بنگاه

مدیرعامل صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه:

اجرای ۳ طرح توسعه به صورت همزمان در فولاد سرمد

مدیرعامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه با اشاره به طرح‌های توسعه این شرکت اظهار داشت: شرکت آهن و فولاد سرمد ابرکوه در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی بازار میلگرد بوده و دومین سهم بازار میلگرد داخلی مربوط به برند فولاد سرمد است. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه از سال ۱۴۰۰ با هدف تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد اشتغال در منطقه کم‌برخوردار با احداث واحدهای فولادسازی، کلاف‌سازی و احیای مستقیم و حجم سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۰۰ میلیون یورویی ایجاد شده است.

علیرضا رحیم با تشریح اقدامات صورت‌گرفته در طرح‌های توسعه‌ای طی یک سال گذشته، اظهار داشت: با وجود تولید میلگرد در فولاد سرمد به صورت همزمان سه طرح توسعه در دست اجراست که احداث واحد فولادسازی به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن، احداث واحد آهن اسفنجی به ظرفیت ۱٫۲ میلیون تن و احداث واحد کلاف‌سازی به ظرفیت ۴۵۰ هزار تن در سال می‌باشند که واحد کلاف‌سازی تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید. وی تصریح کرد: برای احداث واحد کلاف‌سازی به ظرفیت ۴۵۰ هزار تن با توجه به زیرساخت‌های موجود و به منظور ایجاد تنوع در سبد محصولات شرکت، تولید واحد مفتول و سیم فولادی از سایز ۵٫۵ الی ۱۶ میلیمتر از نوع ساده و آجدار با استفاده از تکنولوژی شرکت ایتالیایی POMI-NI برای تأمین تجهیزات خارجی آغاز شده است. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری این پروژه بالغ بر ۲۰ میلیون یورو است که واردات بیش از ۸۰ درصد از تجهیزات خارجی آن تاکنون به پایان رسیده است. این پروژه در خرداد ۱۴۰۳ به بهره‌برداری خواهد رسید و برای حدود ۷۰ نفر اشتغال مستقیم در منطقه ایجاد خواهد کرد. رحیم، دیگر طرح توسعه‌ای شرکت را احداث واحد آهن اسفنجی به ظرفیت ۱٫۲ میلیون تن اعلام کرد و گفت: این واحد با هدف تکمیل زنجیره ارزش و توسعه سبد محصولات و تسهیل تأمین خوراک واحدهای فولادسازی احداث شده است. وی خاطرنشان کرد: واحد احیای مستقیم به ظرفیت ۱٫۲ میلیون تن از خرداد ماه سال ۱۴۰۱ آغاز شده و طبق برنامه‌ریزی انجام شده در خرداد ماه ۱۴۰۴ این طرح به بهره‌برداری خواهد رسید و برای حدود ۱۵۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین

بازیگری مؤثر در بازتعریف الگوی جهانی تجارت آزاد

یادداشت

حامد زرگر
رئیس مرکز پژوهشی آرا

ششمین «نمایشگاه بین‌المللی واردات چین» با حضور میهمانانی از ۱۴۵ کشور جهان به میزبانی شهر شانگهای برگزار شده است. بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ تاجر غرفه‌دار و ۳۹۴ هزار بازدیدکننده حرفه‌ای برای حضور در این نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند که نسبت به پنج دوره قبلی افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد. بیش از ۷۰ شرکت و ۲۵۰ تاجر ایرانی نیز در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE) حاضرند که ۲۰ برابر بیش از سال گذشته و بیشتر از تمامی ادوار گذشته است. دکتر محمد مخبر معاون اول ریاست جمهوری اسلامی ایران نیز به دعوت رسمی نخست‌وزیر چین در این نمایشگاه حاضر شد و ضمن سخنرانی در مراسم افتتاحیه و ارائه پیشنهاداتی در جهت توسعه اهداف برگزاری این نمایشگاه، گفت‌وگوهای دوجانبه و چندجانبه‌ای را برای توسعه روابط اقتصادی و بازارگشایی برای کالاهای ایرانی در چین و سایر کشورهای حاضر انجام می‌دهد. از مهم‌ترین اهداف دکتر مخبر برای حضور در این نمایشگاه می‌توان به پیگیری مفاد برنامه جامع ۲۵ ساله میان ایران و چین و پیگیری موانع و راهکارهای دستیابی به اهداف توافقات و قراردادهای صورت گرفته میان دو کشور اشاره کرد.

