



**افول سینمای دفاع مقدس در دهه هفتاد**

احمد مرادپور: رتبه ۱۲ جدول با مخاطب ۹۲ هزار نفرو فروش ۲۲۲ میلیون تومان بود.

**دهه هشتاد دوران خلق فیلم های ضد جنگ وطن پرستانه**

دهه هشتاد شمسی با فاصله گرفتن بیشتر جامعه از فضای جنگ و افزایش سیاست زدگی و درگیری با تضادهای اجتماعی متأثر از توسعه سیاسی، سینمای دفاع مقدس تحت تأثیر جریان های سیاسی روز دچار پراکندگی و تکرار شد. در نیمه اول این دهه، بودجه سینما در دولت دوم اصلاحات معطوف پرهزینه ترین فیلم تاریخ سینما تا آن روز شد. «دولت» (احمدرضا درویش / ۱۳۸۲).

از آثار قابل تأمل این دوره می توان به «گیلانه» (رخشان بنی اعتماد / ۱۳۸۳)، «مزرعه پدری» (رسول ملاقلی پور / ۱۳۸۱) و «شب بخیر فرمانده» (انسبه شاه حسینی / ۱۳۸۴) اشاره کرد که نشان دهنده حضور چهره های جدید در این ژانر بود. با تغییر دولت، جریان فیلمسازی هم دستخوش تغییر شد و بودجه های دولتی برخلاف پیش به سمت سینماگرهای خودی با دولت وقت چرخید. البته در این دوره برخی آثار سفارشی هم به فیلمسازهای غیرخودی رسید که چندان مورد توجه مخاطب قرار نگرفت. «اتوبوس شب» (کیومرث پوراحمد / ۱۳۸۵) و «اسیزده» (سامان سالور / ۱۳۸۹) در این زمره اند. شاخص ترین اثر سینمای دفاع مقدس در دهه ۸۰ سه گانه «خراجی ها» است که توانست رکورد های فروش را بشکند. «خراجی ها» (مسعود ده نمکی / ۱۳۸۷) با فروش ۸.۵ میلیارد تومانی در سال ۱۳۸۶، «خراجی ها ۲» (ده نمکی / ۱۳۸۷) با فروش ۵.۹ میلیارد تومانی در سال ۱۳۹۰، پرفروش ترین فیلم های سال شدند. اگر بخواهیم نگاه جزئی تری به فروش فیلم های این دهه داشته باشیم باید گفت که سال ۸۰ سینمای جنگ فیلم پرمخاطب و پرفروشی نداشت. در سال ۸۱ قارچ سمی: رسول ملاقلی پور: رتبه ۱۷ جدول با مخاطب ۲۲۷ هزار نفرو فروش ۱۰۰ میلیون و ۱ هزار تومان، در سال ۸۲ دیوانه ای از قفس پرید: احمد رضا معتمدی: رتبه ۵ جدول با مخاطب ۵۷۲ هزار نفرو فروش ۳۱۹ میلیون تومان، در سال ۸۳ دول: احمد رضا درویش: رتبه ۴ جدول با مخاطب یک میلیون و ۴۳۱ هزار نفرو فروش ۹۸۸ میلیون تومان، در سال ۸۴ سینمای جنگ فیلم پرمخاطب و پرفروشی نداشت. در سال ۸۵ میم مثل مادر: رسول ملاقلی پور: رتبه ۲ جدول با مخاطب یک میلیون و ۵۰ هزار نفرو فروش یک میلیارد و ۳۰۵ هزار تومان

به نام پدر: ابراهیم حاتمی کیا: رتبه ۱۱ جدول با مخاطب ۵۹۲ هزار نفر و فروش ۶۳ میلیون تومان، در سال ۸۶ خراجی ها: مسعود ده نمکی: پرفروش ترین فیلم سال با مخاطب یک میلیون و ۸۷۶ هزار نفر و فروش ۳۰۰ میلیون تومان، روز سوم: محمد حسین لطیفی: رتبه ۸ جدول با مخاطب ۴۲۹ هزار نفر و ۴۶۸ میلیون تومان، در سال ۸۴ سینمای جنگ فیلم پرمخاطب و پرفروشی نداشت. در سال ۸۸ خراجی ها ۲: مسعود ده نمکی: پرفروش ترین فیلم سال با مخاطب ۵ میلیون و ۳۳۸ هزار نفر و فروش ۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان بود.

در دهه هفتاد، سه سینماگر تأثیر بسزایی بر روند تولید ژانر دفاع مقدس و مخاطب سینما گذاشتند: ابراهیم حاتمی کیا با «آژانس شیشه ای» (۱۳۷۶)، رسول ملاقلی پور با «سفر به جزایره» (۱۳۷۴) و کمال تبریزی با «لیلی با من است» (۱۳۷۴).

اگر بخواهیم به صورت جزئی به فروش فیلم های دهه ۷۰ بپردازیم باید گفت که در سال ۷۰ پلاک، در ادامه اکران رتبه ۹ با مخاطب یک میلیون و ۴۲۶ هزار نفرو فروش ۲۵ میلیون تومان / عروس حلبچه، حسن کاربخش، رتبه ۱۱ جدول با مخاطب یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر و فروش ۳۰ میلیون تومان / عملیات کرکوک، جمال شورجه، رتبه ۱۴ جدول با مخاطب ۹۹۱ هزار تومان و فروش ۲۵ میلیون تومان، سال ۷۱ پوتین، عبدالله باکیده، رتبه ۸ جدول با مخاطب یک میلیون و ۲۲۰ هزار نفر و ۳۷ میلیون تومان / پرنده آهنین، علی شاه حاتمی، رتبه ۱۳ جدول با مخاطب ۸۸۲ هزار نفرو فروش ۲۵ میلیون تومان / عملیات کرکوک، ادامه اکران رتبه ۱۵ جدول با مخاطب ۸۰۲ هزار نفرو فروش ۳۳ میلیون تومان، سال ۷۲ از کرخه تا راین، ابراهیم حاتمی کیا، رتبه سوم جدول با مخاطب دو میلیون نفرو فروش ۱۰۰ میلیون تومان / صلیب طلایی، عبدالله باکیده، رتبه ۱۶ جدول با مخاطب ۸۱۶ هزار نفرو فروش ۳۸ میلیون تومان، سال ۷۳ آخرین شناسایی، علی شاه حاتمی، رتبه ۲۲ جدول با مخاطب ۶۷۷ هزار نفرو فروش ۳۷ میلیون تومان، سال ۷۴ پرواز از اردوگاه، حسن کاربخش، پرفروش ترین فیلم سال ۱۹۷۷ میلیون تومان و مخاطب سه میلیون و ۱۰۰ هزار نفر / خط آتش، علی سجادی حسینی، رتبه ۴ جدول با مخاطب یک میلیون و ۵۷۱ هزار نفر و فروش ۹۵ میلیون تومان / منطقه ممنوع، رضا جعفری، رتبه ۷ جدول با مخاطب یک میلیون و ۳۴۳ هزار نفرو فروش ۸۵ میلیون تومان / حمله به اچ ۳، شهریار بحرانی، رتبه ۱۳ جدول با مخاطب ۹۵۰ هزار نفر و فروش ۷۶ میلیون تومان، سال ۷۵

فیلم ۷ گذرگاه، جمشید حیدری، رتبه ۴ جدول با مخاطب یک میلیون و ۲۶۱ هزار نفرو فروش ۱۲۵ میلیون تومان / پانک، علی اصغر شادروان، رتبه ۶ جدول با مخاطب یک میلیون و ۹۶۹ هزار نفرو فروش ۱۰۰ میلیون و ۲۶ هزار تومان / لیلی با من است، کمال تبریزی، رتبه ۱۱ جدول با مخاطب ۹۱۵ هزار نفرو فروش ۱۳۳ میلیون تومان، سال ۷۶ فرار مرگبار، تورج منصور، رتبه ۸ جدول با مخاطب ۹۲۳ هزار نفرو فروش ۱۱۲ میلیون تومان / ارابه مرگ، رضا قهرمانی، رتبه ۹ جدول با مخاطب ۸۷۳ هزار نفرو فروش ۱۰۰ میلیون و ۸۵ هزار تومان، سال ۷۷ یاس های وحشی، محسن محسنی نسب، رتبه ۲ جدول با مخاطب ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار نفرو فروش ۴۱۱ میلیون تومان / آژانس شیشه ای، ابراهیم حاتمی کیا، رتبه ۳ جدول با مخاطب یک میلیون و ۲۷۷ هزار نفر و فروش ۳۰۰ میلیون تومان / دیدار، محمد رضا هنرمند، رتبه ۱۰ جدول با مخاطب ۷۹۵ هزار نفرو فروش ۱۸۴ میلیون تومان، سال ۷۸ شیدا: کمال تبریزی: رتبه ۸ جدول مخاطب یک میلیون نفرو فروش ۲۸۲ میلیون تومان، سال ۷۹ متولد ماه مهر: احمد رضا درویش: رتبه ۱۰ جدول با مخاطب ۹۳۵ هزار نفرو فروش ۳۲۴ میلیون تومان، رنجر:

