چرا به هویت‌سازی در محلات نوساز بی‌توجهیم؟

کپی‌سازی

۵۰
متری

درعصر جدید، ما ساختمان می‌سازیم، چون فقط جایی برای «خوابیدن» می‌خواهیم، درست مثل همان دوران شهرسازی مدرن که عملکرد اغلب ساختمان‌ها را سکونتگاهی و خوابگاهی معرفی می‌کرد. همین شد که ما بتدریج، کارکرد زندگی در شهرها را به خوابیدن در خانه‌های چند متری تقلیل دادیم و روحمان هم رفته رفته به زندگی در خانه‌های کوچک ۴۰-۵۰ متری عادت کرد

گزارش

حمیده امینی فرد
گزارش نویس

مکان‌ها هم روح دارند، درست مثل ما...، اما خیلی وقت‌ها، یادمان می‌رود این خیابان، این کوچه، این خانه فقط چند آجر، بتن و تیرآهن روی هم سوار شده نیست. ظاهرشان یک سازه شهری است، اما لایه‌لایه‌شان را که کنار می‌زنید، به روایت ساکنانی می‌رسید که سال‌هاست قصه زندگی‌شان ازهمین کوچه و خیابان گذشته است... قصه محله‌های قدیمی البته با این جدیدی‌ها فرق می‌کند. قدیمی‌ترها خوب می‌دانند که محله بدون ساکنانش، فقط یک خیابان و چند کوچه و تعدادی خانه است. اما ساکنان محله‌های جدید، همه‌آن چیزی که از محله در خاطرشان مانده، چند ساختمان بلند بالا و نمادهای شهری نوظهوری است که برایشان حکم «آدرس پیدا کردن سرراست» دارد. شهرسازی مدرن ما تقریباً از اواخر دهه ۳۰ و اوایل دهه ۴۰ ظاهر شده است. زمانی که کم کم نشانه‌های خانه‌های ویلایی جای خودش را به ساختمان‌های مدرن عمودی داد تا چهره شهرها از آن تصویر یکدست مسطح دوره سنتی به تصویر پله‌ای دوران مدرن تغییر کند. این تغییر و تحولات البته فقط به نمای ساختمان‌ها محدود نشد، تأثیرش را روی روح خانه‌ها هم گذاشت. برای همین کالبد محله‌های نوساز، باوجود همه‌آن نشانه‌های شهری جدید که سرتاسر شهرها نصب شدند، اما خالی از روح و هویت محله‌های سنتی‌اند. درعصر جدید، ما ساختمان می‌سازیم، چون فقط جایی برای «خوابیدن» می‌خواهیم، درست مثل همان دوران شهرسازی مدرن که عملکرد اغلب ساختمان‌ها را سکونتگاهی و خوابگاهی معرفی می‌کرد. همین شد که ما بتدریج، کارکرد زندگی در شهرها را به خوابیدن در خانه‌های چند متری تقلیل دادیم و روحمان هم رفته رفته به زندگی در خانه‌های کوچک ۴۰-۵۰ متری عادت کرد. باهمین تعریف، مکان‌ها همین که جایی برای نصب یک تخت تاشوی کمدی داشته باشند، «خانه» نامیده می‌شدند. املاک‌داران و صاحبان بنگاه‌ها نیز با دست گذاشتن روی نقطه ضعف ما، بر موج خانه‌های کوچک ارزان قیمت سوار شدند و با تبلیغ خانه‌های