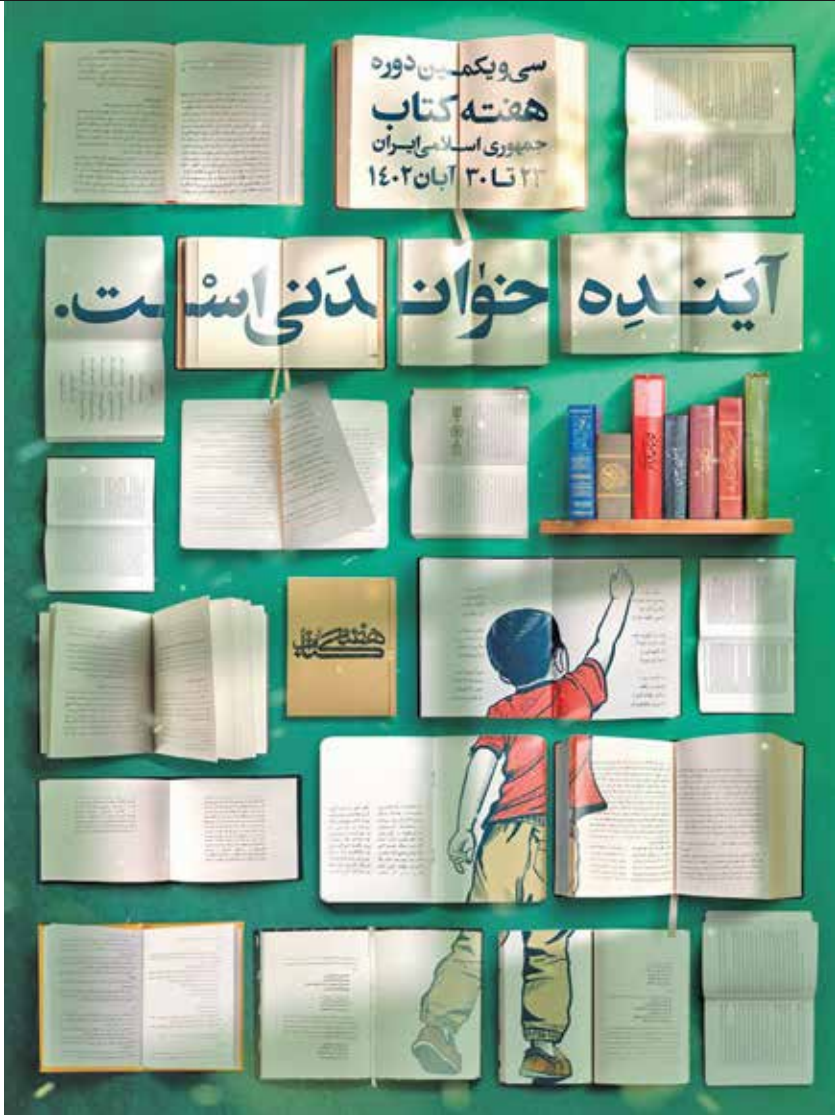
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اقدامی تازه برای حمایت از کتابفروشان

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در تازه‌ترین توییت خود درباره اجرایی شدن اتفاقی که در ایام هفته کتاب شاهد خواهیم بود خبری را منتشر کرده، در نوشته محمد مهدی اسماعیلی آمده: «در آستانه هفته کتاب، برای حمایت از کتابفروشان و به نشانه اهمیت این فعالان مؤثر فرهنگی امکان عضویت کتابفروشان سراسر کشور در صندوق هنر و پوه‌مندی از خدمات این صندوق به عنوان خادمان فرهنگ فراهم شد.»