برای برگزاری این نمایشگاه، دو هدف اساسی از سوی شی جین پینگ اعلام شده است: «تعامل بیشتر با بازارهای جهانی» و «ورود به مرحله توسعه باکیفیت در چین». این رویداد به‌طور کامل، چندجانبه‌گرایی حقیقی را که مورد حمایت چین است به نمایش می‌گذارد و تجلی دیدگاه این کشور برای ساخت جامعه‌ای با سرنوشت و منافع مشترک برای بشریت محسوب می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، تعهد واقعی‌تر پکن به گسترش تجارت و بازار آزاد در سطح جهان را به نمایش می‌گذارد که برخلاف امریکا و اروپا، این هدف را نه در شعار بلکه در عمل، تحقق بخشیده است. به عبارت دیگر نمایشگاه بین‌المللی CIIE، یک محصول عمومی بین‌المللی است که تمام جهان در آن سهیم هستند و امکان حضور همه کشورها در آن، برخلاف تبعیض‌ها و تحریم‌هایی است که برخی اقتصادهای غربی برای شرکت‌های خصوصی کشورهای مستقل جهان اعمال می‌کنند. عمده‌ترین بخش‌های این نمایشگاه بین‌المللی واردات شامل صنایع مرتبط با مواد غذایی و محصولات کشاورزی، صنعت خودرو، هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات، محصولات مصرفی، تجهیزات پزشکی و محصولات درمانی و بهداشتی و خدمات بازرگانی است. چین یکی از بزرگ‌ترین بازارهای مصرفی دنیا است. واردات سالانه چین در کالاها و خدمات حدود ۲٫۵ تریلیون دلار است که همین امر، فرصتی تاریخی برای شرکت‌های فعال در سراسر جهان را برای ورود به بازار بزرگ چین فراهم می‌کند. چین، بزرگ‌ترین کشور واردکننده نفت خام در جهان است و سهم ایران نیز از صادرات نفت به چین، هم‌اکنون به ۱٫۸ میلیون بشکه در روز رسیده است. همچنین برخلاف تصور عمومی در مورد تبادلات کالایی میان دو کشور ایران و چین، بر اساس آمار منتشر شده از سوی معاونت بررسی‌های اتاق بازرگانی ایران، چین اولین مقصد صادرات محصولات ایرانی است. در این نمایشگاه نیز شرکت‌ها و تجار ایرانی به صورت انفرادی یا پاویون در سه بخش محصولات پتروشیمی و نفت و گاز، محصولات غذایی و کالاهای مصرفی حضور یافته‌اند.

همزمان با برگزاری این نمایشگاه، جهان در حال تجربه تحولاتی است که نشان از کشمکش‌های پیش از ایجاد نظم نوین جهانی دارد. جبهه‌بندی‌های جدید سیاسی و تحولات ژئوپلیتیکی چون جنگ اوکراین و غزه، تحولات اقتصادی دنیا پس از همه‌گیری کووید۱۹، افزایش ضریب تأثیر بازیگران جدید نظام بین‌الملل چون شرکت‌های چندملیتی، تقویت ملی‌گرایی در کشورهای مختلف و به چالش کشیدن هنجارها و سازمان‌های بین‌المللی و در نهایت تغییر سبک زندگی مردم به دلیل تحولات فناوری هر یک به عرصه‌ای تعیین کننده در تعیین این نظم در حال شکل‌گیری تبدیل شده‌اند. این تحولات بر اقتصاد جهانی نیز اثر گذاشته است و افزایش بی‌ثباتی و نبود اطمینان پیش روی اقتصاد، کاهش سرمایه‌گذاری ناشی از این تحولات، افزایش تورم، افزایش قیمت در حامل‌های انرژی و آشفتگی بازارهای مالی جهانی را به دنبال داشته است. پیدایش چالش‌های مشترک جهانی، همچون منازعات بین‌المللی و تغییرات اقلیمی، لزوم تأمین منابع آب و غذا و بهره‌برداری از نوآوری‌ها در تولید محصولات کشاورزی را افزایش داده است. همکاری‌های مشترک در حوزه صنایع و خدمات وابسته، منافعی چندجانبه و مشترک را برای همه مردم جهان به دنبال خواهد داشت. مواجهه بهنگام با این پدیده جهانی و اهتمام جدی برای کاهش پدیده‌های اجتماعی، سیاسی-امنیتی و اقتصادی متعاقب آن، زمینه‌ساز هم‌افزایی میان دولت‌ها و بهره‌مندی ملت‌ها از کاهش خطرات ناشی از آن؛ همچون مهاجرت، بیکاری، سوءتغذیه و... خواهد شد.

