



اخبار



راه‌اندازی ۶ مرکز ملی آفرینش فناوری تا پایان برنامه هفتم توسعه

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری اعلام کرد: حداقل تا پایان برنامه هفتم توسعه قرار است ۶ مرکز ملی آفرینش فناوری راه‌اندازی شود که یکی از آنها در حوزه ریفناوری و میکروالکترونیک است؛ این در برنامه هفتم بوده که قرار است ستاد نانو پیگیر آن باشد. به گزارش ایسنا، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی روز گذشته در نشست خبری چهاردهمین نمایشگاه فناوری نانو، ستاد فناوری نانو را از قدیمی‌ترین ستادهای معاونت علمی توصیف کرد و افزود: ۲۰ سال تجربه کار در ستاد نانو و دستاوردهای زیادی در فناوری وجود دارد که یا باید به فناوری جدی تبدیل یا کاربردی شود؛ برای ایجاد اقتصاد، گردش مالی و بازگشت سرمایه محورهای جدی این دوره از ستاد به شمار می‌رود.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری گفت: ایران از نگاه جهان و به همت مدیرانی که زحمت کشیدند، در دنیا در حوزه نانو به نوعی قدرت شناخته شده و به رسمیت شناخته شده است. این موضوع باعث شده در دنیا موفقیت‌های کشورمان را باور داشته باشند، تمام کسانی که به ایران سفر می‌کنند این نشانه آن است که دانشمندان در دنیا ایران را جبهه تولید علم نانو شناخته‌اند.

وی با بیان اینکه این باعث افتخار است که فناوری نانو به عنوان محور اصلی همکاری بین کشورها شناخته شده است، افزود: چهاردهمین نمایشگاه نانو دارای دستاوردهای چشمگیر و متفاوتی است و امیدواریم امسال و سال آینده شاهد دوران طلایی در ستاد نانو باشیم. به گفته وی فروش سال گذشته محصولات نانو ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

حضور پررنگ هیأت‌های تجاری ۷ کشور

دبیر ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری هم در این نشست وجه تمایز نمایشگاه امسال را حضور پررنگ هیأت‌های تجاری و شرکت‌های خارجی از هفت کشور برای معرفی دستاوردها و توانمندی‌های صادراتی دانش بنیان‌های کشورهای حاضر عنوان کرد.

عماد احمدوند با بیان اینکه این نمایشگاه از شنبه ۱۳ آبان جاری با حضور شرکت‌ها و فعالان حوزه فناوری نانو در سالن‌های ملل و خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار می‌کند، افزود: این نمایشگاه به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد ثانوی کشور تا سه شنبه ۱۶ آبان به مدت چهار روز برپا است و از کشورهای همچون اندونزی، کوبا و ونزوئلا در آن حضور خواهند داشت.

وی حجم بازار نانو ۱۴۰۱ را رقمی معادل ۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر تعداد شرکت‌های نانویمی ۳۵۸ شرکت است و تعداد محصولات دارای نانومقیاس ۱۶۰۸ محصول نفت و انرژی، بهداشت و سلامت، آب و محیط زیست، کشاورزی و بسته‌بندی، خودرو، رنگ و پوشش، ساختمان، منسوجات و مواد پیشرفته هستند.

آن سوی خبر



ارزش «ایکس» نصف شد

شبکه اجتماعی «ایکس» اکنون کمتر از نصف قیمتی ارزش دارد که ایلان ماسک برای خرید آن هزینه کرده بود. به گزارش ایسنا، اکنون ارزش این شرکت ۱۹ میلیارد دلار یا ۴۵ دلار به ازای هر سهم است درحالی که ماسک یک سال پیش، شرکت توئیتر را به مبلغ ۴۴ میلیارد دلار خریداری کرده بود. از زمان خریداری شدن این شرکت شبکه اجتماعی توسط ایلان ماسک، بیشتر کارمندانش اخراج شده یا استعفا داده‌اند. ماسک نام این شرکت را از «توییتر» به «ایکس» تغییر داد و در نهایت بیش از نیمی از درآمد تبلیغاتی این پلتفرم از بین رفت، چراکه تحت تأثیر تصمیم گیری نادرست و قوانین امنیتی ضعیف‌تر، آگهی‌دهندگان فراری شدند. ماسک به‌تازگی درباره تبدیل «ایکس» به یک اپلیکیشن «همه‌منظوره» که می‌تواند از ویژگی‌هایی مانند خرید و پرداخت، درآمدزایی کند، صحبت کرده و امکان تماس صوتی و تصویری را در پلتفرم خود عرضه کرده است ولی ظاهراً این موضوعات تأثیری بر جذب دوباره آگهی‌دهندگان نداشته است.

