



به بهانه یک هدیه علمی

ایران پیشتاز در تولید واکسن آنفلوانزای فصلی

با تولید «فلوگارد» ایران دومین تولید کننده جهانی واکسن نوترکیب آنفلوانزا به شمار می‌رود؛ محصولی دانش بنیان که تحولی را در حوزه بهداشت و درمان رقم خواهد زد. بیماری آنفلوانزا برای خیلی از ما ممکن است تجربه چند روز بدن درد، خستگی، تب و عطسه باشد. اما این بیماری برای گروهی می‌تواند جدی‌تر بوده تا حدی که منجر به بستری شدن و حتی مرگ شود. سالانه ۳ تا ۵ میلیون نفر به آنفلوانزای شدید مبتلا شده و ۲۹۰ تا ۶۵۰ هزار مرگ ناشی از این بیماری گزارش می‌شود. مرگ و میر ناشی از آنفلوانزا در افراد ۶۵ سال و بالاتر شایع است، اما می‌تواند در کودکان و بزرگسالان جوان نیز دیده شود.

واکسن آنفلوانزا تنها راه پیشگیری

مطابق اعلام پزشکان، تزریق واکسن آنفلوانزا بهترین و مؤثرترین راه پیشگیری از خطرات ناشی از بیماری آنفلوانزا است و میزان اثربخشی واکسن آنفلوانزا ۴۰ تا ۶۰ درصد تخمین زده شده است.

به همین دلیل است که سازمان جهانی بهداشت و CDC به همه افراد به ویژه گروه‌های پرخطر توصیه می‌کند سالانه واکسن آنفلوانزا تزریق کنند. گروه‌های پرخطر نیز شامل سالمندان بالای ۶۵ سال، کادر درمان، بیماران مبتلا به دیابت، بیماران قلبی، بیماران مبتلا به آسم و بیماری‌های تنفسی، افراد دارای اضافه وزن، افراد مبتلا به بیماری‌های خود ایمنی (مانند ام‌اس، پسوریازیس، لوپوس و ...) و افراد مبتلا به سرطان است.

بهترین زمان تزریق واکسن آنفلوانزا پیش از شیوع این بیماری در جامعه بوده که این زمان در فاصله ۱۰ شهریور تا ۱۰ آبان ماه است. با این حال اگر واکسیناسیون در این بازه زمانی امکان پذیر نباشد، همچنان توصیه می‌شود که تا پایان دی ماه تزریق صورت گیرد. چون معمولاً حداکثر شیوع آنفلوانزا هر ساله در ماه‌های بهمن و اسفند دیده می‌شود.

دانشمندان به یک مشکل جدی پاسخ دادند

در سال ۱۳۹۹ و در بین اخبار مختلف مرتبط با کرونا، خبر مسرت‌بار اتمام موفقیت آمیز کار آزمایشی بالینی فاز ۳ واکسن آنفلوانزا با نام تجاری فلوگارد، اگرچه به چشم بسیاری از افراد چندان خبر مهمی نبود، اما خبر از جهش بزرگ در توانمندی واکسن سازی کشور داشت و خوشبختانه واکسن آنفلوانزای نوترکیب با نام تجاری «فلوگارد» محصول شرکت دانش بنیان نیواد فارمد از ابتدای سال ۱۴۰۰ مجوز وزارت بهداشت را برای ورود به بازار دارویی کشور دریافت کرد.

فلوگارد، واکسن نوترکیب و چهار ظرفیتی آنفلوانزای فصلی است. مزیت این دسته از واکسن‌ها نسبت به نسل‌های قدیمی تر در تولید سریع، اثربخشی بالا و حساسیت کمتر آن است. کشور ما سالانه به سه تا پنج میلیون دوز واکسن آنفلوانزا نیازمند است. واکسن نوترکیب، واکسنی است که انحصار آن تنها در دست فرانسه بود و با تولید فلوگارد ایران دومین تولید کننده جهانی واکسن نوترکیب آنفلوانزا به شمار می‌رود.

رئیس مجلس در دیدار با رئیس دولت امارات، دو نوع داروی دانش بنیان ایرانی، داروی سلولی «ریکارسل» و واکسن نوترکیب آنفلوانزا «فلوگارد» را به عنوان نماد پیشرفت کشورمان به او هدیه داد.

برنامه اتحادیه اروپا برای شناسایی صنایع آلاینده

اتحادیه اروپا در نظر دارد از ژانویه برنامه‌ای را برای شناسایی صنایع آلاینده از طریق خود اظهاری صنایع اجرا کند. مجله تایم اخیراً خبری را روی خروجی خود برده است که یکی از دغدغه‌های مهم تمامی کشورهای در شرایط فعلی آلودگی‌های محیط زیستی است. در این خبر عنوان شده که «پس از سال‌ها بحث و بررسی موضوع قوانین جدید برای الزام شرکت‌ها در خصوص خطرات ناشی از تغییرات آب و هوایی برای کسب و کارها، عصر جدیدی از افشای خطرات پیرامون آب و هوا فرا رسیده است.