پیشنهاد محوری معاون اول ریاست جمهوری در افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، «بازتعریف الگوی تجارت آزاد» بر اساس تحولات گسترده و سریع جهانی و نیازهای ملت‌های مختلف بدون نادیده انگاشتن حقوق انسانی و بشری آنهاست. به زعم دکتر مخبر، تعریف موجود از تجارت آزاد جهانی، تاکنون نتوانسته است کشورهای جهان را با خود همراه سازد و نیاز به الگوی جدیدی از تجارت آزاد جهانی به منظور تضمین منافع عمومی جامعه بشری احساس می‌شود. به اشتراک گذاشتن فرصت‌های بازار با بقیه جهان، حمایت از توسعه فراگیر رژیم تجاری چندجانبه برای تنظیم قوانین بین‌المللی، حفظ ثبات زنجیره‌های صنعتی و تأمین جهان، ایجاد شهرهای مراکز مصرف بین‌المللی، توسعه تجارت الکترونیک و ایجاد سیستم‌های لجستیکی مدرن از جمله اقدامات پیشنهادی در راستای تقویت الگوی تجارت جدید جهانی است.

اگرچه نمایشگاه‌های مشابهی در کشورهای مختلف جهان با رویکرد تقویت صادرات محصولات کشور برگزارکننده برپا می‌شوند، اما ابتکار چین با محوریت معرفی ظرفیت‌های وسیع و متنوع بازار واردات این کشور می‌تواند اقدامی در جهت ترمیم چهره تجارت چین در میان ملت‌ها و تجار بین‌المللی باشد و این ذهنیت را که چین تنها به صادرات محصولات و تولیدات خود می‌اندیشد پاک کند. اغلب کشورهای منطقه و رقبای چین برای همکاری با این کشور برنامه‌ریزی مشخص و دقیقی دارند. ایران نیز نباید از این قاعده مستثنی شود. اهمیت بازار چین برای ایران طی سالیان اخیر بسیار افزایش یافته و حضور منسجم و حداکثری شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه، اطلاع‌رسانی از ظرفیت‌های صادراتی ایران را تسهیل می‌نماید. به نظر می‌رسد با توجه به توافقات پیشین و دعوت اخیر از معاونت اول ریاست جمهوری و بازدیدهای ایشان از شرکت‌های چینی مستقر در نمایشگاه، همچنین عزم ج.ا.ایران و چین در استمرار و گسترش دامنه روابط در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، فصل جدیدی از روابط میان دولت‌ها و ملت‌های دوکشور در حال شکل‌گیری است.

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران خبر داد:

رشد ۲۲ درصدی صادرات میگو در سال جاری

گزارش

هما همت خواه
خبرنگار

در سالیان اخیر صنعت آبزی‌پروری کشور از رشد قابل توجهی برخوردار بوده، به‌طوری که هر ساله علاوه بر افزایش تولید انواع آبزیان، سهم زیادی از صادرات محصولات کشاورزی نیز به آبزیان پرورشی اختصاص می‌یابد.