دور انداختن ۱۰۰۰ لپ تاپ در هر ثانیه

هرسال حدود ۵۰ میلیون تن زباله الکترونیک تولید می‌شود که این رقم معادل دور انداختن هزار لپ تاپ در هر ثانیه است. همچنین محققان معتقدند تا سال ۲۰۳۰، تولید سالانه زباله الکترونیکی جهان به رقم خیره‌کننده ۷۵ میلیون تن برسد. آسیا تقریباً نیمی از زباله‌های الکترونیکی جهان را تولید می‌کند که بیشتر آن در چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده زباله الکترونیک جهان تولید می‌شود. در حالی که آسیا در مجموع زباله‌های الکترونیک بسیار بیشتری نسبت به سایر مناطق تولید می‌کند، سرانه زباله‌های الکترونیک تولید شده، تقریباً یک سوم اروپاست. شمالی‌ترین زباله الکترونیک جهان را تولید می‌کند و سپس از آن اروپا و آمریکای شمالی قرار دارند. البته وقتی نوبت به سرانه تولید زباله الکترونیک می‌رسد باید گفت که اروپا با تولید ۱۶ کیلوگرم زباله الکترونیک به ازای هر نفر بالاترین و آفریقا با ۱٫۷ کیلوگرم به ازای هر نفر پایین‌ترین میزان زباله الکترونیک را تولید می‌کنند. در اتحادیه اروپا هم هلند، آلمان، دانمارک، فرانسه و بلژیک به ترتیب بیشترین میزان زباله الکترونیک را تولید می‌کنند.



برش

الکترونیک می‌رسد باید گفت که بخش عمده این زباله در آسیا و آفریقا بازیافت می‌شود. هرچند در نگاه اول مشکل خاصی به نظر نمی‌رسد ولی واقعیت این است که زباله‌های الکترونیک شامل سرب، کادمیوم، آرسنیک، کرومیوم، ویدیل کلراید و... است که همگی در گروه مواد شیمیایی سمی محسوب می‌شوند. با دور ریختن لوازم الکترونیک و عدم بازیافت آنها احتمال آلوده شدن آب و خاک و در نتیجه محصولات کشاورزی بسیار بالا می‌رود. این مواد سمی سبب آسیب‌های اعصاب بدن، ریه، کبد، کلیه و حتی مرگ می‌شود. از سوی دیگر کشاورزان هم در چین منطقه‌ای نمی‌توانند به کشاورزی بپردازند چراکه خاک این مناطق آلوده است، بنابراین مجبورند در این سایت‌ها به فعالیت بپردازند. کودکان هم در محل‌هایی که به بازیافت این محصولات اختصاص یافته کار می‌کنند و سلامت آنها به خطر می‌افتد. به‌عنوان مثال در Guiyu که در چین بیشترین غلظت دی اکسین و فلزات سنگین مشاهده می‌شود و سرب موجود در آب این سایت هم ۲ هزار و ۴۰۰ برابر بیشتر از آب سالم است که این موضوع سلامت کودکان را به خطر می‌اندازد. دفع نادرست وسایل الکترونیکی باعث آسیب زیست محیطی قابل توجهی می‌شود. شاید تصور این موضوع برای شما سخت باشد ولی واقعیت این است که زباله‌های الکترونیک جهان حدود ۶۰ میلیارد دلار مواد خام مانند طلا، پالادیوم، نقره و مس را در خود جای داده‌اند. با این حال هرسال ۱۷ درصد از زباله‌های الکترونیک جهان بدرستی بازیافت می‌شود.

از سرعت و هک کمک می‌کنند در نظر داشته باشد. ایجاد شفافیت برای مصرف‌کنندگان درباره نوع قطعات استفاده شده در تعمیرات و ایجاد یک استاندارد ملی قوی که به نفع مصرف‌کنندگان باشد هم از دیگر موارد اساسی است.

