



سایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

نامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به ۳۴ نفر از وزرای فرهنگ کشورهای اسلامی برای وضعیت غزه

## جنایت جنگی علیه خبرنگاران نقض فاحش حقوق فرهنگی است

### فرهنگی



ما به عنوان کارگزاران

فرهنگی جهان

اسلام، وظیفه

داریم سیاستی

کارساز و

اثرگذار را

در حوزه

مسئولیت خود

در پیش گیریم

تا نقشی عمده

در حمایت

از «حقوق

فرهنگی

مقاومت

اسلامی؛ ایفا

کنیم؛ اقدامی

که مستقیماً

بر عهده ما

وزرای فرهنگ

کشورهای

اسلامی است

محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای وزرای فرهنگ ۳۴ کشور اسلامی از جمله ترکیه، تاجیکستان، لیبی، سوریه، پاکستان، قزاقستان، ازبکستان، لبنان، نیجر، قطر، عمان و برخی دیگر به منظور حمایت از انتفاضه مردم مظلوم فلسطین، مسلمانان نوار غزه و کرانه باختری در برابر حملات رژیم صهیونیستی نامه‌ای ارسال کرد. متن نامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به این شرح است: «با احترام، همان طور که مستضربید پیش از سه دهه از انتفاضه اول فلسطین می‌گذرد و مسلمانان سرزمین‌های اشغالی و نوار غزه در کرانه باختری، تا امروز رودرروی رژیم صهیونیستی ایستاده‌اند؛ انتفاضه‌ای که با دست‌های خالی اما مشت‌های محکم کودکان آغاز شد و غاصبان جنایتکار همچنان انتقام آن را با کودک‌کشی می‌گیرند. این روزها

### مسأله، چالش می‌زاید و چالش، بحران

نمی‌توان انتظار داشت در یک جامعه چالش یا حتی بحران به هیچ وجه رخ ندهد اما بدون تردید برای هر جامعه‌ای هیچ چیز به اندازه عبور از این چالش‌ها و بحران‌ها، حیاتی نیست و امروز جدال اصلی جامعه ایران با رسانه‌های فارسی‌زبان و غیرفارسی‌زبان خارجی را باید در همین عرصه یعنی قدرت چالش‌زایی و بحران‌آفرینی تعریف کرد. در این میان هیچ عنصری به اندازه یک رسانه قدرتمند نمی‌تواند در برابر این راهبردها خصمانه دشمنان قد علم کند و صداوسیما تنها رسانه‌ای است که به علت ویژگی‌های منحصر به فردش از پتانسیل چنین رقابتی برخوردار است.

بر کسی پوشیده نیست که جامعه ایران خصوصاً در سال‌های اخیر به لحاظ سیاسی، اقتصادی و اجتماعی درگیر چالش‌های بسیاری بوده است. اما بسیاری از آنها پیش از آنکه یک چالش باشند، یک مسأله بوده‌اند و عدم مدیریت بخش‌های مربوطه و پس از آن، ناکارآمدی، غفلت یا بدیهیست‌ان رسانه‌ها، این مسائل را تبدیل به چالش کرده‌اند. دامنه‌دار شدن این چالش‌ها و ورود رسانه‌های رقیب با تیرت کردن اشتباه‌ها و زوم کردن دوربین‌ها روی آن‌ها، چالش‌ها را تبدیل به بحران کرده است.

