



شفاهی قرار گرفتند. میثم نیلی، مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی هم در بخش دیگری از این مراسم گفت: «امسال در سومین دوره جایزه ادبی شهید اندرزگو برای اولین بار توفیق داریم در کنار همسر مجاهد و باکرامت شهید سید علی اندرزگو باشیم. ایشان معمولاً در مراسم‌ها شرکت نمی‌کنند، اما امسال به واسطه این کار و زحماتی که نویسدگان، ناشران و فعالان حوزه انقلاب برای این جایزه کشیدند، به جمع ما آمدند و این برای ما توفیقی است که از نورانیت ایشان استفاده کنیم.» کبری سیل‌سه‌پور، همسر مجاهد و مبارز شهید سید علی اندرزگو نیز گفت: «شهید اندرزگو در اسراوک در زمان پهلوی به شهادت رسید و ما با لباس به خاک سپرده شد و به ما حتی اجازه عزاداری و برگزاری مراسم را هم ندادند. اسواوک پس از شهید کردن ایشان به خانه ما آمد و هرچه وسیله داشتیم، برد و سه روز در منزل ما نشستند. پس از آن من و چهار فرزندم در اسارت گرفتند. غربت بسیاری کشیدیم تا الحمدلله جمهوری اسلامی شکل گرفت و پهلوی از بین رفت. شکرگزار باشیم. هرکس بید این نظام را بخواد، خدا او را نخواهد بخشید. برای هرچیز بهانه‌گیری نکنید.»

ایجاد می‌شود. البته ما هم تصور کردیم و نتوانستیم چرایی انقلاب را به نسل بعد از خودمان منتقل کنیم که اگر همه چیز آرام و گل و بلبل بود، چرا مردم باید انقلاب می‌کردند و هزاران کشته می‌دادند.» وی ادامه داد: «با وجود رویکرد مثبتی که شاید جایزه شهید اندرزگو هم در آن بی‌تأثیر نبوده، گروهی از نویسندگان ما در زمینه تاریخ شفاهی و داستان و رمان آثار این عزیزان می‌تواند پایه تولیدات بزرگسال و نوجوان ورود کرده‌اند. همه آثار این عزیزان می‌تواند پایه تولیدات سینمایی و هنرهای نمایشی قرار بگیرد. ما در این زمینه کمبودهای بسیار داریم، اما آثار خوبی در این جایزه به دست ما رسید و داوران توانستند از بین آنها آثاری را انتخاب کنند و به مرحله نهایی برسند. به تصور من به قدری در این زمینه کم‌کاری کرده‌ایم که هرچقدر تلاش کنیم، باز شاهد نقاط خالی زیادی خواهیم بود.»

اندرزگو، در این دوره ۳۰۵ اثر به دبیرخانه ارسال شدند که ۲۹۲ عنوان به مرحله داور رسیدند. در این میان ۴۵ اثر در بخش داستان بلند و رمان بزرگسال و ۴۴ اثر در بخش داستان کودک و رمان نوجوان و ۲۰۳ اثر در بخش روایت تاریخ و تاریخ

کلمه مجاهد فی سبیل‌اللهی بود که فقط برای خدا کار می‌کرد و جز خدا چیزی را نمی‌دید و کسی که با خدا معامله کند، نصرت الهی برایش نازل می‌شود.» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تشکر از همت مسئولان اجرایی و هیأت داری و علمی بیان کرد: «ایده و هدف اولیه این جایزه که در سال ۱۳۹۵ مطرح شد، بحث مقابله با تطهیر پهلوی بود. در این میان میثم نیلی میدان داری کرد و این ماجرا را جلو برد و امروز در این نقطه ایستاده‌ایم که با یک مجموعه رویداد مواجه هستیم. ما در این جایزه دوسالانه باید رویدادهای مهمی را تعریف کنیم.»

وی در ادامه افزود: «باید از ناشران انقلابی که پای این کار آمدند و این پرچم را برداشتند، تشکر کنیم. در حوزه کودک و نوجوان تولیدات خوبی داشتیم، اما نیاز به کار جدی در این حوزه داریم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین اختتامیه سومین دوره جایزه شهید اندرزگو گفت: «هرچقدر از دوران سپاه پهلوی فاصله می‌گیریم، روایت‌های دیگری بالا می‌آید. همان‌طور که شبکه‌های خودفروخته بهایی و صهیونیستی رسالت خود را در تطهیر پهلوی قرار دادند، ما نیز باستانی کار میدانی و عملیاتی کنیم. کار تولید محتوا و تبدیل به آثار هنری ماندگار مهم‌ترین کار است.» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: «امروز همه نهادهای فرهنگی در کنار هم هستند و ما هیچ فاصله‌ای نداریم و همه به عنوان سربازان نظام و رهبری در خدمت هستیم و باید کار کنیم. اگر نتوانیم امروز اتفاقات مهم را رقم بزنیم، معلوم نیست چنین توفیقی چه زمانی بدست ما آید.»

حضور رئیس جمهور انقلابی، مکتبی و عالم و مبارز همچون آقای رئیسی، توان ایجاد تحولات را در کشور داریم و این مسیر را با قوت ادامه خواهیم داد.»

چرایی انقلاب را به خوبی برای جوانان تیریز نکرديم

محسن پرویز، دبیر علمی سومین جایزه ادبی شهید سید علی اندرزگو با ذکر نکاتی درباره پیشینه این جایزه گفت: «متأسفانه ما همچنان با کسانی که تلاش می‌کنند پیشرفت‌های جمهوری اسلامی را ببینند و نادیده بگیرند روبه‌رو هستیم. جوانان و نوجوانانی هم که رژیم مستمگر پهلوی را ندیده‌اند، تحت‌تأثیر حجم بالای تبلیغات قرار می‌گیرند و شک و تردید در ذهن‌شان

آیین اختتامیه سومین دوره جایزه شهید اندرزگو در حالی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین جمعی از اهالی فرهنگ و ادب برگزار شد که از کتاب «مبارزه به روایت شهید سید اسدالله لاجوردی»، کاری از انتشارات روزنامه ایران، به قلم جواد اسلامی به عنوان برگزیده بخش روایت تاریخ و تاریخ شفاهی تجلیل شد



حسین نقی زاده / ایران

کتابی از انتشارات «ایران» در میان برگزیدگان سومین دوره جایزه اندرزگو گامی جدی برای مقابله با تطهیر رژیم پهلوی

فرهنگ

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین اختتامیه سومین دوره جایزه شهید اندرزگو گفت: «هرچقدر از دوران سپاه پهلوی فاصله می‌گیریم، روایت‌های دیگری بالا می‌آید. همان‌طور که شبکه‌های خودفروخته بهایی و صهیونیستی رسالت خود را در تطهیر پهلوی قرار دادند، ما نیز باستانی کار میدانی و عملیاتی کنیم. کار تولید محتوا و تبدیل به آثار هنری ماندگار مهم‌ترین کار است.»

برگزار شد، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای مقاومت غزه گفت: «این روزها در حال تجربه روزهای خاصی در جهان اسلام هستیم. صهیونیست‌ها سعی ساختن خودزند و این میزان دهنمنشی و خشونت‌ها شاهدش هستیم. در واقع کینه‌هایی است که از این اتفاق برای آنها به وجود آمده و در حال عقده‌گشایی هستند.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین اختتامیه سومین دوره جایزه شهید اندرزگو در حالی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین جمعی از اهالی فرهنگ و ادب برگزار شد که از کتاب «مبارزه به روایت شهید سید اسدالله لاجوردی»، کاری از انتشارات روزنامه ایران، به قلم جواد اسلامی به عنوان برگزیده بخش روایت تاریخ و تاریخ شفاهی تجلیل شد.

