

خبر

ورود دانش بنیان ها به ساخت شاورز ۲ نوع خودرو هیبریدی

گروهی از محققان یکی از شرکت‌های دانش بنیان موفق به طراحی و ساخت شاورزهای دو نوع خودرو وارداتی هیبریدی شدند.

به گزارش ایسنا، حسین ادیبی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان تولید مازول‌های برقی را از زمینه‌های تحقیقاتی این شرکت نام برد و اظهار کرد: در ایران دو نوع خودرو وارداتی داریم که می‌توانند از این شاورزها استفاده کنند و هدف ما از تولید این نوع شاورزها، صادرات است.

وی ادامه داد: یکی از این خودروهای وارداتی، میتسوبیسی اوتلندر مدل PHEV با دو پاک است که هم مصرف بنزینی و هم باتری دارد. مصرف سوخت در این خودرو در ۱۰۰ کیلومتر به ۲ لیتر می‌رسد، به این معنا که در هر ۱۰۰ کیلومتر ۲ لیتر مصرف بنزین دارد. ادیبی، خودرو BMW مدل ۱۸ را دومین نوع خودرویی دانست که می‌توان برای شارژ آن از این شاورزها استفاده کرد. وی افزود: در آینده در صورتی که ممنوعیت واردات خودروها رفع شود، به دلیل تعرفه‌های پایین‌تر خودروهای هیبریدی و برقی، این دورنما را داریم که این محصول را در ایران نیز به فروش برسانیم.

آن سوی خبر

تولید واکسن برای مقابله با عفونت‌های بیمارستانی



محققان واکسنی ابداع کرده‌اند که با تزریق آن در بدو ورود بیمار به بیمارستان، می‌تواند با فعال‌سازی شش‌های او سیستم ایمنی بدن را ابتلای وی به طیفی از باکتری‌ها و قارچ‌های مقاوم به دارو جلوگیری کند. به گزارش مهر، بیشتر واکسن‌ها با تحریک سیستم ایمنی انطاکی پذیر برای تولید آنتی بادی‌هایی کار می‌کنند که یک پاتوژن خاص را هدف می‌گیرند اما واکسن نوین به شیوه‌ای متفاوت عمل می‌کند. این واکسن به جای ارتقای تولید سلول‌های ایمنی «ماکروفاژ»، سیستم ایمنی ذاتی را فعال می‌کند. سیستم ایمنی ذاتی در تمام بافت‌های بدن وجود دارد و مهاجمان خارجی مانند باکتری و قارچ را ردیابی می‌کند و از بین می‌برد. به این ترتیب واکسن به جای یک هدف، طیف وسیع‌تری از عوامل بیماری‌ز را از بین می‌برد.

یک دوز از این واکسن ۲۴ ساعت پس از تزریق فعال می‌شود و تا ۲۸ روز در بدن گامد است. پس از این مدت دوز دوم باید تزریق شود تا کارآمدی آن دوباره تقویت شود.

موشک اروپایی

۱۴ ماهواره را به مدار زمین برد

یک موشک وگا در نخستین مأموریت خود در سال جاری میلادی ۱۲ ماهواره را به مدار زمین برد.

این موشک که به شرکت فرانسوی آریان اسپیس تعلق دارد در ساعت ۱:۲۶ دقیقه به‌ماد به وقت گریونپجک بندر فضایی اروپا در کینیه فرانسه به فضا پرتاب شد. ۱۲ ماهواره حدود یک ساعت و ۴۵ دقیقه پس از پرتاب در مدار پایین زمین آزاد شدند. موشک ۳۰ متری وگا برای ارسال محموله‌های کوچک به فضا طراحی شده و می‌تواند تا ۱۵۰ کیلوگرم بار را به ارتفاع ۷۰۰ کیلومتری زمین برد. یکی از محموله‌های این موشک یک ماهواره ۴۱۷ کیلوگرمی تصویربرداری از زمین است که توسط دولت تایلند استفاده می‌شود. محموله دوم، ماهواره ۲۴ کیلوگرمی مجهز به سیستم جهانی ناوبری ماهواره‌ای است که توسط آژانس فضایی تایوان توسعه یافته است و سیگنال‌هایی را جمع‌آوری می‌کند که از سطح دریا می‌آیند و به محاسبه میدان باد بر فراز اقیانوس‌ها کمک می‌کنند.