یکی از آبزیانی که طی ۱۰ سال اخیر تولید و صادرات آن با رشد محسوسی روبه‌رو شده و جایگاه خوبی در بازار دیگر کشورها به‌دست آورده، میگو است، به همین دلیل علاوه بر اشتغالزایی گسترده در این صنعت شاهد ارزآوری قابل توجه از این بخش هستیم. پرورش میگو یک صنعت اشتغالزا و ارزآور در کشور به شمار می‌رود که از اوایل دهه ۷۰ در ایران شروع شده و همچنان روبه توسعه است و ایران تقریباً رتبه دهم تولید را داراست. از طرف دیگر پرورش میگو در بسیاری از استان‌های ایران که اهم آن، استان‌های همجوار با ساحل خلیج فارس مانند خوزستان، بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان و نیز استان‌های شمالی که با دریای خزر همجوار است مانند استان گلستان، صورت می‌گیرد. زمین‌های همجوار با دریا به صورت طبیعی شور هستند و اغلب برای کشاورزی مناسب نیستند، اما همین زمین‌های شور که وسعت آنها نیز در کشور ایران کم نیست، مناسب‌ترین محل برای پرورش میگو و آبزیان آب‌های شور است. طبق گزارش‌های سال ۲۰۲۱، کشورهای اکوادور، امریکا، چین، هند، ویتنام، اندونزی، تایلند و برخی کشورهای آسیای میانه بزرگترین تولیدکنندگان میگو در جهان هستند. علی‌اکبر خدایی دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی» افزود: امسال به دلیل بروز بیماری AHPND در برخی مزارع پرورشی برآورد می‌شود که تولید میگو امسال حدود ۴۰ هزارتن باشد که نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. البته هنوز آمار نهایی از برداشت میگو اعلام نشده است، در صورت نهایی شدن امیدواریم این رقم افزایش یابد. وی اظهارداشت: طبق آمارهای موجود میزان تولید سال گذشته میگو ۶۰ هزارتن بود که از این میزان ۳۶ هزارتن به ارزش ۱۸۰ میلیون دلار به کشورهای هدف صادر شده بود. وی تصریح کرد: میزان صادرات در ۶ ماهه نخست امسال (۱۴۰۲) ۱۳ هزارو ۵۰۰ تن به ارزش ۶۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد رشد را نشان می‌دهد که بخشی از حجم میگو مربوط به سال گذشته بوده است. به گفته وی، میزان صادرات میگو در ۶ ماهه سال ۱۴۰۱ نزدیک ۱۱ هزارو ۱۰۰ تن به ارزش نزدیک ۵۰ میلیون دلار بوده است.

سهم ۴۰ درصدی صادرات میگو ایران به روسیه

خدایی گفت: عمده صادرات میگو ایران به کشورهای روسیه با سهم ۴۰ درصدی، امارات سهم ۳۵ درصدی و سهم ۲۵ درصدی برای چین، لبنان، مصر، اسپانیا، فرانسه، انگلستان و کشورهای منطقه است. وی افزود: بنابراین در ۶ ماهه نخست امسال ۵ هزارو ۸۰۰ تن میگو به روسیه، ۴ هزارو ۶۶۰ تن به امارات و یک هزارو ۸۵۰ تن به چین و مابقی به سایر کشورهای هدف صادر شده است. دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران اظهارداشت: بیماری AHPND یا نکروز حاد هپاتوپانکراس، یک عفونت باکتریایی نسبتاً جدید است که توسط برخی گونه‌های باکتری ویبریو در میگوها، بخصوص میگوهای خانواده پنائیده، ایجاد می‌شود، اکنون در همه جای دنیا این بیماری شایع است و حدود دو سال است که مزارع پرورشی ما با این بیماری درگیر هستند که تلفات شدید می‌دهد. وی تصریح کرد: سال گذشته مزارع پرورشی استان هرمزگان با این بیماری درگیر شدند که البته امسال تاحدودی کنترل شد اما آنچه مهم است مزارع پرورشی استان بوشهر نیز تحت تأثیر این بیماری قرار گرفته‌اند که همین امر باعث کاهش تولید شده است. وی گفت: بخش عمده میگو کشور در دو استان هرمزگان و بوشهر با سهمی بین ۸۰ تا ۸۵ درصد تولید می‌شود که از این میزان نیز ۵۰ درصد تولید میگو مختص به استان بوشهر است بنابراین کاهش تولید در استان بوشهر در تولید نهایی این محصول اثرگذار است.

