

در همان مرحله اول می‌دانستیم که با یک کاراکتر بسیار پر جنب و جوش، شیطان، باهوش و هیجانی مواجه‌ام. شخصیتی که مدام دنبال ماجراجویی است و زیبایی داستان اینجا بود که به این هیجان‌ها و شیطنت‌ها به نحوی کاملاً هوشمندانه جهت‌دهی داده شده بود و در نهایت منجر به اتفاقی مثبت می‌شد



مینا قیاسپور صداپیشه بچه زنگ:

«بچه زنگ» می‌تواند الگوی فرزندان این سرزمین باشد

زینب رازدشت
روزنامه‌نگار

کرد. بچه زنگ سومین فیلم گروه هنریو پودا از قیاسپور و شاهزاده روم است که هر دو پرمخاطب‌ترین انیمیشن‌های سینمای ایران تا امروز هستند. بچه زنگ ماجرای پسر بچه‌ای به نام محسن است که خود را ابرقهرمان می‌داند. او در یک اتفاق نادر، به جنگلی اسرارآمیز قدم می‌گذارد و با حیوانات منقرض شده ایران مواجه می‌شود. این آغاز یک ماجرای پیچیده برای نجات آخرین ببر ایرانی است. در این اثر سینمایی مینا قیاسپور صداپیشه نقش محسن است. به همین بهانه گفت‌وگویی با مینا قیاسپور دوبلور نقش محسن در انیمیشن بچه زنگ انجام داده‌ام.

مدام دنبال ماجراجویی است و زیبایی داستان اینجا بود که به این هیجان‌ها و شیطنت‌ها به نحوی کاملاً هوشمندانه جهت‌دهی داده شده بود و در نهایت منجر به اتفاقی مثبت می‌شد. نویسنده از یک بچه پرانرژی یک قهرمان ساخته، قهرمانی که همه بچه‌ها با او همذات‌پنداری می‌کنند و تشویق می‌شوند که به محیط زیست با مهربانی نگاه کنند و به نیازهای اطرافیان‌شان در جهت مثبت پاسخ درست دهند. بچه‌ها با تماشای این انیمیشن یاد می‌گیرند برای اصلاح محیط زیست بچکنند و با حیوانات مهربان باشند.

خود شما به عنوان مخاطب حرفه‌ای آثار

کودک که در آنها صداپیشگی می‌کنید این کار

را چگونه دیدید؟

همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم این کار برای کودکان بسیار پرمحتوا و آموزنده است و با جذابیت‌های بصری کودک را مجذوب می‌کند و باعث می‌شود قهرمان داستان را الگوی خودشان قرار دهند.

به نظر شما کار انقدر حرفه‌ای است که

بخواهید به فرزند و اطرافیان خودتان پیشنهاد دهید؟

در پاسخ به سؤال آخر باید بگویم نتیجه کار چه از لحاظ ساخت و چه از نظر دوبله بسیار فراتر از حد تصور من و هم‌نظر تمام همکارانم بود. هیچ کدام از ما ابتدا انتظار مواجه شدن با کاری در این حد از کیفیت را نداشتیم.

همه چیز بی‌کم و کاست، حرفه‌ای و درست بود؛ از موضوع و محتوا تا ساخت، باند و میکس، صداگذاری و در نهایت دوبله و با افتخار این کار را به تک کودکان و حتی بزرگسالان پیشنهاد می‌کنم و مطمئنم از دیدن حساسی لذت خواهند برد.

انیمیشن سینمایی «بچه زنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری یک انیمیشن قهرمان محور برای مخاطب کودک و نوجوان است که از اوایل مهرماه اکران آن در سراسر کشور آغاز شده است.

این انیمیشن سینمایی محصول مشترک گروه هنر پودا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که با همت نزدیک به ۲۵۰ نفر از هنرمندان جوان ایران ساخته شده است. این فیلم سال گذشته در چهار و یکمین جشنواره فیلم فجر رونمایی شد و بعد از کاندیدا شدن در ۶ بخش در رقابت با دیگر فیلم‌های سینمایی، سیمرغ بلورین بهترین انیمیشن را دریافت

چطور شد که دوبله شخصیت بچه زنگ را

قبول کردید؟

با توجه به شناختی که از استودیو هنریو پودا و تیم حرفه‌ای‌شان داشتم و همچنین به دلیل تجربه همکاری قبلی در انیمیشن شاهزاده روم، باعث شد با وجود اینکه مدت‌ها بود جای بچه‌ها حرف نمی‌زد، نقش محسن را که شخصیت بسیار بانمکی بود، با کمال میل بپذیرم.