برنامه هفته کتاب امسال چه تفاوتی با دوره‌های قبل دارد؟

جلب توجه فعالان فرهنگی، از جمله اهالی کتاب به اینکه در شیوه عرضه تولیدات خود نباید فضای مجازی را فراموش کنند، یکی از ضرورت‌هایی است که تنها به چگونگی برپایی این هفته محدود نمی‌شود. این مسأله را بی‌شک نه فقط ما در خانه ستاد برگزاری هفته کتاب، بلکه در برنامه‌های همه سازمان‌ها و تشکل‌ها همراه مد نظر داشته‌ایم، اما اتفاق خوبی که همزمان با این ایام، شاهد اجرایی شدنش خواهیم بود آغاز عضویت کتابفروشی‌ها در صندوق هنر است که کار بزرگی به شمار می‌آید.

دیگر اینکه بحث آموزش شیوه‌های جدید ترویجی و کتابخوانی در دانشگاه فرهنگیان آغاز می‌شود؛ این هم اتفاق مهمی است



چراکه اینها نسل آینده را آموزش می‌دهند؛ چندین کتابخانه عمومی نیز در این هفته کار خود را آغاز می‌کنند. امروز رنگ افتتاح هفته کتاب از مدرسه‌ای در تهران به صدا درمی‌آید.

این مدرسه ویژگی خاصی دارد؟

کتابخانه‌ای بسیار خوب، فعال وهمچنین دانش‌آموزان کتابخوانی دارد، هرچند که در نهایت انتخاب آن نمادین بوده و وگرنه دانش‌آموزان نسل جدید اغلب کتاب‌توست هستند. از ظرفیت شبکه‌های مردمی برای ورود به مدارس و ارائه خدمات مرتبط با کتابخوانی نیز بهره‌مند شده‌ایم. هرچند که تمام موارد یاد شده تنها زمانی منتهی به موفقیت می‌شوند که به یک روز و یک هفته محدود نشده و طی یک سال استمرار داشته باشند.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ تنها ملاک‌مان فعال بودن کتابفروشان است نه مترز کتابفروشی‌ها

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اعلام اینکه کتابفروشان می‌توانند به عنوان خادم فرهنگی از تمام خدمات صندوق هنر استفاده کنند توضیحاتی را در رابطه با این اقدام حمایتی ارائه کرده؛ یاسر احمدوند به ایرنا گفته: «در آستانه هفته کتاب برای حمایت از کتابفروشان در سراسر کشور و خدماتی که در حوزه فرهنگ ارائه می‌کنند، محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با پیشنهاد مطرح شده توسط معاونت فرهنگی موافقت کردند؛ در نتیجه کتابفروشان سراسر کشور می‌توانند به عضویت صندوق هنر دربیایند و از خدمات این صندوق بهره‌مند شوند. این کار هم با هماهنگی و مساعدت سیدمحمدپوراحمدی مدیرعامل صندوق اعتباری هنر انجام شد. لازم بود برای این کار منابعی تأمین شود، طی مذاکراتی که چند هفته به طول انجامید، بعد از موافقت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ارائه خدمات به کتابفروشان و همکاری معاون صندوق هنر این پیشنهاد به نتیجه رسید. امیدواریم که این اتفاق خوب بتواند حمایتی از فعالیت کتابفروشان باشد. در تلاش هستیم که بتوانیم حمایت‌ها و کمک‌های دیگری را هم با مساعدت دولت مهیا کنیم. هر کتابفروشی که در این فرایند ثبت نام کند می‌تواند از این امکانات استفاده کند، مترز کتابفروشی مهم نیست بلکه فعال بودن کتابفروشی در حوزه کتاب مهم است. کتابفروشان می‌توانند به عنوان خادم فرهنگی از تمام خدمات صندوق هنر از جمله بیمه صندوق هنر استفاده کنند که شرایط خاصی در صندوق دارد.»



نیووغ در بازی و حضور و ذهن‌پویای علی مصفا فوران می‌زند. او با حضورش از کاراکتر آقایی کیانی یک کاراکتر شیرین کم‌دی ساخت که بسیار به روانی قصه و تأثیرگذاری‌اش کمک کرد. علی مصفا پارتنری بی‌نظیر و انسانی بزرگ است و همکاری با او سعادت‌ی بود که در این پروژه نصیب من شد. بسیار از ایشان موختم و از همبازی شدن با این بازیگر و کارگردان بزرگ سینمای ایران لذت بسیاری بردم.