تولید ۳۵ تن زباله الکترونیک در اتحادیه اروپا

قانون «حق تعمیر» نه تنها در امریکا بلکه در کشورهای عضو اتحادیه اروپا هم مورد توجه قرار گرفته تا کالاها برحالی دور ریخته نشوند و کاربران بیشتر به سمت تعمیر این محصولات بروند. چندی پیش اتحادیه اروپا در گزارشی بر لزوم تصویب قانون «حق تعمیر» در کشورهای عضو تأکید و میزان زباله الکترونیک سالانه این اتحادیه را ۳۵ میلیون تن اعلام کرد. بنا بر این گزارش بخش عمده این محصولات که دور ریخته می‌شوند هنوز قابل مصرف هستند با وجود این مردم سالانه برای خرید محصولات نو حدود ۱۲ میلیارد یورو هزینه می‌کنند که رقم چشمگیری است. با تصویب این قانون، مشتریان می‌توانند کالاها را معیوب را تعمیر کنند و به این ترتیب با کاهش میزان دور انداختن این کالاها، از حجم زباله الکترونیک کاسته می‌شود. براساس این پیشنهادهای تولیدکنندگان باید کالاهایی را که هزینه تعمیر آنها برابر یا کمتر از قیمت جایگزینی است و همچنان تحت گارانتی قرار دارند، تعمیر کنند. همچنین مصرف‌کنندگان حق خواهند داشت در صورتی که امکان تعمیر کالایی وجود دارد، از شرکت‌ها بخواهند این محصولات را حتی اگر مدت زمان گارانتی آنها تمام شده است هم تعمیر کنند.

سلامت بازیافت‌کنندگان زباله الکترونیک در معرض خطر

وقتی نوبت به بازیافت زباله



تلاش غول‌های فناوری برای کاهش زباله‌های الکترونیک

سود ۴۹٫۶ میلیارد دلاری کاربران

گفته می‌شود تعمیر دستگاه‌های الکترونیکی مصرفی می‌تواند سالانه ۴۹٫۶ میلیارد دلار برای مصرف‌کنندگان آمریکایی صرفه‌جویی به همراه داشته باشد و سالانه میزان زباله‌های الکترونیک ایالات متحده را تقریباً ۷ میلیون تن کاهش دهد و در عین حال تعمیرگاه‌های کوچک مستقل را تقویت کند.

هر چند طرفداران قانون حق تعمیر معتقدند این قانون باعث صرفه‌جویی در هزینه مصرف‌کنندگان و کمک به محیط زیست با جلوگیری از دور ریختن این محصولات و مدفون کردن آنها در محل‌های خاص می‌شود ولی برخی نیز معتقدند محصولات الکترونیکی بویژه گوشی باید تنها در تعمیرگاه‌های مجاز مورد بررسی قرار بگیرند و اشکالات آنها برطرف شود درغیر این صورت بیم تهدیدات سایبری می‌رود. در پاسخ به این گروه، اپل اعلام کرد در این قانون تلاش می‌شود قابلیت تعمیر با کاربران به قطعات پدکی را آسان‌تر می‌کند. اپل بر این باور است که مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها از این قانون ملی که قابلیت تعمیر و یکپارچگی محصول، قابلیت استفاده و ایمنی فیزیکی را متعادل می‌کند، سود خواهند برد.

موفقیت لایحه حق تعمیر

فناوری‌های در حال پیشرفت سریع، افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان برای لوازم الکترونیکی و همچنین چرخه‌های عمر کوتاه‌تر محصولات، زباله‌های الکترونیک را به یکی از مشکلات بزرگ در جهان تبدیل کرده است. به همین دلیل کشورهای مختلف تلاش دارند با تصویب لایحه‌های مختلف و افزایش عمر لوازم الکترونیکی، روند تولید این زباله‌ها را کندتر کنند. یکی از این لایحه‌ها، «لایحه حق تعمیر» لوازم الکترونیکی است که هرچند تاکنون برخی تولیدکنندگان به آن روی خوش نشان نمی‌دادند ولی حالا اپل به‌عنوان یکی از غول‌های فناوری بزرگ جهان با پذیرفتن