مظلوم‌نمایی‌های اولیه صهیونیست‌ها

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین اختتامیه سومین دوره جایزه شهید اندرزگو در حالی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین جمعی از اهالی فرهنگ و ادب برگزار شد که از کتاب «مبارزه به روایت شهید سید اسدالله لاجوردی»، کاری از انتشارات روزنامه ایران، به قلم جواد اسلامی به عنوان برگزیده بخش روایت تاریخ و تاریخ شفاهی تجلیل شد.

رنگ باخته

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین اختتامیه سومین دوره جایزه شهید اندرزگو در حالی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین جمعی از اهالی فرهنگ و ادب برگزار شد که از کتاب «مبارزه به روایت شهید سید اسدالله لاجوردی»، کاری از انتشارات روزنامه ایران، به قلم جواد اسلامی به عنوان برگزیده بخش روایت تاریخ و تاریخ شفاهی تجلیل شد.

فرزندآوری؛ موضوعی مغفول مانده در سینما و تلویزیون

سینما و تلویزیون

بیش از ۱۰ سال می‌شود که کشور، سیاست افزایش جمعیت را در پیش گرفته است. رهبر معظم انقلاب اسلامی از سال ۱۳۹۰ تا امروز بیش از ۴۰ بار نسبت به «مسئله جمعیت و فرزندآوری» تأکید داشتند و در اردیبهشت سال ۱۳۹۳ با توجه به اهمیت موضوع، سیاست‌های کلی جمعیت توسط ایشان ابلاغ شد. قانون حمایت از جوانی جمعیت هم در مهر سال ۱۴۰۰ در مجلس تصویب شد و خلاصه آنکه در حال حاضر، تمرکز نظام بر سیاست‌های افزایش جمعیت است. صاحب‌نظران دلایل مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی را عامل تغییرات در میزان باروری می‌دانند. در این میان آگاهی، مهم‌ترین موضوعی است که نقش تعیین‌کننده‌ای در این زمینه ایفا می‌کند. اینکه افراد چه نگاهی به فرزندآوری دارند و در مقابل این مسأله چه انتخاب‌هایی می‌کنند. از سوی دیگر کارشناسان برای حل معضل فرزندآوری، بر ضرورت «فرهنگ‌سازی» تأکید می‌کنند که در این میان نمی‌توان نقش مهم، تأثیرگذار و پر نفوذ رسانه‌ها بویژه صداوسیما را بر خانواده‌ها منکر شد. براساس قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت که در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده، صدا و سیما مکلف است ۱۰ درصد برنامه‌های خود را به موضوع فرزندآوری اختصاص دهد. این در حالی است که مجموع برنامه‌هایی که از گذشته تا به حال سراغ این موضوع رفته‌اند از تعداد انگشتان دو دست تجاوز نمی‌کند.



همه نهادهای فرهنگی و سازمان‌ها از جمله صدا و سیما تمام قد در خدمت این سیاست بودند، نمونه‌اش سریال آقای گرفتار است که به نماد سیاست ضد جمعیتی تبدیل شده بود. نتیجه این تعامل چند جانبه، تحقق سیاست ضد جمعیتی در آن برهه و به دنبال آن مثل کاهش محسوس جمعیت بود. اما سؤال اینجاست حالا که کشور از نظر شاخص‌های جمعیتی به مرحله هشدار نزدیک شده است و قانون و رهبری و همه ارکان نظام از صدر تا ذیل هشداری را نسبت به شاخص‌های جمعیتی می‌دهند و قانون تصویب کرده‌اند و ده‌ها طرح تشویقی دیگر، آیا رسانه‌های ما مثل سال‌های دهه هفتاد تمام قد در خدمت تحقق این سیاست گام بر می‌دارند؟ سریال‌های تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی ایرانی چه در تلویزیون چه در شبکه نمایش خانگی و چه در سینما با نشان دادن خانواده‌های متمول و زندگی تجملاتی، این ذهنیت را در جامعه القا می‌کنند که اگر می‌خواهد زندگی متمولی داشته باشید نباید فرزند بیشتری داشته باشید. کم‌رنگ‌شدن بعد خانواده و فرزندآوری در بیشتر برنامه‌های نمایشی جامعه می‌تواند ذهن مخاطبان را از فرزندآوری دور کند، اغلب سریال‌ها و فیلم‌ها خانواده‌هایی را به تصویر می‌کشند که یا فرزند ندارند، یا حداکثر یک یا دو فرزند دارند.

