

ایران



امام رضا (ع):

از ما نیست آن که دنیای خود را برای دینش و خود را برای دنیایش ترک گوید.

(بخارا، آنگوار، ج ۷۸، ص ۳۴۶)



نگاره

روز حافظ

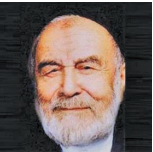


رضا پدرا السماء / طراح



فضای مجازی

وقتی کار بروفق مراد است



بخواب؛ دیدم راست می گوید و با مزاج من هم سازگار است.

سکوت از سرزیدلی



علی اصغر عزتی پاک، نویسنده با انتقاد از سکوت اهالی فرهنگ و هنر در ماجرای قتل عام مردم غزه نوشت: در خاورمیانه هر چقدر که مردم به زندگی چسبیده‌اند و دارند برای حراستش تا پای جان می‌جنگند، اهل هنر و نویسندگی و روشنفکرش مردمانند و دارند در زل آفتاب می‌پوسند. وجودهایی خودباخته و پوشالی آتقدر بیچاره و حقیرند که حتی توان دفاع کلامی از حیثیت خودشان را هم ندارند. اگر بپذیر رفتار و گفتار اهل هنر این جغرافیا باشید، خواهید فهمید که اسرائیل پیش از خاک فلسطین ذهن مُتفکین این ملت‌ها را اشغال کرده است. این مردان و زنان سانتیمانثال مفکوک، کشته شدن هزاران هزار کودک و زن و پیر و جوان خود را در خانه نادیده گرفتند اما با ریخته شدن خون از دماغ سروران اروپایی ماتم گرفتند و شعر و گل تقدیم کردند. سکوت از سرزیدلی ویژگی اهل هنر این دوران خاورمیانه است که آیندگان از آن داستان‌ها خواهند گفت. لطفاً جمع ببندید؛ کشته‌های فلسطین را با سوری‌ها و عراقی‌ها و افغانی‌ها و یمنیان و مقایسه کنید با آنچه که آمار هولناک‌است. است. چند برابر شد؟ حالا ببینید آنان چه کردند برای کشته‌های‌شان و ما چه کردیم و چه می‌کنیم؛ و آیا قرار است چند برابر کشته بدیم تا مگر رگ غیرنمان بچنبد و تکالی بخوریم و فریاد برزیم این همه نامردمی و جنایت را؟

حمایت از فلسطین با هشتگ خراب نمی‌شود

محمدرضا کردلو فعال رسانه با اشاره به حمایت ایرانیان از مردم مظلوم فلسطین نوشت: تورا دیو فرانسه (rfi) گفتند که: «ایرانیان با هر گرایش فکری از اسرائیل متنفرند». اپوزیسیون هر جفتگی بنده نمی‌تونه تصویری که از ایران در نسبت با قضیه فلسطین ساخته شده رو خراب کنه. با چهارتا هشتگ که نمیشه جلو ۴۰ سال حمایت ایستاد! ولی خب دریای حماقت برای اپوزیسیون ساحل ندارد.



مستضعفان وارثان زمین اند

فضه سادات حسینی مجری اخبار نیز با اشاره به جنایات صهیونیست‌ها علیه مردم مظلوم غزه نوشت: از شب‌های که خبرهای طوفان الاقصی و فتوحات فلسطینیان مظلوم را با شوق وصف‌ناشدنی می‌خواندم تا دوشنبه‌ای که چشم‌مان را بر تصاویر می‌بستم تا بغض از این همه جنایت نترکد، فاصله کوتاهی بود اما شک ندارم که وعده خدا حق است و مستضعفان وارثان زمین اند.