گزارش

میترا جلیلی

خبیر نگار

پس از کشمکش‌های چندساله، سرانجام اپل این غول دنیای فناوری به سایر تولیدکنندگان بزرگ طرفدار «لایحه ملی حق تعمیر» امریکا پیوست؛ لایحه‌ای که گفته می‌شود می‌تواند تا حد زیادی میزان زباله الکترونیک (e-waste) را کاهش دهد. این لایحه نه تنها در امریکا بلکه در کشورهای عضو اتحادیه اروپا هم مورد توجه قرار گرفته تا کالاها برحالی دور ریخته نشوند و کاربران بیشتر به سمت تعمیر این محصولات بروند و به این ترتیب به حفاظت از محیط زیست کمک شود. یکی دیگر از مواردی که برای کاهش زباله الکترونیک از سوی اپل و سایر تولیدکنندگان تلفن همراه مورد توجه قرار گرفته، ارائه نشدن شارژر در دستگاه‌های نو است. تلاش برای رسیدن به نقطه‌ای که یک شارژر بتواند همه وسایل الکترونیکی موجود در بازار از شارژر کنده دیگر مواردی است که غول‌های فناوری جهان به‌دنبال آن هستند.

آن، گامی بزرگ برای کمتر شدن هزینه کاربران و همچنین کاهش میزان زباله‌های الکترونیک جهان برداشته است و بسیاری معتقدند برخی دیگر از شرکت‌های بزرگ هم راه اپل را خواهند پیمود. بزرگ‌ترین شرکت فناوری جهان به تازگی اعلام کرده به‌دنبال درخواست مصرف‌کنندگان، از لایحه حق تعمیر ایالات متحده حمایت خواهد کرد. این شرکت اعلام کرد از این پس حساسیتی ندارد که حتماً محصولاتش در فروشگاه‌های مجاز سراسر کشور تعمیر شوند. به همین منظور قطعات، ابزارها، کیت‌های تعمیر و بروشورهای راهنمایی مورد نیاز برای تعمیر آیفون‌ها و رایانه‌های خود را در اختیار تعمیرگاه‌های

مستقل و همچنین مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد تا مردم بیشتر به سمت تعمیر محصولات این شرکت بروند و به این ترتیب میزان تولید زباله‌های الکترونیک کمتر شود. تصمیم اپل برای حمایت از قوانین تعمیرگاه‌های مجاز سراسر کشور، فدرال و اجازه به تعمیرگاه‌های مستقل برای تعمیر محصولات، بخشی از تغییر به سمت تولید طول عمر و ارزش فروش مجدد محصولات این شرکت است و در عین حال تعمیر آنها و دسترسی کاربران به قطعات پدکی را آسان‌تر می‌کند. اپل بر این باور است که مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها از این قانون ملی که قابلیت تعمیر و یکپارچگی محصول، قابلیت استفاده و ایمنی فیزیکی را متعادل می‌کند، سود خواهند برد.

در «خیاط باشی» مشتری مدار شوید

بیشتری را راه بیندازید، پول بیشتری به دست می‌آورید و باز هم می‌توانید به ارتقای کار خود فکر کنید؛ هرچند در این بازی کار شما در یک پاساژ بزرگ از دوخت مانتو شروع می‌شود ولی در ادامه باید کارگاه‌ها و فروشگاه‌های دیگری برای دوخت انواع لباس‌های مجلسی، ورزشی، رسمی و... راه بیندازید و کسب و کار خود را گسترش دهید. البته باید گفت که بازی درباره دوخت و دوز نیست و بیشتر به فروش و مشتری‌مداری مربوط است. در واقع در خیاط باشی باید مدیریت یک مغازه خیاطی زنانه را برعهده بگیرید. شما به‌عنوان شاگرد مینا خانم در مزون بهار وظیفه دارید سفارشات مشتری‌ها را در کمترین زمان ممکن حاضر کرده و تحویل

دهید و به حد مشخصی از درآمد روزانه برسید تا بتوانید مراحل را با موفقیت پشت سر بگذارید. سفارش‌های مشتری مانتو و شلوار است. کار جزی تو کردن ندارد که آن هم خودکار انجام می‌شود و شما فقط باید تحویل مشتری دهید. اما مانتو هم دوخت و هم تزئین دارد. ابتدا باید پارچه را انتخاب کنید تا دوخته شود، بعد سریع تن مانکن کنید تا زیر چرخ نخکش نشود. اگر نیاز به آیتم تزئینی (کمربند یا گل سینه) داشته باشید روی مانکن اضافه می‌کنید و بعد تحویل مشتری می‌دهید. مشتری هم براساس سرعت تحویل، پول و انعام می‌دهد. در طول بازی باید تمام وسایل، ابزارها و سالن مزون را ارتقا دهید. در نهایت با افزایش سطح مسطح خزانه و تعداد سکه‌های الماس می‌توانید به مراحل بالاتر بروید.

