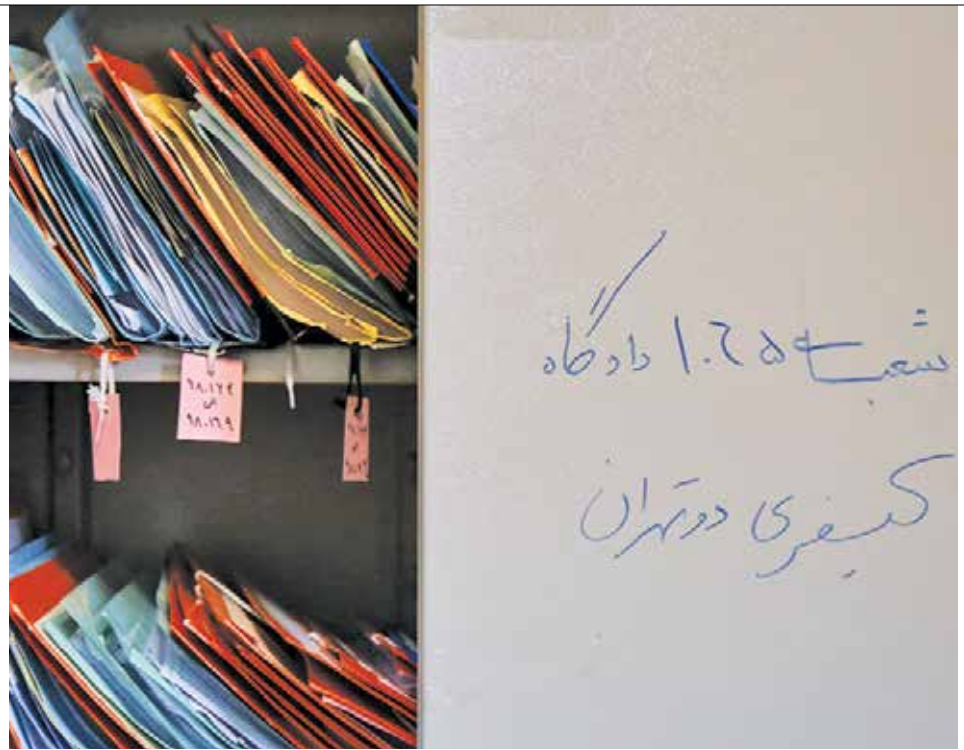




از طریق آگاهی بخشی و اطلاع رسانی در مجازات‌ها و حتی پاداش‌ها، می‌توان به ارباب و بازاردانگی و در نتیجه پیشگیری از ارتکاب جرم کمک کرد



«ایران» بر مبنای بیانات رهبر معظم انقلاب بررسی می کند

پیشگیری هنرمندانه از وقوع جرم

این مقوله هم به رسانه بازمی‌گردد، با عنایت به فرمایش رهبر معظم انقلاب سعی داریم تا از اطلاع‌رسانی هنرمندانه به مقوله پیشگیری هنرمندانه از وقوع جرم نزدیک شویم چرا که بازوی قدرتمندی همچون رسانه‌ها چه مکتوب و دیداری و چه فضای مجازی در کنار بسیاری عوامل خرد و کلان دیگر می‌توانند در کاهش آمار پرونده‌های قضایی نقش پررنگی داشته باشند.

چون آگاهم، نه مرتکب جرم می‌شوم، نه قربانی جرم دکتر رامین مالک، حقوق‌دان و جرم‌شناس، با اشاره به این نکته که جرم و نقض قانون از مشکلات جدی و پیچیده‌ای است که همه جوامع بشری با آن روبه‌رو هستند، به «ایران» می‌گوید: «جرم نه تنها به فرد مجرم و قربانی با اطلاع‌رسانی سرو و کار داریم و یک سر

آرامش، عدالت و توسعه اجتماعی نیز لطمه می‌زند. بنابراین، مبارزه با جرم و پیشگیری از آن یک الزام اجتماعی و قانونی است که نیاز به همکاری و همفکری تمام نهادهای سازمان‌ها، گروه‌ها و افراد دارد. به عقیده بسیاری از صاحب‌نظران، راه‌حل مناسب برای کاهش جرم در جامعه، پیشگیری از آن است. از سوی دیگر، رفتار انسان‌ها، به شدت متأثر از نگرش‌ها و باورهای او است. به تناسب باورهایی که یک شخص دارد، می‌تواند نسبت به ارتکاب جرم یا بازداشتن از ارتکاب آن، سوق پیدا کند؛ از همین رو، تغییرات در باورها و نگرش‌های فردی، می‌تواند به پیشگیری از جرم نیز منجر شود.»