یادکرد بهزاد عبیدی از یک کار خاطره‌ساز



بهزاد عبیدی آهنگساز با انتشار ویدیویی قدیمی از تمرین اپرای مولوی با حضور محمد معتمدی و همایون شجریان در این باره نوشته: «چهارده سال هم گذشت از ضبط اپرای مولوی؛ مفصل درباره اپرای ملی ایران صحبت کرده‌ام که بدون شک این ژانر از ایرا، اپرای ملی، مرهون زحمات استاد بهروز غرب‌پور است و من خاضعانه از ایشان تشکر می‌کنم. این بخش از اپرا را که یک بار تمرین شد و یک بار ضبط کردید، بارها دیده‌ام و شنیده‌ام. امیدوارم آثانی که هنوز این اپرا را نشنیده‌اند بشنوند و امید که لذت ببرند. اپرای مولوی حافظ هر دو توسط کمپانی معتبر ناکسوس نشر بین‌المللی شده‌اند. به امید اجرای اپرای ملی ایران در سال‌های ایران و دیگر کشورها.»

مسئله ضرورت جنگ است



ابراهیم اکبری دیگه در کانال شخصی اش نوشت: آتقدر متأثر و احساساتی نیستم که از خوبی و بدی جنگ حرف بزنم. مسئله ضرورت است. ضرورت جنگ برای نوع بشر. اگر نباشد به تعبیر هرالکلیتوس، وجود، مغلوب عدم می‌شود و گویی جنگ نوعی ممارست و ایستادگی وجود در برابر عدم است. قرآن هم در آیه «لولا دفع الله الناس بعضهم ببعض لَهْدمت صوامع و بیع و صلوات و مساجد...» (حج، ۲۰) به ضرورت جنگ اشاره دارد. یعنی اگر جنگ نباشد معابد و مساجدی که در آنجا «ذکر» تحقیق پیدا می‌کند، از بین می‌رود. به عبارت دیگر جنگ حافظ ذکر است؛ اگر چنانچه ذکر نباشد، انسان فاسد می‌شود.

- **صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- **مدیر مسئول:** محمد حسن روزی طلب
- **سردبیر:** حسام الدین برومند
- **معاون فنی:** محمدعلی اکبری
- **دبیران:** مصطفی عبوزی (سیاسی)
- مهدی مهرپور (اقتصادی)
- مصطفی وثوق کیا (فرهنگی)

- **زرین رستمی** (وند(اجتماعی) • بنفشه غلامی (جهان)
- **لیدا فخری** (اندیشه) • **محمدرضا عزیزی** (گزارش)
- **زهره کشوری** (زیست بوم) • **فرناز قلعه‌دار** (حوادث)
- **مهدی کلهرزاد** (اجرائی)
- **حجت حکیمی** (صفحه‌آرایی)
- **محسن جانی پور** (ویراستاری)
- **ابوالفضل نسایی** (عکس)

- **تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- **پیامک:** ۳۰۰۴۵۱۳۳ روابط عمومی • **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- **صندوق پستی:** ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰
- **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری، شرکت چاپ جام جم
- **سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارندة گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- **پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷۲ (۰۲۱)
- **انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۴۸۸۹۲-۵



ای باغبان ای باغبان آمد خزان آمد خزان
 بر شاخ و برگ از درددل بنگر بنگر نشان
 ای باغبان هین گوش کن تاله درختان نوش کن
 نوحه‌کنان از هر طرف صد بی‌زبان صد بی‌زبان