کار در یک مغازه یا مزون و نحوه برخورد با مشتریان نیاز به آموزش‌های مناسبی دارد که می‌توان این موارد را از طریق یک بازی موبایلی ساده یاد گرفت. اگر می‌خواهید هم بازی کنید و هم تجربه مناسبی از مشتری‌مداری کسب کنید بهتر است در اولین فرصت، بازی «خیاط باشی» را دانلود کنید. در این بازی باید سعی کنید لباس‌های مختلفی را که مشتریان سفارش می‌دهند، بدوزید، اتو و تزئین کنید و در نهایت به آنها تحویل دهید. با رفتار مناسب با مشتریان و جذب آنها به مزون خود، می‌توانید علاوه بر دستمزد، از مشتری‌ها انعام هم دریافت کنید و با استفاده از آن، تجهیزات کارگاه‌تان را ارتقا دهید. هرچه تعداد کارگاه‌هایتان بیشتر شود می‌توانید مشتریان



گیم‌نت

مدیریت رمز عبور در گوگل کروم

به پرکردن دستی این اطلاعات نیستید. این قابلیت به شما کمک می‌کند که ترسی برای تعریف کردن پسوردهای قوی و طولانی برای حساب‌ها نداشته باشید چراکه نیاز می‌به حذف کردن آنها نخواهید داشت. برای مشاهده لیست نام کاربری و پسوردهای ذخیره شده در Chrome، لازم است وارد قسمت Saved Passwords بروید و در صفحه بازنده، لیست همه نام‌های کاربری و گذرواژه‌های ذخیره‌شده در کروم را ببینید. برای دیدن هر کدام از پسوردها، کافی است فقط روی آیکن چشم

آن، نیاز به لاگین دارید. تنها کافی است مشخصات حسابتان را وارد و روی گزینه Sign in کلیک کنید. با این روش پنجره‌ای برای شما باز می‌شود و کروم از شما می‌پرسد که آیا می‌خواهید پسورد مورد نظر خود را ذخیره کنید یا خیر. حالا برای ذخیره پسوردتان باید روی گزینه Save کلیک کنید اما اگر گزینه Never را انتخاب کنید، این سایت به لیست گذرواژه‌های Never Saved شما اضافه می‌شود. قابلیت مدیریت پسورد باعث می‌شود که شما وقتی وارد وب‌سایت می‌شوید و می‌خواهید لاگین کنید، گوگل کروم اطلاعات حسابتان را به صورت خودکار برای شما تعریف می‌کند و شما مجبور

گوگل کروم یکی از مرورگرهای محبوب و پرطرفدار در جهان است که کاربران از آن استقبال مناسبی داشته‌اند. کاربران با حضور در این مرورگر می‌توانند به حساب‌های کاربری مختلف خود وارد شوند. از آنجا که کاربران برای هریک از حساب‌های کاربری خود پسورد خاصی دارند، احتمال فراموش کردن هریک از این گذرواژه‌ها وجود دارد اما در گوگل کروم، راهکارهایی ساده برای حل این مشکل اندیشیده شده است. به این ترتیب با استفاده از قابلیت مدیریت پسورد این مرورگر می‌توانید بدون نیاز به حفظ کردن گذرواژه‌ها و به راحتی، وارد حساب‌های کاربری خود شوید.



ترفند



کلیک کنید تا گذرواژه مورد نظر برای شما نمایش داده شود. اگر هم زمانی نیاز داشته باشید که این گذرواژه‌ها را از لیست رمزهای عبور ذخیره‌شده در گوگل کروم حذف کنید، باید در

منوی Passwords روی Setting یا قسمت سه نقطه در کنار رمز عبور بروید و برواز حذف رمز عبور کلیک کنید و بعد نوبت به انتخاب گزینه Remove می‌رسد.