

ایران

- **صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- **مدیر مسئول:** محمد حسن روزی طلب
- **سردبیر:** حسام الدین برومند
- **معاون فنی:** محمدعلی اکبری
- **دبیران:** مصطفی عبوضی (سیاسی)
- مهدی مهرپور (اقتصادی)
- مصطفی وثوق کیا (فرهنگی)

- **زیرین رستمی** (وند(اجتماعی) • بنفشه غلامی (جهان)
- **لیدا فخری** (اندیشه) • **محمدرضا عزیزی** (گزارش)
- **زهره کشوری** (زیست‌بوم) • **فرناز قلعه‌دار** (حوادث)
- **مهدی کلهرنژاد** (اجرای)
- **حجت حکیمی** (صفحه‌آرایی)
- **محسن جانی پور** (ویراستاری)
- **ابوالفضل نسایی** (عکس)

- **تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- **پيامک:** ۳۰۰۰۴۵۱۳۱۳ روابط عمومی • **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- **صندوق پستی:** ۵۳۸۸-۵۳۸۸ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰
- **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری، شرکت چاپ جام‌جم
- **سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه اینزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- **پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷ (۰۲۱)
- **انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۴۸۸۹۲-۵

علاج واقعه پیش از وقوع باید کرد
دریغ سود ندارد چورفت کار از دست
به روزگار سلامت سلاح جنگ بساز
وگرته سبیل چوب‌بگرفت، سد نشاید بیست

سعدی



امام علی(ع): اندیشیدن پیش از کار، تو را از پشیمانی ایمن می‌دارد.

عنوان اخبار الرضا: ج ۲، ص ۵۴، ح ۲۰۴

درنگ



علیس محمدیان
مدرس دانشگاه
ویژه‌شهرک حوزه
علوم ارتباطات

تبلیغات، عنصر ضروری رونق بخشی سینمای ایران

سینما یکی از مهم‌ترین صنایع فرهنگی در جهان است که به نوبه خود در طول یک قرن گذشته نقش مهمی در سرگرمی و آگاهی بخشی آحاد مردم ایفا کرده است. در سطح جهانی صنعت سینما با وجود شکل‌گیری رقبای جدید از جنس رسانه‌های مبتنی بر فضای مجازی همچنان از رشد قابل توجهی برخوردار است، با این حال به واسطه شرایط تحمیل شده به کشور در طول یک سال گذشته این صنعت در کشورمان نیازمند توجه و رونق بخشی بیش از پیش است.

ضرورت توجه به این صنعت از این نکته نشأت می‌گیرد که صنعت سینما نقش پررنگی در ساخت زیست فرهنگی و اجتماعی مخاطبان خود دارد و طبعاً عدم تقویت و توسعه توان صنعت سینمای بومی کشور می‌تواند زمینه را برای عقب افتادگی این صنعت از رقبای برخواه خارجی از جمله سینمای هالیوود که در عمل ابزار تهاجم فرهنگی نظام سلطه است فراهم کند.

به نظر می‌رسد که مهم‌ترین و هوشمندانه‌ترین راهکار تقویت صنعت سینمای کشور افزایش اقبال مخاطبان به محصولات این سینما ست تا از این طریق زمینه تأمین منابع مورد نیاز تولید محصولات بیشتر به شکلی صحیح و غیرتزیینی از بیرون از چرخه سینما فراهم شود. برای این منظور نیز باید ساسیاتی اتخاذ کرد که انبوه مخاطبان به پای گیشه‌ها کشیده شوند و خود مردم چرخ اقتصاد سینما را با قدرت به گردش درآورند. بدون شک با پیوآشدن اقتصاد سینما شاهد شکوفایی این صنعت و رفیع عقب ماندگی‌های فنی و انسانی در این حوزه خواهیم بود. پرا واضح است که تبلیغات در مسیر تحقق این هدف مهم‌ترین و مؤثرترین ابزار است. تبلیغات به عنوان یکی از ابزارهای بازاریابی، نقش مهمی در آگاهی بخشی مردم از محصولات و خدمات جدید ایفا می‌کند. در صنعت سینما نیز تبلیغات به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی محسوب می‌شود. تبلیغات سینمایی با معرفی فیلم‌های جدید و برجسته‌سازی ویژگی‌های آن‌ها، باعث افزایش آگاهی مردم از این فیلم‌ها و در نتیجه افزایش اقبال عمومی جهت مراجعه به گیشه‌های سینما می‌شود، در نهایت هم افزایش فروش بلیت‌های سینما تضمین سودآوری محصولات سینمایی را ممکن کرده و نه تنها سرمایه‌گذار بلکه عوامل پرتعداد نقش آفرین در تولید هر محصول سینمایی نیز از آن منتفع می‌شوند. نتیجه این رونق جذب چهره‌ها و نخبگان هنری و سینمایی