به اصطلاح «خوش قیمت»، کم کم سلیقه مشتری‌ها را با جیب‌شان هماهنگ کردند و البته کار را به جایی رساندند که بالاخره فروش خانه‌های متری هم در بازار آشفته ملک باب شد. تلاش برای متناسب‌سازی میان جیب مصرف‌کننده با خانه‌ها اگرچه به ارزان نگه داشتن نرخ‌ها کمکی نکرد، اما باعث شد تا تمرکز بساز و بفروش‌ها و انبوه‌سازان شهرهای جدید به ساخت محله‌های نوساز معطوف شود که نه از مصالح و مواد ساختمانی با کیفیت بهره‌ای برده بودند و نه اصلاً هویت و اصالت پشت محله‌ها برایشان تعریفی داشت! به این ترتیب «نرخ» معیار سنجش ساختمان‌سازی شد و مصرف‌کننده‌ای که زورش به بازار سنگین رقابتی نمی‌رسید، زندگی‌اش را به جای آمیختگی با روح مکان‌ها، به نرخ بازار گره زد و نتیجه آن شد که مکان‌های جدید فاقد حس تعلق و پیوستگی شدند. براین اساس هیاهوی نرخ‌ها درهر سال، فرصت هویت‌سازی محلات نوساز را بر باد داد و ساکنان نیامده را به کوچ اجباری به محلات دیگر و شهرهای حاشیه و شاید هم کمی دورتر وادار کرد. با این توصیف ساکنان محلات جدید، مستأجران خانه به دوشی شدند که با از دست دادن ساکنان قدیمی، بدنبال ساکنانی می‌گشتند که این اصالت را به محلاتشان بازگرداند. اما زور اجاره‌خانه‌ها در شهرهای بزرگ، پشت ایده یکجانشینی ایستاد تا معضل خانه به دوشی هر سال شدیدتر شود. گرانی نرخ اجاره‌بها و ملک اگرچه چرخه «تداوم سکونت» درمحله‌های جدید را قطع کرد، اما تنها دلیل بی‌هویتی و کمبود حس تعلق به مکان زندگی در شهرها نبود. مهاجرت‌های گسترده از شهرهای کوچک به کلانشهرها و حالا از کلانشهرها به حاشیه شهرها و شهرک‌های جدید، چنان رفتارها و خصلت‌های مختلف را درهم آمیخته که سخت می‌توان بین هنجارها و ناهنجاری‌ها در محله‌های نوساز تفکیک قائل شد. فاصله گرفتن از ارتباطات همسایگی به بهانه حریم خصوصی، این روزها به عنوان یکی از مهم‌ترین نشانه‌های آپارتمان‌نشینی در دوران مدرن نام برده می‌شود. خصلتی که موجب شده، حلقه همسایگی در محلات نوساز کوچک و کوچک‌تر شده و استقلال ساکنان جای حس تعامل و همذات‌پنداری را بگیرد. ساکنان اغلب محله‌های نوساز حالا خوب می‌دانند که نبود فضاهای دسترس‌پذیر برای خریدهای ضروری و وابسته شدن به محلات دیگری که «زندگی»مان در آنجا نیست، تاچه اندازه فرصت ملاقات‌های واقعی را از آنها گرفته است. «ملاقات» نه به معنای برخوردهای کوتاه چند ساعته که به معنای زمانی برای توقف، تأمل و مکث!

