



چرا روشنفکران در تحلیل اغتشاشات ۱۴۰۱ به خطا رفتند؟

زیاده خواهی اقلیت از اکثریت

دستگاه مفهومی سکولار ناتوان از تحلیل واقعیات جامعه ایران است

تحلیل

مهدي جمشیدی

عضو هیات علمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی

یک سال از اغتشاشات ۱۴۰۱ گذشت. در جریان آن نازاری ها، تحلیلگران اجتماعی و متعاقب آن، روشنفکران کوشیدند تا صورت بندی هایی از چرایی وقوع آن و مسیری که در آینده طی خواهد کرد، ارائه کنند. اما تحلیل هایی که برخی روشنفکران از این وقایع به دست دادند با آنچه در واقعیت جامعه رقم خورد، فاصله بسیاری داشت؛ به عنوان مثال مدعی شدند که دهه هشتادی ها از گفتمان دینی و انقلابی فاصله گرفته اند، انقلابی زیرپوست جامعه در حال وقوع است، مردم نوعی سبک زندگی را مطالبه دارند که در چهارچوب گفتمان اسلامی نمی گنجد و... حال یک سال پس از این وقایع می خواهیم این فرضیه ها و روایت سازی ها را بررسی کنیم و ببینیم که چرا اینقدر از واقعیت جامعه ما فاصله داشتند و دلیل اینکه برخی روشنفکران ما از درک واقعیت جامعه ایران ناتوان اند، چیست؟



جریان روشنفکری در ایران به دلیل اینکه همواره بر اساس «الگوی معرفتی تجدید» اندیشه ورزی کرده است

اغلب در فهم دقیق و تحلیل واقعیات جامعه ایران ناتوان بوده است، چرا که چهارچوب نظری آنان نه تنها کمی به فهم جامعه

می کند، از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

از کج روایت هایی که با واقعیت جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند.

گفتمان انقلاب، افراد، شیء پنداشته نمی شوند بلکه در سلاقی و طبایع، متنوع و متکثرند. این تکثر از ابتدا بوده و چیز جدیدی نیست، ولی تکثری که برخی روشنفکران طلب می کنند، خروج از این مرزهاست و اساساً می خواهند سبکی از زندگی را رواج دهند که نسبتی با ایرانیّت و اسلامیت ما ندارد.

تعبیر «خیزش انقلابی» چرا و چطور باطل شد؟

از جمله ادعاهایی که در خصوص اغتشاشات ۱۴۰۱ طرح شد، «خیزش انقلابی» بود. در حالی که به کار بردن تعبیر «انقلاب» در توصیف اغتشاشات ۱۴۰۱ به شوخی شبیه تر است. آنان که نظریه های انقلاب را خوانده اند، به خوبی می دانند که چنین تحرکاتی را بر اساس هیچ نظریه سیاسی - اجتماعی نمی توان «انقلاب» خواند. انقلاب یک پیشینه تاریخی، متفکر و نظریه پرداز، رهبران مشخص و غایات عینی دارد، از تشکیلات و شبکه بندی اجتماعی برخوردار است و از دل خواست و اراده تاریخی برمی خیزد. اینها مفاهیم و گزاره هایی هستند که هیچ یک در اغتشاشات سال گذشته مصداقی نداشت. آنان که شناختی از انقلاب اجتماعی داشتند، در این جریان در پشت صحنه نشستند و آنان که فاقد تجربه های سیاسی و اجتماعی بودند، جلو آمدند و تازه تجربه اندوختند.

با برآین، عمده خطای جریان روشنفکری ما این بود که تصویر ذهنی بشدت ساده و رسانه های داشت و تصور کرد اگر در رسانه توان روایت پردازی، قدرت غوغاسالاری و ایجاد هیجان دارد، در کف خیابان هم می توانند جنبش، جریان خیزش ایجاد کنند اما در عمل، آن غوغاسالاری های فضای مجازی، در نهایت در کف خیابان به بیش از ۲۰۰ هزار نفر رسید!