پیشگیری از جرم پیشگیری، به معنای جلوگیری و دفع

و مانع شدن است که در معنای امروزی، به معنای پیش‌بینی کردن و آگاهی بخشی و هشداردادن نیز معنا می‌شود. به گفته دکتر مالک، پیشگیری از جرم به معنای اتخاذ تدابیر و اقدامات لازم برای جلوگیری از شکل‌گیری، تکرار و گسترش جرم است. پیشگیری در یک تقسیم‌بندی موسع، به دو نوع پیشگیری کیفری و غیرکیفری تقسیم می‌شود؛ در پیشگیری کیفری، با اعمال مجازات و کیفردهی به مجرم، سعی می‌شود که بازدارندگی عام نسبت به عموم جامعه و خاص به منظور جلوگیری از تکرار آن توسط مجرم دنبال شود اما پیشگیری غیرکیفری که پیشگیری کنشی است، از جنبه‌های مختلف قابل تقسیم‌بندی است که یکی از این تقسیم‌بندی‌ها، تقسیم پیشگیری به اولیه، ثانویه و ثالث است و در یک تقسیم‌بندی رایج دیگر، به پیشگیری اجتماعی و وضعی تقسیم می‌شود. طبق دسته‌بندی اخیر، پیشگیری اجتماعی، آن دسته اقداماتی است که تلاش می‌شود با رشد و اجتماعی‌سازی عموم افراد جامعه از طریق آموزش، تربیت اندیشه مجرم‌نامه در ذهن عموم افراد جامعه شکل نگیرد و در مقابل در پیشگیری وضعی، تلاش بر این است که در صورتی که به هر حال اندیشه مجرم‌نامه در ذهن فردی شکل گرفت، وضعیت‌ها را طوری طراحی کنیم که امکان عملیاتی‌سازی آن را از افراد بگیریم. از همین رو، پیشگیری اجتماعی در واقع، مبتنی بر رشد و آگاهی بخشی است که به معنای کاربرد عقل در برابر جرائم است که با استفاده از روش‌های مختلف مانند آموزش، رسانه‌ها، هنر، فکر، عبادت، سبک زندگی و... صورت می‌گیرد. لازم به ذکر است که به هر میزان پیشگیری غیرکیفری بخصوص پیشگیری اجتماعی، تقویت گردد، نیاز به اقدامات واکنشی پیشگیری کیفری نیز کمتر خواهد بود و بالعکس.

پیشگیری از جرم

آگاهی کلیدی در پیشگیری از جرم



انواع آگاهی بخشی

آگاهی بخشی نسبت به عوامل و بسترهای وقوع جرم

این نوع آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی به منظور شناسایی، پژوهش، تحلیل و حل مسائل و عوامل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، روان‌شناختی و سایر عواملی که منجر به شکل‌گیری، تکرار و گسترش جرم می‌شوند، انجام می‌شود. برای مثال، عوامل و عاملان جرم را از علل، پیامد، راهکارها و استراتژی‌های پیشگیری از جرم آگاه کردن و با استفاده از داده‌ها، شواهد، نظرات، پروپوزال‌ها، گزارش‌ها، پروژه‌ها و... به سمت حل مسائل و بهبود شرایط هدایت کردن.

آگاهی بخشی نسبت به مجرمان و بزهکاران

وقتی افراد نسبت به عواقب رشت یک رفتار آگاهی لازم را کسب کرده باشند، بالطبع اندیشه مجرم‌نامه در آنها شکل نمی‌گیرد

با از طریق آگاهی بخشی، می‌توان نسبت به جلوگیری از ارتکاب افراد اقدام کرد. لازم به ذکر است که این آگاهی بخشی، خود نوعی امر به معروف است که با یک تذکر درست در قالب آگاهی بخشی، مثل پیام‌هایی که تلویزیون پخش می‌کند، به نوعی زنجستی یک رفتار و عواقب آن را به خوبی نشان داد که باعث می‌شود، از متکرر نمی‌گردد. هرگونه اطلاع‌رسانی به مجرمان درباره قوانین، حقوق، تکالیف، فرصت‌ها، خدمات و منافع موجود در جامعه منجر به تغییر نگرش و رفتار در مجرمان شده و باعث می‌شود به عضو سالم و مفید جامعه تبدیل شوند.