فضای مجازی

تمایز حق و باطل را در ادبیات کودک زنده کنیم

صفحه ججت‌الاسلام والمسلمین سیدمحمد مهدی میرزافری در توئیتر نوشت: «باید معارف سنگین الهی را در سطح ادبیات کودکان مطرح کنیم و حب و بغض نسبت به جریان‌های تاریخی حق و باطل را از همان کودکی در وجودشان زنده کنیم. مطرح کردن این مباحث در قالب ادبیات کودک باعث می‌شود این مباحث سنگین تدریجاً در جامعه رشد کرده و صف‌بندی‌ها بر مبنای این فلسفه تاریخ شکل بگیرد.»



خودتحمقیرها را علاج کنیم یا سلبریتی زده‌ها را؟

امیررضا مافی، مجری تلویزیون و مدیر فرهنگی در توئیتر با اشاره به حواشی استقبال از رونالدو در ایران نوشت: «مروز عده‌ای که به یک فوتبالیست مشهور علاقه‌مند بودند، برای دیدنش همه کار کردند و این خیلی طبیعی است. عده‌ای هم که در وجودشان حسرت دیده شدن دارند سریع به تحلیل این پدیده پرداختند و آن را تحقیر کردند و بعد مردم و کشورشان را حقیر نشان دادند که غیرطبیعی است. برای دومی باید علاج کنیم.»



ضرورت برخورد انتظامی با حواشی استقبال از رونالدو

مجید رفیعی، فعال فرهنگی و رسانه‌ای نیز درباره حواشی حضور رونالدو در ایران در شبکه اجتماعی شخصی‌اش نوشت: «شب قبیل از حضور تیم النصر در هتل اسپیناس بودم. نشانه‌های بی‌نظمی کاملاً مشهود بود. به نظر من حواشی استقبال از رونالدو را خیلی بزرگ نکنیم. یقه این و آن را، خصوصاً افراد حاضر در استقبال را نگیریم. صرفاً باید مدیران فرهنگی ورزشی همان منطقه از تهران را مقصر بدانیم. چرا؟! تجربه مدیریت فرهنگی در منطقه ۲ تهران را دارم. فرهنگسرای این سینما، شاید برخی رفقا یادشان بیاید که چطور آنجا تبدیل به محل رفت و آمد بزرگان فوتبال ایران به بهانه‌های مختلف شده بود. بادش بخیر، بکیار برای یکی از همین برنامه‌های ورزشی نیمه‌بازداشتی هم شدیم! در هتل اسپیناس دقیقاً فقدان هر نوع برنامه و انگیزه برای کار را دیدیم. راستی را بخواهید اگر برای این رویداد غیر از عزیزان فراجا، نهادهای دیگر هم احساس مسئولیت می‌کردند، الان توی سروکله هم نمی‌زدیم که ما بی‌فرهنگیم یا بافرهنگ!!»



چپ وابسته به سرمایه‌داری از جنس وی‌اوی وی‌بی‌بی‌سی

مصطفی ساجدی، منتقد سینما و فعال فرهنگی درباره حضور بدون حجاب و با پوشش گروهک پژاک توسط یک دانشجو در جلسه دفاع دکتری در توئیترش نوشت: «این چپ‌های دانشکده علوم اجتماعی هم موردهای چالشی برای مطالعه هستند. مثلاً می‌دیدیم طرف از شاسی بلند پیاده میشه و میگه من چپ هستم. یا طرف پوتین پوشیده و با پی‌غرور خاصی باش رو گذاشته جلوی پی‌واکسی تا واکس بزنه! بابا پس ظلم دیدگان چی؟ این غرور سرمایه‌دارانه از کجا میاد؟ یا اینجا لایلا حسین زاده لباس پژاک رو میپوشه و به نوکرهای استالین سلام می‌ده تا بگه به چپ خالص هستش اما اهل واج بسته و کنارش مک بوکه! و یک خط پیدا نمی‌کنی که در مذمت رسانه‌های وابسته به سرمایه‌داری مثل وی‌اوی وی‌بی‌بی‌سی و من‌وتو و اینترنشنال صحبت کرده باشه! چون حمایتش می‌کنند!»



