



کارشناسان فناوری اطلاعات به سؤال «ایران» پاسخ می دهند

آیا شرایط «تک شاخ شدن» استارتاپ‌ها در کشور مهیاست؟

گزارش

سوسن صادقی

روزنامه نگار

امروزه استارتاپ‌ها در کشورها در حال تبدیل شدن به یونیکورن (اِبرشرکت یا تک شاخ) هستند. بعد از آمریکا در هند شاهد ایجاد ابرشرکت‌ها هستیم. در این کشور هم اکنون با «سونی کورن» مواجه هستیم یعنی استارتاپ‌هایی که بزودی به یونیکورن تبدیل خواهند شد. کشور ما هم به دنبال داشتن ابرشرکت‌های استارتابی است حتی در این زمینه بحث ایجاد ابرشرکتها با تجمیع پروژه‌ها و ساخت خوشه‌های کسب‌وکاری (کنسرسیوم‌سازی) در ۳ سال آینده مطرح شده است. ولی این سؤال پیش می‌آید که آیا یونیکورن‌ها در جهان با تجمیع و کنسرسیوم‌سازی به ابرشرکت‌های استارتابی تبدیل شده‌اند؟ یک استارتاپ چگونه به تک شاخ بودن تبدیل می‌شود؟ آیا شرایط ابرشرکت شدن استارتاپ‌ها در کشور ما مهیاست؟ کارشناسان فناوری اطلاعات به سؤالات «ایران» پاسخ می‌دهند.

کنسرسیوم

راه ایجاد ابرشرکت نیست

محمدرضا قدوسی مشاور کسب و کارهای نوپا معتقد است یک کسب و کار وقتی به یک ابرشرکت تبدیل می‌شود که در بلندمدت ساخته و پرداخته شده باشد.

قدوسی به «ایران» گفت:

ایجاد یونیکورن‌ها یا همان ابرشرکت‌ها (تک شاخ‌ها) در کشور به زیرساخت‌هایی نیاز

دارد که متأسفانه فراهم نیست و اینکه گفته می‌شود، می‌توانیم ابرشرکت دانش بنیان و یا استارتابی داشته باشیم در ظاهر کار ساده‌ای به نظر می‌رسد ولی در عمل براهتی عملیاتی نمی‌شود. وی افزود: اگر شرکتهایی مانند آمازون یونیکورن شده شرایط تک شاخ شدن برایش مهیا بوده است.

این شرکت از خرده فروشی شروع کرده است و بعد از آن با استفاده از فناوری اطلاعات و فراهم کردن زیرساخت‌های آن توانسته پیشرفت

کند. این شرکت سرویس‌های وب AWS (Amazon Web Services) خود را راه‌اندازی کرده است سپس برای تولید محتوای تبلیغی واشننگتن پست را خریداری کرده و به همین ترتیب ادامه داده تا از یک استارتاپ معمولی به ابرشرکت تبدیل شده است بنابراین کسب و کار با ادغام به تک شاخ شدن نمی‌رسد.

این مشاور کسب و کارهای نوپا با بیان اینکه استارتاپ‌ها برای یونیکورن شدن به حمایت دولتی نیاز ندارند، اظهار کرد: کسب و کار استارتابی باید براساس دانش راه‌اندازی شده و رشد کند و گام به گام به ابرشرکت شدن برسد.

اگر بخواهیم بدانیم اکنون در

کشورمان ابرشرکت داریم یا نه می‌توان گفت اسبند در بخش حمل‌ونقل جزو ابرشرکت‌ها است اما در دیگر بخش‌ها این‌گونه نیست. تپسی هم چون وارد بورس شده است دیگر نمی‌تواند جزو

باید ۵۰ هزار میلیارد تومان

ارزشگذاری شوند و برای ۱۰ تا ابرشرکت داشتن و تک شاخ‌ها باید ۵۰۰ هزار میلیارد تومان ارزش وجود داشته باشد و این عدد یک هشتم کل نقدینگی کشور است این درحالی است که تنها ۲٫۵ درصد اقتصاد کشور تجارت الکترونیکی است بنابراین اعداد و ارقام برای یونیکورن شدن همخوانی ندارد. احتمالاً ما درباره اعداد اشتباهی صحبت می‌کنیم اگر چنین عددی را فرض کنیم تنها داشتن یک ابرشرکت عملی است نه بیشتر.

این مشاور کسب و کارهای نوپا دلیل دوم نداشتن تک شاخ استارتابی در کشور را نداشتن رتبه آزادی اقتصادی مناسب عنوان کرد و گفت: متأسفانه ما فارغ از دولتی بودن، نمی‌توانیم یونیکورن شدن را عملیاتی کنیم.

این مشاور کسب و کارهای نوپا استفاده از کلمه کنسرسیوم برای ایجاد یونیکورن را نادرست خواند و تصریح کرد: کنسرسیوم‌ها وقتی ایجاد می‌شوند که افراد منافع مشترک داشته باشند و ماهیت مستقل خود را حفظ کنند. اینکه ما شرکت‌ها را با هم تلفیق و تجمیع کنیم و به یک شرکت ۵۰ هزار میلیاردی نائل شویم یونیکورن ساخته نمی‌شود. به عبارتی ابرشرکت‌ها با ایجاد کنسرسیوم و با ادغام صورت‌های مالی چندین استارتاپ و شرکت به دست بنابراین وقتی ارزشگذاری شرکت‌ها براساس این اعداد کوچک انجام شود، تک شاخ شدن امکان‌پذیر نیست.

قدوسی افزود: هریک از شرکت‌ها

یونیکورن یک استارتابی است که دارای سه ویژگی است. اول اینکه هنوز وارد بورس نشده است. دوم اینکه خصوصی است. سوم اینکه دارای ارزش یک میلیارد دلار به نرخ روز است

ابرشرکت در کشورما هم شدنی است ولی مقدمات آن فراهم نیست باید زیرساخت‌های لازم که مهم‌ترین آن اینترنت پرسرعت، بهبود شرایط اقتصادی و داشتن ارتباط با جهان است مهیا شود بنابراین تنها با جمع کردن ادوات کنار هم یونیکورن شدن ممکن نیست.

زیرساخت مناسب یونیکورن می‌سازد

ناصر غانم‌زاده دیگر مشاور کسب و کارهای نوپا هم معتقد است اگر زیرساخت‌ها فراهم شود و توسعه یابد کشور ما پتانسیل تبدیل شدن استارتاپ‌ها به یونیکورن شدن را دارد و می‌توان به بیشتر از ۱۰ تک شاخ هم رسید.

غانم‌زاده به «ایران» گفت: یونیکورن یک استارتابی است که دارای سه ویژگی است. اول اینکه هنوز وارد بورس نشده است. دوم اینکه خصوصی است. سوم اینکه دارای ارزش یک میلیارد دلار به نرخ روز است. استارتابی که مانند تپسی وارد بورس شود و بعد عددش از یک میلیارد دلار بالاتر رود، یونیکورن محسوب نمی‌شود.

یک تک شاخ باید با سرمایه‌گذاری خصوصی واقعی انجام شده باشد و حتی با فروش بخشی از سهام هم تک شاخ شدن استارتاپ ممکن نیست.

غانم‌زاده با بیان اینکه دولت‌ها نمی‌توانند در ایجاد یونیکورن شدن نقش داشته باشند، افزود: دولت‌ها باید زیرساخت‌ها را فراهم کرده و بدرستی رگولاتوری انجام دهند. دولت و حاکمیت باید زیرساخت‌های لازم مانند اینترنت پرسرعت بدون قطعی، رگولاتوری، ارتباطات بین‌المللی را فراهم کند و اگر این فاکتورها در کشور وجود داشته باشد استارتاپ‌هایی که ظرفیت دارند به خودی خود به یونیکورن تبدیل می‌شوند.

این مشاور کسب و کارهای نوپا هم اعتقاد دارد با کنسرسیوم تک شاخ ایجاد نمی‌شود. نمی‌توان استارتاپ‌های رقیب را یکی کرده و رقابت را از بازار حذف کرد چون اوضاع بدتر می‌شود ولی اگر تفکر دولتی توسعه اجرا شود بله شدنی است و آن هم یعنی فقط بزرگ‌سازی.

قدوسی با اشاره به اینکه هم اکنون دنیا از وجود هزار یونیکورن گذر کرده که بیشتر آنها هم در آمریکا هستند، گفت: بعد از آمریکا در هند شاهد ایجاد ابرشرکت‌ها هستیم. در آنجا هم اکنون با «سونی کورن» مواجه هستیم یعنی استارتاپ‌هایی که بزودی به یونیکورن تبدیل خواهند شد. هند به دلیل داشتن نیروی جوان و متخصص و به علت ارتباط با دنیا و واردات زیرساخت‌های فناورانه، توسعه یافته و با داشتن جمعیت یک میلیاردی تعداد زیادی یونیکورن خواهد داشت.

به گفته‌وی رسیدن به ادبیات



برش

آرش آرمون کارشناس فناوری اطلاعات هم اعتقاد دارد تک شاخ شدن استارتاپ‌ها تعریف مشخصی دارد و آن به این معناست که هر تک شاخ باید یک میلیارد دلار ارزش داشته باشد. به نظر نمی‌رسد هم اکنون در کشور چنین شرکت دانش بنیان و استارتابی حتی در منطقه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) وجود داشته باشد.

وی افزود: برای تک شاخ شدن به حمایت دولتی نیاز نیست اگر دولت فقط زیرساخت‌ها را فراهم کند خود استارتاپ‌هایی که پتانسیل دارند به این مرحله می‌رسند. اگر در کشور رونق اقتصادی ایجاد شود امکان داشتن ۱۰ یونیکورن در کشور عملیاتی است. به گفته این کارشناس یونیکورن شدن برند یک کشور را در جهان تقویت و سرمایه‌گذار را به آن سمت جذب و کارآفرینی و رونق اقتصادی ایجاد می‌کند. آرمون گفت: ادغام راه تک شاخ شدن نیست. برخی پیش از این ادغام شده و نتیجه‌ای حاصل نشده است. مانند چنگال و ریجون با هم ادغام شدند ولی در نهایت هردو تعطیل شدند. نت بزرگ و تخفیفان ادغام شدند و بعد از آن هم اتفاق عجیب و غریبی با این ادغام افتاد. اکثر استارتاپ‌ها تک تک دچار مسائل و مشکلات زیادی هستند و اگر ادغام هم شوند اوضاع بدتر می‌شود بازار محدود بوده و بین آنها تقسیم شده و پتانسیل بازار هم بیش از این نیست پس با ادغام اتفاق خاصی نخواهد افتاد.

هیجان ماشین سواری با دوستان



گیم نت

یکی از بازی‌های مورد علاقه گیمرها بازی مسابقات اتومبیلرانی است که تاکنون نمونه‌های داخلی موفق در این ژانر توسط بازیسازان طراحی و ارائه شده است. یکی از این بازی‌های ایرانی، «کلاچ» است که کاربر می‌تواند اتومبیل‌های ایرانی یا خارجی را انتخاب و در مسابقه شرکت کند. در این بازی که توسط شرکت بازیسازی ایرانی نوموگیم طراحی شده، کاربر می‌تواند از میان خودروهای ایرانی مانند پیکان و پژو یا اتومبیل‌های خارجی همچون آئودی، میتسوبیشی و... یک خودرو را انتخاب کند و حتی با رانندگان

فناورانه

ایران دومین تولیدکننده داروی سگته مغزی

با افتتاح خط تولید داروی «آلتپلاز» با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور، ایران دومین کشور تولیدکننده تنها داروی درمان

سگته مغزی ایسکمیک حاد شد. به گزارش روابط عمومی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، روح‌الله دهقانی در این مراسم گفت: حوزه سلامت، دارو و درمان و به طور خاص، حوزه زیست‌فناوری مورد توجه جدی و از بخش‌های در حال پیشرفت در کشور است. داروی آلتپلاز، یک درمان راهبردی و حیاتی برای بیماران سگته مغزی به شمار می‌رود که برای واردات آن چالش‌های فراوانی وجود داشت اما امروز به مدد تلاش متخصصان این شرکت دانش بنیان، ایران به عنوان دومین کشور تولیدکننده این دارو شناخته می‌شود.

وی با بیان اینکه متناسب با این تحول شرکت‌های دانش بنیان، حمایت‌ها نیز شکل جدید و گسترده‌تری گرفته‌اند، ادامه داد: متناسب با تحول در ساختار و فعالیت شرکت‌ها و گسترده‌تر شدن نیازهای حمایتی آنها، حمایت‌های معاونت علمی نیز از شکل‌های محدودتر همچون گرنت به سازکارهای حمایتی خاص‌تر مانند تأمین مالی، اخذ مجوزها، تخصیص بازارهای بزرگ و ایجاد زمینه برای حضور در بازارهای بزرگ صادراتی ارتقا یافته است.

داروی آلتپلاز که با برند آلتانلیز توسط شرکت دانش بنیان آرناس حیات دانش به بازار عرضه شده است، علاوه بر درمان ترومبولیک سگته مغزی حاد ایسکمیک، برای کاهش میزان مرگ و میر نارسایی قلبی و درمان ترومبولیک امبولی حاد ربوی وسیع به همراه ناپایداری همدینامیک نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پایش لحظه‌ای گلخانه

از طریق تلفن همراه



یک شرکت دانش بنیان ایرانی، راهکاری تحت عنوان کلادیفارم برای هوشمندسازی گلخانه ارائه کرده است که طی آن پایش‌های لحظه‌ای پارامترهای گلخانه‌ای و تحلیل اطلاعات، تنها با تلفن همراه انجام می‌شود.

به گزارش روابط عمومی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، این محصول از یک گیوت‌وی (گیرنده و فرستنده مرکزی) و یک سنسور تشکیل شده است. گیوت‌وی با نصب شدن در گلخانه و اتصال به اینترنت، امکان ارتباط بدون سیم با سنسورها و عملگرها را فراهم می‌کند و سنسور برای اندازه‌گیری دقیق همه پارامترهای مرتبط با گلخانه، از جمله دما، رطوبت هوا و خاک، میزان دی‌اکسید

مختلف به صورت گام‌ها کریس و... در بخش‌های مختلف گلخانه قرار می‌گیرد. نرم‌افزار ابری کلادیفارم برای کاربر این امکان را فراهم می‌کند تا تنها با تلفن همراه از هر جای دنیا، گلخانه خود را هر لحظه پایش و کنترل کند. بیزاد خنجریان، مدیرعامل شرکت ارتباطات ویراتاک منطقه آزاد انزلی درباره این محصول گفت: کلادیفارم در واقع یک راهکار جامع اتوماسیون صنعتی است که با تمرکز بر حوزه کشاورزی توسعه داده شده‌است و تلاش داریم این تکنولوژی را از حوزه کشاورزی به دیگر حوزه‌ها اعم از حوزه مدامداری و مرغداری تسری دهیم.

وی افزود: شرکت‌های خارجی در مقایسه با ما دسترسی‌های بهتر و راحت‌تری دارند و تنها به نوشتن نرم‌افزار بسنده می‌کنند اما چون ما از این دسترسی‌ها در ایران محروم هستیم، ناچار شدیم کل سامانه را بسازیم و عملاً در این زمینه خودکفا شده و به تولید بومی رسیدیم.

آن سوی خبر

نابودی ایستگاه فضایی ناسا

تا سال ۲۰۳۰

ناسا که تصمیم دارد تا سال ۲۰۳۰ ایستگاه فضایی بین‌المللی را از مدار زمین خارج کند، از شرکت‌های آمریکایی خواسته ابزاری برای این منظور بسازند. به گزارش مهر، ناسا و شرکای بین‌المللی‌اش در ایستگاه فضایی بین‌المللی تصمیم دارند این آزمایشگاه فضایی را تا ۲۰۳۰ میلادی فعال نگه دارند. تا این زمان ساختار پایه این ایستگاه فرسوده‌تر از آن می‌شود که برای میزبانی از فناوران مناسب باشد. اما چگونه می‌توان یک سازه ۱۰۰ تنی را به‌طور ایمن نابود کرد؟

ارسال ایستگاه فضایی بین‌المللی به ارتفاع بالاتر در مدار ممکن نیست زیرا به انرژی زیادی نیاز است و فشار زیادی به سازه وارد می‌کند که ممکن است به فروپاشی آن منجر شود. روش دیگر فرود کنترل‌شده ابزار به اتمسفر زمین است تا در آنجا بسوزد و بقایای آن در اقیانوس فرود آید. در نهایت ناسا به شرکت‌های آمریکایی پیشنهاد کرد تا وسیله نقلیه خارج‌سازی از مدار آمریکا (USDV) را بسازند که برای مرحله نهایی خارج کردن ایستگاه فضایی بین‌المللی از مدار به کار می‌رود. به طور دقیق‌تر ابزار مذکور زمانی به کار گرفته می‌شود که ایستگاه فضایی بین‌المللی به طور طبیعی به ارتفاع مورد نظر می‌رود و همزمان مدار آن نیز کاهش می‌یابد.