منفی را در مورد عملیات آنها آشکار کند. شرکت‌هایی که ادعا می‌کنند از آسیب‌های ناشی از آب و هوای شدید مصون هستند، مجبور خواهند شد با دقت بیشتری فعالیت خود را ارزیابی و آسیب‌پذیری‌های خود را به طور عمومی تصدیق کنند. در همین حال، شرکت‌هایی که به دروغ ادعا می‌کنند که در مرحله گذار به عبارات دیگر «رهبری شستشوی سبز» هستند، فریب خود را آشکار خواهند کرد.»

مقاله‌ای که در اوایل سال جاری در مجله Science منتشر شد، شکاف گسترده‌ای را بین شرکت‌های با بهترین و بدترین عملکرد در مورد کربن زدایی نشان داد. محققان داده‌های ۱۵۰۰۰ شرکت دولتی در سراسر جهان را بررسی کردند و هزینه پولی آسیب‌های آب و هوایی را با سودی که ایجاد می‌کنند مقایسه کردند. آن‌ها دریافته‌اند که بدترین آلاینده‌ها به طور قابل توجهی خسارات ناشی از آب و هوا را به اقتصاد جهانی وارد می‌کنند تا شرکت‌هایی که آلودگی کمتری دارند.

مایکل گرین استون، نویسنده این مطالعه، استاد اقتصاد در دانشگاه شیکاگو، این یافته را چنین خلاصه می‌کند: «برخی از شرکت‌ها همان کارهای مشابه را به روشی کثیف‌تر انجام می‌دهند.»

به گفته تایم «مطالعه Science اسامی را نام نمی‌برد، اما با اعمال قوانین افشا، به زودی می‌توانیم نام‌ها را روی اعداد قرار دهیم. از همان ابتدا، این اطلاعات باید به مصرف‌کنندگان و کسب و کارها در انتخاب‌های سازگار با آب و هوا کمک کند. شاید مهم‌تر از آن، رهبران آب و هوای قابل تأیید برای افکار عمومی را آشکار کند.»

در سال گذشته، قوانینی که شرکت‌ها را ملزم می‌کند تا آسیب‌پذیری‌های آب و هوایی و برنامه‌های کربن زدایی خود را به طور عمومی بیان کنند، اجرا شد. قانون افشای آب و هوای اتحادیه اروپا، که از ژانویه اجرایی می‌شود، شرکت‌ها را ملزم می‌کند تا خطرات مهمی را که تغییرات آب و هوایی برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند و همچنین نحوه تأثیرات عملیات شرکت‌ها بر محیط زیست را افشا کنند. بر همین اساس کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده در حال نهایی کردن پیشنهادی است تا شرکت‌ها را وادار به افشای خطرات آب و هوایی خود کند. «در ماه سپتامبر، قوه مقننه کالیفرنیا نسخه خاص خود از چنین سیاستی را تصویب کرد که فرماندار گابریل نیوسام گفته است آن را امضا خواهد کرد. از آنجایی که اکثر شرکت‌های بزرگ در بسیاری از این حوزه‌ها، اگر نگوئیم همه، تجارت می‌کنند، قوانین جدید در سراسر جهان موج می‌زند و در مجموع نشان دهنده رژیم جدیدی است که به افشای داوطلبانه متکی نیست، بلکه از شرکت‌ها می‌خواهد که حقایق سخت را در مورد اینکه چگونه با تغییرات آب و هوایی مواجه می‌شوند، بیان کنند.» «دنیای شرکت‌ها بر سر این روند نوظهور تقسیم شده است. شرکت‌هایی که در حال انطباق با تغییرات اقلیمی هستند، از آن حمایت می‌کنند، این قوانین به مردم کمک می‌کند تا تشخیص دهند کدام کسب و کارها خوب عمل می‌کنند و با انجام این کار، معیارهای جدیدی برای شرکت‌ها و صنایع ایجاد می‌شود. از سوی دیگر، برخی از شرکت‌ها می‌ترسند که این افشاکاری‌ها موضوعات



شرکت‌هایی که در حال انطباق با تغییرات اقلیمی هستند، از آن حمایت می‌کنند، این قوانین به مردم کمک می‌کند تا تشخیص دهند کدام کسب و کارها خوب عمل می‌کنند



مطابق اعلام

پزشکان، تزریق واکسن آنفلوانزا بهترین و مؤثرترین راه پیشگیری از خطرات ناشی از بیماری آنفلوانزا است و میزان اثربخشی واکسن آنفلوانزا ۴۰ تا ۶۰ درصد تخمین زده شده است