بنابراین، اغتشاشات سال گذشته، نه تنها «انقلاب اجتماعی» نبود بلکه آنچه مشاهده کردیم، تراکم روایت ها و انباشت القاطات رسانه ای بود که عده ای را برانگیخت و به خیابان ها آورد. اما در ادامه به حرکتی رو آوردند که انقلاب با آنها بیگانه است؛ آدم سوزی، آدم کشی، تخریب، فحاشی و هتاک و... که هیچ کدام نسبتی با یک فرهنگ انقلابی اصیل ندارد.

تجدد در جامعه ایران مواجه بودیم که می خواست به اسم «تکثرگرایی» به سبک زندگی خود رسمیت ببخشد. در روایت آنان، جامعه ایرانی، طبقات و اصناف مختلفی هستند و هیچ نخ تسبیح و محور واحدی ندارند، بلکه جامعه را تکه تکه و پاره پاره می دیدند که هیچ امری نمی تواند مقوم این تکه ها شود.

روشنفکران غوغاسالار

جریان روشنفکری، از آنچه در اغتشاشات ۱۴۰۱ گذشت، چنین روایت کرد که «چاره ای جز تکثرگرایی اجتماعی نیست، هیچ هویتی نباید هویت حق و رسمی باشد، برای سبک زندگی و هنجاری اجتماعی نمی توان یک معیار مشخص قائل شد، همه را آنگونه که هستند باید پذیرفت، جمهوری اسلامی راه را به خطا رفته و تصور کرده که سبک زندگی ایرانی و اسلامی برتر است!»

جریان روشنفکری که چنین ادعاهایی را مطرح می کرد، از این واقعیت غافل بود که زندگی اسلامی ایرانی در درون خود تنوع و تکثر دارد و این گونه نیست که همه از نظر دیانت در یک مرتبه باشند منتها مسأله این است که عمده و اکثر جامعه ایران نسبت به عالم تجدید، مرزبندی مشخصی دارند و این جماعت اندکی که در ۱۴۰۱ غوغا برانگیختند و روایت پردازی کردند، اقلیتی هستند که با شعار تکثرگرایی پیش آمده اند. در واقع، خواست آنان زیاده خواهی اقلیت علیه اکثریتی است که همه در دیانت مشترک اند. در این دیانت کسی ممکن است چادر به سر کند و کسی ممکن است مانند تو بن کند، کسی ممکن است اهل روستی و کسی اهل مقعنه باشد، اما همه در معیارها اساسی دینی با هم مشترک، متحد و متفق القول اند. جمهوری اسلامی از ابتدا، هم دیداری و هم انقلابی گری را یک مقوله ذومراتب جلو انداختند.

نکته دوم اینکه مسأله را از سطح «سیاسی» تعبیر دادند و به سطح «سبک زندگی» بردند، یعنی نزاعی که ۱۴۰۱ شکل گرفت، نزاع بر سر سبک زندگی بود. ما در اغتشاشات ۱۴۰۱ با یک تکه بسیار کوچک از دنباله عالم

معنایی را بیگانه از واقعیات اجتماعی ما بر ساخت کرده و از این رو، در فهم دقیق و تحلیل واقعیات جامعه ایران ناتوان بوده است، چرا که چهارچوب نظری آنان نه تنها کمی به فهم جامعه ایران نمی کند بلکه آن را تحریف هم می کند. از همین رو است که گاه با کج روایت هایی از جامعه ایران از سوی روشنفکران مواجه می شویم که با حرکت تاریخی و طبیعی جامعه ما نه تنها سازگاری ندارد بلکه تضادهای جدی دارد. بنابراین بیراه نیست اگر بگوییم که آنچه برخی روشنفکران در توصیف جامعه ایران می گویند، گاه آنقدر دور از واقعیت جامعه ماست که بیشتر طلب و خواست ذهنی شان به نظر می رسد. از این رو است که معتقدیم حائل شدن روشنفکران، میان ما و جامعه گاه باعث اغتشاش مفهومی و دوری ما از واقعیات جامعه مان شده است.

آنان که بازگردان اتفاقات ۱۴۰۱ شدند

پس از انقلاب اسلامی، ما با اولین نیروی تجدیدی که مواجه بودیم، دولت موقت و نهضت آزادی بود که شور و حرارت انقلاب با حضور شخص امام خمینی (ره) باعث به حاشیه رفتن آنان شد. اما در اواخر دهه شصت، نیروهایی که شاید حاصل بازسازی نهضت آزادی بودند، در قالب چپ اسلامی و حتی غلیظ تر از آنان حرکت اصیل انقلابی را از مسیر خود خارج کردند و در دهه هفتاد قدرت را به دست گرفتند. در اواخر دهه هشتاد یک فتنه جدی اجتماعی را به وجود آوردند و نهایتاً در ۱۴۰۱ ما شاهد بازخیزی این جریان بودیم. منتها این بازخیزی، یک تفاوتی با دوره های قبیل داشت و آن، اینکه نیروی روشنفکری چه آنان که در عرصه عمومی بودند و چه آنان که در ساختار سیاسی حضور داشتند، همگی در پشت صحنه، بازگردان اتفاقات ۱۴۰۱ شدند و نیروهای بی تجربه و فاقد پیشینه کنشگری اجتماعی و مدنی را جلو انداختند.

نکته دوم اینکه مسأله را از سطح «سیاسی» تعبیر دادند و به سطح «سبک زندگی» بردند، یعنی نزاعی که ۱۴۰۱ شکل گرفت، نزاع بر سر سبک زندگی بود. ما در اغتشاشات ۱۴۰۱ با یک تکه بسیار کوچک از دنباله عالم

نظری، وابسته به عالم تجدید و برآمده از آن است. او هویتی «انجایی» دارد و می کوشد «اینجا» را هم «انجایی» کند و در خوشبینانه ترین حالت، غایت او ترکیب سنت و تجدید است و درصدد است هویت اجتماعی ای را ساخته و پرداخته کند که مضمون و غایات تجدیدی دارد اما به پاره ای از شئون و ساحت سنتی بسنده می کند که البته خنثی و صوری و فاقد قدرت بسیج اجتماعی است.

کج روایت هایی از جامعه ایران

جریان روشنفکری در ایران به دلیل اینکه همواره بر اساس «الگوی معرفتی تجدید» اندیشه ورزی کرده است اغلب

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

**شرکت ززم ایران در نظر دارد نسبت به خرید و نصب، راه اندازی و پشتیبانی تجهیزات فایروال، WAF و سرویس تحلیل و شناسایی تهدیدات، از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید. جدول تجهیزات و خدمات مورد نیاز به شرح زیر است:**

| جدول تجهیزات مورد نیاز |                     |   | جدول خدمات مورد نیاز (مربوط به تجهیزات) |                                    |       |
|------------------------|---------------------|---|---|------------------------------------|-------|
| ردیف                   | عنوان کالا          | مشخصات فنی  | ردیف                                    | عنوان خدمات                        | تعداد |
| ۱                      | تجهیز فایروال       | FortiGate 200F Hardware plus FortiCare Premium and FortiGuard Enterprise Protection | ۱                                       | نصب و پیکربندی تجهیز فایروال       | ۱     |
| ۲                      | تجهیز WAF           | FortiWeb-400E Hardware plus FortiCare Premium and FortiWeb Advanced Bundle          | ۲                                       | نصب و پیکربندی تجهیز Waf           | ۱     |
| ۳                      | تجهیز FortiAnalyzer | FortiAnalyzer-800G  | ۳                                       | نصب و پیکربندی تجهیز FortiAnalyzer | ۱     |
|                        |                     |   | ۴                                       | آموزش                              | ۱     |

- لذا از کلیه متقاضیان و شرکتهایی که سابقه و امکان تأمین کالای فوق را دارند، دعوت بعمل می آید از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ جهت دریافت اسناد شرایط مناقصه در ساعات اداری به آدرس تهران، خیابان انقلاب، بین چهارراه ولیعصر و پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۴ شرکت ززم ایران، واحد بازرگانی داخلی مراجعه فرمایند.
- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۳۱۸۱۵۰ و ۸۳۱۸۱۵۵ و ۸۳۱۸۰۰۰ تماس حاصل نمایند.
- آخرین مهلت تحویل مدارک ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ و تاریخ بازگشایی در نهایت یک هفته پس از آخرین روز دریافت پاکت ها می باشد.