### «حل مسأله» را مدیریت واری تعریف کنیم، یاخته‌ایم

اشاره پیمان جبلی به ماجرای «حل مسأله آب اصفهان» در مرحله کشیده شدن اعتراضات به خیابان و «حل مسأله آب همدان» پیش از کشیده شدن به خیابان، فارغ از صحت و سقم این ادعا، نشانه‌ای از بازنامشی ضرورت‌شننگری رسانه ملی در حل مسائل ملی است، آن هم پیش از

در سراسر دنیا مردمان بسیاری در کنار آرمان مقاومت و ملت غزه ایستاده‌اند و سرمایه اجتماعی و فرهنگی کم‌ظنیری را در اختیار آزادگان جهان قرار داده‌اند و روند مقاومت و پیروزی، رؤیای آنها را که «فرهنگ سازش» را در میان مسلمانان ترویج می‌کردند، نقش برآب کرده و فرصت مظلومان، در حال خلق تاریخ جدیدی است. اینجانب پیش از بروز جنگ کنونی، در اجلاس اخیر وزرای فرهنگ کشورهای اسلامی درباره این موضوع سخن گفتم و تأکید داشتم که تمامی نظم‌ها در حال تغییر هستند. بر همین اساس ما به‌عنوان کارگزاران فرهنگی جهان اسلام، وظیفه داریم سیاستی کارساز و اثرگذار را در حوزه مسئولیت خود در پیش گیریم تا نقشی عمده در حمایت از «حقوق فرهنگی مقاومت اسلامی؛ ایفا کنیم؛ اقدامی که مستقیماً بر عهده ما وزرای فرهنگ کشورهای اسلامی است و باید این مسئولیت را به طور جدی به انجام رسانیم. بنا بر موارد گفته شده دو پیشنهاد مطرح می‌شود:

۱. در این یک هفته، برابر آمار رسمی، دست‌کم ۱۰ خبرنگار مسلمان و غیرمسلمان از رسانه‌های مهم جهان، جان خود را از دست داده و شهید شده‌اند. این قساوت‌ها در کنار بمباران دفاتر شبکه‌های خبری در غزه، «جنایت جنگی علیه خبرنگاران» است و نه فقط نقض فاحش حقوق فرهنگی مردم، بلکه «محدودیت سیستماتیک نظامی» علیه رسانه‌های جهانی به شمار می‌رود و باید از هر امکاتی برای حفاظت از خبرنگاران و رسانه‌ها استفاده کنیم. بر این اساس پیشنهاد می‌شود همه ما از دولت‌های خود بخواهیم در اقدامی هماهنگ و جمعی علیه رژیم صهیونیستی به سبب زیر پا گذاردن حقوق رسانه‌ها و این جنایت علیه خبرنگاران، به دیوان بین‌المللی دادگستری (ایلاه) شکایت کنند و جمهوری اسلامی ایران نیز در این زمینه پیشقدم خواهد بود.

۲. پیشبرد ایده‌های دوازدهمین اجلاس وزرای فرهنگ جهان اسلام در قطر در شرایط خطیر کنونی ضروری است.»

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

بنابراین سنجه «حل مسأله» تنها مدیریت افکار عمومی در لایه رسانه‌ای تعریف نمی‌شود بلکه پیگیری مطالبات مردم، مقدمه متوقف کردن یک مسأله پیش از رسیدن به مرحله چالش و بحران است و این مهم، نه تنها بر دوش رسانه‌ای به نام سازمان صداوسیما بلکه پیش از آن، متوقف بر اصلاح مدیریت‌ها در هر عرصه مربوطه است. ساده‌ایکه «مدیریت مسأله آب» بدون «مدیریت مسأله آب» اتفاق نمی‌افتد و رسانه ملی باید نقش خود را در سطح مسأله‌یابی تعریف کند تا مردم این رسانه را از آن خود بدانند و در پیگیری مسائل شان، به او اعتماد کنند نه اینکه تنها پس از وقوع بحران‌ها و چالش‌ها، حضور او را به طور غیرمستقیم حس کنند. نقش رسانه‌های محلی در حل بحران‌ها غیرقابل جایگزینی است چنان‌که یکی از مطالعات دیرباره نقش رسانه‌های محلی در مدیریت بحران در یکی از حوادث سیل انگلستان نشان می‌داد، دسترسی مردم به رسانه‌های ملی و اعتماد آنها به رادیوی فعال منطقه، تأثیر بسزایی در کاهش تلفات داشته است.