خودتان مخاطب فیلم «آهو» را چه دسته‌ای از مخاطبان سینما می‌دانید؟

به نظر من طرفداران آثار عاشقانه شاعرانه و سینمای هنری حتماً از تماشای این فیلم لذت خواهند برد و این فیلم در خاطرشان ثبت خواهد شد.

آهو قصه عشق است و هرکسی که تا به حال یک بار تجربه عشق را داشته حتماً در جرگه مخاطبان این فیلم قرار خواهد گرفت. در روزگاری که کفه فیلم‌های کم‌دی بسیار سنگین‌تر از سایر ژانرها در سالن‌های سینما است، «آهو» می‌تواند خلا نبود سینمای متفاوت و هنری را پر کند و سلیقه مخاطبان این مدل فیلم‌ها را هم تأمین کند.

در نمونه‌های ایرانی‌اش می‌توانم به «در دنیای تو ساعت چند است» صبی‌زندانان و «ماهی‌ها عاشق می‌شوند» دکترعلی رفیعی

یادداشت

کتاب و کتابخوانی: مسأله این است!

امروز سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران آغاز شد، اقدامی ارزشمند که از سال ۱۳۷۱ و در سالروز رحلت علامه طباطبایی با پیام رهبر معظم انقلاب، آغاز شد. هر ساله در این ایام موضوع کتاب و کتابخوانی را سر دست می‌گیریم. در جامعه مطرح می‌کنیم و به آن بها می‌دهیم. این اتفاقی مغتنم و مبارک است و قطعاً اثرگذار خواهد بود. البته مسأله کتاب و کتابخوانی، به این یک هفته ختم نخواهد شد؛ این هفته شروع داستان کتابخوانی است؛ ماجرای که باید در طول سال به آن شاخ و برگ دهیم و در هفته کتاب میوه‌هایش را بچینیم و از برکات آن به نیکی یاد کنیم.



مهدی رضانی دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

عراق نکرده‌ام اگر بگویم بسیاری از مسائل در جامعه و کشور ما با «خواندن» حل می‌شود؛ با مطالعه، نقاط تاریک، شفاف و روشن می‌شود. فضای مجازی، سینما، موسیقی، تئاتر و هنرها بسیار حائز اهمیت و ارزشمند است، باید بدانیم که کتاب حلال بسیاری از مسائل است، خیلی‌ها به موضوع کتابخوانی توجه می‌کنند. با این حال در جامعه ما کتابخوانی هنوز به یک دغدغه تبدیل نشده است و باید آن را به مسأله کشور تبدیل کنیم. وقتی کتاب به مسأله تبدیل شود، در تمام ساحت‌ها اعم از فیلم، موسیقی، تئاتر و... مورد توجه قرار می‌گیرد. برای این کار، تلاش کرده‌ایم موضوع اصلی «کتاب و کتابخوانی» در نهاد را با رویکردی متفاوت و به صورت جدی پیگیری کنیم. برجسته کردن فعالیت‌های کودک و نوجوان و اهمیت بیش از پیش دادن به این حوزه با توجه به اصلاح مسأله کتابخوانی از دوران کودکی، در دست‌ورکار دولت قرار گرفت و اصلاحاتی در این مسیر انجام شد. راه‌اندازی کتابخانه‌های ویژه کودک یکی از این اتفاقات است که استمرار خواهد داشت.