معیارها برای انتخاب نقش‌ها چیست؟

این سؤال را می‌شود از دودیدگاه مجزا بررسی کرد؛ اگر قرار باشد به این سؤال از جایگاه یک مدیر دوبلاژ و تجربه شخصی پاسخ دهم باید بگویم اصولاً انتخاب اولیه صرفاً بر اساس سلیقه مدیر دوبلاژ اتفاق می‌افتد و گوینده در وهله اول دخالتی در این زمینه ندارد و به صورت کلی گویندگان خصوصاً گوینده نقش اصلی، بدون شک بر اساس صدا، توانایی، و مهارت فرد انتخاب می‌شود، اما در پاسخ به این سؤال از جایگاه یک گوینده باید بگویم یک گوینده همیشه به مدیر دوبلاژ بر اساس تسلط و اشرافی که به کار دارد اعتماد کرده و تمام تلاش خودش را می‌کند تا بهترین اثر را از خودش به جا بگذارد.

اگر کاراکتر بچه زنگ را بخواهید توصیف کنید

این شخصیت چه ویژگی‌هایی دارد؟

تحلیل شخصیت بچه زنگ برای من زمانی امکان‌پذیر شد که کل کار را در سینما تماشا کردم، چون در زمان ضبط صرفاً با دیالوگ‌های خودم سرورکار داشتم و کار به صورت جداگانه و تکی ضبط می‌شد و چندان دریافت کاملی از کلیت کار اتفاق نیفتاد اما در همان مرحله اول می‌دانستیم که با یک کاراکتر بسیار پر جنب و جوش، شیطان، باهوش و هیجانی مواجه‌ام. شخصیتی که



این موضوع یک بحث اتفاقی و لحظه‌ای نیست، وقتی یک استودیو و یک مجموعه به صورت تخصصی یک موضوع را در بخش‌های مختلف پیش می‌برد، مشخص است که این تیم نتیجه کاری را که از ماه‌ها و حتی سال‌ها قبل با یک برنامه‌ریزی دقیق شروع کرده است، خواهد دید. وقتی استودیو یا کمپانی با یک برنامه‌ریزی دقیق فرایند خلق اثر را طی می‌کند، حتماً هم برای پخش و ارائه کار هم با همین جدیت این مسیر را می‌رود؛ نوع ارائه، کیفیت اثر، نوع پخش تولید این کار، روایت، کمپین تبلیغاتی و حتی محصولات جانبی و... روی موفقیت این کار تأثیر می‌گذارد. پس بدانید که موفقیت یک اثر آن هم از جنس



چند سال اخیر به دلیل پیشرفت‌های فنی که در تولید انیمیشن ایران شکل گرفته است فضای رقابت

بین المللی نیز در مورد آثار بیشتر شده و بستر مناسب‌تری به وجود آمده است.

در بچه زنگ هم به دلیل پیشرفت چشمگیر کیفی و محتوایی کاملاً می‌توان امیدوار بود که در عرصه بین المللی هم خیلی موفق‌تر و حرفه‌ای‌تر آثار گذشته حضور داشته باشد

انیمیشن اتفاقی نیست و همه چیز به برنامه‌ریزی و چشم‌انداز قبلی استودیو و کمپانی سازنده و خالق اثر برمی‌گردد و اینکه می‌توانید در صدر جدول رقابت کنید یعنی با برنامه‌ریزی حساب شده و دقیقی کار جورفته و این به حساسیت خوب و درست تیم پخش و اکران کمپانی برمی‌گردد.

در این چند سال چند بار شنیدیم که ظرفیت انیمیشن ایرانی بالاست؛ فکری می‌کنید این اثر چقدر توان مقایسه با آثار خارجی دارد؟

ذات انیمیشن یک ذات بین‌المللی است و خیلی هم بومی نیست؛ پس انیمیشن به خودی خود، ظرفیت و ویژگی ارائه به صورت بین‌الملل و جهانی دارد البته مشروط به آنکه استانداردها و کیفیت حداقلی و قابل قبولی داشته باشد. این چند سال اخیر به دلیل پیشرفت‌های فنی که در تولید انیمیشن ایران شکل گرفته است فضای رقابت بین المللی نیز در مورد آثار بیشتر شده و بستر مناسب‌تری به وجود آمده است. در بچه زنگ هم به دلیل پیشرفت چشمگیر کیفی و محتوایی کاملاً می‌توان امیدوار بود که در عرصه بین المللی هم خیلی موفق‌تر و حرفه‌ای‌تر از آثار گذشته حضور داشته باشد.