در چندسال اخیر رسانه ملی این وظیفه را بیشتر با ساختن برنامه‌های ترکیبی، مستند و مسابقه‌ای ادا کرده است؛ برنامه‌هایی چون «کودک شو»، «آعوبه‌ها»، «ما مان‌ها»، «دردانه‌ها»، «په وقت مادری» و... نمونه‌های انگشت‌شماری هستند که سعی داشته‌اند با نمایش پررنگ شیرینی‌های کودک، زن و شوهرها را

اکنون مطالبه دوگانه تمدن‌انداز فرهنگ این است که مدیران شبکه‌های مختلف صدا و سیما باید نسبت به قانون حمایت از جوانی جمعیت پاسخگو باشند. صدا و سیما باید مهم‌ترین نقش را در فرهنگ‌سازی سیاست‌های جمعیتی داشته باشد. اما نظر می‌رسد در اجرای سیاست‌های جمعیتی گاهی با استانداردی دوگانه عمل می‌کند. در بخش‌های خبری و برنامه‌های کارشناسی معمولاً کم‌مخاطب در مورد فرزندآوری و بحران جمعیت می‌شنویم و کارشناسان از مضررات تک فرزند یا دوفرزندی می‌گویند اما در سایر برنامه‌هایی که اتفاقاً پرمخاطب‌تر هم هستند به صورت مستقیم و غیر مستقیم سیاست‌های جمعیتی نقض می‌شود. مثلاً در حالی که فیلم‌ها و سریال‌های صدا و سیما باید نقطه قوت برای تحقق سیاست‌های جمعیتی کشور باشد، تقریباً در تمام سریال‌های تولیدی، خانواده‌هایی به مخاطب نشان داده می‌شود که کم جمعیت هستند. درواقع بیشتر سریال‌های ترویج سبک زندگی تک فرزند یا درنهایت دو فرزند است. به ندرت فیلم یا سریالی در رسانه ملی پیش می‌شود که خانواده‌ای در آن سه فرزند یا بیشتر فرزند داشته باشد. البته این نقد فقط متوجه سریال‌ها نیست و انتقادات شامل فیلم‌ها برنامه‌های تبلیغاتی هم می‌شود. میان رسانه ملی کاملاً برخلاف سیاست‌های جمعیتی تهیه می‌شود. مثلاً برای تبلیغ یک کالا معمولاً خانواده‌هایی کم جمعیت یا زندگی لاکچری به مخاطب نشان داده می‌شود. وقتی کشور در سال‌های دهه هفتاد، سیاست‌های ضد جمعیتی را آغاز کرد،

سریال تلویزیونی تازه وارد، سریالی اپیزودیک است که هر قسمت آن داستان جداگانه‌ای دارد اما محور اصلی این مجموعه موضوع فرزندآوری است. همچنین شیوه تولید این مجموعه کمی از دیگر سریال‌ها متمایز است و ۸ کارگردان قسمت‌های مختلف آن را کارگردانی کرده‌اند. این سریال یازده

مسابقه ملی کتاب‌خوانی «سنت‌یه مادری»

روایت هیله از سبک تربیت والدین شهدا

شهیدان مصطفی احمدی روشن محمدحسین حدادیان محمد مسرور



تمدید شد تا ۶ دی

۳ کمک هزینه سفر به کربلا ۸ کمک هزینه سفر به مشهد مقدس و ۷۲ جایزه نقدی و غیرنقدی دیگر

خرید نسخه الکترونیک و شرکت در مسابقه Faraketab.ir

خرید کتاب { با تخفیف } و شرکت در مسابقه Ketabresan.net