آگاهی را رشد دهیم تا افق دید وسیع شود

میم مطیعی، مداح سرشناس درباره رویکرد درست در هدایت اجتماعی نوشت: «تعجب، تحقیر، تأسف، تمسخر و توجیه؛ خلاصه از دیروز تا اکنون است. اینها راه چاره نیست. آدم‌های دور و برمان باید «آگاه» شوند و «رشد» پیدا کنند و افق دیدشان وسیع شود تا خواستی‌های کوچک و پیش‌پا افتاده را نخواهند. آدم‌ها باید از اسارت توهمات نجات پیدا کنند.»



ضرورت تمرکز بر خلاقیت و شادی در کودک

اسماعیل آذری‌نژاد، فعال حوزه کتاب در مناطق محروم در توئیترش نوشت: «امروز در کلاس آموزشی برای مربیان مهد شهر چرام گفتم هدف‌گذاری فعالیت‌ها تون را بر سه محور بگذارید: کنجکاوی، شادی و بازی. خلاقیت. کودکان ما کم از مدارس ضربه نمی‌خورن، شما دیگه به سمت شیوه آموزش مدارس سرزود. مهدکودک را تبدیل به مدرسه نکنید.»



یادداشت

این جمهوری تأمین دنیا نیست!



حسام آف‌نوس
روزنامه‌نگار

«جمهوری اسلامی، جمهوری تأمین دنیای شما نیست، جمهوری تأمین ایمان است. جمهوری امتحان الهی است برای جوان‌ها...» این جملات را به نقل از شهید احمد یوسفی در کتاب «پاپیزآمده اثر گلستان جعفریان خواندم. کتابی که روایتگر زندگی فخرالسادات موسوی همسر شهید احمد یوسفی است و سال گذشته در بخش مستندنگاری جایزه

جلال نامزد بود. قصد ندارم درباره کتاب حرف بزنم که مجال دیگری می‌طلبید ولی این جملات مانند پتک بر سرم فرود آمد و طنین آن از ذهنم خارج نمی‌شود! «جمهوری اسلامی، جمهوری تأمین دنیای شما نیست» و به راستی این نگاه جبهه‌ای و بسیجی چنددرصد در میان مسئولین راجح است که بتوان انتظار داشت مردم نیز این‌گونه زندگی کنند.

شهید احمد یوسفی که چنین حرفی از او نقل شده زندگی و سلوکش گواهی است بر اینکه خود قبل از سخن گفتن عامل به این سخن بوده و روایت همسرش نشان می‌دهد که او این‌گونه زیست که آنچنان به شهادت رسید. شهادتی که در آن دست‌هایش از بدن بریده شد و به مقتدای خود سیدالشهدا رسید.

در این کتاب که بخشی از آن روایت زندگی خانم موسوی با شهید احمد یوسفی است سیطره این تفکر و نگاه را در زندگی و سلوک زمیندگان می‌بینیم. شهید رحمان یوسفی برادر شهید یوسفی که زودتر از احمد به فیض شهادت رسید یا شهید قاضی دوست احمد که او هم زودتر از احمد یوسفی به شهادت رسید همه نمود عینی چنین جملاتی بودند و برای رسیدن به آن تلاش کردند. کتاب «پاپیزآمده» با روایتی پویا و زنده که از کودکی راوی (فخرالسادات موسوی) تا شهادت همسرش را در برگرفته، سراسر نمود زندگی مکتبی و باورمند به اصولی است که رزمندگان و انقلابیون صدر انقلاب دم از آن می‌زدند. این کتاب با نثری روان و روایتی سراسر است خواننده را در موقعیتی قرار می‌دهد که خود را وسط زندگی «فخری» ببیند و با او رنج و تنهایی و ایستادن پای عقیده و باور را لمس کند.

بارها گفته شده که شهدا مانند ستاره‌های دنباله‌دار در آسمان شب دنیا لحظه‌ای می‌درخشند و بعد ردی از آنها می‌ماند و ناپدید می‌شوند، در این کتاب هم شهید احمد یوسفی خیلی کوتاه وارد زندگی فخرالسادات موسوی می‌شود و زودتر از آنکه بتوان باور کرد ناپدید می‌شود و ردی از خود باقی می‌گذارد که با گذشت سال‌ها هنوز هم اثر آن باقی است هرچند که دیگر به چشم نمی‌آید. «جمهوری تأمین ایمان» ترکیبی است که امروز باید آن را روی دست گرفت و به کسانی که بدون توجه به خون شهدا با باورها و ایمان مردم بازی می‌کنند، نشان داد و گفت قرار نبود از این جمهوری برای تأمین دنیای خود و فرزندان‌تان استفاده کنید. قرار شما با احمد یوسفی‌ها این نبود که برای تأمین دنیای خود، با ایمان مردم بازی کنید. هنوز فخرالسادات‌ها در این جامعه نفس می‌کشند، اینطور با خون شهید معامله می‌کنند.



نقد

فقر تنها مانع دینداری مردم نیست



علی طالب‌لو
طلبه پژوهشگر

همواره اینطور به ذهن می‌رسد که تنها عوامل عدم دینداری مردم، فقر یا مشکلات اقتصادی است درحالی که در رویکرد قرآنی، سختی دنیوی تنها علت افتادن در ورطه خطا یا شرک نیست بلکه یکی از مهم‌ترین دلایل در این زمینه، دنیاگرایی، رفاه و بی‌خیالی است و شاید حتی تأثیر بیشتری از فقر داشته باشد. انسان‌ها معمولاً در سرپایینی‌ها و سختی‌ها با توجه و دقت بیشتری حرکت می‌کنند، لکن در سرپایینی‌هاست که بیشتر اتفاقات ناگوار برای انسان‌ها پیش می‌آید زیرا آن توجه و خودداری حالات سختی را ندارند. در حیات معنوی نیز رفاه باعث می‌شود استغناء و توسل در جامعه کم شود و حالت بی‌خیالی در وجود انسان پدیدار شود.

قرآن می‌فرماید: وَإِذَا أَرَأْنَا أَنْ نُهْلِكَ قَرْيَةً أَمَرْنَا مُتْرَفِيهَا فَفَسَقُوا فِيهَا فَحَقَّ عَلَيْهَا الْقَوْلُ فَدَمَّرْنَاَهَا تَدْمِيرًا. [۱] هنگامی که بخواهیم شهر و دیاری را نابود کنیم، آنان را به خوشگذرانی مبتلا می‌کنیم، چون سرپیچی کنند و در آن شهر به فسق و فجور روی آورند، عذاب بر آنان لازم و حتم می‌شود، پس آنان را بشدت دردم می‌گوییم.

واژه اتراف به معنی گسترش در نعمت است. مترف کسی است که راحتی و آسایش در زندگی، او را فریفته باشد و دارای نعمت زیاد و گشایش در بهره‌وری از دنیا و خواسته‌های آن باشد.

مترفین بر اساس آیات قرآن جزو گروه‌هایی هستند که همواره با پیام الهی و پیامبران مبارزه می‌کنند: وَ مَا أَرْسَلْنَا فِي قَرْيَةٍ مِّنْ نَّذِيرٍ إِلَّا قَالَ مُتْرَفُوهَا إِنَّا بِمَا أُرْسِلْتُمْ بِهِ كَافِرُونَ. [۲] هیچ پیامبر و هشداردهنده‌ای نیامد مگر اینکه مترفین گفتند ما به آنچه به سوی شما نازل شده است، کافریم.

بر اساس آیات قرآن مترفین به دلیل مبتلا شدن به رفاه و نعمت، چند ویژگی منحصربه‌فرد دارند: ۱- توحید و معاد را انکار می‌کنند. ۲- از گذشتگان کورکورانه تقلید و دفاع می‌کنند حاضر نیستند از افکار آنان دست بردارند. آنان مدام در سخن‌هایشان با پیامبران می‌گویند که ما پدران خود را به ایینی دیگر یافتیم و حاضر نیستیم اصلاحات شما را قبول کنیم. ۳- اصول و اولاد را ملاک برتری قرار می‌دهند و به فقرا به چشم بدی می‌نگرند. ۴- به جرم و بزهکاری عادت دارند و به آن پافشاری می‌کنند. خداوند روزی همگان را به صورت مساوی بین مردم تقسیم کرده است لکن وجود طبقه مترف باعث می‌شود که کلیت جامعه از اصلاح اقتصادی بیفتد و حتی در ناحیه دینداری نیز دچار شک و تردید شود. امام صادق علیه‌السلام فرمود: اِنَّ النَّاسَ مَا افْتَقَرُوا و لا احتاجوو لا جاعوا و لا عروا، الا بذنوب الاغنیاء.

ناداری ناداران، نیازمندی نیازمندان، گرسنگی گرسنگان و برهنگی برهنگان، همه و همه، و در اثر جنایت توانگران است. [۳]

- [۱]- سوره اسراء، آیه ۱۶
- [۲]- سوره سبأ، آیه ۳۴
- [۳]- وسائل الشیعه، جلد ۹، صفحه ۱۳