هادی محمدیان دقیقاً چه کارهایی انجام داده و شما چه کارهایی؟

من از زمانی که بحث استوری ریل و اصلاح داستان و پردازش آن در گروه هنریو پودا انجام شد، با دعوت تهیه‌کننده فیلم در کنار تیم حضور داشتم و در سرور و شکل دادن به روایت فعلی داستان، کنار دو کارگردان دیگر، نظرات و تغییرات و پیشنهاداتم را مطرح می‌کردم و در میانه راه هم من دوباره به تیم اضافه و با آنها همراه شدم تا در بحث کارگردانی و روایت و نقاطی که استودیو مدنظرش بود کار را به سرانجام برسانم، به هر حال وقتی کار گروهی انجام می‌شود، هرکسی بخش‌هایی را متناسب با تخصصش انجام می‌دهد و من نیز همین مسیر را دنبال کردم و در بخش‌های مختلف تا جایی که توانستم نقش خودم را ایفا کردم و امیدوارم نتیجه برای مخاطب رضایت‌بخش باشد.

انیمیشن نیازمند استفاده از خیلی بخش‌ها و تکنیک‌های تخصصی بیشتری است، برعکس فیلم‌های سینمایی رتال که فرایند تولید در آن یک جریان مشخص و ساده‌تر و تقریباً روتینی دارد ولی در انیمیشن اگر بخواهیم فقط یک بخش را کمی باز کنیم، مثلاً برای خلق یک کاراکتر، ما نیاز به داشتن کانسپت‌های متنوعی داریم تا بتوانیم نزدیک‌ترین شخصیت به آنچه می‌خواستیم را به دست بیاوریم، بعد از انتخاب از بین اتودها، وارد مرحله اجرای طراحی می‌شویم که باز تخصص‌هایی مثل توپولوژی، آناتومی و مواردی از این دست را لازم داریم و بعد مرحله طراحی لباس، مو، رنگ، بافت و... بعد فیس‌شیت‌ها، بادی‌شیت‌ها و پوزشیت‌ها برای فهم دقیق‌تر از حالت بدن و چهره کاراکتر در موقعیت‌های غم، شادی و... طراحی می‌شود. حالا همه اینها که تمام بشود تازه پیش تولید کاراکتر انجام شده است؛ در کل پیش تولید یک کار انیمیشن سینمایی خیلی طولانی‌تر از پیش تولید یک فیلم سینمایی رتال است زیرا در انیمیشن باید همه چیز را خلق کرد و از هیچ، آنها را ساخت و همین پروسه، پروسه بسیار پیچیده و سخت و زمانبر و دقیقی است و گاهی یک اشتباه جزئی، هزینه بالایی به فرایند ساخت تحمیل می‌کند. البته این یک مزیت هم برای انیمیشن ایجاد کرده و باعث شده تا برای ساختن همین چیزهای جزئی، تیم‌ها و استودیوها با مسائل روز آشنا شوند و شاید یکی از دلایلی که باعث شده در تولید انیمیشن در ایران به روزتر از بقیه سینما باشیم و این‌گونه موازی استانداردهای جهانی پیش برویم، همین ضرورت و الزام باشد.

چه ویژگی‌هایی در این قصه وجود داشت که فکری کنید بیشتر می‌توان آنها را در انیمیشن‌های ایرانی بسط داد؟

قاعدتاً وقتی یک استودیو برای خلق یک اثر مطابق سیاستگذاری‌هایش برنامه‌ریزی می‌کند، یک چشم‌انداز وسیع‌تری دارد و هر بازخوردی نسبت به اثر بعد از پخش می‌تواند به استودیو مسیر خلق اثر بعدی جهت‌دهی کند و حتی سیاست‌های جدیدتر و بعدی آن را شکل بدهد. پس اینکه چه بخش‌هایی از کار می‌توانست حذف شود تا اثر بهتر شود یا چه بخش‌هایی می‌شد به آن اضافه کرد تا کار بهبود پیدا کند و خلاصه حذف و بسط‌ها را ترجیح می‌دهیم بعداً و با بازخوردهای مخاطبان جمع‌بندی کنیم.

درباره انیمیشن بچه زنگ در

خبرها گفته شده است که در

افتتاحیه اکران خود نسبت به

دیگر انیمیشن‌های این سال‌ها

رکوردشکن بوده است این روزها

بعد از هتل هم دومین فیلم

پرفروش است و محصولات

جانبی آن هم گفته شد ۱۲ میلیارد

فروش داشته است، مجموع

این موفقیت‌ها را به چه دلیل

می‌دانید؟

بحث اکران و بحث فروش موضوعی است که در حوزه تهیه‌کننده کار است و سؤالات این بخش را باید از آقای حامد جعفری تهیه‌کننده پرسید اما این را هم بدانید که