طرحی که در «هفته کتاب» سال گذشته، بعد از یک کار کارشناسی مفصل و مهیا شدن زیرساخت در نهاد انجام شد، پویش دعوت به کتابخوانی بود؛ طرح‌های متعدد و متنوعی در طول سال‌های اخیر در قالب مسابقه کتابخوانی داشتیم اما اینکه حرکتی منظم، ساختارمند، منسجم و هدفمند و با رویکردهای متنوع و متفاوت به منظور رسیدن به نقطه مشخصی در حوزه کتاب و کتابخوانی باشد، شاید نبوده یا کمتر بوده است. طرحی را پیگیری کردیم که به پویش «کتاب دستت چیست؟!» تبدیل شد. این طرح از هفته کتاب شروع شد و استمرار آن را در طول یک سال داشتیم. وقتی می‌توانیم مسأله کتاب و کتابخوانی را در کشور به سر منزل مقصود و شرایط مطلوب و آنچه که مدنظر رهبر فرزین‌ها و نیازهایی که در جامعه مطرح می‌شود، مسأله کتاب به عنوان مسأله اساسی مطرح باشد. اگر کتاب و کتابخوانی در کشور رونق بگیرد ما امکان گفت‌وگوی بهتر با هم را خواهیم داشت و اگر کتاب و کتابخوانی در کشور فراگیر شود سواد اطلاعاتی مان بالا می‌رود و هر داده‌ای را نمی‌پذیریم. ریشه بسیاری از مشکلات و مسائلی که در کشور با آن دست به گریبان هستیم، پایین بودن سواد و دانش در این سطوح به خصوص سواد مطالعاتی است. خیلی از مسائل و مشکلاتی که امروز تبدیل به بحران می‌شود با اهتمام به مطالعه و بالا بردن سواد رسانه‌ای، سواد سیاسی و سواد عمومی برطرف می‌شود. ما مسأله کتابخانه‌های عمومی و کتاب و کتابخوانی را بر مدار عدالت فرهنگی، که نه تنها شعار بلکه راهبرد جدی و عملی دولت مردمی است، پیش خواهیم برد. اهتمام ریاست محترم جمهوری و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به موضوع دسترسی آسان به کتاب بر اساس همین محور است و یک اقدام اساسی در این راه توسعه شبکه کتابخانه‌های سراسر کشور است که خدمت را نزد مردم می‌برد و فضای کتابخانه‌ای را متحول می‌سازد و حتماً به حول و فوه الهی اتفاقات مبارکی در این مسیر خواهد افتاد.

متقدیم با تغییر نگاه به نقش کتابخانه‌های عمومی در جامعه امروز، درک از جایگاه کتابدار نیز اصلاح می‌شود و نیز موضوع پیگیری افزایش منزلت و بهبود معیشت این عزیزان را تسهیل می‌کند. کما اینکه در دو سال گذشته با این تغییر سطح اهمیت، برخی مسائل مزمن و زیرساختی کتابخانه‌های عمومی حل شده یا در حال حل است.

تلاش شده است این سخن از رهبر انقلاب که «اسلام پرچمدان کتابخوانی» است، محور طرح‌ها و فعالیت‌های نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور باشد؛ چون نیاز داریم موضوع کتابخوانی به مسأله جامعه در همه سطوح عمومی تبدیل شود؛ یعنی در مدارس، خانواده‌ها، هنرمندان، ورزشکاران، مسئولان، نخبگان و لایه‌های مختلف اجتماع و مردم این فضای کتابخوانی شکل بگیرد تا از کتاب‌هایی که خوانده‌اند، صحبت کنند.

هفته کتاب و بزرگداشت روز «کتاب، کتابخوانی و کتابدار» نقطهطفی برای توجه عمیق، پیش‌برنده و امیدآفرین حول محور کتاب در جامعه است.

خبر

انیمیشن ماجراجویانه «موتورها» در راه تلویزیون

تولید سریال انیمیشن «موتورها» به کارگردانی حسن اسدی و تهیه‌کنندگی محمدعلی اسدی به‌عنوان تازه‌ترین محصول مرکز انیمیشن سوره به نیمه رسید. این اثر به نویسندگی علی تهرانی با تکنیک کات‌اوت دوبعدی در ۵۰ قسمت ۷ دقیقه‌ای تولید می‌شود. «سوسو»، «سی‌سی»، «فرزی»، «زوم‌زوم» و «باباگاری» پنج شخصیت اصلی انیمیشن ماجراجویانه هستند. سریال انیمیشن «موتورها» به‌عنوان تازه‌ترین محصول مرکز انیمیشن سوره خود را برای بخش از رسانه ملی آماده می‌کند. /تسنیم