آگاهی بخشی نسبت به قربانیان و بزددیدگان جرم

یعنی وقتی شخصی را از وجود یک علت جرم‌زا که باعث می‌شود او به صورت آماج جرم تلقی گردد، آگاه کنیم. این آگاه‌سازی می‌تواند با یک تذکر ساده صورت گیرد. این منکر

فرهنگ، فناوری ارتباطات، جنبش‌های اجتماعی، کمپین‌ها، رویدادها و غیره افزایش داد. این ابزارها می‌توانند به مخاطبان مختلفی مانند کودکان، جوانان، بزرگسالان، سالمندان، زنان، مردان، اقلیت‌ها، قربانیان، مجرمان، متخصصان و غیره دسترسی پیدا کنند. آگاهی همچنین می‌تواند جنبه‌های مختلف جرم مانند انواع، روند‌ها، الگوها، مکان‌ها، انگیزه‌ها، روش‌ها، تأثیرات، واکنش‌ها و غیره را مورد توجه قرار دهد. این حقوق‌دان معتقد است: «یکی از روش‌های مؤثر، اطلاع‌رسانی در خصوص کیفردهی مجرمان است که بیان داستان آنها، می‌تواند آموزنده و بازدارنده باشد. افزایش آگاهی برای پیشگیری با کاهش جرم کافی نیست چون باید با عمل همراه باشد که اقدام به آن هم می‌تواند اشکال مختلفی داشته باشد، مانند گزارش، مداخله، حمایت، سازماندهی، نوآوری و غیره. اقدامات همچنین باید بین

بازیرگان مختلف، مانند افراد، جوامع، سازمان‌های جامعه مدنی، سازمان‌های دولتی، نهادهای بخش خصوصی و سازمان‌های بین‌المللی هماهنگ و متبذبی بر شواهد، اخلاق و کرامت‌های انسانی باشد. اما، آنچه که مهم است، این است که اقدام، باید بر اساس خیرخواهی و دلسوزی بوده و همچنین، از روش‌های درست، دقیق، شفاف، مستمر، همگانی و در دسترس، حکیمانه و قابل فهم برای عموم مردم بهره‌برد تا منجر به اثرگذاری در افراد جامعه شود و جای هیچ‌گونه شبهه‌ای را باقی نگذارد. لازم به ذکر است که در نوع ارائه آن باید دقت کرد هم ارشادی باشد و هم به پشتوانه یک نهنی قوی و بازدارنده باشد که قدرت ارعاب و بازدارندگی لازم را نیز داشته و تبدیل به یک هشدار ساده نشود، چرا که به هر میزان آگاهی بخشی دقیق و درست اجرا شود، سیستم کیفری نیز به همان میزان می‌تواند مقتدرانه عمل کند.»

گزارش

مسأله قوی قلب

خبرنگار

در چند ماه اخیر چندین بار رهبر معظم انقلاب از اطلاع‌رسانی هنرمندانه در سخنرانی‌های خود یاد کردند و به ضعف این امر مهم هم در دستگاه قضا و هم دولت اشاره داشتند. ایشان معتقد بودند که تصویر رسانه‌های قوه قضائیه خوب نیست، همچنین در علت‌یابی انعکاس ضعیف اقدامات خوب دولت در جامعه، اولین ضعف را اطلاع‌رسانی هنرمندانه دولت دانستند. حالا بر این اساس از آن جایی که در می‌بیند پیشگیری از وقوع جرم به طور مستقیم با اطلاع‌رسانی سرو و کار داریم و یک سر

تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای برون سپاری خدمات ناوگان حمل و نقل عمومی شماره مناقصه: PGSOC-LEC-Transport-TE-02279

تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای برون سپاری خدمات ناوگان حمل و نقل عمومی شماره مناقصه: PGSOC-LEC-Transport-TE-02279

آگاهی فراخوان ارزیابی کیفی مهندسی مشاور

فراخوان شناسایی پیمانکار