محلات کپی شده از روی هم

اگر گذرتان به محلات نوساز جدید در تهران مثل منطقه ۲۲ افتاده باشد، خوب می‌توانید ردپای این روایت را ببینید... ساختمان‌های شبیه بهم، خیابان‌های کپی شده از روی یکدیگر و معابری که اگر چشمانتان را ببندید و جای دیگری باز کنید، متوجه تفاوتش با معابر محلات نوساز دیگر نمی‌شوید. نبود المان‌های هویتی خاص برای محلات جدید موجب شده تا محلات نوساز، فاقد اصالت محلات قدیمی باشد. محلاتی که وقتی از ساکنانشان می‌پرسید، اهل کدام محله‌اید؟ زمان می‌برد تا یادشان بیاید که اهل کدام خیابان یا کوچه بوده‌اند؟ سؤالی که احتمالاً از خود می‌پرسید، این است:«اصلاً چرا تعلق به محله مهم است و محلاتی که این حس تعلق و هویت را در ساکنانشان ایجاد نکرده‌اند، به چه گرفتاری‌هایی دچار شده‌اند؟» جواب ساده است. محلات نوسازی که فاقد هویت و اصالت‌اند، ساکنانشان حس تعلقی به آن ندارند. تعلق که نباشد، بی‌تفاوتی ایجاد می‌شود. آن وقت چه فرقی دارد همسایه خانه مجاور معتادی باشد که شبانه روزش را با بی‌خانمان‌ها سپری می‌کند یا استاد دانشگاهی باشد که تمام روزش را به مطالعه و تحقیق می‌گذراند؟ اصلاً برای چه کسی مهم است که این محله چگونه به مکان بهتری برای زندگی تبدیل خواهد شد؟ تعلق که باشد، حس مشارکت‌پذیری بالا می‌رود. فرد خودش را ذوب در جغرافیایی می‌کند که فقط یک قطعه زمین بی‌هویت نیست. می‌داند ریشه‌اش در این خاک می‌ماند. پس برایش کوچکترین چیزها مثل تمیزی و نظافت کوچه‌ها هم مهم می‌شود. به همین علت است که شهرداری‌ها همه تلاششان را می‌کنند تا حس شهروند بودن ساکنان شهرها تقویت شود. آنها با نصب بیلبوردهای تبلیغاتی و با ساخت برنامه‌های فرهنگی مدام می‌خواهند به شهروندان یادآوری کنند که این شهر برای تواست. تجریش، نیاوران، پامنار، نارمک برای تو است! اگر حس تعلق شکل بگیرد، شهر هم حالش خوب می‌شود. مراقبت، محافظت....هم اتفاق می‌افتد. کم کم محله‌های نوسازعقبه پیدا می‌کنند، ساکنانشان می‌خواهند که بمانند. زمان که بگذرد، زور نرخ‌ها، مغلوب هویت محله‌ها می‌شود. کسی زورش نمی‌رسد، ساکنان را از محله‌ای به محله دیگرهجرت دهد. پس ساکنان ماندگار می‌شوند. ماندگار که شدند، قصه پیدا می‌کنند، قصه‌دار که شدند، روایتشان برای هم محلی‌هایشان مهم می‌شود. پس هم محله‌ای‌ها تلاش می‌کنند تا برای مکان زندگی‌شان، تاریخچه بسازند... ترددها، عبور و مرورها، ساکن شدن‌ها همه مهم می‌شود و البته خروجی‌اش این می‌شود که دیگر محله نوساز یک محله خالی از عقبه و پیشینه نیست، محله‌ای می‌شود که هر خیابانش یا نه! هر کوچه و خانه‌اش دارای روایتی برای شنیدن است.

> اگر حس تعلق شکل بگیرد، شهر هم حالش خوب می‌شود. مراقبت، محافظت و... هم اتفاق می‌افتد. کم کم محله‌های نوساز عقبه پیدا می‌کنند، ساکنانشان می‌خواهند که بمانند

ایران

برش
نبود المان‌های هویتی خاص برای محلات جدید موجب شده تا محلات نوساز، فاقد اصالت محلات قدیمی باشد. محلاتی که وقتی از ساکنانشان می‌پرسید، اهل کدام محله‌اید. زمان می‌برد تا یادشان بیاید که اهل کدام خیابان یا کوچه بوده‌اند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

تهیه مصالح واحداث شبکه توزیع آب، تهیه مصالح واحداث مخازن ۲۰۰متر مکعبی زمینی و۲۰متر مکعبی کامپوزیتی هوایی مجموعه ورزشی المپیک کیش