وی افزود: در حوزه آبزیان بحث پیشگیری اهمیت دارد بنابراین پرورش‌دهندگان باید اقدامات پیشگیرانه انجام بدهند. ما سال گذشته این بیماری را در هرمزگان داشتیم اما امسال پرورش‌دهندگان هشدارهای سازمان دامپزشکی را جدی نگرفتند.

وی با بیان اینکه امسال استان بوشهر و اندکی هرمزگان با این بیماری روبه‌رو بودند، گفت: طبق دستورالعمل‌های سازمان دامپزشکی کشور نیاز است که پرورش‌دهندگان اصول بهداشتی را رعایت کنند تا با این بیماری روبه‌رو نشوند، امیدواریم برای سال آینده این موضوع مشکل‌ساز نشود. خدایی افزود: طبق آمارهای موجود ۱۶ تا ۱۷ هزار هکتار از مزارع پرورشی کشور زیرکشت میگو قرار دارد که بین ۴ تا ۵ هزار هکتار دیگر در دست بهره‌برداری است که ممکن است سال آینده به بهره‌برداری برسد.

> میزان صادرات در ۶ماهه نخست امسال (۱۴۰۲) ۱۳ هزارو ۵۰۰ تن به ارزش ۶۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد رشد را نشان می‌دهد که بخشی از حجم میگو مربوط به سال گذشته بوده است

برش

بازارپسندتر شدن میگوی ایرانی

محمدابراهیم اسماعیلی، فعال صنعت پرورش میگو در کشورمان در گفت‌وگو با «ایران» اظهار کرد: بازار چین ظرفیت بسیار بزرگی برای صادرات میگوی کشورمان محسوب می‌شود، به همین دلیل توجه به طعم، وزن و کیفیت میگو می‌تواند مثمرثمر باشد تا از این طریق بتوانیم بازارهای صادراتی بیشتری را فتح کنیم. این فعال صنعت پرورش میگو خاطرنشان کرد: خوشبختانه با ورود مولدهای نو به صنعت تولید میگو، اخیراً تحولات شگرفی در تولید این آبزی صورت گرفته است، به‌طوری که وزن میگوی ایرانی عمدتاً ۱۶ گرم بود ولی در سال جاری شاهد ارتقای ۳۰ درصدی وزن میگوی ایرانی هستیم. وی گفت: وزن بالای میگو سبب بازارپسندی بیشتر این محصول می‌شود به همین دلیل کشورهای مختلف از میگوی تولید شده با وزن بالا در ایران استقبال زیادی خواهند کرد. این فعال صنعت پرورش میگو در پایان افزود: وقتی وزن میگو بالا می‌رود دو سود برای پرورش‌دهنده دارد. یکی اینکه تولید او افزایش می‌یابد و دیگر اینکه با بزرگ‌تر شدن میگو، قیمت فروش هم بالاتر می‌رود پس سود دوجانبه است.

بیمه سرمد

آگهی پذیره‌نویسی افزایش سرمایه شرکت بیمه سرمد(سهامی عام)

ثبت شده به‌شماره ۴۴۴۰۶۷ وشناسه ملی ۱۰۳۲۰۹۰۳۵۷۰

به‌اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت بیمه سرمد (سهامی عام)، مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ و مجوز شماره DMP-IOP-02A-095 مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۶٬۷۶۱٬۵۵۳٬۰۶۲٬۰۰۰ ریال به‌مبلغ ۱۰٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال، منقسم به تعداد سهام ۱۰٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ سهم ۱٬۰۰۰ ریالی به‌شرح زیر افزایش یابد:

۱ سرمایه فعلی شرکت: ۶٬۷۶۱٬۵۵۳٬۰۶۲٬۰۰۰ ریال
۲ مبلغ افزایش سرمایه: ۳٬۲۳۸٬۴۴۶٬۹۳۸٬۰۰۰ ریال
۳ مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۱۰٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال
۴ ارزش اسمی هر سهم: ۱٬۰۰۰ ریال
۵ تعداد سهام عرضه شده: تعداد سهام قابل پذیره‌نویسی ۳٬۲۳۸٬۴۴۶٬۹۳۸ سهم
۶ نوع سهم: عادی با نام
۷ محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهد شد:
۳٬۲۳۸٬۴۴۶٬۹۳۸٬۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
۸ موضوع افزایش سرمایه: اصلاح ساختار مالی، توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای و رعایت قانونی بیمه مرکزی
۹ به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ تعداد ۴۸ حق تقدم خرید سهم جدید تعلق می‌گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامه حق تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.
۱۰ با عنایت به دستور العمل اجرایی بند «چ» ماده ۶۸ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ج.ا. مصوب ۱۳۹۶ مصوب مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ هیأت‌مدیره سازمان و وفق بند ۲ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۴، ارسال گواهی‌نامه حق تقدم خرید سهام جدید برای آن دسته از سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام کرده‌اند به‌صورت الکترونیکی و با استفاده از سامانه ارتباطی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه صورت می‌گیرد. برای سایر سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند، روش استفاده از حق تقدم مطابق با الزامات مندرج در لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ می‌باشد. این دسته از سهامداران در صورتی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامه حق تقدم خود را دریافت ننمایند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامه مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.
۱۱ مهلت استفاده از حق تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد.
۱۲ سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند حسب مورد باید بر اساس موارد زیر اقدام نمایند:
الف) سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام کرده‌اند و به موجب گواهی حق تقدم خرید سهام، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر با مراجعه به «درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه» به آدرس https://ddn.csdiran.ir، ضمن اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه مذکور، بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را به‌حساب معرفی شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز نمایند. سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه موظف است مبالغ ارزش اسمی حق تقدم‌های دریافتی را مطابق سیستم تسویه بانکی کشور، به‌حساب زیر واریز نماید:
حساب شماره ۰۲۱۸۳۲۵۳۹۱۰۰۱ به‌نام شرکت بیمه سرمد سهامی عام، نزد بانک صادرات شعبه کهریزک کد ۱۵۲۱
سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید مندرج در سامانه یاد شده، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر اعلام موافقت خود را با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه ارتباطی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند.
تذکر: عدم اعلام موافقت با تبدیل مطالبات از طریق سامانه یاد شده، به منزله عدم استفاده از حق تقدم می‌باشد.
ب) سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند موظفند چنانچه به موجب گواهی حق تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی تهران، میدان آرژانتین، خیابان وزرا، خیابان هفتم (بهمن کشاورز)، پلاک ۳ به کدپستی ۱۵۱۳۷-۳۷۱۱۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت نمایند.
سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند و به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی تهران، میدان آرژانتین، خیابان وزرا، خیابان هفتم (بهمن کشاورز)، پلاک ۳ به کدپستی ۱۵۱۳۷-۳۷۱۱۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت نمایند.
تذکر: عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، به منزله عدم استفاده از حق تقدم می‌باشد.
۱۳ در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق تقدم خود از طریق فرابورس ایران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می‌بایست قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به‌شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.
۱۴ حق تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق تقدم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق فرابورس ایران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به‌حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:
با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.
تذکر: با توجه به ثبت افزایش سرمایه شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق تقدم سود تعلق خواهد گرفت.
مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره‌نویسی بر عهده ناشر است.
ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسؤول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.
ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به‌منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
راهنمای کاربری «درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه» از طریق آدرس https://ddn.csdiran.ir در دسترس سهامداران محترم می‌باشد. همچنین سهامداران محترم جهت هرگونه پرسش در رابطه با سامانه یاد شده می‌توانند با پشتیبانی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با شماره تلفن ۱۵۶۹ تماس حاصل نمایند.
سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.sarmadins.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۴۳۹۵۴۲۵۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
گزارش توجیهی هیأت‌مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.sarmadins.ir و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.Codal.ir در دسترس می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت بیمه سرمد(سهامی عام)