دیوان شمس - مولانا

یادداشت

پرفروش‌ها و چرخه پرفروش شدن

کتاب‌های پرفروش را بخوانیم؟ این سؤال است که پاسخ دادن به آن نهنتها راحت نیست بلکه پیچیدگی‌هایی دارد که همین پیچیدگی‌ها آن را تبدیل به سؤال سختی می‌کند. بالاخره کتابی برای اینکه در فهرست پرفروش‌ها قرار بگیرد باید مسیری را طی کند تا به نقطه‌ای برسد که بتوان آن را پرفروش نامید. نشانه‌هایی هم برای اینکه بتوان تشخیص داد یک اثر پرفروش شده وجود دارد که با کمی دقت می‌توان به این نشانه‌ها رسید. معمولاً دو دسته کتاب‌ها، کتاب‌هایی‌اند که «قد» می‌شوند و همه دلشان می‌خواهد آنها را بخوانند. حالا با آسمش را شنیده‌اند و یا دوستی، کتاب را به آنها معرفی کرده یا از سر کنج‌گاو سراغ کتاب می‌روند تا ببینند کتابی که همه از آن حرف می‌زنند چه کتابی است! دسته دوم کتاب‌هایی‌اند که در یک روند منطقی و غیرهیجانی پرفروش‌اند و برای مثال سال‌ها در میان پرفروش‌ها حضور دارند و آهسته و پیوسته مسیر خود را طی می‌کنند. این کتاب‌ها اغلب کتب مشهوری هستند که تصور رایج درباره آنها این است که همه باید آنها را بخوانند و به همین خاطر تبدیل به یکی از صدزشتن‌های جدول پرفروش‌ها شده‌اند. حتی دیده شده مخاطبانی با این کتاب‌های مشهور ارتباط برقرار نکرده‌اند ولی به خاطر اینکه توده بزرگی از مخاطبان آن را ستایش کرده‌اند، فرد از اینکه بگوید با این کتاب مشهور ارتباط نگرفته، وا همه دارد و سعی می‌کند ساکت از کنار کتاب رد شود. در واقع ماریپچ سکوتی که حول کتاب‌هایی از این دست شکل گرفته موجب می‌شود بسیاری نتوانند نظر واقعی‌شان را درباره یک کتاب بیان کنند، به همین خاطر کتاب تبدیل به یک کتاب پرفروش می‌شود.

در این بین آتهایی که کتاب‌های پرفروش را می‌خوانند هم دو دسته‌اند؛ دسته اول کسانی‌اند که وقت زیادی برای گشتن دنبال کتاب مورد نظر ندارند و فقط مطالعه‌کردن برایشان مهم است به همین دلیل دنبال پرفروش‌ها می‌روند که معمولاً جواب نگرفته، وا همه دارند و سعی می‌کنند ساکت از کنار کتاب رد شود

حالا اینکه پرفروش‌ها را بخوانیم یا نه، خیلی مهم نیست. بالاخره خواندن یک کتاب، برای خودش یک تجربه است و اگر از تجربه کردن نرسید می‌توانید پرفروش‌ها را هم بخوانید به شرطی که جیب‌تان اجازه بدهد که دنبال این موج‌ها حرکت کنید.

نقل قول



کوروش علیانی

نویسنده

اسرائیلی‌ها در صحبت از آدم کشی‌های خود صراحت دارند

ممکن است هرچه منابع عربی بخوانیم بگویند اینها با هم در دشمنی هستند و جانبدارانه است، اما کتاب‌هایی از بنیانگذاران اسرائیل و نخست‌وزیران آن وجود دارد که از آدم‌کشی‌های تاریخی خود در فلسطین به راحتی نوشته‌اند. من زمانی می‌توانم دیگران را راهبری و هدایت کنم، اطلاعات برسانم و ایده بدهم که ابتدا خودم چیزی بدانم. خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای ما ابتدا باید در زمینه فلسطین و اسرائیل بخوانند؛ نمی‌گویم تحقیق کنند چون حرف بسیار بزرگی است؛ همین‌که یک نگاه کنند و جست‌وجو داشته باشند و بخوانند سپس بنویسند، کافی است.