افزایش مدت به‌روزرسانی گوشی‌های سامسونگ

پس از وعده گوگل برای فراهم کردن هفت سال پشتیبانی نرم‌افزاری برای گوشی پیکسل ۸، اکنون سامسونگ قصد دارد مدت زمان به‌روزرسانی‌های گوشی‌های اندرویدی خود را افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، سازندگان گوشی که سال‌های اخیر به بهبود پشتیبانی نرم‌افزاری برای گوشی‌های اندرویدی متمرکز بوده‌اند و سامسونگ که در میان بزرگ‌ترین سازندگان تلفن‌های هوشمند اندرویدی قرار دارد، از این موضوع مستثنی نبوده است. با این حال، فعلاً گوگل در به‌روزرسانی‌های رسمی نرم‌افزاری، به عنوان پرچمدار ظاهر شده است و با وعده‌اش برای فراهم کردن حداکثر هفت سال به‌روزرسانی سیستم عامل اندروید و وصله‌های امنیتی برای گوشی پیکسل ۸، همه را شگفت زده کرده است. ظاهراً این اتفاق، باعث شده است سامسونگ به افزایش مدت زمان فراهم کردن پشتیبانی برای گوشی‌های خود، علاقه نشان دهد. هدف سامسونگ، افزایش مدت زمان پشتیبانی رسمی از گوشی‌های خود است تا با رقابت قدرتمند گوگل، برابری کند. شباهتی و سایر سازندگان گوشی هم این هدف را در اولویت قرار داده‌اند. در حال حاضر، سامسونگ و شیائومی تا پنج سال به‌روزرسانی امنیتی تا چهار سال به‌روزرسانی سیستم عامل اندروید را ارائه می‌کنند.



جشنی برای هفته جهانی فضا

فضا و کارآفرینی برای نسل آینده

گزارش

میترا جلیلی

خبرنگار

کهکشان‌ها و فضای اسرارآمیز همیشه برای بشر جذاب بوده و هرچند دانشمندان حوزه فضا با استفاده از داده‌هایی که توسط تلسکوپ جیمزوب و پیش از آن هابل به دست آمده تلاشی بی‌وقفه برای دستیابی به اسرار و معماهای فضا داشته‌اند ولی همچنان راه درازی در پیش است. در کنار کنجکاری بشر برای کاوش در سیارات دیگر، اقتصاد این حوزه، به یکی از موضوعات جذاب برای شرکت‌های برگ فناوری و همچنین استارت‌آپ‌های حوزه فضا تبدیل شده است و این شرکت‌های نوپا تلاش دارند راه خود را به سوی اقتصاد فضایی جهانی باز کنند؛ اقتصادی که در سال ۲۰۲۲ ارزش آن به ۵۴۶ میلیارد دلار رسیده است و انتظار می‌رود این رقم رشدی چشمگیر داشته باشد. با توجه به اهمیت دانش حوزه فضایی، از سال ۱۹۹۹ تاکنون هرسال از ۴ تا ۱۰ اکتبر (۱۸ تا ۱۸ مهر) به نام هفته جهانی فضا نامگذاری شده و با توجه به علاقه‌مندی بشر به فضا و میزان تأثیر ماهواره‌های پایشی و نظارتی بر میزان رفاه مردم، «فضا و کارآفرینی» به‌عنوان شعار هفته جهانی فضا در سال ۲۰۲۳ انتخاب شده است.

فضا و کارآفرینی

هفته جهانی فضا جشن بین‌المللی علم و فناوری و کمک آنها به بهبود وضعیت زندگی و رفاه بشر است و خود، گواهی بر علاقه و اشتیاق مردم جهان به کیهان محسوب می‌شود. فضا، گرامیداشت دو نقطه عطف در تلاش بشر برای دستیابی به فضاست. کام نخست پیشرفت بشر در فضا ۴ اکتبر ۱۹۵۷ است که به پرتاب نخستین ماهواره ساخت بشر یعنی «اسپونیک یک» بازمی‌گردد و در ۱۰ اکتبر سال ۱۹۶۷ نیز قوانین مربوط به فعالیت کشورهای در فضا با رویکرد صلح‌آمیز و بشردوستانه امضا شد. از زمان قطعنامه سازمان ملل در سال ۱۹۹۹، هفته جهانی فضا به بزرگ‌ترین رویداد فضایی عومومی در جهان تبدیل شده است.

امسال هفته جهانی فضا در بیش از ۱۰۰کشور جهان جشن گرفته شد و با توجه به اهمیت صنعت تجاری فضا و فرصت‌های روبه رشد برای کارآفرینی و اشتغال‌زایی در این صنعت و فواید توسعه آن، شعار «فضا و کارآفرینی» برای ۲۰۲۲ در نظر گرفته شده است تا اهمیت روند رو به رشد شرکای تجاری و کارآفرینان در صنعت فضایی به رسمیت شناخته شود. با توسعه تکنولوژی و کاهش هزینه‌های پرتاب ماهواره از طریق تجاری شدن، اکنون شرکت‌های نه چندان بزرگ خصوصی هم در گوشه و کنار جهان به دنبال ساخت ماهواره و پرتاب آن به فضا و بالطبع کارآفرینی و اشتغال‌زایی هستند، استارت‌آپ‌هایی که از طریق داده‌های جدید و بازارش را برای صنایع و دولت‌ها جمع‌آوری می‌کنند.

مسابقه رسیدن به قمرهای کهکشان

در هفته جهانی فضا ۲۰۲۳ دانشمندان حوزه فضا پیش‌بینی‌هایی برای این صنعت در دهه آینده انجام داده و عنوان کرده‌اند که کشورهای پیشروی جهان در صنعت فضایی برای رسیدن به قطب جنوب قمرهای کهکشان راه شیری رقابت خواهند کرد. در گزارش «اسپیس دات کام» آمده است: به‌عنوان تماشاگران این مسابقه جهانی، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که هر دو کشور در ماه آمریکا با افزایش فعالیت‌های خود، تا سال ۲۰۳۰ به هدفشان نزدیک‌تر شوند.

البته باید گفت هرچند این دو کشور برای رسیدن به قطب جنوب ماه، تلاش‌های زیادی داشتند ولی تاکنون این هند بوده است که در این مسابقه پیروز میدان شده و چین و آمریکا را در این بازی شکست داده است. وی

تجربه آرامش و بازی بایک کلیک

هر روز بر تعداد گیمرهای جهان افزوده می‌شود و با توجه به افزایش کاربران گوشی‌های هوشمند، بازی‌های موبایلی بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند.

بازی‌ها در ژانرهای متفاوتی ارائه می‌شوند ولی اگر شما هم از علاقه‌مندان بازی‌های موبایلی هستید و می‌خواهید در طول بازی آرامش داشته‌باشید و حس و جیست و خیز خبری نباشد، بهتر است سراغ بازی «هارمونی» بروید. بازی ایرانی هارمونی تلفیقی از موسیقی و پازل است که برای

کاهش هزینه‌های پرتاب، پیشران اقتصاد فضایی

با وجود پیچیده بودن پرتاب ماهواره به فضا و قرار گرفتن آن در مدار، آمار نشان می‌دهد که امروزه تعداد شرکت‌های فعال در این حوزه در کشورهای مختلف روند رو به رشدی داشته است و یکی از عوامل اصلی آن، کاهش هزینه‌های این پرتاب و اندازه نسبت به گذشته عنوان شده است. ازسوی دیگر با اینکه در گذشته انحصار پرتاب‌ها در اختیار دولت‌ها قرار داشت ولی امروزه این روند تغییر کرده و شرکت‌های خصوصی و استارت‌آپ‌ها به آن ورود کرده‌اند. در طول قرن بیست و یکم، نوآوری و رقابت بخش خصوصی منجر به کاهش هزینه‌های پرتاب شده است زیرا شرکت‌ها برای قراردادهای فضایی دولتی و خصوصی تلاش می‌کنند. خصوصاً برای قراردادهای فضایی امکان انتخاب‌های متنوع‌تری را در کنار پرتاب و اندازه موشک فراهم کرده است، به گونه‌ای که هر ماهواره می‌تواند برای یک مأموریت خاص تنظیم و با کمک این موشک‌ها راهی فضا شود.

با کوچک‌سازی و کاهش هزینه‌های پرتاب، اکنون این امکان برای یک کسب وکار کوچک وجود دارد که یک ماهواره کوچک را ساخته و پرتاب کند و این‌امکان برای کارآفرینان فراهم شده تا با تولید محصولاتی نو بر پایه داده‌هایی ارزشمند فضایی، خدمات متنوعی را در اختیار دولت‌ها و صنعت قرار دهند. براساس گزارش اسپیس دات کام، در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۸۰ موشک موفق در مدار قرار گرفتند که بیشترین میزان در یک سال گذشته است و نشان از تأثیر خصوصی‌سازی بر اقتصاد فضایی دارد. هرچند هنوز سال ۲۰۲۳ به پایان نرسیده ولی تا آخرسال قرار است شاهد پرتاب ماهواره‌های زیادی به فضا در کشورهای مختلف باشیم به گونه‌ای که گفته می‌شود احتمالاً سال ۲۰۲۳ یک رکورد ثبت خواهد شد. اسپیس ایکس به‌تنهایی قصد پرتاب ۹۰ موشک را دارد و این روند تا سال ۲۰۲۴ و پس از آن ادامه خواهد داشت و به این ترتیب

جشن هفته جهانی فضا در ایران

در کشور ما هم صنعت فضایی روندی روبه رشد دارد و سازمان فضایی ایران برای هر کدام از روزهای هفته جهانی فضا نامی را در نظر گرفته است.

مرتضی نیکخواه، دبیر هفته جهانی فضا گفت: انتخاب شعار «فضا و کارآفرینی» برای هفته جهانی فضا، نشان دهنده اهمیت فناوری فضایی در موضوع کارآفرینی و اشتغال‌زایی است و توسعه این فناوری بسترهای جدید و گسترده‌ای را چه برای کارآفرینان و چه برای جوانان و علاقه‌مندان فعالیت در این حوزه مهیا کرده است.

وی با اشاره به نامگذاری روزهای هفته جهانی فضا در زمینه‌های مختلف کارآفرینی در حوزه فضایی یادآور شد: برنامه‌های تدوین شده برای این هفته از روز چهارشنبه ۱۲ مهر باعنوان «فضا و کارآفرینی» آغاز و روز پنجشنبه ۱۳ مهرماه باعنوان «فناوری فضایی، صنعت پیشران» نام‌گذاری شد.

برای روز جمعه ۱۴ مهر، عنوان «فضا و توسعه زیست‌بوم‌های کارآفرینی» و برای روز شنبه ۱۵ مهر ماه نیز عنوان «فضا و کارآفرینی برای نسل آینده» انتخاب شد. به گفته وی، کمیته برگزاری هفته جهانی فضا، روز یکشنبه ۱۶ مهرماه را باعنوان «فضا، اقتصاد آینده» و روز دوشنبه ۱۷ مهر را باعنوان «سرریز فناوری فضایی و کارآفرینی» نامگذاری کرد و عنوان «فضا و فرصت‌های کارآفرینی» را هم برای سه‌شنبه ۱۸ مهرماه در نظر گرفت.

گفتنی است در این هفته علاوه‌بر ویژه برنامه‌های دانش‌آموزی، برنامه‌های ترویجی و کاربردی بسیاری با همکاری نهادهای مختلف و برای اқشار و گروه‌های سنی مختلف در سراسر کشور برگزار شده است.

اقتصاد فضا و کارآفرینی در این حوزه روبه رشد خواهد بود.

زباله‌های فضایی چالش جدید بشر

خصوصی‌سازی صنعت فضایی امکان انتخاب‌های متنوع‌تری را در مکان پرتاب و اندازه موشک فراهم کرده است که می‌تواند برای یک مأموریت خاص تنظیم شود. اما موضوع اینجاست که با افزایش پرتاب‌ها، خطر آسیب ناشی از زباله‌های فضایی نیز افزایش می‌یابد و دسترسی آسان‌تر به اقتصاد فضایی می‌تواند مشکلات موجود را تشدید کند. هرچند بشر از بهبود نظارت بر تغییرات آب و هوا و افزایش دسترسی به اینترنت از طریق ماهواره‌ها سود خواهد برد ولی حضور در فضا بدون خطر انجام نمی‌شود. زباله‌های فضایی موضوع مهمی است و نبود مقررات مشخص جهانی در این زمینه به این معنی

است که سرمایه‌گذاری‌ها ممکن است گاه بی‌ثمر شود. هنوز مقررات خاصی وضع نشده و رگولاتوری نتوانسته است با توسعه اقتصاد فضایی همگام شود به عنوان مثال اگر فضاپیما‌های شرکت‌های مختلف با هم برخورد کنند، مشخص نیست که پروتکل قانونی آن چیست. با افزایش مدار وجود خواهد داشت که می‌تواند بقایای مأموریت‌های فضایی قبلی باشد. آژانس فضایی اروپا (ESA) تخمین می‌زند که در حال حاضر یک میلیون جرم فضایی بین ۱۰ تا ۱۰۰ سانتی‌متر در مدار وجود دارد و بیش از ۱۷۰ میلیون زباله فضایی بزرگ‌تر از یک میلی‌متر در اطراف فضا شناور است که هر یک می‌توانند با فضاپیما‌ها برخورد کنند و بویژه در سرعت‌های بالایی که به دور زمین می‌چرخند، صدمات قابل‌توجهی ایجاد کنند.

جذب سرمایه توسط اسپیس ایکس



این گزارش نشان می‌دهد که علاوه‌بر خصوصی‌سازی، مشارکت‌ها در سرمایه و دراختیار قرار دادن ابزارهای فناورانه هم به کاهش هزینه‌های پرتاب ماهواره‌ها به فضا کمک کرده است. به‌عنوان مثال شرکت اسپیس ایکس برای هر پرتاب فالکون ۹ حدود ۶۷ میلیون دلار سرمایه از مشتریان خود جذب می‌کند. یکی از این موارد سرمایه‌گذاری، تلسکوپ فضایی اقلیدس است که توسط آژانس فضایی اروپا (ESA) ساخته و راه‌اندازی و پس از آن در جولای ۲۰۲۳ با موشک فالکون ۹ اسپیس ایکس به فضا پرتاب شد. این مظهر اهمیت فزاینده مشارکت‌های دولتی و خصوصی در توسعه اقتصاد فضایی است. اسپیس ایکس همچنین قراردادهایی مانند برنامه خدمه تجاری ناسا برای انتقال فضا‌نوردان و تجهیزات به ایستگاه فضایی بین‌المللی (ISS) به ارزش میلیاردی دلار با ناسا دارد تا به‌صورت عمده خدمات پرتاب را ارائه کند.

آنچه مسلم است اینکه مشارکت‌های دولتی و خصوصی و شرکت‌هایی مانند اسپیس ایکس رشد اقتصاد فضایی را افزایش داده و با کمک به کاهش هزینه‌های پرتاب، فضا را برای کسب‌وکارها جذاب‌تر و قابل دسترس‌تر کرده‌اند. فرود موفقیت‌آمیز هند روی ماه نیز علاوه قابل‌توجهی در سراسر جهان به فضا ایجاد کرده است.



علاقه‌مندان بازی‌های آرامش بخش می‌توانند جالب باشد. هارمونی به عنوان ترکیبی از دو سبک موسیقی و پازل، سعی دارد یک تجربه آرامش بخش را برای بازیکن در به وجود بیاورد.

با هر کلیک در بازی، یک نت موسیقی نواخته می‌شود که این هم باعث حل معما می‌شود و هم حس آرامشی را از جنس موسیقی به کاربر القا می‌کند. در این بازی باید با ضربه‌زدن به خانه‌ها برای ایجاد تفران تلاش کنید، با زدن هر ضربه یک

نت موسیقی پخش خواهد شد و مجموعه این‌نت‌ها نوعی هماهنگی یا هارمونی موسیقی‌وار ایجاد خواهند کرد که از آن لذت خواهید برد. در بازی هارمونی، که جزو برترین بازی‌های ایرانی مخصوص گوشی موبایل محسوب می‌شود ۱۰۰۰ مرحله متفاوت به همراه موسیقی آرامش بخش وجود دارد و می‌تواند ساعت‌ها شما را سرگرم کند. کاربران می‌توانند این بازی را از گوگل پلی به رایگان دانلود و یک بازی سرشار از آرامش را تجربه کنند.