- **شماره مناقصه:** ن/ع/۱۴۰۲/۱۳
- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
- **نشانی مناقصه‌گزار:**
- **دفتر مرکزی:** جزیره کیش- میدان خلیج‌فارس- بلوار ایران- مجتمع اداری پارس- شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
تلفن: ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶
- **دفتر تهران:** بزرگراه آفریقا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف
تلفن: ۸۸۷۸۰۷۴۷-۰۲۱ و ۸-۸۸۸۷۲۲۳۵-۰۲۱
- **موضوع مناقصه:** تهیه مصالح و احداث شبکه توزیع آب، تهیه مصالح و احداث مخازن ۲۰۰ مترمکعبی زمینی و ۲۰ مترمکعبی کامپوزیتی هوایی مجموعه ورزشی المپیک کیش به‌شرح مندرج در اسناد به‌مدت ۶(شش) ماه شمسی
- **مبلغ برآورد:** ۸۱,۰۸۸,۹۸۵,۹۳۴ (هشتاد و یک میلیارد و هشتاد و هشت میلیون و نهصد و هشتاد و پنج هزار و نهصد و سی و چهار ریال)
- **تاریخ فروش اسناد مناقصه:** از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴
- **آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها:** از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴
- **محل فروش و تحویل پیشنهادها:** دبیرخانه دفتر مرکزی و دفتر تهران مناقصه‌گزار
- **تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکات«الف»،«ب»و«ج»):** ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ در دفتر مرکزی مناقصه‌گزار
- **تبصره:** حضور نماینده تام‌الاختیار پیشنهاددهندگان در جلسه بازگشایی پاکات «ج»در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.
- **مبلغ خرید اسناد مناقصه:** ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیون ریال) ریال که می‌بایست به روش ذیل ارائه شود:
- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به‌شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۴,۰۵۴,۴۴۹,۲۹۷ ریال که می‌بایست به یکی از سه روش ذیل ارائه شود:
  1. ارائه رسید بانکی واریز نقدی به‌شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
  2. ارائه چک بانکی تضمینی در وجه مناقصه‌گزار
  3. ارائه ضمانت‌نامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به‌نام شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مناقصه
- **ترتیب دریافت اسناد مناقصه:**
شرکت‌کنندگان در مناقصه پس از دریافت یا خرید اسناد باید پیشنهادهای خود را به ترتیب زیر تهیه و به مناقصه‌گزار تسلیم نمایند:
  1. تهیه و تکمیل اسناد و پیشنهادها
  2. تسلیم پیشنهادها در مهلت مقرر در فراخوان
  3. دریافت رسید تحویل پیشنهادها
- **سایر شرایط مناقصه:**
- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست دارای گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ رشته آب یا رتبه ۴ رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و رونوشت آن را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
- پیشنهاددهندگان می‌بایست حداقل یک و نیم برابر برآورد مبلغ مناقصه قراردادهای مشابه (حداکثر در ۴ قرارداد) در پنج سال گذشته (صرفاً قراردادهایی با موضوع اجرای شبکه آب و فاضلاب یا احداث مخازن ذخیره آب زمینی و هوایی) داشته باشند و مدارک و مستندات آن (شامل رونوشت قرارداد به‌همراه آخرین صورت وضعیت تأیید شده یا مفاصاحساب تأمین اجتماعی درخصوص کارهای اتمام‌یافته) را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
- پیشنهاددهندگان می‌بایست حداقل یک رضایت نامه از قراردادهای مشابه انجام شده را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
- به‌منظور بازدید از محل موضوع مناقصه و اطلاع از شرایط و ضوابط حاکم بر منطقه، نماینده پیشنهاد دهنده می‌بایست درمحدوده زمانی تاریخ فروش اسناد لغایت پایان تحویل اسناد نسبت به بازدید از محل موضوع مناقصه اقدام نماید. حضور نیافتن جهت بازدید و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تأیید شده از سوی مناقصه‌گزار به منزله حذف از مناقصه خواهد بود.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه درج هر دو نوبت آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- پیشنهادات شرکت‌کنندگان حداقل تا ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید می‌باشد.
- **سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.**
- **جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶ تماس یا به سایت‌های www.kish.ir و www.urban.kish.ir مراجعه فرمایید.**

شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

واگذاری استیجاری زمین‌های خاکی و هارد کورت تنیس در جزیره زیبای کیش

- **شماره مزایده:** ز/ع/۱۴۰۲/۰۵/۰۵
- **نام مزایده‌گزار:** شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
- **نشانی مزایده‌گزار:**
- **دفتر مرکزی:** جزیره کیش- میدان خلیج‌فارس- بلوار ایران- مجتمع اداری پارس- شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش
تلفن: ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶
- **دفتر تهران:** بزرگراه آفریقا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف
تلفن: ۸۸۷۸۰۷۴۷-۰۲۱ و ۸-۸۸۸۷۲۲۳۵-۰۲۱
- **موضوع مزایده:** واگذاری استیجاری زمین‌های خاکی و هارد کورت تنیس در جزیره زیبای کیش به‌شرح مندرج در اسناد به مدت ۲۴ ماه شمسی

ردیف	مشخصات زمین تنیس	محدوده مکانی	مساحت زمین (عرصه)	اجاره بهای پایه مزایده ماهیانه در سال اول (ریال)	مجموع اجاره بهای پایه مزایده در سال اول (ریال)
۱	کورت شماره ۱	مجموعه ورزشی المپیک	۲,۱۰۳	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	کورت شماره ۲ الی ۴	مجموعه ورزشی المپیک	۳,۲۹۸		
۳	کورت شماره ۵ الی ۱۰	مجموعه ورزشی المپیک	۵,۷۷۵		
۴	چهارگانه هارد کورت	مجموعه ورزشی المپیک	۴,۶۰۰		
۵	ساختمان سونا و جکوزی	مجموعه ورزشی المپیک	۳۳۰		
۶	دفتر اداری تنیس	مجموعه ورزشی المپیک	۳۰		

