گفت‌وگوی «ایران» با دکتر علیرضا قائمی‌نیا، مدیر قطب علمی فلسفه دین

مدل‌های فرهنگی دین باید کشف و فهم شود

مطالعات فرهنگی دین

گروه اندیشه/ ما تاکنون انواع تفسیرها از اسلام را تجربه کرده‌ایم اما جای «اسلام فرهنگی» و «خوانش فرهنگی از دین اسلام» و نشان دادن ظرفیت‌ها و ویژگی‌های آن خالی است. دکتر علیرضا قائمی‌نیا، سعی کرده است در کتابی با عنوان «دین و مدل‌های فرهنگی» به این نیاز جامعه علمی ما پاسخ گوید. این اثر به‌تازگی به همت انتشارات مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی روانه بازار نشر شده است. او در این کتاب، از دیدگاه «انسان‌شناسی شناختی» به تحلیل نقش مدل‌های فرهنگی در دین پرداخته است. با او در مورد اینکه یک جامعه، چه نیازی به «مدل‌های فرهنگی دینی» دارد، به گفت‌وگو نشستیم. او دکترای فلسفه و حکمت دارد و اکنون سردبیر فصلنامه ذهن و مدیر قطب علمی فلسفه دین و دانشیار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی است و از محققانی به شمار می‌رود که بر «قرائت فرهنگی از دین» تأکید می‌گذارد و می‌گوید: «با فرض اینکه کلیت جامعه، دینی را پذیرفته است، جامعه دینی نخواهیم داشت؛ قوام جامعه دینی به مدل‌های فرهنگی دینی است. مشکل ما این است که هنوز به مدل‌های فرهنگی دینی نیندیشیده ایم.» از همین روست که قائمی‌نیا جای خالی رشته «مطالعات فرهنگی دین» در حوزه‌های علمیه را بارها در گفت‌وگوهای مختلف با ما، گوشزد کرده است.

جناب دکتر قائمی‌نیا، پروژه فکری و دغدغه شما برای تألیف کتاب «دین و مدل‌های فرهنگی» چه بود؟

همواره دغدغه داشتم که تحلیل‌های فرهنگی را در دل متون دینی دنبال کنم و در پی رسیدن به روشی بودم که به‌تدریج این ایده‌ها در ذهنم شکل گرفت و در این کتاب به ثمر نشست.

مهم‌ترین بحث «انسان‌شناسی شناختی» موضوع مدل‌های فرهنگی است و انسان‌شناسان فرهنگی بر این باورند که هر فرهنگی واجد یکسری مدل‌های فرهنگی است که اساساً قلب هر فرهنگی را تشکیل می‌دهد و به ساحت‌های مختلف زندگی فکری افراد چهارچوب و معنا می‌بخشد. اینکه مدل‌های فرهنگی چه ماهیت و اقسامی دارد و با چه روش‌هایی می‌توان آن را کشف‌کرد در این کتاب به صورتی مطلق در حوزه دین و به صورت خاص در حوزه قرآن دنبال کردم که آیا می‌توان مدل‌های فرهنگی را در دین کشف کرد؟ کار بسیار دشواری بود اما به‌تدریج در این کتاب محقق شد.

ادعای اصلی شما در این کتاب چیست؟

من در این کتاب چندین ادعا مطرح کرده‌ام؛ نخست اینکه از خود دین باید قرائت فرهنگی داشت و مدل‌های فرهنگی درون دین را کشف و با مدل‌های فرهنگی که در جامعه وجود دارد، مقایسه کرد. نکته دوم اینکه با ابزارهای تحلیلی و عقلی مختلف اثبات کرده‌ام که اساساً دین «هویتی فرهنگی» دارد و در خصوص اینکه مدل‌های فرهنگی را باید چگونه کشف کرد، از خود قرآن مثال‌هایی را طرح کرده‌ام.

در نهایت هم به موضوع «جامعه دیجیتال» و مدل‌های فرهنگی که در چنین جامعه‌ای می‌تواند ظهور و بروز پیدا کند، پرداخته‌ام؛ اینکه جامعه دیجیتال چه ماهیت و اثرگذاری دارد.

چقدر این قرائت فرهنگی از دین در جامعه ما اتفاق می‌افتد؟ و چقدر این مدل‌های فرهنگی در حوزه دین به رسمیت شناخته می‌شود؟

قرائتی که حوزه علمیه ما از دین ارائه می‌کند، متأسفانه فردگرایانه بوده و فرهنگی نیست و به همین دلیل نمی‌توانیم میان «کتاب»، «سنت» و «جامعه» خودمان پل ارتباطی برقرار کنیم. این در حالی است که ما به قرائت فرهنگی از دین نیاز داریم، اما این مهم در حوزه مطالعات دینی جدی گرفته نشده است. به همین دلیل است که ما نمی‌توانیم دستاوردهای علوم انسانی و علوم دینی را با جامعه خودمان پیوند بزنیم. پر کردن این خلأ از رهگذر «مدل‌های فرهنگی» تحقق می‌یابد و نگاه فرهنگی به کتاب و سنت را میسر می‌کند. بنابراین معتقدم «مدل‌های فرهنگی دین» باید کشف و فهم شود؛ مراکزی باید متکفل این کار باشند و آن را به‌طور جدی در دستور کار قرار دهند.

در پرداخت به مدل‌های فرهنگی و به رسمیت شناختن آنها، چقدر ممکن است دچار نسبیت‌گرایی شویم؟

به نکته مهمی اشاره کردید. در دل «انسان‌شناسی فرهنگی» هم بعضی از قرائت‌های نسبیت‌گرایانه وجود دارد که من با آنها همدل نیستم و اتفاقاً بخش مفصلی از کتاب را هم به این بحث اختصاص داده‌ام. تأکید من بر «مدل فرهنگی در مطالعات دینی» از این جهت است که معتقدم دین هم باید از دستاوردهای مطالعات فرهنگی به معنای کامل کلمه استفاده کند و در عین حال به مطالعات فرهنگی به معنای عام کلمه هم نگاه انتقادی داشته باشد و دربست آن را نپذیرد. در واقع باید از مطالعه بینارشته‌ای بین «مطالعات دینی» و «مطالعات فرهنگی» به سمت واقعیت‌های اجتماعی و فرهنگی برویم و دنبال راه‌حل باشیم.

> نگاه فرهنگی به دین، یکسری مبانی و اصول دارد از جمله اینکه مخاطب دین را نه انسانی جدا از جامعه که انسانی در دل فرهنگ در نظر بگیریم. دین تنها «احکام فردی» نیست؛ «احکام فرهنگی» هم دارد و خیلی از جاها باید احکام فردی را از دل احکام فرهنگی بیرون کشید. مشکل ما این است که هنوز به «مدل‌های فرهنگی دینی» نیندیشیده‌ایم

اشاره کردید که تا به حال «قرائت فردگرایانه از دین» داشته‌ایم اما باید به سمت «قرائت فرهنگی از دین» برویم. قرائت فرهنگی از دین به چه معنا؟ مطالعات فرهنگی چه ظرفیت‌هایی را در حوزه دین ایجاد می‌کند؟

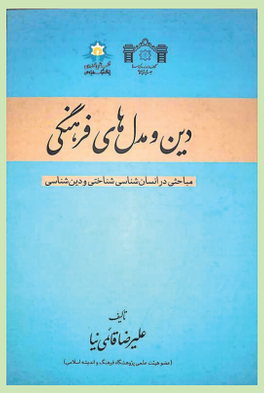
منظورم از «قرائت فردگرایانه» این است که به ابعاد فرهنگی دین کمتر پرداخته شده است که این هم دلیل دارد. هیچ‌گاه در تاریخ، چنین فرصتی پیش نیامد که اسلام و تشیع وارد فرهنگ شود و نظامی را تأسیس کند یا با کلیت فرهنگ مواجه شود. به همین دلیل، قرائت‌های علمای ما از دین در همان حیطه‌های فردگرایانه باقی ماند.

نگاه‌های فرهنگی به دین، یکسری مبانی و اصول دارد؛ اول اینکه مخاطب دین را نه انسانی جدا از جامعه که انسانی در دل فرهنگ در نظر بگیریم. دین تنها «احکام فردی» نیست؛ «احکام فرهنگی» هم دارد و خیلی از جاها باید احکام فردی را از دل احکام فرهنگی بیرون کشید. واقعیت این است که «مدل‌های فرهنگی» اساس یک فرهنگ را تشکیل می‌دهند. «مدل‌های فرهنگی دین» هم اساس دین را تشکیل می‌دهند. با فرض اینکه کلیت جامعه، دینی را پذیرفته است، جامعه دینی نخواهیم داشت. قوام جامعه دینی به وجود مدل‌های فرهنگی دینی است. مشکل ما این است که هنوز به «مدل‌های فرهنگی دینی» نیندیشیده‌ایم.

چه کسانی یا چه نهادهایی متولی رسیدن ما به «قرائت فرهنگی از دین» هستند؟

کسانی که در حوزه اندیشه دینی سیر می‌کنند و آنان که مطالعات بین‌رشته‌ای دارند، باید این مهم را به انجام برسانند و در این راستا باید در حوزه‌های علمیه، بخشی تأسیس شود. بیش از ۱۰ سال است که من به دوستان حوزوی می‌گویم حوزه باید یک «مرکز مطالعات فرهنگی دینی» داشته باشد. تا زمانی که این کار را صورت ندهیم هر راه‌حلی که برای مسائل فرهنگی پیدا می‌کنیم، راه‌حل‌هایی موقت و گذرا است و نمی‌توانیم مشکلی را حل کنیم.

برش



قرائتی که حوزه علمیه ما از دین ارائه می‌کند، متأسفانه فردگرایانه بوده و فرهنگی نیست و به همین دلیل نمی‌توانیم میان «کتاب»، «سنت» و «جامعه» خودمان پل ارتباطی برقرار کنیم. این در حالی است که ما به «قرائت فرهنگی از دین» نیاز داریم. اما این مهم، در حوزه مطالعات دینی جدی گرفته نشده است. به همین دلیل است که ما نمی‌توانیم دستاوردهای علوم انسانی و علوم دینی را با جامعه خودمان پیوند بزنیم. پر کردن این خلأ از رهگذر «مدل‌های فرهنگی» تحقق می‌یابد و نگاه فرهنگی به کتاب و سنت را میسر می‌کند. بنابراین معتقدم «مدل‌های فرهنگی دین» باید کشف و فهم شود.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱ **مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران** به نشانی تهران، میدان جهاد، شماره ۱۲، به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
۲ **موضوع مناقصه: تعویض پنجره‌های ساختمان شماره ۲**
۳ **برآورد مناقصه:** ۳۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال
۴ **زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۲ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
۵ **هزینه تهیه اسناد:** واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبای IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا
۶ **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
۷ **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** واریز وجه نقد به‌مبلغ ۱ / ۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر
۸ **زمان و محل گشایش پیشنهادها:** ساعت ۱۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۷ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم -سالن جلسات خواهد بود.
۹ **نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
۱۰ **زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه شامل پاکات الف، ب و ج را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را ظرف مدت ۱۰ روز از آخرین روز تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۶ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۱ مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
۱۲ متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - **دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

نوبت اول

S T P C

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

توأم با ارزیابی کیفی - مناقصه شماره ۱۴۰۲/۷۸۵

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس بندر امام خمینی(ره)، منطقه ویژه اقتصادی سایت اداری و پشتیبانی با شماره تماس ۷۲۷۸۲ - ۰۶۱۵۲۱ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱ **موضوع مناقصه: ترمیم و بازسازی پیوینگ‌های مجتمع**
۲ **مدت اجرای موضوع مناقصه:** ۹ ماه
۳ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۵،۱۳۴،۴۵۵،۰۰۰ ریال می‌باشد.
۴ **انواع تضمین های معتبر برای شرکت در مناقصه:**
۴-۱) ضمانت‌نامه بانکی ۴-۲) واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵ **مهلت توزیع اسناد مناقصه** تا ساعت ۱۶ مورخ: ۱۴۰۲/۰۷/۲۲
◄ مناقصه گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس https://tender.stpc.ir مراجعه نمایند.
۶ **ارائه گواهینامه های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:**
۶-۱) آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهدگرفت.)
۶-۲) گواهینامه صلاحیت پیمانکاری
۶-۳) گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)
۷ **محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** کمیسیون معاملات - تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۲
۸ **محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی:** آدرس فوق - کمیسیون معاملات- ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ می‌باشد.
◄ **تذکر۱:** ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.
◄ **تذکر۲:** پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.
◄ **تذکر۳:** به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
◄ **تذکر۴:** سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد. ضمناً این آگهی در پورتال الکترونیکی پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس www.stpc.ir در قسمت مناقصات/مزایدات قابل دریافت می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

۱ **مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران** به نشانی تهران، میدان جهاد، شماره ۱۲، به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
۲ **موضوع مناقصه: طراحی، خرید و اجرای لوله کشی و عایق کاری سیستم سرمایش و گرمایش ساختمان شماره ۲**
۳ **برآورد مناقصه:** ۱۸ / ۰۸۲ / ۳۷۲ / ۷۹۵ ریال
۴ **زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۲ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
۵ **هزینه تهیه اسناد:** واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبای IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا
۶ **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
۷ **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** واریز وجه نقد به‌مبلغ ۹۱۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر
۸ **شرایط شرکت در مناقصه:** اشخاص حقوقی دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات
۹ **زمان و محل گشایش پیشنهادها:** ساعت ۱۱ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۷ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
۱۰ **نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
۱۱ **زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه شامل پاکات الف، ب و ج را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت الف را ظرف مدت ۱۰ روز از آخرین روز تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۶ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۲ مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
۱۳ متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - **دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

نوبت دوم

S T P C

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

توأم با ارزیابی کیفی - مناقصه شماره ۱۴۰۲/ ۷۹۶

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت اداری پشتیبانی، امورحقوقی و پیمان‌ها، تلفن ۰۶۱۵۲۱۷۲۷۸۴ درنظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱ **موضوع مناقصه: تأمین، نصب، راه‌اندازی، اعلام و اطفای تانک یارد PTA1 و مخازن PTA2 و PET2 مجتمع**
۲ **مدت اجرای موضوع مناقصه:** ۹ ماه
۳ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۱۰ / ۶۵۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال می‌باشد.
۴ **تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:** ضمانتنامه بانکی، واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵ مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس https://tender.stpc.ir مراجعه و ثبت نام نمایند.
◄ **مهلت توزیع اسناد مناقصه:** از مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹
۶ **ارائه گواهینامه‌های ذیل از سوی مناقصه گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:**
۶-۱) ارائه آگهی تأسیس شرکت یا آگهی تغییرات جهت کنترل موضوع شرکت با موضوع مناقصه
۶-۲) گواهینامه صلاحیت پیمانکاری
۶-۳) گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهینامه تأییدصلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)
۷ **محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** آدرس فوق کمیسیون معاملات- تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹
۸ **محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات قیمت:** آدرس فوق، کمیسیون معاملات، ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸ می‌باشد که از پیشنهاددهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.
◄ **تذکر۱:** پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.
◄ **تذکر۲:** به‌پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
◄ **تذکر۳:** سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
◄ **تذکر۴:** ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)