جبلی در این نشست درباره اهمیت دفاتر استانی صداوسیما تصریح می‌کند: «بحث استانی‌ها دغدغه جدی ما است، برای چه مردم داریم برنامه بخش می‌کنیم؟ مردم تهران یا مردم سراسر کشور؟ ما هنوز

به نقطه مطلوب مورد نظر نرسیدیم و هنوز نزدیک به آن نقطه هم نشده‌ایم؛ اینجا تحول در استان‌ها و چالش سخت‌تری نسبت به تحول در کانال‌های سراسری است.»

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

### اخبار فرهنگی



### اعتراض ۶۰۰ نویسنده به جانبداری نمایشگاه کتاب فرانکفورت از اسرائیل

پیش از ۶۰۰ نویسنده جهانی با امضای یک نامه سرگشاده، لغو برنامه تجلیل از یک نویسنده فلسطینی در نمایشگاه کتاب فرانکفورت را تقبیح کردند. در نامه سرگشاده‌ای که روز دوشنبه منتشر شد، ۶۰۰ نویسنده تصمیم لغو مراسم اهدای جایزه به عدینه شبلی، رمان‌نویس فلسطینی را در نمایشگاه کتاب فرانکفورت تقبیح کردند. در این نامه سرگشاده که توسط بیش از ۶۰۰ نویسنده و ناشر امضا شد، تصمیم انجمن ادبی «لیت‌پروم» برای لغو بزرگداشت یک نویسنده فلسطینی برنده جایزه در نمایشگاه کتاب فرانکفورت محکوم شد. نمایشگاه فرانکفورت که یکی از بزرگ‌ترین همایش‌های انشائاتی جهان است- که از چهارشنبه تا یکشنبه برگزار می‌شود- پس از حمله ۷ اکتبر حماس به اسرائیل و درخواست از نمایشگاه، برنامه‌هایی را که برای تجلیل از عدینه شبلی تدارک دیده بود، لغو کرد. / مهر



### امضای تفاهنامه سینمایی با تاجیکستان

مراسم امضای تفاهنامه همکاری‌های سینمایی بین رؤسای سازمان‌های سینمایی تاجیکستان و ایران برگزار شد. این سند را محمدسعید شاه‌زایی، رئیس امور سینمایی تاجیکستان و محمد خزاعی، رئیس سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری جمهوری اسلامی ایران که در سفری دو روزه به تاجیکستان رفت، به امضا رساندند. در این سند جدید همکاری بر تمایل متقابل و طرف نسبت به گسترش تعاملات سینمایی و اجرایی اقداماتی مانند تبادل، نمایش و عرضه آثار سینمایی یکدیگر، تولیدات مشترک، تبادل تجربیات و دانش فنی، دعوت و شرکت متقابل در رویدادهای مربوطه در هر دو کشور و سایر موارد تأکید شده است. / روابط عمومی



### مداح پیشکسوت حرم رضوی درگذشت

حجت‌الاسلام ماهرخسار، مداحی که ۵۰ سال در حرم امام رضا(ع) مرثیه‌سرایی کرده بود، درگذشت. حجت‌الاسلام سیدجعفر ماهرخسار مداح ۷۶ ساله حرم امام رضا(ع) که به گفته خودش بیش از ۵۰ سال اهل بیت(ع) را مدح می‌کرد، در سال ۹۸ به عنوان خادم فرهنگ رضوی، نشان افتخار دریافت کرد. این خادم تاریخ جسمانی در یکی از بیمارستان‌های مشهد مقدس بستری شد. ماهرخسار سال گذشته به دلیل سرطان معده مورد عمل جراحی قرار گرفت و در یک سال قبل وضعیت جسمانی خوبی داشت و حتی به زیارت کربلا هم مشرف شد، اما مجدداً این بیماری پیشرفت کرد و نهایتاً منجر به فوت این عالم و مداح شد. این مداح اهل بیت(ع) ۵۰ سال سابقه مرثیه‌خوانی در حرم علی بن موسی الرضا(ع) و بیش از ۳۵ سال مداحی در مکه و مدینه را داشت. / ایستنا



### انتشار «تاریخ فلسفه غرب» نوشته شهریار زرشناس

جلد اول کتاب «تاریخ فلسفه غرب» (از آغاز تا تروتولیان) با نگاهی پژوهشگرانه، تحلیلی و انتقادی از یونان باستان تا ابتدای قرون وسطی در سوره مهر به چاپ رسید. این کتاب بر مبنای آرمان‌گرایی انقلاب اسلامی و پیرایه کتاب‌های مهمی از غرب، به بررسی فلسفه غرب می‌پردازد. از این نظر، کتاب تاریخ فلسفه غرب با تمام تاریخ‌های فلسفه که پیش از این نگارش شده، متفاوت است. بخش اول کتاب به عنوان «تاریخ تفکر غرب باستان» با ۱۸ فصل و بخش دوم با عنوان «تاریخ تفکر غرب قرون وسطی» در ۴ فصل و مجموعاً ۲۶۷ صفحه برای علاقه‌مندان، دانشجویان رشته فلسفه و علوم اجتماعی، طلاب و اساتید تهیه و تدوین شده است. «تاریخ فلسفه غرب» به همت معاونت پژوهش و آموزش حوزه هنری با شمارگان ۱۲۵۰ نسخه به قیمت ۱۶۵ هزار تومان در بازار کتاب موجود است. / فارس

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در این رویکرد نیز همان است که نقش رسانه ملی را تنها در لایه اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی با ابزارهای روانی تعریف کنیم حال آن‌که اقتضای نظام مردم‌سالاری دینی، مشارکت دادن آنان در بازشناسی مسائل و حل آن‌هاست که مهم‌ترین ابزار ایجاد اعتماد و مؤلفه قدرت رسانه ملی به‌عنوان ارگان حاکمیت نیز خواهد بود. تقویت رسانه‌های محلی از طریق آموزش و توانمندسازی نیروهای محلی، قدرت بخشیدن به آنان در سازگار سازمانی و تکلیف و اعتماد به نگاه آنان در حل مسائل محلی می‌تواند اولین گام مؤثر در این زمینه باشد.

آنکه تبدیل به چالش و بحران شوند. هرچند که باید توجه داشت رویکرد «حل مسأله» فراتر از آن است که مدیریت افکار عمومی خلاصه شود بلکه گاهی کاملاً برعکس، با ایجاد مطالبه در افکار عمومی و مسأله‌سازی و معطوف کردن حواس‌ها به سوی یک معضل قابل انفجار همراه است. درست همان الگویی که رسانه‌های معاند فارسی‌زبان به غلط و با درشت‌نمایی بر اساس طرحی درست از مسأله‌یابی پیگیری می‌کنند.

### ضرورت تقویت رسانه‌های محلی

این در حالی است که با توسعه عدالت اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی در سطح کشور ظرف چهار دهه گذشته، ایجاد گفتمان نقد مرکزگرایی در میان نخبگان و مردم و بالا رفتن آگاهی عمومی بر اثر توسعه رسانه‌های اجتماعی، به رویکرد «حل مسأله» در همه جای کشور نیاز بیشتری پیدا کرده‌ایم چنان‌که بر اساس شواهد روشن و در صورتی که بررسی صورت گیرد، متوجه خواهیم شد که نرخ رشد چالش‌ها و بحران‌های اجتماعی و سیاسی در استان‌های طرف دمه اخیر، از همه سال‌های ماقبل آن بیشتر بوده است.

بنابراین اگر بخواهیم از پرورش یک مسأله به اندازه یک چالش و پس از آن به اندازه یک بحران، که خواست او راهبردها رسانه‌های دشمن است اتخاذ رویکرد «حل مسأله» نخواهیم داشت و خطاب محاسباتی در