## آگهی فراخوان شرکت ذوب آهن اصفهان

شرکت ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)

| ردیف | نوع فراخوان | شماره              | موضوع   | مهلت ارائه پیشنهاد | زمان بازگشایی پاکات |
|------|-------------|--------------------|---|--------------------|---------------------|
| ۱    | مناقصه      | ۳-۱۵۹۷۴۴-۱۴۰۲۰۱۴۵۸ | خرید تغذیه کننده شوت  | ۱۴۰۲/۷/۱۵          | ۱۴۰۲/۷/۱۶           |
| ۲    | مناقصه      | ۱۶۳۷۲۰-۱۴۰۲۰۵۵۴۰   | خرید فرم مسی کوره بلند  | ۱۴۰۲/۷/۴           | ۱۴۰۲/۷/۵            |
| ۳    | مناقصه      | ۲-۱۶۰۸۴۹           | ساخت کاست قیچی نورد   | ۱۴۰۲/۷/۴           | ۱۴۰۲/۷/۵            |
| ۴    | مناقصه      | ۱۶۲۶۹۰             | دستگاه تسمه کش محصولات فولادی                                       | ۱۴۰۲/۷/۴           | ۱۴۰۲/۷/۵            |
| ۵    | مناقصه      | ۱۶۰۷۵۰             | اجرای عملیات تعمیر و نگهداری تجهیزات مکانیکی بخش های تولیدی کارخانه | ۱۴۰۲/۷/۱۵          | ۱۴۰۲/۷/۱۶           |
| ۶    | مناقصه      | ۱۶۰۶۸۴-۲           | ساخت سه ردیف نشیمن گاه  | ۱۴۰۲/۷/۸           | ۱۴۰۲/۷/۹            |

**ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می گردد. سایر موارد:**

- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (متدرج در جدول) جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس [www.esfahansteel.ir](http://www.esfahansteel.ir) مراجعه فرمایید.

**روابط عمومی ذوب آهن اصفهان**

## آگهی مناقصه عمومی شماره: ۲۲۲-۱۴۰۲

**شرکت پارس خودرو در نظر دارد مواد ذیل را از طریق تأمین کننده واجد صلاحیت تأمین نماید، لذا از کلیه تولید کنندگان، با زمینه فعالیت مرتبط دعوت بعمل می آید مطابق شرایط مندرج در جدول ذیل از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ به جز ایام تعطیل (از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۵ عصر) نسبت به دریافت اسناد مناقصه و ارسال پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.**

| ردیف | شماره فنی  | نام مواد  | برندهای مورد تأیید            | تعداد      | زمان تأمین   |
|------|------------|---|-------------------------------|------------|--|
| ۱    | PL90P92011 | سنباده پشت کرکی نمره ۳۲۰ سایز ۱۵ سانتیمتر       | MATADOR (starcke) کد 542B7    | ۱۰,۰۰۰ عدد | به تدریج مطابق برنامۀ زمان بندی تأمین ماهانه تا پایان سال ۱۴۰۲ |
|      |            |   | DEERFOS کد CA331              |            |  |
| ۲    | PDIDP92068 | سنباده ضد آب برگی                               | FM کد PA881                   | ۸۰,۰۰۰ عدد |  |
|      |            |   | SMIRDEX کد SIC 270            |            |  |
|      |            |   | ITAS کد SP 717 C              |            |  |
|      |            |   | SUNMIGHT کد D332              |            |  |
| ۳    | PL90P92054 | سنباده دیسکی پشت کرکی نمره ۲۴۰ سایز ۱۵ سانتیمتر | MATADOR (starcke) کد 542B7    | ۱۵,۰۰۰ عدد |  |
|      |            |   | Sia Abrasives کد Siaspeed1950 |            |  |
|      |            |   | DEERFOS کد SA331 و CA331      |            |  |
| ۴    | IR-21963   | سنباده پشت کرکی نمره ۴۰ سایز ۱۳ سانتیمتر        | GOLDSUN کد SHARP              | ۷۰,۰۰۰ عدد |  |
|      |            |   | MATADOR (starcke) کد XK341    |            |  |
| ۵    | PL90P92012 | سنباده پشت کرکی نمره ۴۰ سایز ۱۵ سانتیمتر        | DEERFOS کد XA167              | ۷,۵۰۰ عدد  |  |
|      |            |   | SUNMIGHT کد B322T             |            |  |

**روابط عمومی شرکت پارس خودرو**