- **تاریخ فروش اسناد مزایده:** از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴
- **آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها:** از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴
- **محل فروش و تحویل پیشنهادها:** دبیرخانه دفتر مرکزی و دفتر تهران مزایده‌گزار
- **تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکات «الف» و «ب» و «ج»):** ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ در دفتر مرکزی مزایده‌گزار
- **تبصره:** حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکات «ج»در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.
- **مبلغ خرید اسناد مزایده:** ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیون) ریال که می‌بایست به روش ذیل ارائه شود:
- رسید واریز نقدی به‌حساب شماره ۴۱۱۰۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (هفتصد و بیست میلیون) ریال که می‌بایست به یکی از سه روش ذیل ارائه شود:
  1. ارائه رسید بانکی واریز نقدی به‌شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
  2. ارائه چک بانکی تضمینی در وجه مزایده‌گزار
  3. ارائه ضمانت‌نامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به‌نام شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مزایده
- **ترتیب دریافت اسناد مزایده:**
شرکت‌کنندگان در مزایده پس از دریافت یا خرید اسناد باید پیشنهادهای خود را به ترتیب زیر تهیه و به مزایده‌گزار تسلیم نمایند:
  1. تهیه و تکمیل اسناد و پیشنهاد ها
  2. تسلیم پیشنهادها در مهلت مقرر در فراخوان
  3. دریافت رسید تحویل پیشنهادها
- **سایر شرایط مزایده:**
- پیشنهاد دهندگان می‌بایست حداقل برابر مبلغ مزایده قرارداد مشابه (حداکثر در یک قرارداد) با موضوع بهره‌برداری از اماکن ورزشی در پنج سال گذشته داشته باشند و مدارک و مستندات آن (شامل رونوشت قرارداد) را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
- شرکت‌کنندگان قبل از شرکت در مزایده می‌بایست نسبت به ارائه تسویه حساب از معاونت مالی و اداری شرکت عمران، آب و خدمات اقدام نمایند، درصورت عدم اخذ گواهی تسویه حساب و درصورت بدهی شرکت کننده، به مزایده گزار، نامبرده از مزایده حذف و حق هرگونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط می‌نماید.
- میزان اجاره بهای برنده مزایده در سال دوم مطابق با شرایط روز و براساس نظر کارشناس رسمی دادگستری مشروط به اینکه حداقل میزان افزایش اجاره سال دوم از ۲۵٪ مبلغ اجاره سال اول بهره بردار کمتر نباشد تعیین و ابلاغ می‌گردد.
- درصورت عدم تأییدیه برنده مزایده توسط مراجع نظارتی دستگاه مزایده‌گزار در هر مرحله از فرآیند، قبل از انعقاد قرارداد یا پس از آن، نسبت به فسخ یک‌طرفه توسط دستگاه مزایده‌گزار اقدام خواهد شد.
- به پیشنهاداتی که کمتر از قیمت پایه باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد و از مزایدات حذف خواهند گردید.
- به‌منظور بازدید از محل موضوع مزایده و اطلاع از شرایط و ضوابط حاکم بر منطقه، نماینده پیشنهاد دهنده می‌بایست درمحدوده زمانی تاریخ فروش اسناد لغایت پایان تحویل اسناد نسبت به بازدید از محل موضوع مزایده اقدام نماید. حضور نیافتن جهت بازدید و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تأیید شده از سوی مزایده‌گزار به منزله حذف از مزایدات خواهد بود.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
هزینه درج هر دو نوبت آگهی در روزنامه‌ها و هزینه کارشناسی به‌عهده برندگان مزایده می‌باشد.
- پیشنهادات شرکت‌کنندگان حداقل تا ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید می‌باشد.
- **سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است.**
- **جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۴۲۱۳۸۰-۰۷۶ تماس یا به سایت‌های www.kish.ir و www.urban.kish.ir مراجعه فرمایید.**

شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش