



«ایران» از درخواست‌های متقاضیان مشاغل گزارش می‌دهد

چشم‌انداز مثبت مجوزهای کسب و کار

رونق تولید

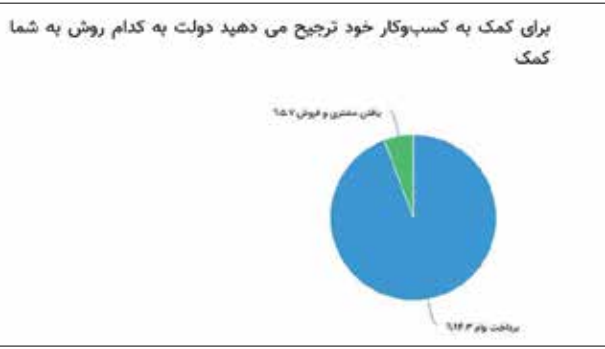
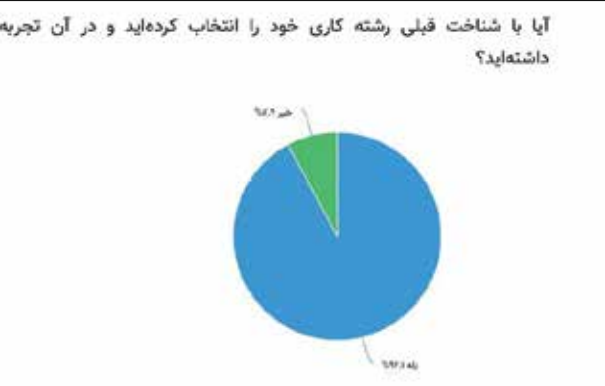
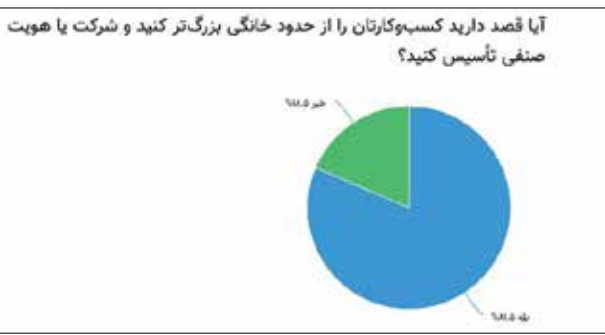
روزی گذشته کارنامه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مجموعه‌ها در مورد صدور مجوز و تأخیری که در تأیید مجوزها دارند، منتشر شد. بر اساس آخرین ارزشیابی‌ها، وزارتخانه‌های نیرو، تعاون (مشاغل خانگی)، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت آموزش و پرورش در صدور مجوزها، شرایط خوبی داشتند و توانستند نظر متقاضیان را تا حدودی تأمین کنند. اما قوه قضائیه و شهرداری‌ها به جهت آنکه به درگاه ملی مجوزها وصل نیستند، درخواست‌کنندگان مجوز را معطل گذاشتند و این امر با خواسته‌های رئیس‌جمهور در تضاد است.

تخلف برخی مدیران میانی

لذا مدیران میانی و آنهایی که اجراکننده قوانین هستند باید بر اساس خواسته‌ها و اهداف نظام حرکت کنند

چالش دریافت وام

گزارش بازخورد ارائه شده از دریافت‌کنندگان مجوزهای مشاغل خانگی از طریق درگاه ملی مجوزها نشان می‌دهد، عمده مجوزهای کسب‌وکارهای خانگی برای اخذ وام است، یعنی مردم به علت دشواری دریافت وام، صرفاً با کسب یک جواز می‌خواهند وام بگیرند



نقدیگی لازم را داشته باشند می‌توانند به سرعت کسب‌وکار خود را شروع کنند و توسعه دهند. البته باید مراقبت شود تا وام‌ها دچار انحراف و صرف فعالیت‌های سفته‌بازی نشود.

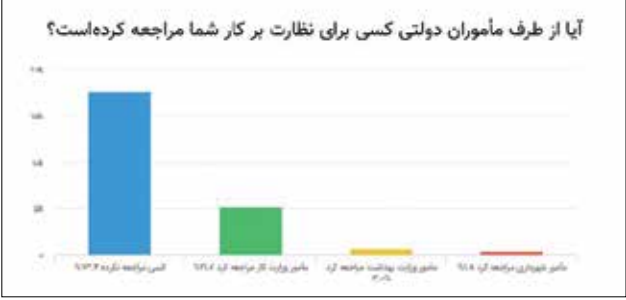
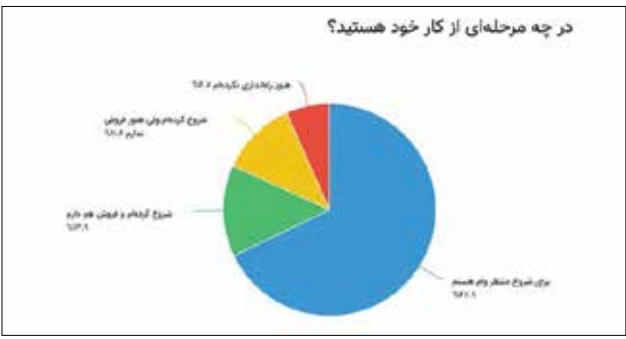
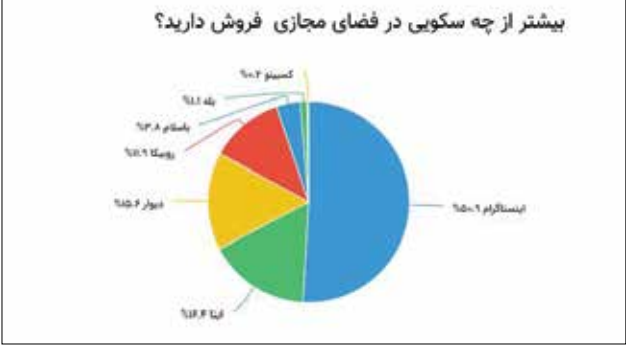
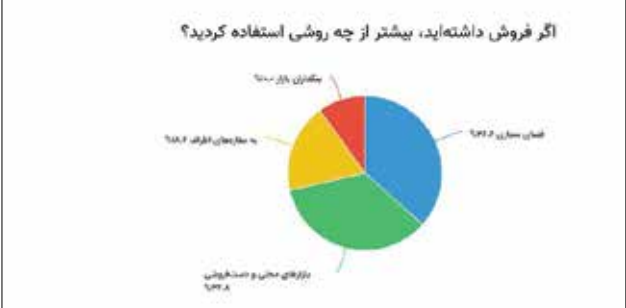
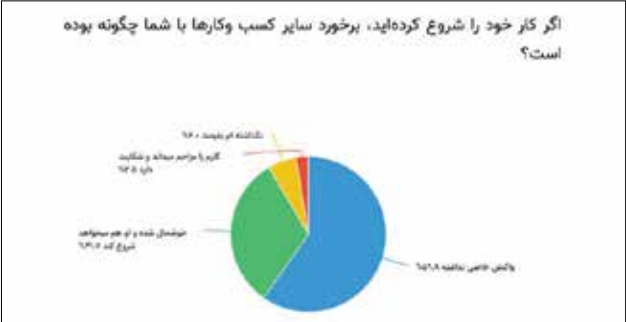
سؤال چهارم که از درخواست‌کنندگان مجوز پرسیده شده، این بوده است که آیا از طرف مأموران دولتی کسی برای نظارت بر کارتان مراجعه کرده است؟ در سه چهارم موارد از سوی نهادهای دولتی هیچ شخصی برای نظارت بر مشاغل خانگی افراد پاسخ‌دهنده به پرسشنامه مراجعه نکرده است. در یک پنجم موارد، مأموران وزارت کار و ۳ و ۱/۸ درصد موارد به ترتیب مأموران وزارت بهداشت و شهرداری برای نظارت به محل کسب‌وکار خانگی افراد مراجعه کرده‌اند. این موضوع از این جهت قابل بررسی است که دولت به درخواست‌کننده مجوز اطمینان دارد و مانع‌تراشی نمی‌کند. این در حالی است که در گذشته مرتب مأموران دولتی در برابر کسب‌وکارها سنگ‌اندازی می‌کردند.

سؤال پنجم این بوده است که اگر فروش داشته‌اید، بیشتر از چه روشی می‌فروشید؟ متقاضیان مجوز تأکید موفقی به فروش محصولات خود کرده‌اند، در فضای مجازی (۳۶٫۶ درصد) و حدود یک سوم دیگر از طریق بازارهای محلی و دستفروشی محصولات خود را به فروش می‌رسانند. همچنین حدود یک پنجم از افراد محصولات خود را به مغازه‌های اطراف و یک دهم افراد محصولات خود را به بنکداران بازار می‌فروشند. این امر نشان می‌دهد که فروش کالا از طریق فضای مجازی، در قیاس با گذشته رونق گرفته است و نسل جدید ترجیح می‌دهد کالاها را غیرحضوری خریداری کند.

ششمین سؤال از درخواست‌کنندگان مجوز از ارگان‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها این بود که اگر در فضای مجازی فروش دارید، بیشتر از چه سکویی محصول فروش می‌رود؟ تقریباً نیمی از افرادی که محصولات خود را از طریق اینستاگرام (۵۰٫۹ درصد) به فروش می‌رسانند. همچنین حدود یک ششم از افراد از طریق دیوار (۱۵٫۶ درصد) و یک ششم دیگر از طریق ایستا (۱۶٫۴ درصد) محصول خود را به فروش می‌رسانند. رزوبکا، با سلام، بله و کسپینو به ترتیب در رتبه‌های بعدی از نظر استفاده افراد در فروش محصولات خود قرار دارند و در مجموع حدود یک ششم از فروش افراد از طریق آنها انجام می‌شود.

سؤال هفتم که سؤال بسیار کلیدی در کسب‌وکارها محسوب می‌شود این بود که آیا با شناخت قبلی رشته کاری خود را انتخاب کرده‌اید و در آن تجربه داشته‌اید؟ اکثر پاسخ‌دهندگان تأکید کردند از قبل در زمینه رشته انتخابی مشاغل خانگی خود دارای تجربه بوده‌اند. در حقیقت ۹۲٫۱ درصد شناخت از فعالیت خود داشتند و تنها ۷٫۹ درصد هیچ شناختی نداشتند.

سؤال دیگری که از درخواست‌کنندگان مجوز پرسیده شده این بود که آیا قصد دارید کسب‌وکار خود را از حدود خانگی بزرگ‌تر کنید و شرکت یا هویت صنفی تأسیس کنید؟ اکثر افراد ترجیح



می‌دهند که کسب‌وکار خانگی خود را توسعه دهند و شرکت یا هویت صنفی تأسیس کنند و تنها حدود یک پنجم از افراد ترجیح می‌دهند کسب‌وکار خود

در انتظار تحولی بزرگ

پاسخ‌های درخواست‌کنندگان مجوز نشان می‌دهد که اکثریت دید مثبتی به دولت سیزدهم دارند و تمایل آنها این است که فعالیت و کسب‌وکار خود را توسعه دهند. به همین جهت نقدیگی متقاضیان کسب‌وکار تأمین شود و وزارتخانه‌ها در اعطای مجوز همکاری کنند، تحولی بزرگ در فضای کسب‌وکار رخ خواهد داد.

در بهار امسال بیشترین رشد را در طی ۱۲ سال اخیر به خود اختصاص داده میانگین رشد آن در تولید ناخالص داخلی، سالانه به ۲٫۵۵ درصد رسیده است.

در بهار امسال از مجموع ۲۲۸ هزار اشتغال خالصی که ایجاد شد، ۲۹۳ هزار شغل در بخش خدمات ایجاد شد که نسبت به سایر بخش‌ها بیشتر بود، به طوری که حدود ۵۳٫۹۸ درصد از اشتغال بهار سال ۱۴۰۲ مربوط به بخش خدمات بود و تعداد شاغلان این بخش نیز به مرز ۱۲٫۵ نفر رسید. این موضوع بیانگر تغییر تدریجی در ساختار اشتغال براساس شغل‌های ایجاد شده بخش‌های اقتصادی است و تداوم آن در سال‌های آتی می‌تواند ترکیب ساختار شغل‌های ایجاد شده را به کلی متحول کند. در بهار امسال بیش از ۳۳۳ هزار شغل در بخش صنعت ایجاد شد و تعداد شاغلان این بخش از مرز ۸ میلیون نفر عبور کرد.

۲۲۱٫۴ همت تولید ناخالص داخلی بخش خدمات

تولید ناخالص داخلی در بخش خدمات

استفاده از ظرفیت نیروی انسانی تحصیلکرده در بخش خدمات

کارشناسان اقتصادی از گردشگری، هنرداری، حمل و نقل، فناوری اطلاعات و کسب و کارهای اینترنتی به عنوان بخش‌های خدماتی زودبازده و تأثیرگذار در اقتصاد نام می‌برند که ضمن اشتغالزایی، درآمدزایی قابل توجهی هم دارند و با توجه به جذابیتی که کسب و کارهای خدماتی برای جویندگان کار دارد، هدایت فارغ‌التحصیلان به این دسته شغل‌ها را توصیه می‌کنند. به همین دلیل از دولت می‌خواهند سرمایه‌گذارها را به این سمت سرازیر کند و فرصت‌های شغلی این بخش‌ها را به تناسب نیاز بازار کار در اختیار کارچوایان و دانش‌آموختگان قرار دهد و از ظرفیت نیروهای انسانی تحصیلکرده در این زمینه استفاده کند.

بنگاه



قاسمی شهری در ایران پلاست خبر داد

هدف پتروشیمی شهید تندگویان؛ رسیدن به ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان با اشاره به تلاش‌های این مجموعه در میانه تحریم‌های سال ۹۸ تا امروز، گفت: در سال ۹۸ ظرفیت تولید ۶۱ درصد بود؛ اما امروز این میزان به ۸۳ درصد رسیده و در تلاشیم این رقم را به ۱۰۰ درصد و حتی بالاتر هم برسانیم.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی شهید تندگویان، سیدرضا قاسمی مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان، در حاشیه روز اول هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست و در استودیو «به قله نزدیکیم» با اشاره به حضور پرشور شرکت‌های داخلی و خارجی در نمایشگاه هفدهم، اظهار داشت: خوشبختانه نمایشگاه ایران پلاست هر سال پرشورتر می‌شود و حضور شرکت‌های خارجی به معنی تأیید این صنعت و تمایل به همکاری بیشتر است. هدف پتروشیمی شهید تندگویان؛ رسیدن به ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید است.

وی با اشاره به جایگاه و اهمیت ایران پلاست برای شرکت‌های داخلی، افزود: برای ما چند دهه است که در این صنعت این میزان از توانمندی و بروز قابلیت شرکت‌های داخلی عادی شده است. شرکت‌های داخلی امروز می‌توانند پیچیده‌ترین قطعات و تجهیزات و کاتالیست‌ها و پلیمرها را بسازند؛ اما نکته حائز اهمیت این است این شرکت‌ها که عموماً دانش بنیان هستند در مسیر صادرات قرار گرفته‌اند و محصولات آنها امروز در بازارهای خارجی جایگاه خوبی دارند.

مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان افزود: این میزان از حضور و اثرگذاری شرکت‌های داخلی و بخصوص دانش بنیان‌ها، گویای آن است که به جای خام‌فروشی نفت و محصولات پتروشیمی، در حال حرکت به سمت فروش محصولات دانش بنیان و قطعات و تکنولوژی هستیم.

قاسمی شهری با اشاره به انحصاری بودن محصول تولیدی پتروشیمی شهید تندگویان در منطقه خاورمیانه، افزود: از ابتدای سال ۹۸ تولید تندگویان حدود ۶۱ درصد بود و همزمان شرایط تحریمی بیشتر شد و شرکت‌های خارجی هم ما را رها کردند، اما توانستیم با اتکا به نیروهای جوان خودمان به جایی برسیم که امروز علی‌رغم مشکلات بسیار و تحریم‌های همه‌جانبه، ظرفیت تولید را به بالای ۸۳ درصد رسانده‌ایم و این روند ادامه دارد و می‌خواهیم به ظرفیت ۱۰۰ درصد و با بهینه‌سازی حتی به بالای ۱۰۰ درصد هم برسیم و به قول حضرت آقا «به قله نزدیکیم.» وی با بیان اینکه امروز پیچیده‌ترین کاتالیست‌ها ما یعنی کاتالیست «پالادیوم» در داخل کشور تولید می‌شود،



خیلی از متقاضیان مجوز، تفکر اقتصادی و ایده‌پردازی دارند اما نقدیگی ندارند. بدین جهت اگر متقاضیان مجوز، نقدیگی لازم را نداشته باشند می‌توانند به سرعت کسب‌وکار خود را شروع کنند و توسعه دهند. البته باید مراقبت شود تا وام‌ها دچار انحراف و صرف فعالیت‌های سفته‌بازی نشود



در دوسال فعالیت دولت سیزدهم، مشاغل بخش خدمات افزایش یافته و اشتغال تولید را به بالای ۸۳ درصد رسانده‌ایم و این روند ادامه دارد و می‌خواهیم به ظرفیت ۱۰۰ درصد و با بهینه‌سازی حتی به بالای ۱۰۰ درصد هم برسیم و به قول حضرت آقا «به قله نزدیکیم.» وی با بیان اینکه امروز پیچیده‌ترین کاتالیست‌ها ما یعنی کاتالیست «پالادیوم» در داخل کشور تولید می‌شود،

پایداری مشاغل خدماتی به ۸۰ درصد رسید

بخش خدمات در بهار امسال حدود ۵۴ درصد از اشتغال خالص ایجاد شده را به خود اختصاص داد



عکس: ایران

به همین دلیل است که دولت سیزدهم، در این دو سال با اتکا بر این موضوع، دانش بنیان‌ها را توسعه داده و اغلب مشاغل این بخش را به لحاظ تعریف بین‌المللی از کار شایسته، ارتقا داده است.

رسیدن تعداد شاغلان خدمات به ۲۱٫۵ میلیون نفر

با استناد به آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی می‌توان ردپای اقدامات دولت را مشاهده کرد. آنجا که بخش خدمات

با کیفیت بالا و به‌صورت هدفمند است. محض نمونه، در حال حاضر در اغلب کشورهای صنعتی جهان، رشته فعالیت‌های گردشگری، حمل و نقل، فناوری اطلاعات و کسب و کارهای اینترنتی به عنوان عوامل تأثیرگذار در افزایش اشتغال پایدار و خلق ارزش افزوده در اقتصاد توصیف شده‌اند. مشاغل خدماتی، مشاغل کم‌هزینه هستند و اگر هدفمند ایجاد شوند می‌توانند پشتوانه‌ای برای سایر بخش‌های اقتصادی و مولد باشند.

اشتغال

سیدمازاد شریف‌کایان

اگر درگذشته موقتی بودن کار و پایین بودن درآمد به عنوان دو شاخصه مهم در ریزش و عدم تداوم مشاغل بخش خدمات عنوان می‌شد، اما در این دو سال اخیر، اشتغال بخش خدمات قابلیت ماندگاری بیشتری پیدا کرده و تداوم مشاغل در این بخش افزایش یافته است. به عبارتی می‌توان گفت که بخش خدمات به عنوان بخشی که بیشترین ارزش افزوده را می‌تواند خلق کرده، با افزایش ماندگاری بیش از ۸۰ درصدی نیروی کار مواجه شده و سهم اشتغال آن در بهار امسال به بالای ۵۳٫۹۸ درصد رسید.

ارزش افزوده بخش خدمات در کشورهای پیشرفته؛ ۷۰ درصد

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در کشورهای توسعه‌یافته و به اصطلاح پیشرفته اقتصادی، بیش از ۷۰ درصد ارزش افزوده اقتصاد کشور ناشی از فعالیت‌های بخش خدمات بوده است. این موضوع در حالی مطرح است که در سه دهه گذشته در ایران، این بخش یک بخش دم‌دستی بوده