بخشی از صحبت‌های کوروش علیانی، نویسنده کتاب «مناساز اسرائیل» با ایسنا

یادداشت

از جهانی شدن تا شنیده شدن فریاد فلسطین



لباس‌ها نامرغوب است و زود از بین می‌رود. نمی‌دانم منظورش همین برنده‌های معروف بود که همه جا هست مثل یاس و جی‌اردنو و اچ اندام و... به هر حال دکه میوه‌فروشی در شمارگان خیابان‌ها زیاد به چشم می‌خورد که میوه‌های خیلی شبیه میوه‌های تجریش خودمان بود؛ از خیابان پنجم. چقدر شبیه قدیمی‌های مشهد بودند که می‌گفتند. میلان (کوچه) ۱، میلان ۲۰، ۱۰ متری بلال البته قدمت میلان‌های مشهد خیلی زیاد است. در کلیسا هم خانم راهبه مقدس کت و شلوار مشکی پوشیده بود یا پیراهن سفید؛ یک لباس عام رسمی، البته آقای کشیش شیه روحانیان ما بلوز یقه آخوندی با دکمه بسته پوشیده بود؛ از این کت‌های بلند خدمت در حرم مطهر. قدمت کت بلند برای دوران قاجار ماست. جهانی‌سازی را شاید غرب جهانی شده است. مثل کباب و حمص و نودل، مثل نذری و احسان کردن و تیم‌نوازی، مثل کت بلند برای نشان دادن شرافت و معنویت، مثل علم و ادب و فرهنگ و تاریخ و عبا و حجاب، مثل برابری‌خواهی و آزادیگی. اگر امورات تمدنی اصل جهانی نشده بودند از زمین فوتبال در اروپا بخواهی آن را در جای دیگری از دنیا جست‌وجو کنی. همه چیز همین اطراف شبهه‌سازی شده. یاد دکتر صدیق سروسرانی بخیر! وقتی جامعه‌شناسی شهری می‌گفت و

قسمت هفتم / بیشترین جذابیت نیویورک برایم رودخانه «هاستون» بود وگرنه راستش را بخواهید خیابان‌های دهلی و ساختمان‌های رنگارنگ و میمون‌های گل‌های و شاهین‌های بلندپروازش در جذابیت قابل قیاس نیست با مهننن البته این سلیقه شخصی است. تله‌کابین وسط برج‌ها را هم البته دوست داشتم. بقیه‌اش خیلی فرقی با بقیه دنیا نداشت. همه دنبال برج‌اند، دنبال شب‌های رنگی، اصلاً جهانی‌سازی همین است. همه شهرهای بزرگ دنیا دیور و چنل دارند و استارباکس می‌خورند. راستش را بگویم تمامی برنده‌ها و مدل خیابان‌ها و جذابیت‌هایی را که از آمریکا برایشان تجسم شده بود وقتی از نزدیک دیدیم هیچ جدید نبود. قبلاً نمونه‌هایی شاید با خلایقیت بیشتر از دیده بودیم. چند بار از خیابان پنجم مهننن رد شدیم ولی منظره متفاوتی از دیگر شهرهای شبهه‌سازی شده‌اش در جهان نداشت و از همه بدتر آنکه ساخت آمریکا پیدا نمی‌شد یا اگر بود با طراحی یونانی و ای‌تالیایی و هندی و بنگلادشی و فرانسوی و سلطان بازار یعنی چینی بود. این را از محلی‌ها شنیدم.

رفتارهایمان هم چقدر شبیه هم بود. با چایی کیت‌کت می‌خوردیم در هتل هیلوتنی که شعب بسیار در سراسر دنیا دارد و اولین بار در مدینه حدود ۲۰ سال پیش با آن آشنا شدیم. از خواب بیدار می‌شدیم و با همه کشورهای میهمان سازمان ملل صبحانه حمص لبنانی و نان تست می‌خوردیم و برای ناهار حلال هم یا کباب ترکی دکه‌ها یا فیش مک که همه جا حتی جلوی بیت‌الله الحرام هم از دو دهه قبل بود، گزینه مناسبی بود.

مدام به ما کافی و چای تعارف می‌کردند. رنگ سیاسی و به قول آنها گاورن طیف آبی بود. البته وسط سازمان ملل این رنگارنگی‌های لباس‌های آفریقایی را دوست داشتم و متفاوت بود در آن فضای خشک دیپلماتیک. یکی از اهالی نمایندگی می‌گفت اینجا

عکس نوشت



سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان با شعار «بچه‌ها به سمت قله» در حال اصفهان در حال برگزاری است.

خبرگزاری مهر گزارش تصویری از کاروان عروسکی با حضور ۲۰ تن پوش عروسکی به همراه برنامه‌های شاد و متنوع، در محله ولدان و پارک قلمستان منتشر کرده که تماشای آن خالی از لطف نیست.



عکس‌مهر